

疫情之下,跨国企业加快布局中国“线上市场”

■ 新华社记者 潘清

借助一场特殊的网上新闻发布会,家具及家居用品零售商巨头宜家10日宣布“宜家天猫旗舰店”正式上线。这也是创立77年的宜家首次通过第三方平台为消费者提供产品和解决方案。

“这将为中国消费者提供全新的数字化环境中的宜家‘触点’。”宜家中国区总裁安娜·库丽佳说,去年8月宜家针对中国市场启动以渠道和数字化为重点的“未来+”发展战略。在加入天猫平台的同时上线宜家官方购物App,成为这一战略的重要里程碑。

中国是宜家全球重点关注的市场之一。自1998年在上海开设商场以来,宜家已先后在中国布局了30家标准门店、1家小型商场、2个体验店,并在上海设立了“宜家中国数字创新中心”。目前,中国已成为除瑞典外唯一拥有完整宜家价值链的市场,涉及产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、购物中心、数字创新等各个领域。

突如其来的新冠肺炎疫情,令主打沉浸式体验的宜家不可避免地受到影响,眼下还



有部分线下门店尚未恢复营业。

不过在库丽佳看来,依托数字化策略调整线下门店工作模式、实现线上渠道多元化,疫情之下宜家仍能很好地满足中国消费者

“随时随地的购物需求”。

过去的近两个月中,疫情给消费市场和零售行业带来较大影响。贝恩公司联合阿里巴巴发布的报告《直面疫情,消费行业公司的

应对与转型之道》显示,疫情期间家用和社交类非必需品需求和销售出现了下滑。

“疫情给品牌造成了不小的压力。品牌若能突破传统思维模式和增长方式的限制,实现真正的数字化转型,将能最大程度地‘转危为机’。”贝恩公司全球合伙人、大中华区消费品业务主席邓曼表示,面对疫情挑战,消费行业跨国公司需要充分评估中国市场在其全球布局中的重要性,从而在特殊时期作出正确判断。

事实上,严密防控措施催化以网购、外卖为主的“宅经济”,已经让一些跨国企业从中感受中国线上市场的巨大活力。来自化妆品巨头欧莱雅的信息显示,今年2月其在中国的线上销售较上年同期实现增长。

因疫情而凸显的中国线上市场潜力,也促使相关领域跨国巨头加快了布局步伐。

2月末,百事公司宣布与好想你健康食品股份有限公司达成最终协议,以7.05亿美元收购后者旗下杭州郝姆斯食品有限公司。由于郝姆斯拥有中国线上休闲零食知名品牌“百草味”,这一收购事件也被视为百事公司加码在华“线上”布局的重要举措。

为了“密不透风”的安全防护

——家韩资企业的跨国战“疫”记

■ 新华社记者 陆睿 张旭东

在中国山东青岛,韩资企业青岛罗元机械有限公司生产车间内,烧焊、打磨、组装、喷漆、调试……身着蓝色工作服、戴口罩的工人正加紧生产防护服压条机。

“防护服上针眼、缝合部位都需要压条机密封,否则起不到隔离病毒作用。中国的防护服生产企业都在扩产能,急需这种压条机。”青岛罗元机械有限公司总经理祁初祺说。

与青岛厂房内的一幕相对应,位于韩国北部坡州市新村洞的韩国罗元机械株式会社一座厂房内,近百台防护服压条机半成品整齐排列,几名戴着口罩的技术人员正仔细地进行最后的组装与检查。

“现在韩中两国都在和病毒鏖战,我们正努力提高产能,继续保障供给中国零部件的同时,尽可能满足韩国国内需求。”罗元机械韩国母公司代表理事徐琪元告诉记者,“只有同舟共济,才能赢得这场战役的胜利。”

新冠病毒防控战在中国和韩国打响以来,医用防护服需求激增。压条机是防护服生产过程中的必需机械,且属于小众产品,在中国一度紧缺。韩国罗元机械株式会社成立于1989年,长期专注压条机生产,在海外多个国家设有工厂,落户于青岛即墨区的青岛罗元机械有限公司就是其中之一。

中国发生新冠肺炎疫情后,这家韩国企业全力支持设在青岛的公司把所有产品内销中国,还主动推迟交付其他海外订单,把生产必需的零部件优先提供给中国的工厂。在韩国母公司支持下,青岛罗元机械有限公司仅用两天就完成复工前所有准备,自2月7日复工后,把大量产品发往福建、江苏、河南和山东等地防护服生产企业。

徐琪元告诉记者,公司在韩工厂压条机月产量在150台到200台之间,其中10%在韩内销,近九成出口到越南、印尼、孟加拉国等地。中国出现疫情后,韩国母公司立刻决定把制造出口用机器的原材料、零部件等全数运往中国分公司,支援当地防疫物资生产。“我们向各方说明了情况,得到了对方的谅解。”

“我们生活在一个紧密联系的地球村,疫情不分国界,帮助中国就是在帮助我们自己。”徐琪元动情地说。

2月下旬,韩国大邱市和庆尚北道地区出现大规模聚集性感染,确诊患者人数持续攀升,韩国国内疫情趋于严峻,出现口罩、防护服等医用物资短缺情况。

徐琪元告诉记者,公司的韩国工厂1月底新招大约50名工人,作业时长从每天8小时翻倍至16小时,月产量增加百余台。目前韩国工厂计划进一步扩大零部件采购渠道,增加人力,提高产量。

“当前,新冠病毒是全人类的敌人,”徐琪元说,“不仅是一衣带水的韩中两国,所有国家都应齐心协力,携手合作,找到遏制疫情的方法,这是各国不容推卸的责任。”

广告

先进超微粉体技术
与绿色环保装备有机结合
**浙江丰利荣获
中国颗粒学会智能
绿色安全奖**

在上海举行的第十六届中国国际粉体加工/散料输送展览会(IPB2018)上,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司荣获中国颗粒学会颁发的智能绿色安全奖。这是该产品继获得国家重点新产品、浙江省火炬计划项目之后的又一殊荣。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利长期关注资源循环利用重点领域,将先进的超微粉体技术与绿色环保产业有机结合,致力于超微粉体设备和绿色环保装备研发,其创新项目相继入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》、《浙江省高端装备制造业发展重点领域》和浙江省重点技术创新专项计划。

此次获奖的产品QWJ型气流涡旋微粉机是一种立轴反射型粉碎机,能同时完成微粉碎和微粒分选两道加工工序,适合加工各行业莫氏硬度4~5级以下的多种物料,不停机可调节细度。产品粒度均匀,细度高达10~5微米,特别适合加工热塑性、纤维性物料,适用于化工、医药、饲料、塑料、橡胶、烟草、食品、农药、非金属矿等行业的超细粉碎,是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机,可替代进口设备。

咨询热线:0575-83105888、
83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:[浙江丰利](http://www.zjfengli.com)

从“云买菜”到“云贷款” 数字化激发服务经济新活力

■ 新华社记者 张璇 殷晓圣

生鲜配送“疫”外崛起、餐饮企业“线上建店”、银行参与“无接触贷款”……眼下,服务业数字化转型正掀起新一轮浪潮,激发服务的新活力。

成立于2014年的美菜是一家餐饮供应链服务商,在今年新冠肺炎疫情期间,美菜CEO刘传军说,企业数字化转型的经历就像是一场“过山车”。

在餐饮行业遭遇年夜饭退订、堂食取消之后,线下业务受到冲击时,企业敏锐感受到家庭用户买菜需求飙升,于是,美菜迅速开辟了面向个人家庭的送菜服务。

“这次疫情之前,美菜从未面向消费者端开放服务。”刘传军说,而传统企业迅速转向线上服务,必须要有一个好的流量入口。企业利用支付宝平台搭建小程序,仅仅一周,美菜就获取了超过80个城市的80多万用户,复购率高达40%。

今年以来,数字化给各行各业应对危机和转型升级带来了全新机遇。

开直播、上外卖、建线上店……传统食品、餐饮企业各出奇招,纷纷开启“云工作”模式。重庆餐饮品牌乡村基业积极利用互联网数字化转型。“一方面企业拓展到家服务,上线外卖,另一方面,店铺还做起了直播,推出的自热米饭产品在网购平台上很受欢迎。”乡村基业创始人李红说。

近期,国家市场监督管理总局表示“鼓励线下食品企业发展线上经营”。记者采访获悉,尝试线上建店的餐饮企业中不乏原本只做堂食的高端星级酒店,例如杭州维景国际大酒店、成都香格里拉大酒店等。

受访多位服务性企业表示,疫情过后,服务业线上化是大势所趋,既助力供需最大程度匹配,也带来巨大的经济增长动能。10日,国内移动支付平台支付宝宣布升级为数字生活平台,提出“未来三年,携手5万服务商,帮4000万服务业商家完成数字

化升级”,这一拥有9亿用户的互联网应用率先吹响了服务业数字化转型的号角,意味深长。

此外,近期全国100多家银行参与由全国工商联、多家行业协会等发起的“无接触贷款助微计划”。无接触贷款,是指在线申请、无需人工接触的数字贷款方式。而这一贷款方式的转变,有效解决小微贷款的“最后一公里”问题。

在社会服务数字化方面,公共服务数字化升级也十分亮眼。无论是杭州健康码的政务服务创新、浙江推动的“码上复工”,还是组织线上办公、远程医疗,搭建海外归侨健康信息申报系统,公共服务线上化让政府更加高效地运转。

“正如17年前的非典加速了零售业的数字化进程,新冠肺炎疫情也将为服务业的数字化按下快进键。”蚂蚁金服CEO胡晓明说,“目前我们还需要大量的数字基础设施来助推数字化进程。”

“工”克时艰,绿色智能制造创赢计划 助力中小企业蜕变

作为国民经济支柱的工业如何保持持续增长,从而确保物资供应与经济发展?抗风险能力较弱的中小企业在运营压力下如何快速调整,提升竞争力?在各级政府陆续出台了一系列专项扶持政策之外,企业如何抱团取暖,“工”克时艰?加速数字化转型,无疑将是一个必选项。作为在工业自动化和能源管理领域有着深厚经验的企业,施耐德电气正在携手生态圈合作伙伴探索共同推进工业生态发展之路。

**重点突破,
打通数字化转型“最后一公里”**

近年来,中国工业领域数字化转型进入加速发展期,应用场景丰富、市场空间广阔且推进动力强。当下制造业面临的窘境也让我们清醒地认识到,目前一线生产制造场景的数字化、网络化、智能化方面仍有巨大的提升空间,而这需要工程和系统集成解决方案提供商发挥重要作用。

以物流行业为例,多数物流企业在智能立库的建设和使用中要常常面对大量多品种小批量订单的提货码垛需求,这需要对每个订单所包含的不同品类和体积的货物,实时计算出所需托盘数量和最佳混合码垛规则,以提交给拣选码垛机器人。在实际解决中则需要对所有的纸箱进行数学建模,按订单要

求计算出需要的空托盘数量,以及每个托盘上的纸箱规格、数量、拾取和摆放顺序以及摆放位置,以找到取货码垛的总时间最短、路径最优的方式。

这一看似基础、常规的需求,却关乎物流行业效率、能耗、精准度等诸多问题。而类似的工业应用场景的逐一解决,则是打通数字化转型“最后一公里”的关键一步。

合“生态圈”之力, 加码工业数字化转型

在企业落地实施绿色智能制造的过程中,掌握着云计算、大数据、物联网等各种数字化技术以及自动化技术专长的中小企业和初创企业将扮演重要角色。融合生态圈所长之后,这些企业的创新解决方案将推动工业数字化转型的进程,打通数字化转型的“最后一公里”。但目前,我国具备这样能力的“跨学科企业”的数量远远不能满足市场需求。

正是看到这一缺失,施耐德电气携手联

想集团和清华全球产业院等生态圈合作伙伴共同推出“绿色智能制造创赢计划”,并以一系列专业培训与认证,使技术领先的中小企业能够深刻理解典型工业应用场景,从而研发出更符合一线生产的智能制造解决方案,助力中小企业快速成长为优质的绿色智能制造工程和系统集成解决方案提供商。

“激活”中小企业是关键

“授人以鱼不如授人以渔”。根植中国市场三十多年,施耐德电气在绿色智能制造领域积累了丰富的行业技术与实践经验。面对疫情下中小企业所面临的发展窘境与竞争力短板,施耐德电气携手绿色智能制造生态圈推出“绿色智能制造创赢计划”,为在大数据分析、AI视觉识别以及智能化领域有技术优势的中小企业提供平台、培训,助其开发可复制推广的工业场景解决方案,获得为工业客户提供融合解决方案的合作机遇。“绿色智能制造创赢计划”不仅对中国工业加快落地数字化转型具有积极意义,同时也为中小企业提升自身核心竞争力,提高其风险能力也有促进作用。正如施耐德电气高级副总裁、工业自动化业务中国区负责人庞邢健所言,“‘绿色智能制造创赢计划’不仅对中小企业以及初创型企业进行赋能,促进IT、OT的融合,同时也为工业客户开发出更全面、融合的解决方案,对加速能源与数字化双转型产生积极影响。”

“疫”去春来,“绿色智能制造创赢计划”将于3月18日正式发布。施耐德电气将与绿色智能制造生态圈合作伙伴一起,与中小企业“工”克时艰,共同加速中国工业数字化落地进程。(海纯)

一大批战略性新兴产业项目“云签约”落户上海

■ 新华社记者 李荣

以战略性新兴产业为主的105个项目11日通过“云签约”方式,落户上海科创中心主要承载区之一的嘉定区,总投资额超过276亿元,按下高质量招商引资的“快进键”。

据了解,此次签约入沪的105个项目,主要以战略性新兴产业为主,集成电路及物联网、新能源汽车及汽车智能化、高性能医疗设备及精准医疗、智能制造及机器人项目占到项目总数的近七成。其中包括以中振交通、卡酷思中国为代表的汽车智能化总部项目和研发中心项目;以中盈优创资讯、图律人工智能为代表的物联网、人工智能及工业互联网项目;以君赛生物为代

表的精准医疗项目。

上海嘉定区委书记章曦说,疫情期间,重点项目通过视频连线的方式完成在线签约,变“面对面”为“屏对屏”沟通,积极开展在线招商、“不见面”招商,深入推进“一网通办”,强化项目全流程服务,确保签约的项目早日落地开工、早日投产见效。

上海正在嘉定区打造汽车万亿级产业集群,加快推进“集成电路及物联网”和“高性能医疗设备及精准医疗”两个新兴产业发展。根据产业定位及发展目标,到2020年末,力争全区汽车产业总产值突破5000亿元;集成电路主产业及配套产业总体规模超200亿元;高性能医疗设备及精准医疗产业总体规模超280亿元;智能制造及机器人产业及配套产

业总体规模超150亿元。

疫情发生以来,上海嘉定在疫情防控和复工复产上“两不误、两手抓”,确保疫情期间招商引资不降温、在谈项目不失联,充分运用视频会议、电子商务等手段,开展在线招商、不见面招商。嘉定区经委负责人介绍:“疫情虽然让我们与客商无法见面,但城市发展‘不断线’,我们的服务也不掉线。”当地已连续出台政策,一手为中小企业兜底保生存,一手为规模企业逆势谋发展,从融资、人力、税费等方面解中小企业燃眉之急;在财税支持减负、金融保障促发展、服务优化稳运行等方面针对规模以上企业推出支持措施。同时,建立“一企一档”,落实企业服务专员,做好各项协调与服务工作。

中关村开启线上路演 挖掘战“疫”高价值专利

呼吸道病毒感染阻断剂、高温微生物快速腐熟技术、新型杀菌消毒设备……11日,中关村举办了首场疫情防控高价值专利转化项目线上路演活动。7项与科技战“疫”有关的高价值专利首次在线上面向投资机构、企业开展路演。

高价值专利是指具有较好技术价值、法律价值、市场价值、经济价值和战略价值的专利,能为企业发挥贡献经济效益、提升融资能力、增强创新能力维护自身权益等作用。

本次路演是中关村示范区促进高价值专利供需深度对接、推动高价值专利落地转化的一次全新探索。此次路演的相关技术团队均为中科院具有较强技术水平的发明人,7项专利及专有技术涉及治疗药物、消杀防护等重点领域。

以“高温微生物快速腐熟技术”为例,该技术适用于疫情中发热病人的餐厨垃圾和粪便的快速无害化和减量化处理,减少对环境的污染和病原的传染。

此次路演创新利用远程会议的模式,减少人员聚集的同时也便于提升路演效率。中关村科技园区管理委员会副主任朱建红表示,在战“疫”的关键时期,希望企业能够结合自身需求,积极承接可以转化的项目,促进技术改进或新产品落地。

(盖博铭)