

浪潮集团:后疫情时代,数字化转型是企业的不二选择

王兴山

疫情爆发以来,每个企业绷得最紧的是疫情防控、员工安全。随着春节假期的结束,令许多企业揪心的是业务处于停顿状态,而费用照常发生,现金流成了致命问题。于是,返岗复工,尽快恢复正常经营,就成了企业的集体行动。防疫、抓生产,是当前企业面临的艰巨任务。

首先,是抗击疫情,保护自己,保护员工,以员工为中心,启动远程协同办公模式;其次,返岗复工,连接客户,以客户为中心,开展数字化营销,努力把疫情的影响降至最低;第三,开源受阻,那就节流,把该降的成本降到最低,抓成本管理。“两中心一成本”成为企业抗击疫情、恢复生产的关注焦点和主要活动。

科技战“疫” 推动企业重新审视数字化能力

“两中心一成本”一直是企业数字化运营的重点,但面对疫情这一突发、不确定性事件时,其重要性被进一步放大,问题更加凸显。虽然不少企业密集开启云办公、云招聘、云采购等临时应变做法,提升复工复产效率,但实施起来并不十分顺利,遇到了各种各样的阻力。有的员工在家办公时,出现了视频软件并发量不足、带宽不够、文档无法在线协同等问题;有的企业开展市场推广时,不能像互联网企业那样实现精准定位和触达目标客户,线上线下无法打通,销售过程跟踪和预测困难;降低成本时,由于缺少大数据分析支撑,企业无法精准定位,只能采取简单粗暴的砍业务、砍费用等手段;疫情之下制造业企业同样遭受巨大冲击,尤其对于智能化水平较低的工厂,因工人无法返岗,复工之路挑战重重。这归根到底,还是企业数字化能力支撑不足。

企业数字化能力的构建,涉及到企业的组织架构、经营模式等多方面调整,不是领导一句话,下面照办就可以的。打造企业数字化核心能力,主要包括企业数字化基础设施建设、数智化应用、大数据分析等。相对于云计算、



存储、网络等传统基础设施,数字化基础设施涵盖了物联网、人工智能、区块链等新一代IT技术能力,通过平台化将这些能力进行泛在供给;数智化应用运行于数字化基础设施之上,通过以智能云ERP为核心的数智化应用形成流程化管理手段,保障战略的有序执行;进而实现规模化洞察与智能决策,以及移动协同。疫情后,加快向感知型、敏捷型组织转型,夯实数字化基础支撑,提升企业数字化核心能力,将是企业应对不确定、动态环境的必然选择。

数字化工具需求瞬间爆发 企业数字化转型更务实

围绕“两中心一成本”,疫情中众多企业纷纷加入“非接触经济”,为了更好地赋能员工、提升客户体验、降低成本,数字化能力正在发挥着重要作用,尤其各类云端数字化工具瞬间需求爆发。

一是围绕员工的,如远程协同办公、在线考勤、在线招聘等,以员工为中心,实时精准地掌握员工的身体健康状况和工作状况。数字化手段既要实现员工招聘、入职、培训、办公等业务流程的在线重构,也能够满足疫情影响下员工班车出行、工作餐预定等临时业

务流程的创建,通过以人为本的数字化应用实现员工无忧工作。

以浪潮为例,借助“云+”协同工作平台,通过员工每日信息报备实现疫情防控,利用视频会议等功能实现日常工作线上推进,减少聚集和面对面交流;同时,借助HCM Cloud智慧招聘云,面向全国60多所院校启动春季校园招聘,吸引7万多名大学生在线参加,接受简历超4.5万份。

二是围绕客户的,如数字化营销、在线服务、电子商务等,通过线上线下结合,多触点洞察获取新客户,留住老客户。提高客户体验,以客户为中心,进行业务模式转型,开辟新的业务流,增加收入是硬道理。例如,作为中国家用纺织品行业领导者的亚光家纺,通过互联网数据洞察到医疗防护服市场需求会快速增长,并将其作为公司新的业务方向进行布局,成为新的业绩增长点。

三是围绕企业运营的,如财务共享、电子采购、物流和供应链、智能制造等,通过数字化工具把疫情带来的损失降到最低。在不确定的环境下,国内保持较高速度增长的企业毕竟有限,而毛巾挤出水来的企业有很多,成本管理是生存和发展的硬功夫。在开源受阻的情况下,最大限度地控制成本,把该降的成

本降到最低,成了企业运营的一大重点。

企业上云和数字化转型步伐再加速 催生新的管理理念和模式

疫情加速了企业上云用云和数字化转型的步伐,数字化技术正重构组织和流程,简化作业环节,提高效率,企业的商业模式、管理模式、运营模式、工作模式都将转变,企业将加快线下到线上的布局,开展无接触/低接触工作模式,推动业务连续性管理,更加重视网络化协同和智能制造。

在家办公、“共享员工”,从过去的“现场可见”到“非现场、非接触,以任务和项目为对象”,从多年的KPI转到OKR的使用,这对人力资源管理提出了新要求;数字化营销、电子商务、消费和服务的线上化,则要求企业必须加快构建以用户为中心的数字化营销和运营体系,培养或者寻找有数字化思维的人才队伍,多触点获客、提高客户体验,通过在线服务留住并取悦老客户。

不管是传统企业,还是数字化企业,终究都要回归商业本质——开源节流、控制风险、创造价值,这就要求企业加速RPA(机器人流程自动化)、机器人等数字化技术与管理会计的融合,推动IoT改进传统的作业成本(ABC)等管理创新,实现管理精细化,进而推动考核激励的精准化、个性化,释放员工创造力,最大限度的实现降本增效的目标。

疫情的冲击终将结束,但是对社会经济的影响还会持续一段时间。疫情期间,企业对数字化工具产生的爆发式需求和由此形成的使用习惯、工作模式、数字化觉醒,疫情之后将继续和深化;疫情导致的一些企业收入骤减和现金流危机,可以运用数字化手段转“危”为“机”。正如浪潮集团董事长孙丕恕所言,疫情促进了企业数字化转型需求增长,云数智服务迎来历史性的发展机遇,要疫情之中看商情,危机之中抓商机,浪潮将继续加强云、数、智等数字化技术能力,帮助企业加快数字化转型、提升战略应变和数字化实战能力,成就智慧企业。(作者为浪潮集团执行总裁)

盒马宣布全面正常运营 恢复首单免配送费

3月2日,盒马在全国除武汉以外的城市恢复正常运营,配送也普遍恢复了首单免运费。

盒马总裁侯毅在其社交平台账号上表示,盒马全面恢复正常运营了,用户也可以告别秒杀了,“疫情期间,正常运营是我们最大的责任,我们会加倍努力。武汉的恢复还需要一些时间,大家一起再抗一抗,把疫情扛过去。”

据悉,不打烊、不涨价的盒马是武汉封城后少数保持有序运营的超市之一。为了让医护吃上热饭,1月26日起,盒马为武汉多家医院、上海医疗队、浙江医疗队提供餐饮、点心。为了让他们吃点好的,1月28日,盒马给武汉95家医院送了5280箱智利车厘子。在武汉,盒马的服务做了因地制宜的调整。政府出台社区管理新政后,武汉盒马18家门店上线社区集单配送业务,每家门店都配备了一辆公交车为社区送菜。

在抗击疫情期间,盒马率先承诺不打烊、不涨价,并首创了“共享员工”的做法。2月底开始,参与共享员工计划的员工,陆续返回原企业复工。盒马在2月中旬开启了3万人的新年招聘计划。

“非常感谢共享员工们的付出,让我们一起渡过难关。很多用户关心,共享员工返回之后,盒马的服务能力会受影响吗?请大家放心,通过员工复工、3万人招聘计划,我们的人力缺口已经得到有力解决,一周前盒马的运力恢复到了节前的峰值水平。”侯毅说。(连尚)

敏捷集团 1.57万件医用隔离衣 送达武汉荆州等地

3月2日,在广东省援助湖北荆州新冠肺炎防控前方指挥部,工作人员正忙碌地从货车上卸下一箱一箱的医用隔离衣。这是敏捷集团捐赠的第二批医用隔离衣,总量达6290套,将通过广东省援助湖北荆州新冠肺炎防控前方指挥部、荆州市新冠肺炎防控指挥部,第一时间送到荆州多个定点救治医院。

自新冠疫情发生以来,敏捷集团全力驰援抗疫,第一时间了解抗疫前线的各类需求,通过捐资捐物等方式持续支持湖北、广东等定点救治医院的抗疫工作。其中各地医院紧缺的医用隔离衣,敏捷集团从多地采购,货值超163万元,总量达1.57万多套。

从2月17日起,这批医用隔离衣分两批次,其中第一批陆续送往湖北武汉、孝感、广水、赤壁以及广东广州等13家新冠肺炎定点救治医院,第二批则送往广东省援助湖北荆州新冠肺炎防控前方指挥部及荆州市新冠肺炎防控指挥部。

除了湖北各地医院,广东支援荆州医疗队也是敏捷集团重点关注和支持的对象。据悉,自2月10日起广东省首批援荆州医疗队驰援以来,至今已派出566名医护人员奔赴荆州战疫最前线,在洪湖、监利、石首、松滋等地开展救治工作。2月20日,第一批医用隔离衣中的1740套已顺利达到武汉市儿童医院、武汉汉口医院两家医院。2月24日,中山大学孙逸仙纪念医院工作人员也及时收到敏捷集团捐赠的一千多套医用隔离衣,将主要用于赴武汉医疗队医护人员的防护。据了解,广州中山大学孙逸仙纪念医院主要对口援助华中科技大学同济医学院附属协和医院(又名“武汉协和医院”)和武汉市汉口医院,累计派出150多名医务人员。

截至目前,第一批总量9448套医用隔离衣已全部送达孝感、安陆、广水、赤壁及广东广州等地的13家定点救治医院。“此次采购隔离衣也是一波三折,面临物流运输、临时更换货源等多种问题。”敏捷集团相关负责人感慨到,由于疫情因素,交通受限,且隔离衣需求量大,最终从多地同时采购才能保质保量分批发货。(辛中)

冯铨一行到茅台技开公司制酒车间 调研指导防疫和复工复产工作

2月24日上午,茅台技术开发公司党委副书记、总经理冯铨,党委委员、副总经理、首席质量官屈午,党委委员、纪委书记张爱民一行到制酒车间调研,检查指导疫情防控和复工复产工作。

在制酒生产现场,冯铨一行仔细看了上甑前糟醅拌和情况、窖池管理情况,现场点评了一轮次酒,并认真听取了车间现场疫情防控工作开展情况。

座谈会上,制酒车间相关负责人汇报了车间近期复工复产和疫情防控工作开展情况。复工复产方面,开年以来一轮次酒生产情况基本稳定,二轮次酒生产有序安排;疫情防控方面,防控措施严格,消毒液、口罩、手套等防疫物资准备齐全,对在岗人员每天进行全覆盖排查,严格开展体温测量、进出口登记等。

张爱民就疫情防控工作进行指导。张爱民指出,疫情防控是现在重要的政治任务,车间要认真学习贯彻集团公司的决策部署,按照茅台技术开发公司的疫情防控工作安排,切实做好疫情防控各项工作,对员工实行疫情信息“一人一档”、重点人群“专人专档”,严格落实“日报告”“零报告”制度,确保车间防



制酒生产现场检查指导



座谈会现场

疫、生产两不误。

屈午就生产工作作出安排。屈午指出,疫情面前要持续抓好制酒生产复工复产各项工作,制酒车间一要严守制酒工艺,严格按照相关指标控制好低温天气下一轮次、二轮次酒的口感,抓牢抓实质量管理;二要组织召开专题会,研讨轮次酒生产和结算问题,提高生产

效率。

冯铨在调研时强调,制酒车间要加强统筹协调能力,着力提升执行力,狠抓“五大精神”,做到无条件执行、无任何借口、无应付心态、自觉主动开展工作、面对困难无所畏惧。他要求,车间要改进工作方法,分层分类,提高生产效率;要拟出问题清单,按轻重缓急,

一项一项销号;要制定工作计划,作好预期规划,有条不紊推进工作。冯铨希望,疫情期间,大家要提高意识,做好疫情防控,保重身体,注意安全。

茅台技术开发公司总经理助理袁震,制酒车间、酒库车间、质量管理部、生产管理部、安全保卫部参加调研。(刘蒙)

大源小能 如何让一家企业供暖提高30%节能率?

本报记者 何沙洲

随着国家环保政策调整与产业绿色发展,广东大源小能研发的蒸汽能作为新一代绿色供暖方式,引发了供热行业的深度思考与密切关注。大源小能如何利用创新的蒸汽节能技术打造“现代化”供热系统,推动行业变革,力促行业转型升级,成为了行业发展关注的关键。

企业供暖如何提高节能30%?借助大源小能蒸汽能供暖解决方案,复盛工厂完成全面节能改造,实现办公室、车间及库房37000多平方米节能供暖升级,开启智能环保、安全高效运行模式。

复盛器材有限公司于2005年成立,公司经营范围包括生产、销售:铁路工务器材,电务器材,城市轻轨,电气化铁路器材,通信器材,电器设备,五金交电,建材,电线电缆及软件开发与技术服务。作为铁路信号产品的铁道部定点厂家之一,复盛公司年生产能力在5000多万元以上,具有较强的技术能力和生产加工能力。产品不单覆盖到多个地区主要干线,而且还打入了冶金、煤矿、林业、农垦等系统。



运行中的大源小能蒸汽能。

佳绩是复盛企业的经营理念。复盛与大源小能开展合作,积极推进更高层次的绿色供暖工程建设,以期搭建一个自动化、绿色化、智能化的供暖系统来实现企业的节能优化升级。然而,这种大刀阔斧的前沿技术改造,对复盛企业而言尚属首次,非常具有挑战性。

碳锅炉,原锅炉产品热损失大,浪费现象严重,运行成本居高不下,能效逐年衰减,环保不达标,以及要求配备专人值守与存在安全隐患。复盛企业采用蒸汽能升级改造项目属于前沿技术的首次应用,具有很强的创新性和突破性。复盛企业在选择合作伙伴时非常谨慎。复盛负责人考虑到企业的长远发展和出于对供暖项目的切实需求,需要一套能够快速供热设备,且要求这套供热设备需具备“高效节能、分区分时分温控制,安全环保,可随地安装,质量可靠”等多元化的条件。通过多方综合比较,大源小能经过了复盛供暖项目逐项严苛要求的层层考验,最终以6台蒸汽能在这项精品工程的竞标中脱颖而出,承担起复盛企业供暖的重任。

大源小能作为自动化蒸汽节能供热领域的专家,凭借独特的产品优势和良好的业界口碑,提供了切实可行、先进可靠的解决方案,成为复盛企业此关键项目的合作伙伴。此次合作,复盛企业采用了大源小能蒸汽能的自动化全套供热系统、节能技术及专业工程服务,使得工厂实现了真正的智能环保、安全高效,按需分配无需值守,为复盛企业绿色转型升级提供切实保障。

相关链接

适用于企业供暖的蒸汽节能效率和可持续性

即开即热,随开随关,一键启停,热效率高,高达95%及以上,长效不衰。

按需分配,根据实际供热需求,分区分时分温精准供热,无浪费现象。

低温环保,专利燃烧技术设计,烟气NOx排放低于30mg/m³,符合国家最严环保标准。

安全免检,非压力容器、没有爆炸危险,无需年审,没有监检要求。

支持定制自动控制方案,实现无人值守,机组自动轮换工作和休息。

支持分布式就近安装,管道距离可缩短至最近安装场地,管道热损可降到最低。

中控系统集成控制,利用自动化和连接实现最佳效率和舒适性。

由大源小能向复盛进行管理培训和技术对接,确保用户拥有适当的信息和技能,以符合蒸汽能的可持续供暖目标。

项目运行情况

复盛企业在2017年11月-2018年3月期间的燃煤锅炉运行能耗年度总费用为29.4万元。在2018年11月-2019年2月期间的大源小能蒸汽能运行能耗年度总费用为17.331万元。根据两个年度供暖季锅炉运行综合对比,蒸汽能电费比燃煤锅炉电费节省20%左右,就目前运行状况来看一个供暖季结束,大源小能蒸汽能综合能耗在20万左右,综合节能分析蒸汽能机组比燃煤锅炉一年节省费用30%左右。

借助大源小能蒸汽能在节能管理和自动化领域的专长,复盛企业成为现代化节能供暖的先行者,使企业供热系统能够节能环保、高效运营、安全可靠、智能化管理等多方面显著提升。在复盛企业和大源小能的共同努力下,为员工带来更加安全高效的工作环境,为公司提供更加优质可靠的产品和服务,为供热领域的智能化转型提供宝贵经验,为我国绿色供暖发展贡献力量。