

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 030 期 总第 9701 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 8 日 星期日 庚子年 二月十五

新闻简讯 | News bulletin

日内瓦车展迎来“云端秀”

受肆虐全球的疫情影响,原计划 3 月初开幕的 2020 年日内瓦车展最终宣布取消。素有“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦车展,是每年首个国际大型车展,更是欧洲厂家争相“斗艳”的舞台,伴随着展览的取消,众多车企也不得不调整发布计划。

其中,德系“豪强”同时选择 3 月 3 日这一天,利用相同的线上模式,展开了一场创新的“云端秀”。BMW i4 概念车、新款奔驰 E 级、大众 ID4 和高尔夫 GTI、全新奥迪 A3 Sportback、保时捷全新一代 Turbo S 等车型逐一登台,无不展现了各自品牌的最新技术,乃至未来发展的方向。(郭跃)

喜马拉雅推出“品牌请客”活动

2 月 28 日,喜马拉雅联合步步高、海尔、TCL 等 9 家一线企业推出“品牌请客”活动,参与活动即可免费获得喜马拉雅 15 天会员,畅享喜马拉雅海量优质好内容。

为阻断疫情传播,全国多个省份学校推迟了 2020 年春季学期开学时间。本次喜马拉雅联合一线企业推出“品牌请客”活动,出发点是帮助广大学生“停课不停学”,充分利用假期时间自主学习。(王载)

旺旺集团携“水神”抗疫

尽管受疫情影响尚未开学,湖北省武汉市和黄冈市的 78 所学校已经收到了一份特殊的“礼物”——旺旺集团的水神消毒液生成设备。

包括这 78 所学校所收到的 100 台水神消毒液生成设备在内,旺旺集团携手 Acer 宏基将为全国近 200 所学校捐赠价值 200 万元的水神消毒液生成设备。由其生成的次氯酸水(HClO 含氯消毒剂),将帮助学校有效缓解抗疫过程中消毒物资紧缺的困扰,为师生们重返校园做好准备。(李振兴)

乔万尼爱心捐赠品牌服装

疫情之下,防控工作仍然严峻。2 月 14 日,中央气象台发布大雾、暴雪、寒潮、强对流天气预警,武汉未来 48 小时气温将骤降至零下 3 度。在抗击疫情的同时,“倒春寒”无疑威胁着每一位白衣天使的身体健康。

抗疫之路,举国共赴,2 月 16 日,乔万尼作为国内著名女装品牌心系武汉,毅然决然担负起企业责任,向武汉市慈善总会捐赠价值 506 万元的保暖御寒大衣及羽绒服,送给奋战在武汉地区疫情较严重、气温较低的抗疫一线最美“逆行者”们。

索菲亚举行品牌升级线上新闻发布会

3 月 3 日,索菲亚成功举办了“携手冠军,致敬专注”为主题的品牌升级线上新闻发布会。特殊时期,本次发布会采取了线上发布的方式。

发布会上,索菲亚家居股份有限公司副总裁王兵宣布索菲亚品牌战略已升级为:柜类定制专家;品牌主广告语也升级为“专业定制柜”。其中,索菲亚品牌主广告语从“定制家,索菲亚”,到“懂空间,会生活”,再到“定制衣柜就是索菲亚”,每一次的升级都是基于对消费者需求的深刻洞察,对整个行业有着引领的作用。(全景)

企业抗疫求生:这样的品牌,再难都能活下去

◎品牌打造的终极目标:活在客户的购物清单里 ◎提升品牌转化的秘诀:核心是让品牌离顾客最近 ◎特殊时期破茧重生:锻造品牌不死的文化韧性 <<< P2

宣酒 消费者的口碑就是金杯银杯

李茜 宗毅

几年前,“当小窖酿造更绵柔宣酒”,成为江淮大地家喻户晓的知名品牌,并在在江淮大地刮起了一股宣酒风。如今,记者再访宣酒,安徽宣酒集团 2019 年依然精彩连连——实现利税 4.1 亿元,比上年增长 11%,再创历史新高;尤其是宣酒 6 上市一年半,销量突破 1000 万瓶,再谱业界传奇;东进沪苏浙、北上豫东南下赣北,再扩市场版图;老厂顺利搬迁、新厂区产能提升,再筑坚实之基;“幸福新六条”暖意融融,再增员工获得感……

这一年,宣酒不惧风雨稳步前行,“金杯工程”、“金网工程”齐发力,稳健实现战略转型升级,用心铺展了高质量发展的 2019 新答卷。

东进战略 融入长三角一体化大潮

宣酒 2019 新答卷,“东进”是主题鲜明的关键词。这一年,抓住长三角一体化发展上升为国家战略的重要机遇,围绕市委、市政府“对标沪苏浙、争当排头兵”的重要部署,宣酒集团确立更为精准的目标:“成为长三角地区中档白酒领导品牌!”

这是清晰的战略考量。作为长三角城市群 27 个城市中唯一一家名牌白酒制造企业,宣酒有这样的底气。正如董事长李健的判断:“长三角是经济最具活力的地区,广阔天地大有作为。我们要在一体化中找准定位、抢抓机遇,争当白酒行业的排头兵。”

这是稳扎稳打的战略布局。“金网工程”全面铺开,重点突破,在黄浦江畔,设立高配置的营销机构,向大上海进军;在江苏,成立独立作战的营销战区,主攻苏南、苏北;在浙江,集中优势兵力,开拓浙北、浙东。

这是精心呈现的高光亮相。7 月,上海静安区工商联组织来宣酒考察,“抱元守一、高度聚焦”的发展理念,让海派企业家们耳目一新、深为认同;9 月,宣酒作为“国家绿色工厂”代表之一,参加 2019 世界制造业大会;11 月,在南京举行的“皖东南名品展销会”上,宣酒以“明星产品”的光华,闪耀全场。

这是来自长三角大市场的最好验证。2019 年,宣酒省外市场销量增长 50%。6 月,宣酒 6 上市一周年,销量即达 760 万瓶;12 月 31 日,累计销售突破 1000 万瓶。

在合肥体育中心举行的“宣酒之夜”上,



李健将宣酒 6 创下的佳绩,称为“转型升级高质量发展的最大成果,创造了中国白酒行业新品上市最畅销、最成功的品牌现象”。用宣酒董事长李健的话说:“金杯银杯不如消费者口碑”,宣酒人心口如一。

金杯工程 让品质成为“绵柔型标杆”

宣酒 2019 新答卷,“金杯工程”是着墨最多的篇章。

这一年,“金杯工程”持续深化的第二年,收获了好口碑,被沪苏浙皖三省一市食品协会联合授予“长江三角洲地区名优食品”称号。在“第四届中国白酒学术研讨会”优质创新白酒产品大赛上,53 度宣酒芝麻香和 41 度小窖复合香获得金奖。

这是一以贯之持续提升的品质建设,也是“抱元守一”在生产环节的生动具象。

品质建设的“一”,就是丰富而不辣。2019 年,宣酒集团汲取各家之长,经过艰苦探索与不断的科学试验,工艺上提炼出“三低三缓”绵柔品质生产宝典,低温入窖、低温发酵、低温蒸馏,缓慢发酵,缓慢入甑,缓慢蒸馏,稳定了风格特征,确定了标准化生产的工艺流程。

在中国白酒工艺大师、集团总酿酒师高传强看来,“金杯工程”这一年最有代表性的硕果,是酒质有了历史性的突破与提升,充分体现小窖浓郁幽雅、酒体绵甜爽净的绵柔特质。小窖绵柔型工艺已申请发明专利。

高传强特别骄傲的是,2019 年生产大曲

3000 吨、芝麻香专用曲 2125 吨,实现了酿造用曲的全部自给,实现了酿造所有曲种的知识产权自主化。

“金杯工程”的内容是品质提升,核心是“宣酒工匠精神”的践行,人员队伍素质的提升。

12 月 17 日举行的“工匠之星”比武活动,已持续举办了六届。历时 45 天的比赛,13 个小窖酿造车间 400 多名酿酒师傅同台竞技。九车间的张定清过关斩将,拿到了 2019 年度“工匠之星”。张师傅很自豪:我们比拼的是本领,磨炼的是匠心,提高的是技术。

选我所爱,用我所长。集团行政总监迟有飞认为,这就是人才培养的“一”,以成果为导向的全过程绩效管理,打造一支战无不胜、攻无不克的精兵。

团结奋进的高管团队,一往无前的营销铁军、技艺娴熟的生产工人……尤为值得一提的是,宣酒专业技术人才方阵,目前已拥有中国白酒工艺大师 1 名、国家白酒评委 3 名、国家级酿酒师 2 名,各类专业技术人才 200 多名。

岁末年初,佳讯迭传。宣酒 6 以新锐的气质、卓越的品质,成为全省唯一一家入选“新国货”品牌计划的企业,品牌再添荣光。

幸福新六条 护航发展再上新台阶

2019 宣酒新答卷,幸福是无处不在的底色,对企业高度的认同感、归属感,成为宣酒人的“最大公约数”。

这一年,幸福来自生产工作环境的焕

然一新。历时 10 个月,老厂搬迁顺利完成,实现了新老厂区的无缝衔接。

大数据,彰显实力。新建成的储酒中心,存储能力已达 8 万吨;新建成的包装中心,已具备最高日包装 10 万箱、年包装 3 万吨成品酒的生产能力。大投入,蓄积动力。

集团投资 1.1 亿元,引进勾储自动化智能管控设备,成为省内率先使用白酒生产自动控制系统的企业;6 条自动化包装生产线上,先进的机器人设备极大地提高了工作效率;原粮仓储系统彻底更新,1500 吨智能化粮仓已投入使用;废气排放达到国内领先水平,“优质、安全、低耗、可循环”的目标已实现。

草木蔓发,春山可望。中国最美丽酿酒工厂魅力四射,国内最大的小窖酿造生产基地美名远扬。“宣酒小窖探秘万人游”已是宣城旅游的一张名片,2019 年参观旅游人数突破 10 万人次。

高质量发展稳步向前,初心却从未改变。“为员工创造幸福”的基石,矗立在新厂区最醒目之处,见证着从“幸福六条”到“幸福八条”,再到今天“幸福新六条”,为宣酒人带来的满满的获得感、浓浓的幸福感。

这一年 9 月,《为员工创造幸福新六条》出炉,“增加工资、免费中餐、提供免租公寓、送上新婚大礼包、子女考上大学奖励……”集团党委副书记胡益民这样解读“新六条”的深意:“不仅仅是真金白银的干货,也是我们始终不变的承诺,全心全意为员工谋幸福,让每一个人共享发展成果。”

酿造 5 车间主任孔帅家在外地,搬进了免费的公寓,他说,“此心安处是吾乡,宣酒就是我的家。”老员工刘惠更是开心不已,她的生日正好是《幸福新六条》出台的第二天,不但获赠了集团的礼物,还收到了董事长亲笔签名的贺卡,“这就是我们宣酒人的自豪和骄傲!”

积厚以成势,登高更望远。站在 2020 年新起点,宣酒集团擘画新的蓝图——

新厂区建设基本完成,宣酒特色小镇建设加快推进;决胜“金杯工程”,努力成为小窖绵柔型白酒标杆企业;巩固宣酒 6 胜利战果,实现泛安徽市场到长三角大市场新突破,力争新增销量 100 万箱。

李健董事长豪情满怀:我们将坚定朝着“长三角地区中档白酒领军品牌”的目标,一步一个脚印扎实前行,用高质量发展的新业绩,向宣城撤地设市 20 周年献礼!

碧桂园全力抗疫 践行企业社会责任

张燕萍

近日,碧桂园集团收到近百份从千里之外的湖北武汉、咸宁、黄冈、宜昌、荆州、黄石、恩施等地政府单位(机构、协会)发来的感谢信、荣誉证书及锦旗。湖北多地政府单位及机构协会感谢碧桂园集团在新冠肺炎疫情防控的攻坚阶段,无偿捐赠物资设备,有力支援疫情防控工作的。

新冠肺炎疫情产生后,碧桂园集团迅速行动,在 1 月 24 日除夕夜及 2 月 13 日,通过国强公益基金会共捐赠 2 亿元人民币,设立抗击新冠肺炎疫情基金,主要用于支援湖北等地新冠肺炎疫情防控工作,主要采购口罩、防护服、护目镜、核酸检测实验设备和试剂、远程超声诊断系统等急需医疗物资,关怀抗疫一

线医护人员及其亲属,关爱防疫一线志愿者,为重点疫区社区提供各类防控物资,并用于建立口罩生产线保障口罩供应,以及向武汉疫区方舱医院捐赠自主研发生产的煲仔饭机器人,为相关人员提供饮食保障等援助。

据统计,截至 3 月 1 日,碧桂园集团抗击新冠肺炎疫情基金整体已使用 1.7823 亿元,其中,向各类机构捐款 5050 万元,物资捐赠价值合计 12773 万元,含医疗设备 2909 万元,其他医疗物资 6540 万元,农产品生活物资 3324 万元。

前线医疗资源保障如何?后方生活物资保障如何?这些问题一直牵动着碧桂园。作为在湖北广泛布局的企业,碧桂园一方面以高覆盖、多元的企业组织力,发现抗疫各项需求;另一方面充分利用全球布局搭建的渠道,

调动各类资源启动全球紧急采购,充分发挥自身优势,克服封城、封路后的重重困难和运力不足,将抗疫所需资金及物资捐至需要的地方。

除缓解物资供应难题外,碧桂园全力抗疫,通过派人支援、援建工程、做好物业服务、为医护人员提供住宿餐饮服务、减免租金等所有能想到的方式,全力支持打赢新冠肺炎疫情阻击战。

疫情期间,碧桂园集团 6 万余员工参与抗疫救援,4 万余物业员工奋战在社区防疫一线。2020 年 1 月,碧桂园集团党员志愿服务总队成立,倡议党员通过参与志愿服务更好践行党员的初心和为人民服务的宗旨。碧桂园集团湖北主要管理人员率先加入,成立志愿服务小分队,积极响应当地政府号召,参

与各地组织的抗疫活动。同时,碧桂园集团已有 3 万余员工党员为抗疫慷慨捐款。

在湖北,碧桂园物业服务湖北 56 个小区,赢得业主和社会高度认同。碧桂园在武汉、宜昌、恩施等地的物业优质服务多次被媒体关注报道。疫情当前,碧桂园集团在全力驰援各地抗疫的同时,更加加强对员工及家属的保护支撑,为各地员工寄送防护及生活物资,带领员工打好疫情防护战。

据悉,碧桂园集团、国强公益基金会联合广东省青少年发展基金会,近日采购的 25 台呼吸机、10 台高流量氧治疗仪、53 台血氧仪以及麻醉机、可视喉镜等合计价值 400 多万元的医疗设备将捐赠给湖北,满足当地抗疫一线的实际需求;碧桂园旗下的扶贫公司碧乡也在持续采购农副产品源源不断发往湖北各地。

广告

金翎集团 成都分公司
GOLDEN EAGLE GROUP

私募基金 海外基金发行 金融大数据分析 应用软件研发

地址:成都市成华区杉板桥1号多邦国际中心11楼
电话:13957901888 联系人:楼先生

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号
中国企业家网
二维码

東 東裕茗茶
DONGYU TEA 陕|西|心|意

東 漢 中 山 毫
CHINESE GREEN TEA

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味