

甘肃临夏副州长走进安多食品调研指导复工复产 王志荣:以百倍的努力,用心做好健康事业

■ 本报记者 何沙洲

2月25日下午,甘肃临夏州副州长李明海带领临夏州工信局、临夏经开区相关领导,来到甘肃安多集团旗下临夏安多清真食品公司调研指导复工复产工作,对作为临夏州重点民生企业的安多食品,在符合相关防疫要求的情形下,将困难转化为机遇,开足马力生产,全力满足市场民生需求的各项积极举动给予了肯定。

在甘肃安多集团董事长王志荣陪同下,李明海一行详细了解企业疫情防控和复工复产生产情况。王志荣介绍了公司在返岗员工信息排查、疫情宣传教育、疫情防控措施落实、防护物资储备、生产进度和计划,以及在抢抓民生食品生产中,把“人”的工作和“生产”的工作紧紧抓在手上等方面的情况。

李明海一行实地查看了临夏食品公司安多牧场牦牛、藏羊熟食生产线和产品展销大厅,并不时关切询问企业复产遇到的困难及希望政府给予解决的问题。他要求相关部门全面掌握企业在疫情防控和复工复产过程中



● 临夏州副州长李明海(中)一行走进安多食品公司调研指导复工复产

中遇到的困难问题,及时帮助协调解决,在政策和行政服务上给予企业支持。李明海同时要求安多公司坚持不抓防疫,最大限度保障防控和生产两不误,为社会经济的发展和稳定贡献力量。

“安多集团将会科学组织生产经营,积极应对疫情带来的新形势、新变化。”王志荣说,这次疫情虽然给中国经济和社会发展带来了挑战,但我们深信在党和政府的坚强领导下,全国人民齐心协力,一定能打赢这场新冠肺炎疫情阻击战,正如习近平总书记接受俄罗



● 李明海副州长(右)和王志荣董事长(左)交流安多牧场牦牛肉休闲产品升级和销售情况

斯主流媒体联合采访时表示,“稳中向好、长期向好是中国经济没有改变也不会改变的大趋势。展望未来,中国经济平稳健康可持续发展具备充足支撑条件。中国有丰富的宏观调控经验和充足的政策空间,我们完全有条件、有能力、有信心应对各种风险挑战。”

此次新冠肺炎患者中,中老年群体的感染率、死亡率相对年轻人来说较高,专家表示这和人们自身的免疫力有一定关系。新冠病毒“欺软怕硬”,免疫力越强,越不容易被打倒。无疑,帮助提高免疫力的安多牧场牦牛、



● 临夏州电视台现场专题采访王志荣 苗婷婷 摄

藏羊肉食品将受到更多注重健康的人欢迎。对此,王志荣向安多人强调:“我们将以百倍努力做好疫情防控各项工作,坚决打赢这场疫情防控攻坚战。同时,我们将以百倍的信心,百倍的努力,来做好我们为之奋斗的安多牧场畜牧健康事业。”

2月26日,临夏州电视台就安多清真食品公司复工复产抓民生食品生产做了现场专题采访。王志荣表示:“全力以赴,为临夏州人民,为全国人民提供生态健康的牦牛、藏羊肉品。”(本文配图 苗婷婷)

南充市嘉陵区委书记、区长走进锦酱房 助力企业复工复产全力满足民生需要

■ 本报记者 何沙洲

根据中央国务院联防联控机制的指示,企业要在有序有效的条件下尽快复工复产。目前,全国各地在全力抓好新冠肺炎疫情防控的同时,也在积极支持保证疫情防控、民生必需品的相关企业正常复工复产。作为一家重要的民生物资供应企业,位于四川南充市嘉陵区工业园区的四川锦酱房味业有限公司,在符合相关应急防控要求的情形下,春节刚过就已经提前申请复工,全力生产满足人们日常居家生活消费需求的调味品。

在全国疫情防控工作取得阶段性成效,抗疫攻坚任务依然繁重艰巨的时刻,如何帮助企业克服复工复产带来的防控压力,尽快恢复产能,把拖延的时间抢回来,争取新的增长点。2月21日下午,南充市委常委、嘉陵区委书记廖伦志轻装简从,专程来到四川锦酱房味业有限公司实地调研,听疫情防控,问产能恢复,解企业难题。

廖伦志走进锦酱房味业,详细查看和询问返岗员工信息排查、防护物资储备、疫情防控措施落实、生产进度计划等情况,深入生产车间察看企业复工复产情况,听取锦酱房味业董事长杨晓飞介绍企业目前复工复产情况。杨晓飞表示:“锦酱房一定严格按照党和政府相关部署安排,坚持不懈抓防控的宣传和进厂员工、车辆的查验,阻断一切疫情传播途径,精心组织复工复产抓生产。”

“企业要切实承担起疫情防控的主体责任和社会责任。”廖伦志对锦酱房味业一手抓防疫一手抓生产,一手有序抓好企业复工复产给予了充分肯定。在锦酱房四川辣酱系列产品展示区,廖伦志与杨晓飞深入交流,了解锦酱房辣酱产品研发、市场定位、发展思路及市

场前景,廖伦志希望锦酱房再接再厉,进一步科学研判疫情后的市场需求,不断调整产品结构,扩大规模,争取早日实现企业致力打造中国“四川辣酱”的品牌战略。廖伦志还表示,要将嘉陵区本土特色美味辣酱推荐给在疫情中坚守岗位的工作人员。杨晓飞表示,锦酱房首单生产任务就是为无偿捐赠给奋战在抗疫第一线的医务、公安、交警等工作人员。

在当前疫情防控攻坚阶段,助力企业有序复工复产十分重要,支持企业把危机转化为机遇,同样十分重要。

2月23日上午,嘉陵区委副书记、区长史燧带领政府领导班子及经信局、商务局、发改局、工业园区管委会等相关部门负责人走进锦酱房味业调研疫情防控和复工复产情况,对锦酱房积极做到疫情防控和达产达效两手抓、两促进,史燧一行予以充分肯定。

针对此次突如其来的疫情对企业发展的影响,如何帮助企业提高防疫能力,让企业走上发展“快车道”,史燧一行面对面询问企业面临的困难和问题,在参观调研中三次驻足,现场分析研判。史燧要求相关部门积极支持、指导、帮助锦酱房安全有序复工复产,并及时协调解决发展问题,加大融资、技改扶持、农业合作社建设、销售渠道建设等方面的支持力度。

史燧指出,锦酱房打造的不仅是中国“四川辣酱”名片,更是代表嘉陵区“世界长寿乡”健康美味的一张特色名片。政府要支持,企业主体更要努力。纵观过往的每一次食品卫生安全事件后,都会迎来我国食品行业的标准升级。他要帮助锦酱房加快推进高水平技术改造,加大生产制造向“智能化”方向发展,提高创新研发水平,满足消费者对健康美味食品的更高需求。

史燧还要求锦酱房要立足嘉陵、立足南充、放眼全球,家门口的事情要做好,要加大对超市、餐饮等渠道的铺市曝光,增加品牌美誉度,让更多消费者品尝到锦酱房四川辣酱的独特魅力,改变“老干妈”一家独大的垄断地位。各级政府部门,尤其是商务局要加大对锦酱房销售渠道的梳理和支持,要勇于代言,要让嘉陵区本土培育的健康美味辣酱走进全国千家万户,打造四川人自己的辣酱品牌。

史燧还专门对杨晓飞董事长在春节期间积极寻找防疫防控物资采购渠道,协助嘉陵区经信局采购了20万只医用一次性口罩的举动表示感谢和赞赏。

记者了解到,经信局是嘉陵区防疫防控物资储备单位。疫情发生后,局长冯身亲亲自挂帅四处采购口罩等紧缺防疫物资。杨晓飞得知后,八方联络,四处托人,终于不负众望,在九州康养农业(武汉)有限公司周志雄总经理的协助下及时采购回20万只口罩,解决了该区防疫的燃眉之急。武汉是锦酱房最早开发的市场,锦酱房风味豆豉在上市企业“武汉中百仓储”已销售十几年,一直备受武汉市民青睐。武汉新冠肺炎疫情也一直牵挂杨晓飞的心,“我们最近一直加班加点生产武汉所需的四川辣酱,物流一旦开通我们将第一时间把年前生产的1000箱辣酱订单送往武汉。”杨晓飞心情凝重地告诉记者。

正在复工复产的锦酱房味业,6年前入驻南充市嘉陵区投资建厂,企业占地面积50亩,依托当地“中国国家地理标志保护产品”二荆条辣椒的资源优势以及嘉陵区“世界长寿乡”的自然条件,结合锦酱房品牌创始人杨晓飞20多年在贵州老干妈、四川临江寺这两家专业调味品生产企业沉淀的独特炒制工艺和配方工艺,对“锦酱房”系列产品进行了一



● 南充市委常委、嘉陵区委书记廖伦志(中)走进锦酱房味业调研指导



● 杨晓飞(右一)向廖伦志书记介绍锦酱房辣酱产品



● 嘉陵区委副书记、区长史燧一行就如何帮助企业提高防疫能力,走上发展“快车道”进行现场分析

系列升级创新,将传统工艺与现代科技进行了有机结合,正在逐步形成中国“四川辣酱”独特的产业发展优势。记者了解到,锦酱房即将参加在广州举办的第127届广交会,将向全世界展示锦酱房四川辣酱的独特魅力,打造民族品牌、创世界品牌。正应验了锦酱房那句经典的口号:四川味道,硬是霸道!

践行初心使命 传承大别山精神

河南羚锐制药全力以赴打响抗击新冠肺炎疫情阻击战

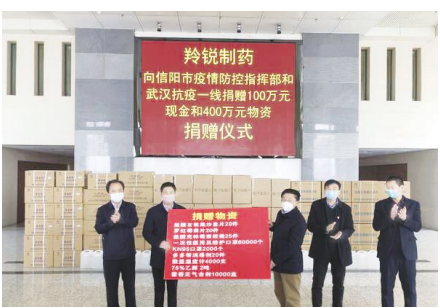
面对新冠肺炎疫情蔓延的严峻考验,河南羚锐制药股份有限公司广大党员、干部践行初心使命,传承“坚定信念、胸怀全局、团结奋进、勇当先锋”的大别山精神,团结带领员工以主动担当的实际行动,全力投入疫情防控和复工复产工作,彰显了党员、干部模范带头作用。

强化政治担当,领导靠前指挥,当好“主心骨”

1月20日公司开始放春节假,新冠肺炎疫情袭来时,员工尚在休假中。河南省启动重大突发公共卫生事件一级响应后,公司党委和经营班子马上进入“战时状态”,第一时间研究部署抗疫行动。

公司党委和经营班子通过网络,迅速传达学习习近平总书记关于打赢疫情防控阻击战的重要指示批示精神及党中央、河南省委和省政府关于疫情防控的决策部署,部署疫情防控工作,结合企业实际进行全面部署、狠抓落实。成立了以董事长熊伟为组长,党委副书记吴希振、李进为副组长的防控工作领导小组,为打赢疫情防控阻击战提供组织保障。

随着新冠肺炎疫情在全国蔓延,全国多省、市进入一级响应状态,医疗防护用品严重短缺。1月26日,公司下发《关于切实做好防控新型冠状病毒肺炎疫情工作和科学组织生产经营的通知》,就防控疫情药品、医疗器械和消毒品进行部署,自觉投入到疫情防控阻击战。同时,做好内部防控工作,做好排查和防范工作,严把复工复产



“安全关”。公司把疫情防控工作作为当前最重要的政治任务落到实处,要求各党支部和全体党员迅速行动起来,同心协力积极投身疫情防控工作中,充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用。

公司党委和经营班子还心系疫情重灾区,把投身抗疫行动作为政治责任压紧压实,积极履行企业社会责任,快速响应政府号召,吹响抗疫“集结号”。1月23日即启动首批捐赠,1月25日向武汉捐赠1万只一次性医用口罩,又相继向河南信阳浉河区和信阳市捐赠口罩、消毒用酒精、消炎药品等;先后向湖北武汉、麻城和河南信阳、新县累计捐款捐物达500万元,其中包括现金100万元和口罩20万支、消毒酒精10吨、消毒剂1.5万瓶、药品13万盒、电子温度计4000支等紧缺物资,并迅速送达疫区,驰援武汉、麻城和信阳抗疫前线。同时,组织员工捐款募集6万多元,助力老区新县抗疫,彰显了家国情怀和企业责任担当。

党员、干部带头、冲锋在前, 吹响“跟我来”

公司各级党组织积极行动起来,带头讲

政治、顾大局,全力组织生产,支援疫情防控。领导干部靠前指挥,广大党员带头冲锋在前,坚守生产和抗疫一线,为疫情防控作贡献。

自1月23日起,公司党委书记熊维政、董事长熊伟等领导立即从北京、郑州、信阳等地返回公司,多方筹措,多次组织公司在信阳和新县的捐赠活动;在党员带动下,自1月26日以来,羚锐生物药业公司、医疗器械事业部员工就提前上岗,按照疫情需要,积极筹备并加班加点生产抗疫急需的多多帮@皮肤消毒喷雾剂、羚锐@75%乙醇消毒液、羚锐小羚羊退热贴等消毒类、医药产品;从1月23日至2月5日,公司持续在国内多方寻求符合资质的供应商,筹集口罩、消毒液等物资,工作人员24小时待命,并第一时间将物资送达湖北武汉、麻城和河南信阳等抗击疫情一线;1月28日,羚锐信阳口服药事业部党员、干部带头,积极组织员工生产疫区需要的盐酸左氧氟沙星片等抗病毒药品,开始恢复生产抗疫药品青石颗粒;自1月30日始,公司营销人员克服困难,陆续落实线上人员招聘、业务培训学习等工作,以网络办公推进销售业务逐步走向正常化。

2月10日,公司通过钉钉召开网络会议,传达学习国务院通知精神和河南省委政府的部署要求,安排加强疫情防控和做好复工复产工作。公司迅速对全公司员工健康与近期出行情况进行摸排,组织人员落实线上招聘工作,并编辑了员工培训教材和防疫指导手册;公司党员、干部迅速带头连续走上工作岗位,积极复工复产;带头做好自我防护,带头做到并引导亲友减少非必要外出,不串门、不集会、不聚餐,有效阻断病毒传播蔓延途径;针对新冠肺炎疫情动态,精准研判、科学

应对,尽最大努力防扩散、防输入,确保了各项防控措施落到。

加强舆论引导,提振信心, 织牢“安全网”

公司党组织和广大党员、干部弘扬大别山精神,主动作为、团结带领全体职工和家人认真落实各项防控措施,以实际行动助力打赢防疫阻击战。公司充分利用企业网站、微信公众号、钉钉、KK等办公系统和微信群,大力宣传疫情防控知识和防疫政策,协助党和政府解疑释惑、疏解民情、化解矛盾,进一步凝聚人心、振奋精神。利用微信群时刻关注最新疫情动态,引导员工理性应对疫情,科学防护、有序复工复产,共同维护了社会公共秩序稳定。

2月11日和2月18日,河南省委常委、省委组织部部长孔昌生和信阳市委副书记、市长尚朝晖先后莅临新县检查疫情防控,调研企业复工复产工作,深入羚锐医疗器械事业部、羚锐生物药业公司生产车间,察看疫情防控措施和企业复工复产等生产经营情况,对羚锐企业和员工认真落实防控措施、全力生产防疫物资,积极承担社会责任,第一时间复工复产给予高度评价,并勉励企业从实做好复工复产防疫工作,发挥区域龙头企业带动作用,开拓奋进、创新发展,为老区脱贫攻坚、乡村振兴再立新功!

羚锐制药董事长熊伟表示,将一如既往地发挥党员、干部的模范带头作用,抓实、抓细疫情防控,科学调度,有序复工复产,推进企业创新发展,为打赢疫情防控阻击战、助推“健康中国”建设和老区经济社会发展作出应有的贡献。(汤兴/文 刘振林/图)

云南国际咖啡交易中心复工 一周交易额达4500万元

记者2月28日从云南国际咖啡交易中心获悉,该中心在复工后迎来交易小高峰,仅一周就实现了2600余吨的咖啡交易量,交易额达4500万元。

此前,受新冠肺炎疫情影响,进入采摘季关键期的中国最大咖啡产地云南,出现用工短缺、车辆通行不畅等问题,一定程度影响了咖啡采收和交易。如今,随着疫情形势好转,云南普洱等地咖啡企业、合作社等已陆续复工复产。

据云南国际咖啡交易中心统计,目前该中心确定交易且符合咖啡生豆目标价格保险政策的咖啡数量已近8000吨,货值约1.4亿元。预计到3月份将突破1万吨的交易量。

“国际咖啡期货价格自2015年至今已连续6年下跌,对云南咖啡产业造成很大伤害。此次疫情又导致鲜果采收周期后延,出口受影响,让咖啡产业面临严峻考验。”云南国际咖啡交易中心总经理舒洋介绍,为最大限度减少疫情对咖农咖企咖商的伤害,该中心有针对性地增加国内市场购买云南豆的占比,全面推行了咖啡生豆目标价格保险,并减免30天恒温恒湿标准仓库仓储管理费,助力云南咖啡产业快速回暖。(胡远航)



● 让消费者宅家及时吃上放心的生鲜肉和熟食肉品

伍田食品 开通配送服务站 助力群众宅家抗疫

■ 本报记者 何沙洲

石先生一觉睡到自然醒,吃完早餐,妻子告诉他又需添加宅家物资了。石先生问了妻子需要的物资品种,又问了在家自学等复课的儿子想吃什么,就拿出手机熟练地在网上超市“菜篮子”里装菜,在“伍田牛肉配送服务站”下单……

今年春节,由于防疫需要,特别是在当前实行封闭管理的情况下,广大群众选择居家抗疫,放大了家庭刚需商品的消费需求,也提高了众多如石先生这样宅家消费者的网购能力,用一个手机承担起全家人大部分生活用品的采购工作。

在疫情防控期间,群众居家抗疫的日常生活物资等消费需求旺盛,为避免交叉感染,大家选择减少外出,避免去超市和菜场扎堆,日常生活消费品采购从线下转移到线上。为了让新津县及附近城镇众多消费者吃上放心肉,成都伍田食品公司及时开设“伍田生鲜肉配送服务站”和“伍田牛肉配送服务站”,发挥其20多年专注肉制品的特有优势,让更多消费者宅家也能及时吃上放心生鲜肉和熟食肉品,购物成本和安心系数也得到更好保障。

伍田是广大消费者耳熟能详的中国肉类食品品牌,作为西部肉制品加工技术的领先企业,20多年秉承先进肉类加工工艺和不断的研发创新,目前已经开发出以牦牛肉制品为主的休闲、餐饮、调味、罐头和生鲜系列200多个品种,产品畅销全国并通过经销商销往境外。“伍田”品牌系列肉制品能持续在市场上受到广大消费者喜爱,除了它的品质,还有伍田食品总经理范正海在业界率先倡导的“员工以良心做食品睡得着,经销商安心赚钱睡得香,消费者享口福睡得好”经营理念,正是这种坚持用“三心”提供一流的产品,一流的服务,让扫码参加“伍田生鲜肉配送服务站”、“伍田牛肉配送服务站”群的宅家人日益增多。

石先生告诉朋友说,每一位参加扫码参加“伍田生鲜肉配送服务站”、“伍田牛肉配送服务站”群的消费者,都会得到一个“给您最好的购物体验”的温馨提示,以及下单流程等服务,服务形式和服务内容暖心,让宅家抗疫消费内容“更丰富”的同时,也感受到伍田“三心”理念带来的温馨。

家西牛排

牛肉干 卤牛肉

供应商

天阳食品

全国服务热线

18683622118

18682696933