

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 037 期 总第 9708 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 15 日 星期日 庚子年 二月二十二

新闻简讯 | News bulletin

新疆加快推进地理标志商标品牌发展

鼓励农业经营主体注册地理标志商标、申请地理标志产品保护、畅通注册渠道、缩短注册周期,提高注册效率。3月9日,记者从新疆维吾尔自治区市场监督管理局了解到,该局近期将筹划知识产权走基层服务活动,组建专家队伍,深入基层一线开展地理标志商标产品服务活动,加快推进新疆地理标志商标品牌发展,助力脱贫攻坚。

2020 年作为地理标志商标品牌助力脱贫攻坚推广年。新疆将加大地理标志商标品牌培育力度,加强地理标志产品规范管理,推进地理标志产品标准化生产、产业化经营、市场化运作。

(于江艳)

山西农产品精深加工产业集群将进一步塑强品牌

日前,山西省出台《关于加快推进农产品精深加工十大产业集群发展的意见》,提出依托山西杂粮、畜禽、蔬菜、鲜干果、中药材等特色农产品资源优势,打造特色鲜明、链条完整的农产品精深加工十大产业集群。

《意见》指出,全省依托“南果中粮北肉”出口平台和“东药材西干果”商贸平台,合理布局生产基地、产业链条、科技研发、加工园区、综合服务、休闲旅游等功能模块,全方位构建粮品、饮品、乳品、主食糕点、肉制品、果品、功能食品、保健食品、化妆品、中医药农产品精深加工十大产业集群。

(薛建英)

潍坊品牌快递企业全部复工复产

近日,记者从山东省潍坊市邮政管理局获悉,全市邮政行业疫情防控和复工复产提供有力的物资保障。全市品牌快递企业全部复工复产,从业人员到岗率 85%以上。自 2 月以来,共派送快件 1513 万余件,同比增长 10%以上;揽收快件 1747 万余件,同比增长 20%以上。

(张蓓)

振东制药打造大健康产业品牌

振东制药是国内大型综合性医药企业,公司主营业务包括中药材资源开发、种植研究、基地建设、饮片加工、药材经销等。目前已与中国中医科学院、中国医学科学院药用植物研究所、澳大利亚阿德莱德大学、山西大学、山西中医学院等多家单位建立科研合作关系,承担国家中药标准化项目、“国家科技部火炬计划”、“国家中药高新技术产业发展专项”等众多研究项目。

据了解,振东制药以山西道地药材为依托,进一步加大产品研发力度,做精、做细、做强山西道地品种,旨在全面打造振东大健康产业品牌。

(证时)

振东制药是国内大型综合性医药企业,公司主营业务包括中药材资源开发、种植研究、基地建设、饮片加工、药材经销等。目前已与中国中医科学院、中国医学科学院药用植物研究所、澳大利亚阿德莱德大学、山西大学、山西中医学院等多家单位建立科研合作关系,承担国家中药标准化项目、“国家科技部火炬计划”、“国家中药高新技术产业发展专项”等众多研究项目。

据了解,振东制药以山西道地药材为依托,进一步加大产品研发力度,做精、做细、做强山西道地品种,旨在全面打造振东大健康产业品牌。

(证时)

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各界方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各界方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621 企业家日报社

广告

金领集团 成都分公司
私募基金 海外基金发行 金融大数据研究 应用软件开发
地址:成都市成华区杉板桥1号多弗国际中心11楼
电话:13957901888 联系人:杨先生
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

这可能是2019年房企区域品牌焕新最经典的案例

◎福建大区的品牌经营之道 ◎回顾六大品牌造势事件 ◎三年品牌战略目标曝光

《P2》

让高原“红色产业”品牌“亮”起来



■ 谭梅

作为“世界四大超净区”之一的青藏高原腹地,青海是我国天然野生枸杞主要分布带,有国内面积最大的原始野生枸杞群落,有着得天独厚的优质枸杞生长自然环境和资源优势。在位于柴达木盆地东南边缘的中国枸杞之乡诺木洪,种植着规模最大、单产最高、品质最优的枸杞果,是全国最大的柴达木枸杞集散地,也是青藏高原“红色产业”的龙头。

扩大种植规模,乐在“杞”中

据青海日报报道,从 2008 年开始,在以干旱著称的柴达木盆地,兼具经济价值与生态效益的枸杞被广泛种植。

剪枝、除草、摘果、晾晒……农户们粗糙的双手默默记录了枸杞种植的苦。“枸杞年收入是小麦的 10 倍,但技术要求高、品质要求高,因此种植也更辛苦。”海西蒙古族藏族自治州格尔木市大格勒乡菊花村村民韩正廷说。

“靠着种枸杞,这几年咱们脱了贫。”都兰县宗加镇诺木洪村二社枸杞种植户马玉梅难掩喜悦之情。“以前不管是种粮还是种菜,家里那十来亩(每亩≈0.067 公顷)地也就是保个

全家人的温饱,手头需要钱还要靠外出打工去挣,但现在,单靠种枸杞也可以致富。”马玉梅告诉记者,她种植枸杞已经有 9 年的时间,现在除了自家的 14 亩承包地全部种枸杞之外,还从诺木洪农场承包了 50 亩枸杞地。

“按照往年的收成和价格测算,除去成本,一亩枸杞纯收入大约 1 万元。”马玉梅说,种枸杞和种粮食作物相比,收入天壤之别。

从最初的农民自己种植,到后来加入合作社规模种植,枸杞果也从单一的种植品种成了规模化产业。

“每年枸杞采摘期,50 多名工人在生产线上分级、去石、色选,每天加工处理有机枸杞干果 10 吨,市场销售供不应求。”格尔木亿林枸杞科技开发有限公司副总经理唐兴海告诉记者。

而同时,当地人将枸杞树的树苗精选加工,制成芽茶,不仅口感好,有营养,一上市就受到了消费者的热捧。受此启发,枸杞浓缩汁、饮料、多糖、功能粉等多种系列多个品种的枸杞商品开始开发研制,此外,还逐步扩展到枸杞蜜、枸杞鸡、枸杞羊、枸杞籽油、浓缩汁、干粉、果酒、泡腾片等系列产品。

随着一系列产品的热销,枸杞的种植面积也在逐年增大。

积也在逐年增大。

根据统计调查,目前,青海枸杞种植面积达 4.97 万公顷,成为全国第二大枸杞产区。其中,海西州 67.57 万亩,海南藏族自治州 6.92 万亩;红果枸杞 65.62 万亩,黑果枸杞 8.87 万亩。提前两年超额完成了 70 万亩的规划种植任务。

同时,枸杞产业成为生态扶贫的重要抓手。数据显示,2018 年,带动就业人数 10.09 万人,带动周边农户 1.7 万户 5.53 万人,户均增收 64923 元,人均增收 10999 元,支付劳动报酬 11.09 亿元。

更令人可喜的是,枸杞产业已进入新的发展阶段,开启了全力打造全国富硒有机枸杞基地的新征程。目前,全省有机枸杞种植基地申报面积 1.3 万公顷,实际认定有机枸杞种植面积 1.17 万公顷,通过有机枸杞产品认证面积 5560 公顷,青海成为全国最大的有机枸杞种植基地。

“青海柴达木盆地是青海枸杞的原产地,也是主产区,野生资源庞大,高品质、高活性有效成分使青海枸杞有着与生俱来的大品牌基因。有机、绿色、无公害是青海枸杞产品的优势所在,也是适应市场的必然要求。”省林业和草

原局林业和草原改革发展处处长才让旦周说。

多元化增值,延伸产业链条

有机枸杞因为富含胡萝卜素、硫胺素、核黄素、抗坏血酸、钙、磷、铁等营养成分,深受国际市场追捧。

“每次回家,我们都会带各种青海特产给亲朋好友,枸杞必不可少。从青海带回去的枸杞很受欢迎,甚至有的街坊邻居知道后,还让我们从西宁给他们寄去。”到青海经商的王先生,一家人在青海居住已近 10 年,每次回老家探亲的他们准备礼品时,枸杞都是首选。

如今,除了原生态的枸杞鲜果和干果以外,新开发的枸杞原浆、枸杞芽茶、枸杞健康酒等新产品的“相继问世”打开了新的枸杞产业市场。目前我省有机枸杞已进入欧盟、美国等 20 多个国家和地区市场,得到了国际市场的认可。

科技创新是第一生产力,高纯度、功能性的植物萃取物,能够发挥更大效果。多种多样的枸杞产品,不仅革新了传统枸杞食用方式,还以枸杞药用价值为突破口,打造直接口服的枸杞汁和枸杞干果、枸杞酒等。而青海省枸杞产品已形成枸杞培育种植、加工、销售的全产业链。

“大漠红 100%枸杞汁上市以来得到了各界人士的认可,已登陆北京、上海、广州数百家保健品、参茸滋补品、名烟名酒、高端餐饮等销售门店。”青海大漠红枸杞有限公司董事长邱雪梅说。作为海西州重点扶持企业之一的青海大漠红枸杞有限公司,是枸杞深加工企业的代表。

和大漠红一样,近年来,青海诺蓝杞生物科技开发有限公司布局黑枸杞种植基地、自动化深加工生产线、精细化深加工产品等多元化发展,打造出集种植、生产、加工、零售为一体的全产业链条。

“因为黑枸杞中富含花青素、枸杞多糖、氨基酸等多种营养成分,其中花青素的抗氧化能力比胡萝卜素强 10 倍以上,对人体抗氧化、新陈代谢和排毒十分有利。我们就以此为突破口,开发出原果系列、深加工系列、化妆品系列、饮品系列、高纯度的花青素中间体系列、保健品系列等 6 个系列 30 多个品种的枸杞产品。”青海诺蓝杞生物科技开发有限公司董事长王艺霖说,其中原果和深加工产品年销售额都超过 1 个亿。

[下转 P3]

中国工程机械品牌宣传活动在美国成功举办

3 月 10 日,中国工程机械品牌宣传系列活动在美国拉斯维加斯工程机械博览会(CONEXPO)拉开帷幕。活动得到商务部支持。在中国工程机械品牌新闻发布会上,中国工程机械龙头企业徐工集团、中联重科、三一重工、柳工股份、山推股份、山河智能、鼎力等企业负责人集体亮相。

在全球受新型冠状病毒疫情影响的形势下,中国工程机械品牌宣传活动按计划举办,中国工程机械龙头企业集体亮相 CON-EXPO,在世界舞台上持续展现中国力量,充分体现了中国工程机械行业的整体实力,表明国际化的中国工程机械龙头企业无论在何种情况下,都能正常生产、正常参展,并通过国际化的运营,为世界各地的用户提供优质的产品和服务。

中国驻旧金山总领馆商务参赞杨依航先生为新闻发布会发来贺信。他表示,工程机械产品是重要的中美贸易品类,相信发布会将展示中国工程机械企业的优质产品和良好品牌形象,为企业带来更大发展机遇。

在新闻发布会上,主办方——美国设备制造商协会副总裁 Albert Cervero 先生发表了热情洋溢的演讲,他指出:近年来中国工程机械行业有了快速发展,中国已成为世界工程机械的大国。中国工程机械是非常国际化的,徐工、三一、中联、柳工等在美国、德国、意大利、印度等国也有合资或独资企业,美国、日本、德国、韩国等的工程机械企业在中国也有独资或合资企业。希望新兴的中国工程机械企业与既有的国际工程机械企业和谐发展。

山河智能装备集团何清华董事长出席了新闻发布会。徐工、中联、三一、柳工、山推、山河智能等中国工程机械的龙头企业均派代表

在新闻发布会上做了精彩发言,他们纷纷介绍了企业在新产品研发和技术方面取得的骄人成绩。利用中国领先的 5G 技术,中国工程机械的很多产品,挖掘机、装载机、推土机、压路机等在智能化方面上了一个台阶。CON-EXPO 展会现场,中联、柳工等企业均展示了这些高技术的产品。

此次中国工程机械品牌宣传活动还包括专门编制《2020 年中国工程机械报告》、制作完成《中国工程机械服务全球》宣传片、在海外多家专业杂志刊登宣传中国工程机械品牌的广告和文章、在展会现场设置品牌宣传区,以展板、视频、现场互动等多种形式集中宣传中国工程机械品牌。

美国工程机械博览会是全球知名的三大工程机械展之一,是国内工程机械行业产品走向美国 and 北美市场最重要的窗口。尽管不

少企业受到了新型冠状病毒疫情的严重影响,但是仍有 30 多家中国企业参展。

中国工程机械行业是中国装备制造业中最具国际竞争力的行业,涌现出一批世界知名、有实力的优秀的中国工程机械制造企业,创造了许多工程机械的世界纪录。2019 年中国工程机械销售收入达 6600 亿人民币,并有 9 家中国工程机械企业跻身全球工程机械制造商 50 强。在成功举办 2017 年—2019 年中国工程机械品牌美国、法国、德国推广活动的基础上,在中国商务部支持下,中国机电产品进出口商会、中国工程机械工业协会借助 CON-EXPO 展会平台,再次承办中国工程机械品牌宣传活动,让更多的国际专业采购商、用户、媒体看到中国工程机械的产品和性能,了解中国工程机械的技术,认识优秀企业的品牌,提升中国自主品牌的国际影响力。

(钟路)

東 | 漢中心仙毫 CHINESE GREEN TEA 東裕·汉中仙毫 获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味