

# 企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY Chinese drinks weekly 周刊

今日 8 版 第 029 期 总第 9700 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 7 日 星期六 庚子年 二月十四

## 新闻简讯 | News bulletin

### 驰援抗“疫” 酒业捐赠达 13.4 亿元

疫情无情,酒业有爱。据不完全统计,截至目前,酒业累计捐赠已达 13.4 亿元,捐款企业与个人数量还在不断增加。面对此次疫情,酒业的举措不仅具有创新性,更是感人至深。广大酒企、酒商、酒业人士不仅第一时间捐款捐物,还创新思路,有效转换生产线,生产相关抗“疫”物资驰援一线。对于酒类产业在“疫”情面前积极行动,主动作为,赢得了社会各界的广泛赞誉,社会各界点赞表示,酒类产业用实际行动承担起了应有的社会责任,挺起了民族产业的脊梁。

### 李曙光董事长 调研指导圣山集团 医用防护服生产工作

日前,五粮液集团公司党委书记、董事长、公司疫情防控领导小组组长李曙光前往圣山集团医用防护服生产项目建设现场,检查指导疫情防控和生产建设工作,看望慰问一线员工。他强调,医用防护服生产项目对圣山集团既是机遇,也是挑战,更是责任。圣山集团要切实强化责任意识和使命担当,坚持一手抓好疫情防控,一手抓好应急生产与项目建设,切实做到两手抓、两不误。

### 金徽酒业免收 50 余家 入驻商户三个月房租

金徽酒股份有限公司对外宣布,为与商户共克时艰,公司决定对旗下金徽财富中心 50 余家入驻商户免收 3 个月房租,共计 300 余万元。此前,金徽酒股份有限公司就曾向关联方金徽正能量公益基金会捐赠现金 300 万元,至此,金徽企业为打赢疫情防控阻击战累计捐资达 600 余万元。

### 四川白酒环评 审批权下放至 四大优质产区

近日,四川省生态环境厅印发《关于进一步加快环评审批进度促进复工复产推动高质量发展的通知》,明确国省重点项目环评试行“预审制”。

文件同时指出,将白酒酿造建设项目环评审批权局部调整下放至成都、德阳、泸州和宜宾四大优质白酒产区的市级生态环境局,积极支持全省“5+1”现代产业体系优质白酒项目建设。四市生态环境部门要依法依规、科学规范开展环评审批工作,努力探索打造白酒项目环评审批示范样板,形成可复制推广的经验。

### 五粮液全资子公司 安吉物流 助力企业复工战“疫”

近日央视《晚间新闻》播出五粮液集团下属全资子公司——四川安吉物流集团有限公司利用云计算大数据助力企业复工战“疫”的报道称,目前该公司正在逐步实现安全复工复产,物流产品日运输量正平稳恢复,发往全国华东、华南、华中、华北、西南、东北、西北等区域市场,优先发往低库存分仓,为疫情结束后的市场复苏积极准备。

## 锁定高端 酒茶生 2020 年全国战略破局启动

破局重生 酒类零售业的黑马 顺势而为 酒茶生模式受赞誉 瞄准地级市 制订六年战略规划

《P3》

# 鲁酒大咖 做客“阳光政务热线·防控进行时”



孙晓琳

日前,山东省白酒协会会长姜祖模,中国白酒工艺大师、景芝酒业总经理来安贵做客山东《阳光政务热线》特别节目《防控进行时》,围绕疫情防控期间鲁酒行业行动、景芝公益和数字化营销以及听众和网友关心的白酒方面问题进行了直播交流。

面对疫情,白酒行业都做了哪些工作来助力打赢疫情攻坚战?75°白酒和75°医用酒精有什么区别?景芝在数字化营销方面一直走在省内前列,都进行了哪些探索,取得了什么成效?非常时刻,追问焦点问题,面对网友和听众关心的一系列问题,姜祖模、来安贵等做客嘉宾进行了逐一解答。

### 姜祖模: 抗击疫情 鲁酒一直在行动

在直播间,围绕网友和听众提出的一系列问题,山东省白酒协会会长姜祖模站在鲁酒行业的角度,进行了详细解答。

“疫情发生后,山东白酒企业发扬‘一方有难,八方支援’的精神,积极投入疫情防控战役中”,姜会长首先从鲁酒行业角度,梳理了疫情期间白酒行业为助力打赢疫情攻坚战所做出的行动。

截至2月27日,以景芝为代表的50多家鲁酒企业参与捐款捐物,累计捐赠物资4000多万元,其中景芝捐助物资总额1200多万元。

75°医用酒精和75°白酒效果一样吗?两者又有什么区别?针对网友的提问,姜会长从专业角度进行了解答:

“75°医用酒精和75°白酒的主要成分是乙醇,乙醇达到一定的浓度75vol,医用酒精和食用酒精的杀菌消毒效果是一样的。在解放战争时期,前线将士就曾以景芝高粱白酒作为医



《阳光政务热线》特别节目《防控进行时》

用酒精的替代品进行消毒。”

鲁酒如何做强做大,如何“走出去”?姜会长从白酒“健康和风味”导向以及品质打造方面进行了阐述,通过产品品质提升,讲好白酒的品质故事,扩大提升消费者对鲁酒品牌和品质的认同感与亲和力,进而做强做大鲁酒、推动鲁酒“走出去”。

### 来安贵: 助力抗疫 景芝有责任有担当

作为鲁酒领军企业,景芝酒业在疫情期间进行了一系列公益活动助力抗击疫情。同时,通过数字化营销新模式,为经销商终端店赋能,保障合作伙伴的利益——以实际行动展现了鲁酒领军企业的责任担当。

“疫情发生后,景芝酒业于1月28日正式启动了‘75度原浆酒’的应急生产,并率先向社会公众免费派送首批价值500万元景芝75°景芝白干原浆酒,用于支援新型冠状病毒疫情防疫。”

2月6日,景芝酒业通过山东景芝公益基金会,联合山东省互联网传媒集团发起“致敬

逆行英雄——后盾行动”公益活动,向山东支援湖北医疗队家人捐赠首批200万元一品景芝香酒爱心大礼包,让“逆行”少一些压力,给坚守者多一些鼓励。

2月9日,通过山东景芝公益基金会,联合山东各地市物业管理协会发起“景芝公益在行动 向社区一线疫情防控工作者致敬”公益慰问活动,向全省各地市社区物业捐赠首批总价值500万元的景芝75°景芝白干原浆酒,为社区一线疫情防控工作者送去温暖和慰问。

春节过后疫情期间,在物流停运、餐饮停业的情况下,景芝仅用4天时间就生产出了75°景芝白干等产品,一周时间实现线上销售额突破1000万元——“景芝是如何做到的?”

针对网友和观众的提问,来安贵同大家分享了景芝数字化营销的探索和实践:“景芝是行业内最早去尝试和探索构建自己企业数字化营销体系的企业之一。疫情发生后,我们长期积累的数字化营销的优势和能力显现了出来。”

面对新的形势,按照“线下业务线上化、线上线下一体化、线上业务生态化、线下业务场景化”的数字化营销指导思想,通过景芝云店拼团业务和全员网络分销等数字化营销的创新新模式,快速转变为满足市场和消费者需求为中心的营销能力,实现一周时间线上销售额突破1000万元。

一直以来,围绕白酒风味和健康双导向,景芝开展了系列科研和品质提升工程,相继获得省长质量奖、全国质量奖、全国白酒品评第一名等一系列品质荣誉。

通过创新开展一品景芝双品会、芝香厅、酒店新模式,通过创新体验游、“一品景芝获全国白酒品评第一名”鉴赏会等体验方式,让“最好的一瓶酒”深入消费者内心,增加消费者与景芝品牌的粘性。

在疫情之后消费观念转变和消费升级的新形势下,以市场和消费者为中心,深度强化消费者精准培育和引领,真正让消费者时刻感知到一瓶好酒的价值魅力和品质实力,将是做强做大鲁酒、加速鲁酒高端化和全国化进程的基础和保障。

## 抗击疫情 蔡洪坊酒业全面复工复产

日前,在压实疫期复工准备工作的基础上,河南蔡洪坊酒业全面复工复产。新蔡县科技和工业信息化局局长张明到蔡洪坊酒业检查指导疫情防控和复工复产工作。新蔡县政府积极细致安排部署企业复工复产工作,做到了“抗疫情、保生产”两手抓,在继续加强疫情科学防控的同时,及时协调解决企业复工的困难和问题,有序推动组织企业复工复产。

人员进入生产厂区先测体温再消毒,切实把疫情防控措施落实落细落到位。公司以“抓组织领导、抓防控部署、抓现场督导、防控措施不减、工作要求不减、工作力度不减”为统领,制定了完备的复工复产方案,一边抓紧抓细疫情防控,一边开足马力酿酒生产。

全面消毒,确保把好厂区复工复产和企业防疫的每一道关口。蔡洪坊酒业在厂区大门设置了疫情联防联控检查点,对出入厂区的车辆在特定区域进行全面消毒,对出入厂区的人员进行口罩佩戴检查、体温检测、加强消毒。另外,车间员工在工作的过程中还要进行一天两次的体温检测,并采取错峰上下班、打包分餐等措施做好防疫工作。



好酒多春酿,蔡洪坊传统酿酒车间到处是一派繁忙的生产景象。走进酿酒车间,蒸汽弥漫,酒香扑鼻,工人师傅戴好口罩,保持安全工作间距,在各自的岗位上生产作业,车间一派繁忙景象。为复工安全,公司进行了周到细致

的安排,当日生产一线复工人数近90%,在确保安全的前提下科学释放产能。

复工前,蔡洪坊酒业对复工员工进行专项体检和防疫知识培训。生产一线也是战“疫”一线。复工前,蔡洪坊酒业对整个厂区公共区域进行了全面消毒,并对复工员工做了复工前的摸排调查、专项体检和防疫知识培训。此外,蔡洪坊酒业还主动加强与社区、政府的信息对接共享,让员工在点对点的轨迹管理下安全地参与生产工作。

“尽管疫情对我们生产、原料、销售等方面有影响,但是政府给了我们很多支持,尤其是在疫情防控方面给了很多帮助。”蔡洪坊酒业总经理王永华介绍道:“针对2020年的工作,公司将根据既定目标要求,结合新的市场形势,坚持‘计划不变、任务不减、指标不调’,在完成疫情影响所耽搁的目标任务的同时,积极维护销售终端,确保疫情防控与经营发展‘双胜利’”。 (企宣)

Advertisement for 糖酒汇 (Tianjiu Hui) featuring various products and contact information.

热线电话: 400 990 3393  
新闻热线: 028-86637530  
投稿邮箱: cjb490@sina.com

QR codes and social media links for the Entrepreneur's Daily.

Advertisement for 伊百路 (Yibailu) shoes, featuring a map of China and a shoe image.

Advertisement for 双汇熟食 (Shuanghui Deli) featuring a pig logo and the slogan '三重卤,更入味'.