

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 026 期 总第 9697 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2020 年 3 月 4 日 星期三 庚子年 二月十一

每周时评 | Observation

为抗击疫情 提供强大科技支撑

新华社评论员

“人类同疾病较量最有力的武器就是科学技术，人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。”习近平总书记 2 日在北京考察新冠肺炎防控科研攻关工作时强调，要把新冠肺炎防控科研攻关作为一项重大而紧迫任务，综合多学科力量，统一领导、协同推进，在坚持科学性、确保安全性的基础上加快研发进度。总书记的重要讲话，为我们深入推进科学防控，运用科技力量打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战，提供了重要遵循。

疫情发生以来，全国科技战线积极响应党中央号召，有关部门组成科研攻关组，组织跨学科、跨领域的科研团队进行攻关。从快速分离出新型冠状病毒毒株，到部分疫苗品种进入动物试验阶段、中西医结合取得成效，再到大数据、无人机、人工智能等新技术大显身手……科研、临床、防控一线相互协同，产学研各方紧密配合，短短一个多月时间内就取得了积极进展，为疫情防控提供了有力科技支撑，凸显科学的“硬核”力量。实践证明，越是面对复杂严峻的疫情防控形势，越要坚持向科学要答案、要方法，用好科技这个有力武器。

防控新冠肺炎疫情斗争有两条战线，一条是疫情防控第一线，另一条就是科研和物资生产，两条战线相互配合、并肩作战，才能形成强大抗疫合力。尽最大努力挽救更多患者生命是当务之急、重中之重。要紧紧围绕提高治愈率、降低死亡率的目标，加强药物、医疗装备研发和临床救治相结合，强化科研攻关支撑和服务前方一线救治的部署，坚持临床研究和临床救治协同，让科研成果更多向临床一线倾斜。要加快药物研发进程，坚持中西医结合、中西药并用，加快推广应用已经研发和筛选的有效药物，探索新的治疗手段，运用先进治疗方式提升重症、危重症救治水平，尽最大可能阻止轻症患者向重症转化。同时，在确保安全性前提下，争取早日推动疫苗的临床试验和上市使用，为有可能出现的常态化防控工作做好周全准备。

备豫不虞，为国常道。重大传染病和生物安全风险是事关国家安全和发展的、事关社会大局稳定的重大风险挑战。要把生物安全作为国家总体安全的重要组成部分，坚持平时和战时结合、预防和应急结合、科研和救治防控结合，加强疫病防控和公共卫生科研攻关体系和能力建设。要统筹各方面科研力量，提高体系化对抗能力和水平。加强战略谋划和前瞻布局，完善疫情防控预警预测机制，研究建立疫情蔓延进入紧急状态后的科研攻关等方面指挥、快速、保障体系，做到有备无患，紧急情况下迅速启动。

集中力量办大事是中国特色社会主义制度优势的具体体现，也是战胜疫情的重要保障。必须充分认识到，生命安全和生物安全领域的重大科技成果也是国之重器，疫病防控和公共卫生应急体系是国家战略体系的重要组成部分。要加快补短板、强弱项，进一步完善关键核心技术攻关的新型举国体制，切实加强生命科学领域的基础研究和医疗健康关键核心技术突破，加快提高疫病防控和公共卫生领域战略科技力量和战略储备能力，突破技术装备瓶颈，把关键核心技术牢牢掌握在自己手中。

3000 多家企业加入口罩生产“兵团”

熔喷布供应短缺价格上涨超 5 倍

《《P2》

众志成城保防控 “甘露人”吹响冲锋号



■ 本报记者 李丙驹

“您的爱心与奉献，温暖着我们，感动着每一位家长的心！”2月12日，一封来自滞留武汉的62名西藏籍学生家长们的感谢信如是写道。

西藏自治区藏医药管理局、西藏甘露藏药股份有限公司(以下简称“甘露藏药股份”)向滞留在武汉的62名西藏籍学生免费赠送了防疫香囊，并表达了慰问、提供了支援。

面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，这样的行动是甘露藏药股份胸怀天下的家国情怀和彰显国有企业使命与担当的一个缩影。

疫情就是命令，防控就是责任。“甘露人”不是局外人，而是勇猛的雪域战士，以复工复产保防控、保供给。1月29日甘露藏药股份提

前恢复工厂运转，安排在藏的、身体健康的员工加急生产对预防肺炎疫情比较有效的“九味防疫香囊”、“仁青常觉”、“仁青芒觉”和“藏药香”等产品。因任务重、时间紧，公司成立党员模范带头领导小组，带领员工加班加点使包装工作进度较预期至少提前10天完成。

深化认识，提高政治站位。为坚定不移把党中央的决策部署和自治区党委、政府工作要求落到实处，甘露藏药股份制定了《西藏甘露藏药股份有限公司疫情防控应急工作方案》，成立以公司董事长、董事长达娃次仁为组长的肺炎疫情防控工作领导小组，并下设三个岗位，即政策宣传岗、卫生消毒岗、教育疏导岗，用于宣传有关政策要求及疫病防控知识。制定了《西藏甘露藏药股份有限公司“设岗定责”活动方案》，要求党员坚决站在疫情防控斗争的第一线。

落实举措，筑牢疫情“防护网”。全面加强管理，做好值班带班和疫情防控等相关工作。配备医疗组对进入公司所有人员进行登记测温，严格做好佩戴口罩、厂区与办公楼消毒等措施。每天核查返藏人员信息，及时向上级单位报告疫情防控和人员到岗情况。为避免职工交叉感染，公司暂时关闭食堂，午休期间不允许扎堆聊天、聚集休息。由公司党委督察小组在相关场所进行监督引导。

彰显国企责任，勇当中流砥柱。截至2月12日，甘露藏药股份已向湖北武汉地区、西藏自治区各厅局单位、国资系统的兄弟企业、驻村队、各市场公司及员工免费捐赠和发放80969粒“九味防疫香囊”、41件藏香及39320个一次性医用口罩、460个N95口罩、64瓶消毒液等防控物资，共累计捐赠134.58万元。下一步，甘露藏药股份将继续向西藏自治区防疫总指挥部和拉萨市防疫总指挥部各捐赠10万粒“九味防疫香囊”。

作为具有324年悠久历史的传统藏药生产企业，秉承“敬爱苍生、传承文化、广结善缘、服务大众”的企业精神，甘露藏药股份已吹响疫情防控药品保障的冲锋号，并将继续履行社会责任，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。

战疫情，冲业绩，力博得实现“开门红”

■ 余胜海

面对肆虐的疫情，东莞力博得电子科技有限公司克服困难，创新方式，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，加大线上营销力度，今年2月份，该公司电动牙刷线上销售107278支，销售量和销售收入比去年同期增长4.9倍，在疫情中实现“开门红”。

力博得是中国声波电动牙刷行业的标杆企业，也是华为HiLink生态企业，为了确保生产和渠道供货，满足市场需求，该公司从2月3日开始实行网上办公，线上销售，做云生意，与华为渠道密切沟通，确保线上订货和线下物流畅通。

同时，该公司还遵照当地政府的有关防疫规定，制定了《公司疫情防控指南》，备足了口罩、消毒液、体温检测仪，做好复工复产疫情防控准备工作，科学指导员工做好疫情防控，落实



● 华为 HiLink 生态产品



● 力博得公司生产车间一角

责任，多措并举，硬核防疫。该公司于2月10日顺利通过了当地疫情防控部门严格的检查验收，成为东莞市首批复工企业，员工到岗率达75%，做到了疫情防护和生产销售两不误。

针对疫情期间，不少生产一线员工不能返岗上班，该公司及时向当地政府求助，派遣生产工人，及时培训上岗。同时，公司领导到车间和员工一起战疫情，保产能，冲业绩。

今年是力博得公司转型崛起元年，为了确保完成年度销售目标，在疫情之下，该公司一方面根据市场走势，调整布局，并通过大数据精确分析，进行差异化营销，收到了显著效果。另一方面加大促销力度，借助华为渠道，对华为爆款单品电动牙刷采用了激进的促销策略，礼品投放，平台活动都做了饱和式匹配，让利广大消费者。同时，该公司在年前对供应链进行了优化，备足了货源，基本满足了线上渠道产品的供应。所以，在突如其来的疫情不利影响之下，公司依然产销两旺，全线逆势飘红。

力博得公司营销总监陈一可表示：3月份公司销售量和销售收入有望在2月份的基础上翻一番。

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 香飘世界

CHINA MOUTAI A TOAST TO THE WORLD

糖酒汇 tjh.cn

29995448 扫码进直播间 购厂价调味品

热线电话: 400 990 3393 新闻热线: 028-86637530 投稿邮箱: cjb490@sina.com

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤，更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912