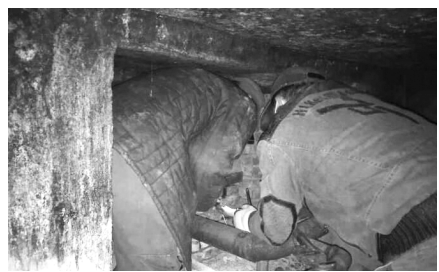


新冠肺炎疫情的突然爆发无疑给白酒行业带来了巨大影响,针对此情形,河南省酒业协会人才交流中心联合中国酒类流通协会云商研究院、君度卓越咨询、金辉云酒货仓、以及华夏酒报、河南商报等媒体、开展了“疫情下的豫酒振兴大战略 2020 网络公开课”系列直播,通过直播平台共同探讨疫情下中国酒企战略纠偏及市场战略应对。

面对疫情 酒企如何应对?



新疆第一窖 古城酒业 阻击疫情纪实

■ 杜丽

一场突如其来疫情几乎让所有的人措手不及,作为普通的员工“宅在家里就是对社会最大的贡献”,而作为新疆第一窖古城酒业有限公司的党员、干部必须在疫情面前挺身而出、坚守岗位,用实际行动为公司的疫情防控筑起防线、为复工复产提供保障。

镜头一: 坚守岗位 你我同行护厂平安

1月22日,当公司党支部副书记王桃花应邀参加县上举办的春晚活动,可刚到会场却听到主持人宣布晚会取消,她马上意识到防护工作,迅速联系达康药店,预约采购2个红外体温检测仪和50只口罩,为公司后期疫情防控提供了保障。1月30日,原本计划的值班工作在大年初六结束,初七正常生产。但王桃花接到公司命令,因疫情的发展暂不开工,重点做好防护工作。王桃花立即通知党员杨国华、刘兴宝、罗正治、李晓红、徐翠莲、员工章忠泰、裴建强、徐克安和她本人,共9人做好疫情防护工作。

他们接到疫情防控值班任务后,丝毫没有犹豫,立即返回公司,带领保安人员,严控保障供水车辆,测量供水生产人员和配送人员体温,并做好登记,筑起了疫情防控的第一道防线。党员杨国华说“我是厂里的老同志,在这个时候我就应该冲在最前面,别看我年纪大了,非常时期绝不含糊”;安全主管徐克安说“疫情期间你让我呆在家里还着急,心里老想着我管的哪些事,是否到位,还不如亲自到岗和大家一同值班,心里踏实”。党员李晓红说“我每天都要关注外出探亲的7位员工动态和15位家中返回的家庭成员健康动态报告,为公司复工复产提供信息保障”。从大年初一,一直到现在,他们始终坚守在古城酒业疫情防控第一线,从不叫苦叫累,每天对厂区重点部位、门口、车辆进行消杀防疫,每天自己动手做飯,每天向上级报备动态信息,尽职尽责,护厂平安。

镜头二: 险情就是命令 全力抢修

2月21日中午16时,正值午休的员工马世孝听到办公楼有漏水声音,迅速向当日带班领导杨国华报告,立即带领值班党员罗正治、保安员李开龙前往储酒银行办公楼进行排查。经检查发现储酒银行负一楼水管爆裂,水向库房渗入成积水状态。情况紧急,杨国华立即向公司党支部副书记王桃花汇报情况,请求支援,同时安排党员罗正治先将水塔的水关闭,待抢修人员到后进行修补、排水。疫情期间因各小区实行封闭管理,人员出入是最大的困难,党支部副书记王桃花立即安排将抢修人员信息上报县应急指挥中心通过审批,并联系公司所在社区,通过协调派警务车前往各小区接人。下午17点,党员李恩明、马生财、青年员工候建明、石勇、刘武昌与值班的人员一同开始抢修,采取安装阀门,关闭办公楼用水,待复工后整体处理,其它部门及车间供水正常。对地下室坛装酒库3公分深的积水用潜水泵进行抽排,经过四个多小时终于将积水清理干净,坛装酒未受到损失。

镜头三: 全力以赴 保障供水正常

为保障春节放假期间及疫情以来大桶水保障工作。大桶水负责人周萍、配送驾驶员童延东更是在春节假期和疫情以来没有休息一天,全力协调保障生产、配送。2月17日,芟芟湖工业园区新疆协鑫新能源材料科技有限公司老总李可的电话打到公司党支部副书记王桃花处,说“因运输的问题,大桶水已两天未保障,能否协调在18日将大桶水运输到厂。”说没困难是不现实的,但保障用水也是县上提出的要求,她回复李总“想办法协调,保证18日供水”。在王桃花与县主管部门工信局报备、与指挥中心对接,办理“专车专线”通行许可,在18日上午12点将260桶水送往新疆协鑫新能源材料科技有限公司。现在基本每天保证配送200桶,解决该公司吃水问题。

2月23日,大桶水又告急,生产跟不上,党支部副书记王桃花说“跟不上,我们值班的领导、员工上,一起克服。”下午3点,党支部副书记王桃花、大桶水负责人周萍、配送司机童彦冬、员工马世孝按要求进行消毒、穿戴一起走进车间投入生产。期间大家虽然感受到腰酸背痛,但只是相互俏皮的说上两句,手里的活却没有停下,直到晚上10点,4人终于完成600桶的生产任务,为第二天供水提供了保障。

疫情期间,党员干部们率先垂范,坚守岗位,默默付出,为打赢疫情防控阻击战默默奉献着自己的力量。



■ 胡威

日前,河南省酒业协会会长熊玉亮,中国酒类流通协会会长助理、河南省酒业协会副会长吴勇,金辉云酒货仓创始人池金清,君度卓越咨询董事长林枫,新食品杂志社社长向宁先后亮相直播间,与“粉丝们”探讨了疫情下中国酒企战略纠偏及市场应对策略。

1、豫酒振兴看七点 疫情当前转战线上

如何做好豫酒振兴工作,熊玉亮认为,领袖是灵魂、团队是保障、品质是基础、模式是工具、文化是引领、流通是关键、消费是核心。面对疫情,熊玉亮建议企业在履行社会责任的同时做好疫情防控工作,加强的培训和学习,邀请行业专家线上授课,提升团队战斗力,利用好网络传播平台开展线上销售、做好社群营销。

熊玉亮会长介绍了豫酒的辉煌历史和行业地位并讲述了豫酒振兴的背景和由来。为积极响应豫酒振兴的号召,河南省酒业协会先后提出了营造“政府关心支持豫酒发展、媒体宣传推介豫酒、豫商卖豫酒、河南人喝河南酒”的四个氛围;“文化自信、品质自信、品牌自信、消费自信”的四个自信。

2、酒企抱团取暖 凝聚豫酒力量

吴勇会长以“白酒根文化的豫酒自信”为



主题,进行了精彩分享。在直播中,吴勇先后谈到了酒的起源、酒的文化、酒的历史,以及中原的根文化具体体现的文字血脉,姓氏起源,农业文化、商业文化等方面的传承。针对酒文化传播存在的问题,吴勇认为,豫酒如何做推广和传播?首先,文化上,物质文化与精神文化二者要统一,产品包装文化符合中原特色,不盲目跟风。其次,豫酒企业要深度挖掘中原文化,进行深度的酒文化探索和创新,多角度、多层次、多平台的进行传播。最后吴勇呼吁酒企之间抱团取暖,形成豫酒力量,这样才能凝聚出中原文化的包容性和深邃的生命力。

3、对外积极履行社会责任 对内加强培训提升战力

池金清董事长以“疫情下水产业链模式的变革与重塑”为主体做了分享。池金清建议,疫情当前,企业首先要启动突发事件应急管理机制,周密部署疫情防控工作。“1月30日,全国疫情防控形势愈加严峻,公司立即宣布成立疫情防控指挥部完善指挥部工作机制调动一切资源和力量做好疫情防控和企业发展。”池金清还补充说道,疫情发展至今,金辉云酒货仓一直在积极捐款捐物支援武汉。

“稳定疫情防控期间劳动关系,创造条件保障市民基础生活。”池金清介绍说,疫情期间,金辉云酒货仓在稳定劳动关系上做到了稳定工作岗位不裁员,保障月度福利按时发,合理调整薪酬保预期,提供生活保障有兜底。“疫情期间是培训的好时间,金辉云酒先后通



过直播平台开展线上培训学习。云酒货仓春节不打烊,通过跨界合作服务了广大市民生活。”池金清说。

疫情期间金辉云酒货仓“薪酬福利要按时,生活保障要兜底,防护物资要备足,捐资战疫要争先,稳定岗位不裁员,云酒货仓不打烊,安全配送不接触,健康状况不瞒报。”的“四要四不”引得了社会好评。

4、从“互联网+”到“传统+” 数字化工具抢占消费市场

林枫董事长以“疫情年传统厂商如何通过数字化工具抢占消费场景”为主题做了分享。林枫认为,从“互联网+”到“传统+”帮忙不添乱才有未来。目前,传统营销模式的痛点是从“重招商 重渠道”、“有动力 无续航”到“消费领袖带动 走向消费者”转变。传统广告逐渐失信、失效;用户选择新品相信熟人、朋友推荐,更相信社交资讯,更相信场景体验。林枫认为,高价值感要通过“好产品 好故事 好场景”,以数字化工具实现与消费者C端链接。线下渠道在朝多元化的方向,过去重点围绕渠道的营销模式,不适应当前和未来市场变化;用数字化加上厂家对消费者的运营指导,赋能经销商和终端店,形成新的竞争能力。

最后林峰总结说,数字化改造是一项重大变革工程,传统企业数字化转型,需要3-5年时间。今天的数字化变革是为5年后发展的准备以企业的数字化,对接外部市场数字化变革;以企业的数字化效率,对接新的数



字化效率时代。

5、豫酒品牌要落地 酒企应尝试“微创新”

新食品杂志社社长向宁做了“疫情期的豫酒突围”的分享。向宁直言疫情的突然到来在倒逼酒水行业的变革。疫情的影响对于中小企业是致命的,疫情过后“报复性”消费出现可能性很小,企业要做好“过冬”准备。

对于豫酒企业发展,向宁认为豫酒企业分为技术型企业和资本类企业,技术型企业走的慢但是长远,资本性企业追求快但不见得平稳,希望豫酒企业能够在根本上解决前进道路上可能出现的“绊脚石”。在品牌的打造上,向宁认为,豫酒品牌的开发上不落地,太过于依靠历史资产忽略掉了与消费者的沟通。豫酒品牌想要走出河南走向全国,在中原文化的宣传上要做出“去中心”,企业发展要以文化宣传为手段,文化的产物要与消费者产生化学反应才能使得品牌具有生命力。“当然,豫酒振兴是大的工程,因此需要政府要讲好豫酒,起到引领,酒企要酿好豫酒,保证品质,酒商要买好豫酒,保证流通。”向宁说。

疫情下企业如何度过?向宁建议,企业要做好3-6个月的现金流计划,解决资金问题;酒企与酒商之间要相互帮扶;同时,企业应尝试“微创新”,在流量为王的当下,思考如何实现短视频、直播、内容营销与白酒的结合。此外,对终端应提升服务意识,尝试做送货上门,到家服务,对员工,公司内部要营造全员学习的氛围。

实干托起梦想 奋斗成就未来 景芝酒业 2019 年总结表彰暨 2020 年发展大会召开

日前,景芝酒业 2019 年总结表彰暨 2020 年发展大会在齐鲁酒地隆重召开。景芝酒业党委书记、董事长刘全平出席会议并作重要讲话,公司高管、中层干部和职工代表等 500 余人参加大会。

会议对 2019 年工作进行了全面总结,对 2020 年工作重点进行了全面部署,明确了 2020 年指导思想和全年发展任务目标。全体景酒人要抢抓机遇,凝心聚力,鼓足干劲,以高质量发展为主线,以经济效益为中心,快速推进新五年发展战略,以更加饱满的热情、更加坚定的决心、更加务实的作风,为推动企业高质量发展和鲁酒振兴而努力奋斗!

会上,刘全平董事长作了《坚持战略主导,强化责任担当,为推动企业高质量发展而努力奋斗》的主旨讲话。指出,面对经济新常态,2019 年公司全员坚定信心,凝心聚力,并肩同行,取得了来之不易的成绩,向着新征程迈出了坚实步伐。

2020 年,是推进新五年发展战略和转型升级的关键之年,是新一轮高质量发展的开局之年。董事长指出,要认清形势,解放思想,坚定高质量发展发展的信心和决心。要坚持公司战略主导,突出重点,精准发力,全力推动高质量发展。强化责任担当,扑下身子真抓实干,做高质量发展道路上的奔跑者。

董事长强调,做好高质量发展关键是要突出四个方向:一是坚持公司战略主导;二是坚持以经济效益为中心;三是优化产品结构,坚定不移突出主导产品,深化运营做存量,结构升级做增量;四是要练内功、强管理,充分授权,实现内部高质量运营。

围绕核心战略与指导思想有效落地执行,董事长要求:要切实强化责任担当,心无旁骛干事业、真心实干抓落实。一是要坚定践行“三良文化”,强化责任担当,做能啃硬骨头、能挑重担子的“奔跑者”;二是坚持以收入论英雄。坚决倡导“业绩是衡量工作的唯一标



准”;三是强化落地执行,坚持贯彻“说真话、干实事、讲效率”九字方针,落实方针政策做到“踏石留印,抓铁有痕”,一步一个脚印。

会上,景芝酒业常务副总经理赵德义代表公司作《2019 年度工作总结报告》。报告指出,2019 年面临市场压力和挑战,公司党委带领全体景酒员工坚定不移快速推进新五年发展战

进一步彰显;聚力强化酒地运营、提高营收,产业融合发展能力进一步加快。

会上,公司总经理来安代表公司发布《2020 年目标任务和重点工作》。报告明确了 2020 年指导思想和工作方针:

以改革创新为动力,以高质量发展为主线,以经济效益为中心,强化公司战略主导,突出主业,聚焦资源,快速推进新五年发展战略,推动营销转型、结构升级、技术创新、管理提升、品质保障和文化引领。坚持“业绩是衡量工作的唯一标准”和“以收入论英雄”理念,敢于担当、奋发有为、奋勇争先,全力开启百亿景芝建设和高质量发展新征程。

围绕未来五年规划和 2020 年指导方针与任务目标,做到统筹兼顾、突出重点、全面推进,着重抓好五项工作:持之以恒把强化营销转型作为高质量发展的重中之重;持之以恒把强化基础管理作为高质量发展的重要支撑;持之以恒把强化技术创新作为高质量发展的重要竞争力;持之以恒把党的建设和文化建设作为高质量发展的重要引擎;持之以恒把强化提升酒地运营作为高质量发展的重要助力。

大会对年度先进集体和个人进行了表彰。公司党委副书记、副总经理王思恩代表公司党委宣读了《关于 2019 年度工作表彰的决定》,对涌现出的经营绩效标杆,最佳销售团队奖、营销经理和业务员年度业绩奖,优秀团队,优秀经理,金牌员工,能工巧匠,质量标杆,安全生产管理奖,双增双节奖,管理提升奖,品牌建设奖等进行了表彰奖励。

实干托起幸福梦想,奋斗成就美好未来。2020 新的蓝图已然绘就,嘹亮冲锋号角业已吹响,让我们坚定战略引领,强化责任担当,以滚石上山的豪气,奋发有为的朝气,勇往直前的勇气,勠力同心的锐气,脚踏实地的在引领鲁酒振兴和高质量发展的征途上谱写新的篇章。(企管)