

四川电力工会 关爱抗疫一线 医护人员家属

“国家有需要，我们责无旁贷！感谢组织关心，我一定做好工作，给她她必般的信心和决心。”四川电力直贡公司职工陶宗政从工会“娘家人”手中接过慰问品后感慨，在做好本职工作的同时，全力支持支援武汉参加抗疫医疗一线工作的妻子。

疫情就是命令，防控就是责任。新冠肺炎疫情发生后，国网四川省电力公司工会高度重视，积极行动，主动作为，通过“五心行动”把温暖传递到公司系统每一位奋战“抗疫一线”医护人员家属手中。心里，身边，让奋战在“抗疫一线”的医护人员专心致志、义无反顾与疫情作战。

细心摸排职工家属情况。公司工会下发《关于开展职工家属是“抗疫一线”医护人员家属关爱慰问活动的通知》，各级工会迅速行动，认真仔细掌握职工中属于坚守“抗疫一线”医护人员家属的家庭状况，关心了解他们的实际困难，想方设法切实解决后顾之忧，做到了慰问到基层、关爱全覆盖。

暖心开展远程在家办公。对家属是奋战在“抗疫一线”医护人员的职工，协调各单位尽量安排居家办公，通过电话、视频、网络等方式开展居家工作，让他们照顾家庭提供更多的支持和保障，贴心关怀保障防护安全。在防疫物资紧张形势下，公司工会要求各级工会克服困难，千方百计想办法，为“抗疫一线”医护人员家属购置口罩、消毒液、酒精、洗手液等防护用品。

热心做好生活用品代买。组织职工志愿者服务队，对需要帮助的“抗疫一线”医护人员家属提供生活用品代购代送服务。通过微信订购、在线采购等方式，将各类生活物资送到小区门口，最大限度避免直接接触，防止疫情传播。

爱心汇聚抗疫正能量。为提升职工队伍凝聚力，坚定战胜疫情的信心和决心，工会创新思路，组织职工积极参加书香国网“万众创想，与书同行”朗润活动，诗歌征文活动，录制在家期间小视频等活动，鼓励创作展现众志成城、抗击疫情职工美术书法作品，丰富职工文化生活，传播正能量，共同打赢这场疫情防控阻击战。

同煤集团云网矿穿透式管理 打破管理与操作壁垒

随着企业发展，矿井管理的程序越来越多，链条越来越长。各专业之间、各部门之间、区队与其班组之间，由于各自职责的不同，总会存在一道有形无形的“墙”和“门”，如果这道“墙”和“门”不打通，矿井管理的效率就要大打折扣。山西同煤集团云网矿“实施穿透式管理，就是要打破管理和操作之间的壁垒，让两者高度融合，最大程度地减少沟通上的障碍、管理上的脱节、认识上的差异。

2019年初，云网矿建立副总工程师以上矿领导参加区队安全活动制度，在班前会、换班会、收班会上详细了解员工的思想状况、工作状态、操作过程中存在的安全隐患，有针对性地进行答疑解惑，有效制止了违规行为，以制度改革破解安全培训不到位、安全教育效果差的难题。这是该矿探索穿透式管理模式的第一个里程碑。

谈到穿透式管理，云网矿相关负责人表示，在抓大事、统全局的同时，更要从细面、抓小、抓实管着手，将工作重心转移到解决基层管理难落实的问题上来，让各项规定、措施“一竿子到底”、参加区队安全活动，反复强调规范操作的重要性，从全员整体工作的高度上对各项安全管理规定进行分析解读，能让员工更深刻地理解安全管理规定的意义，帮助员工从思想上绷紧安全弦，真正做好安全管理工作中。

煤矿工作中，安全大过天。无论是集团公司还是矿上的各类会议，都反复强调安全问题上。2019年全年，云网矿副总工程师以上矿领导共参加区队安全活动51期，按照《安全活动重点、月有内容》的要求，根据不同时期工作重点确定安全活动主题，第一时间将集团公司出台的各项安全规定传达给每名员工。一季度开展专项整治季活动中，该矿在采掘工作面实施现场换班，进行实地操作、互助隐患排查、讲解辨别识别隐患的安全风险点；二季度在全国防冲水、机械运输专项整治季活动中，该矿在各地队班前会上仔细检查每名员工对避灾路线图、人员避险注意事项的熟悉程度，在水灾事故、跑车事故应急演练演练中达到了全员迅速反应、积极应对急救的良好效果……这些规定实施一年以来，全矿员工安全警惕性、应急反应能力明显增强，整体安全素质显著提升。

为切实加强隐患排查治理力度，云网矿建立“整改改善落实单”工作机制，对矿并出现的安全隐患、重复隐患、红线隐患，由矿长亲自签发整改改善落实单，进行责任追究、定责任人、定整改措施“三定”处理，直接将压力传导基层，保证安全隐患整改真正落到实处。2019年，该矿共下发《矿长督办单》289份，整改问题600条，大幅减少了同类重复、连续性、反复出现的安全问题。（陈辉）

南方电网：以数字化之力共同战“疫”



的网络攻击。组织近4万人红军队对远程办公、云Link、VPN等互联网应用开展渗透测试，发现高危漏洞3个并成功及时修补，有效消除了安全隐患。

与此同时，启动保电运行方式，加大与各省区公安联动，累计上报恶意图129个，协助公安机关锁定嫌疑对象并予以处置，警企联动发挥积极作用。截至近期，南方电网公司所辖信息基础设施及关键应用系统安全稳定运行，平均每天上网VPN接入达2万多人次，eLink在线服务用户5万人，召开900余次远程音视频会议，公司生产经营有序开展。

重庆巨能川九公司三交项目部复工进行时 二线人员上一线当“替补”队员

配戴口罩、体温测量、入井登记……2月24日，重庆能源巨能川九公司三交项目部迎来了第一批正式上岗的员工，他们将严格按照复工生产的防疫流程，规范有序地进入了作业现场。

据了解，该项目部共有385名员工，春节留守人员37名，目前返岗人员有36名，其中，班子成员和管理1名3名，工33名（正在隔离）。疫情面前，为确保安全生产，所有人员没有二线、三线之分，能上前的40人都站在抗击疫情和抢抓生产的最前线。班子成员及管理人员身兼数职，除干好本职工作外，还肩负清场员、采购、劳工、搬运工、杂工等职责。由于井下作业工特别紧张，生产副经理刘彬第一个报名上一线打隧道。

德青源全力驰援爱心蛋 保障“菜篮子”稳定供应



近日，农业农村部办公厅印发通知部署应对疫情抓好“菜篮子”稳产保供工作。德青源积极响应号召，并依托遍布全国的工作场优势，旗下各农场纷纷发出抗击疫情期间保障蛋品供应的请战书，确保保供稳定。

德青源公司是全球领先的生态农业企业，德青源开创了可持续发展的生态农业模式。目前，德青源已经通过金鸡快疫农场所在地的一线疫区封锁155万枚鸡蛋，并将持续增加防疫投入，为武汉地区的爱心人士捐赠鸡蛋，保障爱心人士营养供给。

此次疫情不同往常，国家卫健委、医疗专家、营养专业机构都曾公开表示，此役没有特效药，唯靠人体免疫力是最有效的方式，而每天一枚鸡蛋，可以有效增强抵抗力。现在正值疫情的关键时期，一线医务人员营养保障、患者的健康恢复均需要提升免疫力的营养食品来保障，“免疫力就是对抗疾病的战斗力”，基于此，德青源调动全国力量，全力保障前方医稳、长期的营养。

全国的防疫工作已经到了关键的吃劲阶段，在党中央的领导下，集全国之力，对武汉地区医疗物资的增产增效成效显著，医疗物资需求已经可以满足医疗救治的基本要求。另一个方面，对于生活物资而言，随着疫区治愈人数的增多、病患、初愈者、医护人员都经历了长时间的体力和精神消耗，营

ICML55.1全优润滑管理体系的应用浅析

ISO55000(即CB/T3172)资产管理体系是通用的原则性指导文件，其中ICML(国际机械润滑管理体系)出自ICML55系列标准以支撑ISO55000在润滑管理领域的实施。ICML55系列标准包括：ICML55.1《机械润滑管理体系全优润滑管理要求》(英文版已发布)、ICML55.2《机械润滑资产全优润滑管理指南》、ICML55.3《审核员的标准实践和总纲手册》。国际机械润滑管理体系（ICML, International Council for Machinery Lubrication），成立于2001年，是非盈利性质的润滑领域的全球权威组织。

基于ISO55000，充分结合设备润滑管理的特点，ICML提出了“润滑管理十二要素”人员技能、机器设备、润滑油脂、润滑工器具、检查、油脂分析、问题解决、润滑设备消耗、维护保养、管理体系等。ICML55.1已将“润滑管理十二要素”细化成该标准文献的主要内容。

ICML55.1强调了润滑全寿命周期管理：

际,对居民用电客户、防疫有关重点用户实施欠费不停电,同时推出在线上一键办理等4项服务举措,可以让用电客户在南方电网互联网客户服务平台上足不出户办理电费算费、查账、业务办理等22项核心业务,实现让数据多跑路,群众少出门。

大数据技术 助力实时疫情动态监测

为严格有预防疫情蔓延,保障员工身体健康,南方电网公司在疫情防控期间开发了“员工健康信息填报”应用,便捷地收集公司员工每日的个人健康、返工情况信息,为公司疫情防控实现整体监控提供了支撑。同时,公司还开发了“新冠肺炎疫情实时动态”应用,公司数据中接入国家公卫疫情数据,疫情司乘航班铁路信息查询、疫情小区、人员往来、辟谣咨询等外部公共数据,员工可以一站式状况跟踪最新的国家实时疫情和防控资讯信息,了解疫情情况,提高防疫意识,确保疫情期间的生产生活安全。

此外,南方电网公司实时采集汇集南方五省区用户电量数据,监测管理企业用电数据和电力负荷曲线,结合电力营销、生产、调度运行等数据,设计复工复产电力指数模型,对疫情期间企业用电情况精准“画像”,以可视化手段客观、及时反映企业复工复产进度,从热水充足的基层诉求上升到科学化、专业化、杀菌、健康等等高标准。

不难看出,疫情之下,整个家电行业未来可能会朝着健康经济去做一个较大的转换,如果产品更能贴近消费者的健康,产品价值也会更好地得到体现。因此,业内人士认为,此次肺炎疫情对清洁健康类产品的研发和终端接受度都产生了正向刺激,单就热水器而言,具备高温杀菌功效和结构的热水产品将受到欢迎并具备一定议价权。疫情全面控制之前,对热水器短期冲击较

（方晖）

浙江余姚网络文化产业发展“奋力追梦”

制定了疫情防控应急预案,确保员工安全复工复产。“煤矿施工,是靠近尺吃饭,疫情耽误了生产进度,待全面复工后,我们要继续抓好疫情防控,二要细化工序管理,制定生产节点,开足马力,脚踩寸土,抢抓生产,争取把损失的工期抢回来,全力保障完成目标任务。”项目总监理工程师谈道。

据悉,现有打进工会“替补”队员共8名,每天排一个班次。截至2月26日,完成进井21人次。目前未返岗人员的信息已全部报备,项目部正在积极与业主和当地政府沟通,争取尽早核准员工返岗,确保全面复工复产。（彭光耀）

大润发慰问 战“疫”一线人员

2月17日,江苏省涟水县商业航母——大润发总经理李建新带领有关人员,带着价值3万余元的200箱八宝粥、200箱牛奶、300公斤糕点,亲切慰问了县商务局、交警大队、县消防、淮阴消防中队干警、常青社区志愿者们“疫”一线人员。

每到一处,李建新代表大润发全体员工,衷心感谢疫情防控一线人员在这么非常时期和危险时刻,舍小家顾大家,冲锋在疫情防控的“前沿阵地”,令人感动、精神可嘉。他表示:“我们大润发既要做好防疫工作,也要抓好市场保供,更要搞好社会公益活动,为了打赢疫情防控的总体战、阻击战贡献力量。”（梁超 陈辉）

此外,德青源在北京、杭州、上海、南京等15大城市开展“社区鸡蛋保障员招募”活动,联合德青源电商渠道,线上下单,线下送货。这些鸡蛋会在前一天晚上调拨到社区防疫区医疗物资点,由这些保障员送到交接物资的需求点已经可以满足医疗救治的基本要求。另一个方面,对于生活物资而言,随着疫区治愈人数的增多、病患、初愈者、医护人员都经历了长时间的体力和精神消耗,营

养补给成为最关键的生活物资需求。为保障供应,德青源紧急协调将北京延庆、河北威县、河北广平、内蒙古林西、内蒙古卓资、河南洛宁、河南禹州、河南西平、山西石楼等的9个农场定为核心保供伙伴,将陕西山阳、安徽黄山、安徽利辛、安徽岳岳、广西天等5个农场定为储备保供区,每天500吨鸡蛋紧急调往市前,拥有上千吨的战略储备库,确保疫情期间北京鸡蛋生产价格不涨,供应不断。

此外,德青源在北京、杭州、上海、南京等15大城市开展“社区鸡蛋保障员招募”活动,联合德青源电商渠道,线上下单,线下送货。这些鸡蛋会在前一天晚上调拨到社区防疫区医疗物资点,由这些保障员送到交接物资的需求点,并为第二天的配送数量 and 分装准备,确保每个社区的供应量可满足订单需求。（仲鑫）

江苏涟水商务局党委坚持底线思维,增强忧患意识,自新型冠状病毒疫情发生以来,把打赢疫情防控阻击战作为当前重大政治任务 and 重要工作,把投身防疫一线作为践行初心使命、体现责任担当的试金石和磨刀石,坚持问题导向、结果导向、目标导向,以更硬措施,更实作风,更严纪律,坚决打赢疫情防控的总体战、攻坚战、阻击战。

成立组织,强化领导。疫情就是命令,防控就是责任。为加强科学、规范、有序开展新型冠状病毒肺炎疫情防控安全工作,保障人民群众的身体与健康生命安全,维护经济社会发展稳定大局,该局于1月27日成立联防联控领导小组。小组设组长、局长、第一任组长,党委书记、副局长任组长,冯彬彬任副组长,10名成员干部为成员,落实24小时值班带班值班制度,强化值班责任。实行日例会制度,传达上级要求,通报疫情防控推进情况。多次召开推进会,落实防控措施。坚持以防为主,认真排查摸底。构建网络体系,将所有农贸市场、商场超市纳入网格之中防控。党委书记、局长王斌从打响疫情防控的阻击战以来,做到以身作则,以上率下,春节期间未休一天假,全天候、全身心奋战在抗击疫情

第一线。**深入宣传,鼓励造势。**为营造抗击疫情的良好氛围,该局采取切实措施,加大宣传力度,提高“大局市民的责任感、参与率”。在农贸市场、商场超市等处直横幅挂起来,标语口号贴起来,流动字滚动起来,专题展摆起来,防疫要求抓起来。抗击疫情阻击战打响以来,防控点位的喇叭喇叭循环播放《新型冠状病毒感染的疫情防控指挥部公告》以及传单、一封信1000份,悬挂横幅100多条,张贴宣传标语500张,农贸市场、商超企业疫情防控字通告300份,摆放展板100多块,流动字24小时不停滚动宣传,做到家喻户晓,形成人人讲防疫,处处讲防疫,事事为防疫的良好氛围。使“广大群众积极响应号召,服从防疫管理。农贸市场疫情防控做到“三严禁”,“四必须”,三严禁即禁止活禽宰杀和宰杀;严禁非法养殖、加工、经营各类野生动物;严禁销售来源不明或未经检验检疫合格的禽类产品。“四必须”:必须在出入口设置醒目且清晰的佩戴口罩标识,督促佩戴口罩;必须在市场内显著位置张贴播放疫情防控公益广告;市场内必须每日通风换气,保持环境中干净整洁;市场必须推行消毒消毒,每日早中

疫情之下,安装类家用热水器企业如何自救?



大,主要是因为热水器产品大多需要上门安装维护。一旦安装影响排除,带健康抑菌功能的热水器增幅将出现大幅上扬,打破当下承压前行的状态。

2020年,我国家电行业进入更新换代的集中爆发期,中国家用电器协会根据以往年度市场投放量推算得出,2020年,预计将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限,其中电热水器超过1800万台待换新,而如何能够加速消费者对于现有热水器产品进行换升级,这就需要热水企业不断推出高品质的产品、销售推动的宣传和国家政策的鼎力支持。

二、家电进入换新升级期, 2020年电热水器有超1800万台待换新

每家家电都是有自己的使用年限的,使用“超龄”电器存在很大的安全隐患。同时,老旧产品也会随着使用时间累积而出现种种问题。今年1月份出台的《家用电器安全使用年限》系列标准中,明确标注电热水器的安全使用年限为6-8年,燃气热水器安全使用年限是8年,若超龄使用,会造成内部元件老化导致性能衰退,效率下降,安全防护装置失效等,从而可能引发一氧化碳泄漏、热水器自然起火等安全问题。因此,如果

海信公布新目标: 电视出货4000万台 跻身全球前二

“预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。”日前,海信集团副总裁林斌对外宣布了未来海信电视业务的新目标。

“2019年海信全球电视销量超过2000万台。”林斌介绍,除了在中国市场继续保持第一,在南非、澳洲继续保持第一,日本市场旗下两个品牌11月份市场占有率第一。尤其是美国海信品牌业务增长超过50%。他透露,随着全球东芝电视品牌陆续回归海信,手握海信电视、东芝电视两张王牌的海信也有了力的打破了这一尴尬现状,相对单品牌热水器,双品牌超电热水器时尚美观、节约空间,有速热和变容功能,胆内冷水和热水的分层更彻底,输入冷水时不会对热水产生影响,热水输出率比单胆电热水器提升了30%。行业预言双胆超容会成为电热水器未来发展的主流趋势。

公开报道显示,2017年11月海信宣布收购日本东芝电视95%的股权,并于2018年2月完成股权转让手续,此后东芝电视业务持续向好,经营状况大幅改善。而通过收购东芝,利用TVS画质调优的芯片有力提升了海信画质调优的水平,海信电视2019年在中国市场份额突破20%的标杆线。（金种）

“随着消费升级,小家电所代表的“小而精”的生活态度引发新的消费风尚,小家电也成为家电行业细分之下的新蓝海。近两年,小家电的发展有所降速。据奥维咨询(AVC)数据显示,2019年上半年,小家电整体销售规模为288.8亿元,同比增长4.7%,而2018年同期的销售规模同比增长为4.6%。

不过,两大龙头企业业绩依然保持稳定,继续领跑小家电行业。据了解,2019年九阳股份实现营收93.51亿元,同比增长14.48%,净利润实现8.24亿元,同比增长9.22%。记者梳理发现,在上市的小家电企业中,除小家电新秀小熊电器实现较高的业绩增长外,苏泊尔、九阳股份两大龙头则不受外界环境因素影响,可实现一年工作24小时热水供应。但目前消费者对空气能热水器的认知度不高,且其技术仍未得到开发,成本价格的需调整,未来需从高端群体逐步向中等收入群体转移,以此来符合普通老百姓的消费水平。（宗佳）

随着消费升级,小家电所代表的“小而精”的生活态度引发新的消费风尚,小家电也成为家电行业细分之下的新蓝海。近两年,小家电的发展有所降速。据奥维咨询(AVC)数据显示,2019年上半年,小家电整体销售规模为288.8亿元,同比增长4.7%,而2018年同期的销售规模同比增长为4.6%。

不过,两大龙头企业业绩依然保持稳定,继续领跑小家电行业。据了解,2019年九阳股份实现营收93.51亿元,同比增长14.48%,净利润实现8.24亿元,同比增长9.22%;此前,据苏泊尔发布的业绩报告显示,苏泊尔净利润实现19.20亿元,同比增长14.97%。去年才步入资本市场的小熊电器也不示弱,虽然销售规模不及龙头企业,但是业绩增速位于行业头部。数据显示,2019年小熊电器净利润实现2.60亿元,同比增长40.88%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。



此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

此外,美的集团近年来在吸油烟机、料理机、电饭煲等小家电产品上有所发展,也被业内看作小家电上市上市公司之一。据美的集团年报显示,2019年上半年,美的集团小家电零售额为567亿元,在公司总营收中占比达36.87%,同比增长4.5%。

^[1] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[2] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[3] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[4] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[5] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[6] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。

^[7] 预计未来海信旗下电视全球出货量4000万台,进入全球前两名。