



扬子石化紧急攻关 为口罩生产加力

熔喷布是口罩中间的核心，针对当前口罩熔喷布原料短缺的情况，南京扬子石化启动紧急技术攻关，研发团队形成了10多个配方，进行了72小时的小试研究，累计实施上千次的测试。对口罩熔喷无纺布专用料关键配方进行优化，成功攻克高熔融指数聚丙烯改性生产难题克服设备、技术等种种困难，3月6日，实现首次批量生产2吨熔喷无纺布专用料试产成功，已投入下游企业加工，助力下游医卫企业制备225万片N95口罩或750万片医用平面口罩生产。图为3月11日下午，该公司研发团队现场批量生产攻关的镜头。

李树鹏 摄影报道



中国石化 首批熔喷布制成口罩

3月9日18点17分，北京铜牛集团利用燕山石化生产的首批熔喷布，顺利生产出民用口罩。3月6日，燕山石化年设计产能14400吨的熔喷布生产装置成功建成投产，首批1.26吨产品于3月9日送往密云铜牛集团，以缓解该公司口罩原料短缺的燃眉之急。图为3月9日，通过倍舒特高速生产机新下线的口罩芯，它们随后将经过缝绗等多道工序制成口罩投入市场。

胡庆明 摄影报道

年增效2000万 涡北选煤厂选煤技术 取得革命性突破

从选煤行业发展来看，低灰精煤洗选是大势所趋，占领低灰精煤市场也是必行之路。但是在实际生产中，由于过度“压低”洗选灰分，带来精煤损失、效益降低、竞争力不足等一系列问题，成为阻碍“精煤战略”发展的瓶颈所在。

何以解忧，唯有创新。只有牢牢抓住生产创新的“牛鼻子”，才能稳步前行在市场竞争的最前沿。淮北矿业集团涡北选煤厂通过对原煤性质、工艺流程、操作模式、效益对比等进行大数据分析发现，低灰精煤损失主要有两个方面，-0.5mm级精煤主要损失煤泥之中，+0.5mm级精煤则主要损失中煤里面。该厂以问题为导向，打破墨守成规的传统低灰精煤生产工艺和洗选方法，探索出“高灰转移让空间、浮选增量提产率、重介精选稳质量”的全新精煤洗选方法。凭借对工艺流程的合理优化、精煤洗选的科学调配、操控理念的革新改变，使精煤产品结构组成实现革命性突破。通过实践检验和不断完善，该厂精煤产率大幅提升，预计全年可增收约2000万元。

(朱千彬)

山东能源淄矿集团 唐口煤业公司机厂 狭小空间走进了机器人

近日，山东能源淄矿集团唐口煤业公司机厂根据现场需求，积极运用精益提案改善管理工具，在狭小空间成功运行了自动焊接机器人，实现了设备改进和技术升级更新，有效提高了溜槽使用寿命。

据了解，由于运输机、转载机、破碎机等大型设备底板与中板之间的空间狭小，上下板之间的距离仅为157毫米，一旦转载机溜槽变坡点区域的底板受运输刮板链出现磨损严重现象，只能邀请外委人员进行更换溜槽底板修复，造成投入成本高。针对这一难题，该厂厂长刘金龙组织技术人员进行攻关。于是，在现有的管路自动焊机进行自助改进，将机器人整体高低调整为125毫米，利用内窥镜定位焊接缝隙，利用操作遥控器实时调整焊接参数。机器人进入溜槽底板和中板内部进行自动焊接，焊缝位置调整后，通过焊接防护罩实时观察焊接区域质量，也可以采用手机APP观测焊接情况。

该装置使用后，修复溜槽的人工效率提高了1工效率150%，预计全年节省外委费用50万元。

(张继涛 陈贤静 陈冬冬)

云办公、视频会议、无人机巡线、网络招投标、电子监督

智能“云管理”让防疫生产两手硬两手赢

■ 单旭泽

3月11日，西北油田雅克拉气田YK35井产能建设方案经由雅克拉采气厂、勘探开发研究院、石油工程技术研究院科研人员视频“云会诊”，最终确定实施，标志着雅克拉气田春季上产步伐进一步加快。

面对严峻的疫情，为保障员工安全和平稳，西北油田雅克拉采气厂“开动脑筋开启”“云管理”模式：云办公、视频会议、无人机巡线、网络招投标、电子监督哨等，工作部署、调查研究、监督检查都在线上进行，远程操作，实现了疫情防控与油气生产保供两手硬两手赢。

“复工复产、加快创效迫在眉睫，我们通过云管理不但优化了工作流程，还让每项资源都发挥了最大的作用，提升了情况信息掌握的及时性和精准度，让工作拥有更快节奏、更高效率。”厂长李柏林说。

云平台：架起油气生产新模式

2月15日，在合同招标会议室，合同负责人黄晓磊和3位评委戴口罩，以间距为1.5米的位置做好。当天，他们视频连线了投标单位，经过情景模拟、反复讨论、细节琢磨，采气厂2020年—2022年阴极保护系统监测及运行维护工程的招标业务成功落地。

“没想到通过视频连线，这么快就成功完成了招标业务。”黄晓磊惊喜地说。通过全流程网络化招标方式，只是云平台中的其中一项工作。

疫情发生后，雅克拉采气厂积极推行云联合办公模式，通过视频、电话、微信、电子邮件等方式，有条不紊地开展各项工作，提高工作效率。

2月18日，DLK3井注气时发现采气树1号主阀下部异径转换法兰部位正后方的丝堵渗漏，如果不及时解决就发生井控风险。技术人员迅速用电话和视频连线完井测试管理中



●雅克拉采气厂中控室，员工们正专注地通过视频对装置进行巡检。

李琳 摄

心井控部，编写出了专项作业指导书，通过模拟视频“隔空对话”对渗漏的丝堵进行维修更换，确保了生产的正常进行。

采气厂将现场集中办公转化为“现场办公+远程沟通”，开展方案优化、技术措施、现场操作、生产组织、安全监管等工作，通过远程实时云管理，实现在线指挥，高效管理。采气井的地质讨论、决策、施工、技术等各方人员全部由线下转为线上。每日晨会、生产例会、复杂井技术讨论会均采用视频，推动高效工作、科学生产。

据统计，该厂累计进行测试施工9井次，异常问题处理36个，措施及注气5井次，刮蜡41井次。

云遥控：让居家办公学习高效率

2月13日，在库尔勒休假的杜富余并没有真正“休假”，他采用居家线上办公模式，一

边通过微信群、BQQ工作群了解采气厂当前的生产和工作状态，一边将厂里关于疫情防控的知识和政策传递给其他的休假职工及家人。

杜富余是采气厂人力资源科科长，疫情阻挡了他回厂的脚步，他通过钉钉软件对办公室电脑进行远程遥控，在家中依然居家办公，将疫情期间职工薪酬问题等汇总答疑，消除了休假职工的心结，推动了工作落实。

采油气管理一区总监胡志兵春节前回四川看望父亲，虽然远隔千里，但他的心一直聚焦在油气生产一线。为了推进2020年夏季雅站检修工作，他建立“检修项目组”、“红色小阵地”等微信群，协调各部门提前制定各种实施方案，通过视频连线生产、基建、安全等业务科室提前介入，编制科学精准的检修施工方案，将各个施工细节明确到计划表中，确保停产检修时各项工作顺利开展。

河南省慈善总会 携爱心企业 定向捐赠万只 防疫口罩

3月11日上午，河南省慈善总会副会长单恒伟携爱心企业向郑州新区建投公司捐赠10000只防疫口罩，助力保障为美丽郑州所作出贡献的建设者们的身体安全，郑州新区建投公司董事长许文峰代表单位接受捐赠。

李藏 本报记者 李代广 摄影报道

打好疫情防控的“江南战役”

疫情就是命令，防控就是责任。自开年以来，在党中央的统一领导、统一部署、统一指挥下，全国上下打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。江南工业集团有限公司积极备战、主动应战、尽锐出战，对疫情保持高度警惕，把防控措施落细落实，将疫情防控和复产复工同部署、同推进，确保两手抓、两不误、双胜利。目前，江南工业集团复工人数达到2105人，占比82%。

四措组合抓入口

公司始终严格执行“外防输入、内防扩散”的防疫要求，在厂门口入口处重点发力、精准施策，坚决把好入口关，立起一道隔绝病毒的“铜墙铁壁”。一是不佩戴口罩不准进入。防疫期间，将口罩作为进入厂区的必备“通行证”，没有佩戴口罩者，坚决不准进入厂区。同时，还在入口处设置了废弃口罩回收桶，对使用后的口罩进行统一回收。二是不测量体温不准进入。每日坚持对进出厂区人员实行进出“双测温”。为防止红外体温枪数据失真，还在入口处还设置了体温检测二次观察点，一旦有体温异常的情况，马上带入二次观察点，采用水银体温计进行二次测量，做到体温不达标不放过。三是不消毒杀菌不准进入。对进入厂区人员统一进行手部酒精消毒，同时还在入口处铺设消毒毯，对人员脚部和电动车轮胎进行杀菌，确保员工干干净净进厂、健健康康工作、安安全全生产。四是不登记备案不准进入。对一切外来人员进行登记备案并实行“零报告”，详细记录来访者姓名、住址、身份证号、联系方式以及是否到过湖北和其他疫情严重地区、是否有确诊病例有过密切接触等情况，做到“不漏一人，不差一项”。

企镇联合堵漏洞

考虑到楠竹山镇居民25%以上为江南工业集团的员工及家属，公司与驻地镇政府联合成立了企镇疫情联防联控工作领导小组，建立了工作会商制度，及时沟通防疫信息，有效调度防疫工作，打造联防联控、群防群治的“天罗地网”。一是设立“联防联控工作微信群”，建立每日信息报送制度，对全员春节期间抵离居住、工作地信息摸底排查工作，对已摸排人员进行重点防控和隔离观察。复工复产前，再次对员工和家属的动态逐一进行具体信息排查，摸底建档和每日信息排查，确保无一人遗漏。二是联手开展全面检查及防疫宣传活动。严格管理镇域内群众性文体活动场所及其他人群集中活动场所，对镇域内的饭店、宾馆等人群密集场所进行检查、监督、管控，按上级要求采取了人员管控、交通管制、限业营业等措施。开展“学雷锋进社区疫情防控知识宣传活动”，公司47名志愿者分成21个组，与社区工作人员一道，走访四大社区2000户居民家庭，发放了疫情防控宣传资料和防疫物资。三是严格做好返厂员工管理。在摸排掌握了外地返厂员工及家属的准确信息后，及时对其依照相关要求要求进行严格、有序的7—14天的隔离观察；并及时组织返厂员工及家属开展了核酸检测，确保防控外部输入扎实到位。

内外结合强宣传

公司高度重视宣传工作在疫情防控中发挥的重要作用，依托厂内媒体和外部媒体，广泛开展宣传报道，营造起浓厚的防疫宣传氛围。一是利用微信公众号对公司防疫工作的具体开展情况进行实时报道，每天确保推送三条以上的防疫知识，及时推送全国

和全省治愈出院人数，坚定员工战胜疫情的信心和决心，增强员工自我防范意识和防护能力。二是通过悬挂条幅、张贴海报、大屏幕滚动播出等方式，把疫情防控氛围在车间、在班组、在生产一线广泛营造，让员工每时每刻感受到疫情防控的严峻形势，时时刻刻绷紧思想上的防疫之弦。三是深度挖掘公司内部在防疫工作中表现突出的先进党组织和党员典型，在省市报纸、电视等新闻媒体上进行宣传报道。同时，对防疫工作中形成的亮点经验和做法及时总结，适时推广，争取打造防疫先进典型，树立防疫特色标杆。

协调配合备物资

防疫物资的缺乏，尤其是医用口罩的缺乏是当下防疫工作的重难点问题，江南工业集团协调各方力量，在国内外积极采购防疫物资，确保不因物资缺乏影响复产复工。一方面，在疫情开始之初，公司迅速反应，通过兵器集团总公司集团在内部协调储备了一批口罩等重要防疫物资，并投入80余万元，通过外部协调及时采购到消毒液、测温枪、喷雾器、护目镜、防护服等重要防疫物资，为公司按计划复产复工提供了坚实的物资保障。另一方面，在湘潭市委市政府的关心下，在驻企防疫联络员的协调下，通过湘潭市卫健委协调储备了10000个医用口罩，将员工的口罩使用周期由起初的5天一换压缩为现在的2天一换，为公司稳步复产复工提供积极有力的支撑。目前，公司不仅能够保证后续防疫物资充足供应，而且还向驻地楠竹山镇人民政府无偿捐赠口罩780个、消毒液200公斤、喷雾器10台、防护服20套等，用于社区疫情联防联控，取得了良好社会效果。

(谭怀鹰)

采气厂通过了FM·705广播微信公众平台、BQQ党建群、学习强国等平台，开设掌上“移动课堂”，“党群知识小课堂”，发挥党员宣传教育的“硬核”作用，实现移动学习，随时学习。厂青年工作部组织“展示抗‘疫’风采，唱响巾帼人生”朗诵歌曲大赛，女工们用“为你读诗”“全民K歌”等APP进行诗配乐朗诵或演唱，报送音频、视频作品链接，经线上投票、在线评选。

云监督：让智能防疫更加“硬核”

3月6日，管理三区王国田遥控着无人机慢慢升空，整个油区尽收眼底，13公里的油气管道巡检轻松完成，周边任何人员出入全部尽在掌握，为防疫和保产增添了一双警惕的“眼睛”。

进入3月，面对陆续进入油区复产复工的乙方承包商队伍，采气厂组织织密复工企业的防疫网，创新“监控+监督”联动防疫方法，提前研判、精准施策、全力防范，加大辖区内路口的巡查频次，对所有进出厂区的车辆必须全车消毒、人员消毒，进出一次，消毒一次，不能懈怠。同时通过OA管理系统、短信及微信等多种途径，通知每一位承包商提高自我防范和保护的意识，并制订防控工作预案，排除一切可能的传播渠道。

采气厂共有240个视频监控点，覆盖厂内、各管理区、稳压机房、罐区、装置区和所有的油气井，全部实现实时喊话。在仪表监控系统的精准覆盖下，隐患再细小，都难逃监控人员的“千里眼”。厂纪委监督人员通过视频监控，实时掌握疫情防控情况，直观监督，确保排查不漏一人、宣传不漏一人、防控不染一人。管理三区还利用小型无人机，每天对重点管道进行巡查。

这些“千里眼”在线监测上千台油气生产设备和每一位人员的情况，让智能防疫变得更加“硬核”。

▶▶▶[紧接 P1]

安徽庐江： “战疫”战贫两手抓

他一直想在家门口就业照顾家庭，今年的愿望终于实现了。在茶园务工的十多天时间里，他不仅增拿到了1000多元工资，还学到了茶叶种植技术。

“现在用心把技术学到手，明年我也将自家的6亩山地种上茶。”邢小波说，“我就在家门口把这个茶种好，一样可以致富。”

柯坦镇分水村党委委员王立国介绍，这个产业园已经吸收了173户贫困户200多人就业，主要从事浇水、清沟、补种、在春耕期间每户人均增收1000元左右。

据了解，柯坦镇分水村是“一村一品”专业村，茶叶扶贫产业园面积达500多亩，春耕期间共需要劳动力300多人，在用工过程中，村两委优先使用有劳动能力的贫困户。

“通过这种应急性用工援助方式，不仅解决了扶贫产业园用工难题，而且激发了贫困户的内生动力，让他们不离乡、不离土就能融入产业发展。”王立国说。

集中屠宰助销售

“网上订单已经把你们的鸡抢购完了了，明天一早上你家集中屠宰。”3月8日傍晚，冶父山镇石山社区32岁贫困户宛志英接到社区工作人员的电话，乐不可支。

第二天一早，驻村扶贫工作队员、志愿者来到宛志英家，帮他宰杀鹅、打包。100只白条鹅以每公斤50元的价格卖给了县商务局，然后配送到各个客户。

受疫情影响，庐江县各地一些农产品不同程度地遭遇了滞销难题。宛志英家也不例外。去年9月，他们一家养了100只大白鹅，希望能在今年春节时卖个好价钱，来增加收入，没想到却遇上了疫情，自己辛辛苦苦养的大白鹅卖不出去。正当他发愁时，镇政府在他家设置了家禽临时集中屠宰点，并由庐江县商务局上门收购，通过网上销售，帮宛志英解决了销售问题。

“镇上组建了10支屠宰服务队，帮助全镇贫困户宰杀和销售滞销的农产品。”冶父镇党委书记柯贵余介绍，“家禽屠宰过程中，镇政府派专人全程监督，严把关质量。”

庐江县为解决疫情防控期间因暂停活禽交易等管控措施造成农村建卡贫困户、低保户、分散供养五保户、贫困残疾人等四类贫困户家庭饲养的鸡、鸭、鹅滞销的问题，大力倡导开展结对帮扶助销活动。据庐江县扶贫办负责人吴周介绍，目前，该县在17个镇设置临时集中屠宰点，确保四类贫困对象的各项农产品应收尽收。

“目前，我们除了采取直采销售、电商助销和财政兜底3种模式外，还落实4家超市运营集团，建立‘3+4’线上线下立体化销售网络，为销售四类贫困户滞销农产品建立长效机制。”庐江县商务局负责人周泽定介绍。