

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 033 期 总第 9704 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 11 日 星期三 庚子年 二月十八

施耐德电气CEO赵国华: 中国政府和人民的 勇气和担当令人钦佩

新冠肺炎疫情爆发之后,中外企业纷纷支持中国的抗疫工作。施耐德电气董事会主席兼首席执行官赵国华(Jean-Pascal Tricoire)对受到病毒威胁的中国人民表示深切的慰问,对因疫情逝去的生命表示悼念:

“中国政府和人民的勇气和担当,以及人道主义精神,令我非常感动、钦佩。”

他赞赏中国各级政府在防控疫情的同时,也持续为企业复工复产提供支持:“这需要中国上下巨大的决心、协调一致全力以赴。”

施耐德电气已向武汉定向捐款人民币 100 万元,用于购买抗击新型冠状病毒肺炎紧缺的医疗用品、应急设备,同时还积极调动欧洲和世界各地的资源,帮助寻找紧缺的医用物资。

为支持武汉火神山、雷神山医院的建设及每日检测万人份样本的“火眼实验室”,施耐德联手合作伙伴,紧急调配电气设备,为电力系统提供保障。

赵国华在给中国发展高层论坛秘书长卢迈的信中表示,相信中国一定会赢得这场战役的胜利:

“施耐德电气对中国的承诺不会改变,对中国的经济充满信心,期待能和新老朋友再聚北京,共话发展。”

以下是赵国华视频中文全文:

大家好!作为中国的朋友,新型冠状病毒疫情一直牵动着我的心,我想对受到病毒威胁的中国人民表示深切的慰问,为在疫情中逝去的生命表示悼念。

面对疫情,中国政府和人民的勇气和担当,以及人道主义精神,令我非常感动、钦佩。

疫情的发展不仅一直牵动着施耐德电气中国全体员工的心,也得到了整个集团的高度关注。

我们在武汉有很多员工和商业伙伴。中国的团队迅速行动,驰援武汉。

除了现金捐赠之外,为支持武汉火神山、雷神山医院的建设,我们联手合作伙伴,紧急调配各种电气设备,突破物流的各种困难,及时汇集到武汉,为医院构建安全的电力系统提供了保障。

从北京小汤山医院的修缮,到各地“小汤山”医院的建设,我们也都提供了同样的支持。

同时,我们还在积极调动欧洲和世界各地的资源,帮助寻找医用紧缺物资。

我们也在尽力解决所有因此而产生的商业难题,团结一心,全力支持有困难的员工。

中国正在采取所有必要的防控措施,希望疫情在全体中国人民,包括我们的员工和合作伙伴们不遗余力的坚持、付出和努力下得到控制。

我们非常赞赏中国各级政府在防控疫情的同时,为企业的复工、复产提供的支持。

这需要中国上下巨大的决心、协调一致以及全力以赴,我们非常认可中国所做的一切。

施耐德电气扎根中国已久,与客户和合作伙伴一起成长,风雨同舟,我们共同见证了中国经济的飞速发展,相信中国人民的韧性,相信我们员工和合作伙伴的韧性!

经过这次严峻危机的考验,我们与中国将更加同心同力,共同迎接更加美好的未来。

我们相信中国一定会赢得这场战役的胜利!我们对中国的承诺不会改变,我们对中国的经济充满信心!

武汉加油!中国加油!



广告
金铂集团 成都分公司
私募基金 海外基金发行 金融大数据研究 应用软件开发
地址:成都市成华区杉板桥路1号多弗国际中心11楼
电话:13957901888 联系人:楼先生

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



“三招”抢出振兴“加速度” ——大连复工复产一线见闻

◆◆◆ P2

中央地方 800 项政策密集出台 中小企业如何扛过艰难时刻?



■ 梁晓飞 郑钧天 朱翊 王阳

同挑战。

自 1 月底以来,中央和地方密集出台减负纾困政策。中国政府网和工信部中小企业局推出的疫情防控支持中小企业政策库显示,截至 3 月 7 日,国家层面已出台 146 项政策文件;除西藏、新疆以及港澳台地区外,全国 29 个省区市推出的地方政策多达 654 项。

记者发现,上述 800 项政策主要围绕为企业减负、加大金融支持、增加财税补贴、支持稳岗就业、优化政府服务等方面。

多地及时出台实施细则,推动政策落地。在 654 项地方政策中,不少以“细则”“操作”“办法”为关键词。比如,上海市浦东新区将各类企业停工期间组织职工参加的各类线上职业培训,纳入地方教育附加专项资金补贴范围,并就补贴标准、申报方式等做出规定;山西省晋中市财政局出台文件,明确对中小企业减免租金的标准、流程等。

此外,一些地方还主动加大力度。比如,在落实普惠性税收减免政策的同时,北京、西安等地对受疫情影响大的中小微企业,停征特种设备检验费、污水处理费和占道费。在金融支持方面,银保监会要求 2020 年普惠型小微企业贷款融资成本再降 0.5 个百分点,湖北、福建、云南等地提出的目标为再降 1 个百分点左右。

云复工、抢风口、抱团取暖 企业突围自救

面对疫情冲击,不少中小企业发挥“船小好调头”的优势,主动谋变,突围自救。

传统行业“云复工”催生新业态。为避免人员聚集,餐饮、零售、家装、房地产中介、教育培训等传统行业企业纷纷“线上复工”,将服务场景从线下搬到网络。

近日发布的《淘宝经济暖报》显示,2 月份以来,已有 100 多种线下职业都在淘宝直播找到了新的可能性,催生“外卖+直播”“导购”“云卖房”“云健身”等新业态。

“直播营销不仅满足了消费者需求,还为各品牌商户积蓄了客流,疫情结束后,线上直播销售也会成为常态。”居然之家山西分公司运营管理部营销经理韩兆龙说,2 月 6 日在淘宝直播以来,20 个门店 700 多个商家已直播 800 余场,产生销售 2000 多笔。

企业“触网上云”的步伐向第二产业延伸,包括煤炭、焦化、钢铁在内的传统企业对在线物流等云服务的需求也在增加。不久前,山西省灵石县兴利煤化工公司旗下的洗煤厂用上了华为云。总经理吴滨波说,过去发货要联系司机,结算运费时要拿着一沓子发票逐一核对。现在司机在 App 里抢单,既避免了人员聚集,运价更透明,在线结算也更及时。

此外,对于部分企业来说,复工不是简单“重启”,抢抓新经济风口谋求逆势增长,是一个明显趋势。在线买菜、火锅外卖等数字化“宅经济”,在重塑消费和生活模式的同时,为企业转型打开新的增长空间。

榜单日前发布的报告显示,受疫情影响,不少线下商店转向线上卖货,2 月份淘宝新增商家 100 万户,淘宝直播开播的商家环比增幅达 719%,成交金额比去年翻倍。

网络诊疗、在线教育、在线办公、智能配送等新模式新业态成为各地着力培育的热点。上海、浙江将 2020 年受理的企业科技创新券使用额度上限提升至 50 万元,并支持相关企业为中小企业免费提供云上办公服务。

值得关注的是,一些大型企业减免工具费用,与中小企业一起抱团取暖。携程对全国约 8000 家门店暂免 3 个月管理费,蚂蚁金服旗下网商银行对 150 万家湖北小店和正在抗击新冠疫情的 30 万医药类小店利息下调 10%,阿里巴巴免去所有天猫商家 2020 年上半年平台服务年费。

此外,万达商场、华住集团等线下企业也通过减免租金及物业费、减半收取加盟管理费等形式,帮助商户渡过难关。 [下转 P2]

经济抗“疫”落到实处 上汽红岩 20 万“罩”护全网经销商

■ 毛瑜 吴晓庆

庚子年伊始,一场突如其来的疫情让原本稳步攀升的重卡市场遭遇重挫。疫情防控使经销商的工作陷入停滞。随着疫情的逐渐控制,各地复工复产,需求的释放为重卡经销商的工作带来压力下的新机遇。

如何在保障抗疫的同时支持经销商尽快开工、复工;如何更好的关怀到店客户成为各主机厂都应该思考的问题。上汽红岩向全国经销商网络发放 20 多万个防疫口罩提供给合作伙伴和到店顾客,实现了所有经销商全覆盖,为协助经销商复工和助力重卡市场的回暖树立了良好的榜样示范作用。



由于各地复工对防疫用品产生了巨大需求,市场上防疫物资依然是奇货可居。上汽红岩在做好自身防控防疫的同时,第一时间发动国内外全部力量为一线筹集抗疫物资并提

供运力保障,密切关注着经销商伙伴的健康安全和切身利益。

疫情发生后,上汽红岩迅速统计出了全国经销商的口罩物资需求。面对筹购的口罩物资数量多且需求地分散的现实情况,上汽红岩协调安排专项工作组,集中对筹集的口罩进行统计、消杀、分拣、邮寄等工作,确保全国各地经销商伙伴的物资需求能够及时、快速、有序地得到保障。

截至目前,上汽红岩筹措的 20 多万个防疫口罩已陆续下发至各经销商,从现实层面解决了各地经销商开工复工的燃眉之急。这批口罩不仅提供给经销商伙伴,对于到上汽红岩经销商店面的顾客同样采取了赠送口罩的政策。在

上汽红岩的帮助下,有经销商在 2 月底就实现了顾客到店成交。地方电视台闻讯后主动采访上汽红岩经销商的抗疫及复工措施,为当地抗疫工作与经济复苏发展两手抓树立参考样板。

在这场没有硝烟的战“疫”中,上汽红岩人如星星之火一般,用自己的方式和包括经销商、用户在内的伙伴们共同抗击疫情。而在疫情之外的经济抗“疫”中,上汽红岩又走在前列,与广大经销商伙伴一起守望相助,共克时艰,用 20 万“罩”护全网经销商。未来,上汽红岩将继续根据经销商需要给予他们必要的援助和支持,发挥企业的重要社会责任与担当,将防疫和服务工作落到实处,全力以赴为早日战胜疫情贡献企业的力量!

广告

