要互救也要自救
——疫情影响下的服务业

曾经一座难求的北京知名网红店Tomacado花厨在复工后的第一天推出外卖套餐,创始人Karen告诉记者,整个2月份的损失大概在300万元左右,即使现在恢复营业了他们也减少了桌椅,希望能够让就餐的客人们间隔得更远一点。

“即使堂食客人不多,我们还是坚持以鲜花布置餐厅,希望来店里的客人可以看到大自然生命的力量。现在餐厅纷纷涌入外卖这个赛道,但我们几乎没有外卖的经验。”除了原有的工资、房租等支出,消毒物资也增加了不少成本,但是让Karen发愁的是购买渠道单一、运输时间变长。

济南一家快餐连锁店企业负责人也给记者算了一笔账,他的公司在济南共有5家店,现在只有一家开始营业,并且营业额只有原来百分之十左右,但这些店铺的房租成本每月接近十万元,这是最大的压力。

多地民众选择尽量“宅”在家中避免被传染,批发零售、餐饮、住宿、物流运输等服务行业受到冲击,而这些行业正是抗风险能力较差的中小企业较为集中的领域。事关国计民生,患难时刻当共克时艰,民有所呼,政府有所应。从中央到地方陆续出台支持中小企业积极应对疫情影响的相关措施,在信贷、租金和社保等方面减负,助力服务行业的从业者们渡过难关。但防控形势依然严峻的状态下,除了等待政策落地,从业者们也在积极自救,应对接下来的市场形势变化。

不少餐饮行业的负责人组织员工将年前备下的食物降价出售减小损失,还有一些从业者除了寻求现有的外卖平台的资源,也在摸索建立自己的外卖渠道,海底捞就是其中一家。

“我们利用微信群,吸引店面附近的居民都加入,每天推出特价菜和优惠套餐,还赠送小玩具,每天根据居民的下单情况来备菜送餐,还通过在微信群互动竞猜增强用户黏性。”北京一家海底捞的工作人员说。

还有更多机构希望能为中小企业送上一点点温暖,国家开发银行、中国农业发展银行和中国进出口银行近日同样积极发挥“国家队”作用,加大信贷支持力度,并在最优贷款利率、全力保障粮食及重要农产品资金供应等。记者还从广西柳州供电局了解到,为了多举措为企业复工提供优质供电服务,加强供电服务响应,柳州供电局决定对未及时缴纳2020年1月份电费的居民和防疫重点客户采取欠费不停电措施,不收取违约金,确保企业、居民正常用电。此外,他们还为500多家企业办理了变压器暂停手续,为企业减免基本电费约700万元。

“救助疫情困境中的中小企业,对于经济的长远发展至关重要,我们只能立足我们本行业,尽到我们的一份力,不过我相信春暖花开终有时,疫情也总有结束的一天,我们会继续做好抗疫的攻尾工作。”南网广西电网有限责任公司柳州供电局局长戴国有说。

“疫情实际上在一定程度上加速了行业的洗牌和重塑,企业‘自救’成功的关键还是从危机中识别商机,寻求线上业务替代的方式,尽快调整商业模式和经营策略,适应消费者转变后的消费习惯。”山东大学社会学教授王忠武说。 (高洁 袁军宝)

广告

在超细粉碎设备科技领域
一路创新前往
浙江力普通过国家高新技术企业复评

日前,从中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司传来喜讯,公司重新被认定为国家高新技术企业,并获得由省科技厅、财政厅等多个部门联合颁发的《高新技术企业》证书。

浙江力普自创建以来,以市场为导向,以技术为依托,注重研发投入,不断提升自主创新能力,增强企业竞争力。尤其是近三年来取得显著成效,实现10多项成果转化,新产品销售占总销售收入的80%以上,已获各种专利授权达20多项。浙江力普借力国家重点支持的新材料、新能源等战略性新兴产业领域,专致纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大市场领域,进行持续科技创新,对于粉体加工中的各种疑难问题拥有独特的技术优势,成为上市公司、世界500强高端客户的长期战略合作伙伴。目前,浙江力普已成为国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细分级成套粉体设备的国家高新技术企业、浙江省优秀创新型企业,“力普高科”牌粉碎设备获评绍兴名牌产品,跻身我国粉碎设备行业屈指可数的名牌产品行列。

浙江力普咨询热线:
13806745288
13606577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com

华夏幸福携协鑫集成 打造肥东集成电路产业集群

疫情防控力度不减,招商工作不停,华夏幸福项目招商再度取得重大突破。

2月25日,在安徽省合肥市重大产业项目集中(云)签约仪式上,国内自主晶圆再生量产领军企业、A股上市公司——协鑫集成科技股份有限公司(简称协鑫集成)与华夏幸福签约。总投资50亿元、年产360万片的协鑫集成再生晶圆项目,正式落户合肥肥东产业小镇。

这一填补国内自主再生晶圆量产空白项目的进驻,将带动肥东乃至安徽产业上下游企业集聚发展,助推肥东打造成国内最大规模的再生晶圆生产基地,助力安徽打造万亿级集成电路产业集群。

合肥市重大产业项目集中(云)签约仪式

填补国内再生晶圆量产领域空白

在硅片价格不断攀升和供应缺口影响下,晶圆再生业务引起行业高度重视。FAB厂为降低Test wafer及Dummy wafer成本,采取晶圆再生重复利用的方式。当前,12英寸硅片价格为100-120美元/片,而晶圆再生成本仅30-40美元/片,再生晶圆可为下游FAB厂节约成本70-80美元/片。

据SEMI预测,2020年12英寸硅片需求超过750万片/月,对应的再生晶圆需求超过200万片/月。然而,国内自主再生晶圆量产目前处于空白阶段,晶圆厂需将晶圆外送到台湾、日本等地做晶圆再生,集成电路产业链中的晶圆再生产业亟待突破。

《安徽省战略性新兴产业“十三五”发展规划》提出,积极打造“中国IC之都”(合肥),聚焦特色芯片,以设计制造为核心,发展封装测试、专用装备和材料产业,并重点突破关键专用设备和材料领域。到2020年,建设3条12英寸晶圆生产线和3条以上8英寸特色晶圆生产线,综合产能超20万片/月。

在业内人士看来,晶圆厂对再生晶圆需求持续增长态势下,产能稳定及高品质的再生晶圆生产拥有广阔的市场空间。尤其在大尺寸再生晶圆制造领域,此次协鑫集成年产360万片再生晶圆项目落地肥东,不仅填补了肥东乃至合肥在再生晶圆产业领域空白,更形成合肥及周边较为完整的集成电路产业链,有望打破国内晶圆再生产业长期受制于人的局面。

协鑫集成是全球领先的一站式智慧综合能源系统集成商,以“技术研发+设计优化+系统集成+金融服务”为一体化运营,拥有光伏组件、系统集成及半导体两大业务板块。协鑫集成在肥东产业小镇主要投资建设5条12英寸生产线及1条8英寸生产线,可形成年产360万片再生晶圆产能,将有望发展成为全国最大的集成电路材料商。

安徽省市相关领导对协鑫集成在巩固全球光伏产业龙头地位的同时,瞄准集成电路材料等前沿科技,以再生晶圆为突破口向第二主业进军,并落户肥东产业小镇给予了高度评价,该项目将为合肥经济高质量发展注入强劲新动能。

诸多优势吸引协鑫集成进驻

协鑫集成选择进驻肥东产业小镇,不仅看中安徽省及合肥市的产业政策支持,更看重肥东良好的区位优势及产业环境。

肥东县隶属合肥市,是安徽东向发展桥头堡、皖江城市带承接产业转移的核心区,可共享合肥集成电路产业链完整辐射。合肥素有“中国IC之都”之称,是全国集成电路产业发展最快、成效最显著的城市之一,也是“海峡两岸集成电路产业合作试验区”。合肥周边聚集了联发科、长鑫存储、敦泰科技、晶合等知名企业,形成涵盖设计、制造、封测、材料、设备、平台等环节的垂直产业链。这为肥东集成电路产业发展提供了良好的市场空间。此外,合肥是综合性国家科学中心和国家集成电路产业中心,有高等院校54所、省部级以上重点实验室和工程实验室210个、国家重点实验室13个,为集成电路产业发展提供了充足的人才保障。

协鑫集成董事长罗鑫表示,合肥及周边产业链协同基础好,再生晶圆市场需求大、前景广阔,有望与合肥周边晶圆厂达成更多合作。此外,合肥市及肥东县政府在战略投资上给予的支持以及肥东产业小镇完善的产业配套、华夏幸福量身定制的产业服务,为项目高效落地提供了有力的保障。

“为推动项目落地,华夏幸福产业服务人员在政策、法律、融资等细节上总是想我们所想,急我们所急,能够把事情想到前面,大大解决了我们的后顾之忧。”罗鑫说,更令我们满意的是,华夏幸福在肥东打造集成电路产业集群的规划布局与协鑫集成的发展诉求高度契合。

作为中国领先的产业新城运营商,华夏幸福始终坚持“产业优先”的核心策略,通过“产业规划、选址服务、全球资源、行业圈层、金融支持、专业载体、一揽子政策、全程服务”等在内的产业发展生态体系,为城市导入先进产业集群。在肥东产业小镇,重点引入集成电路设备、MEMS/传感器、功率半导体、第三代半导体等项目,形成为长三角产业升级服务的集成电路产业集群。

自2019年以来,华夏幸福为合肥长丰、六安舒城等多个区域导入重量级龙头项目,助力打造先进产业集群。例如,投资百亿元的偏光片生产基地项目落地长丰产业新城,作为长丰首个新型显示龙头项目,助力合肥打造千亿级新型显示产业集群;在六安舒城产业新城,总投资135亿元的AMOLED柔性显示触控模组与5G智能终端项目落地,将助力舒城打造全球最大的触控显示模组基地。

华夏幸福执行总裁赵威表示,“我们将继续营造良好的产业环境,提供全方位的产业服务,携手集成电路上下游企业,共同打造集成电路产业高地,推动区域经济高质量发展。” (中新网)

强化党建引领 筑牢战斗堡垒
成都市抚琴街道切实打赢疫情防控阻击战

城市社区是疫情防控攻坚战的最前沿和最末梢。四川省成都市抚琴街道是该市金牛区人口密度最大的街道,人口15.8万余人,其中外来人口7万余人,人员结构复杂、人员活动密集,防控难度大、防控压力大。新冠疫情发生后,抚琴街道党工委坚持“守土有责、守土负责、守土尽责”原则,突出问题导向,不断强化党建引领、筑牢战斗堡垒,打响人民战争,在“找得出、管得住、服务好”上下功夫。

在“找得出”上下功夫

按照疫情防控“七个一”工作要求,抚琴街道组织党员突击队和党员志愿者积极参与疫情防控工作,街道共成立了25个党员志愿者队伍和8个党员突击队;以小区院落为阵地,按照“党员+志愿者+院落骨干”模式,组建了330个院落疫情防控自治小组,建成“一院落一堡垒”,实现群防群治,做到排查登记“不漏一户、不漏一人、不漏一车”;以宣传教育为引导,建强街道宣传队伍、街道、社区干部既是战斗员又是宣传员,排查、宣传同步进行,同时成立民兵宣传组,分班在辖区内巡逻,向市民和临街商铺宣传防疫知识。邀请漫画家绘制通俗易懂的漫画,印制的防疫漫画被市区采纳推广,通过宣传、来容人员主动登记入数增加,提高了工作实效。

据了解,街道共印制通告、倡议书、告知书等各类宣传品10万份,制作横幅500条,微信推送信息60余次,小喇叭巡回播放100回次,切实提高大众宣传普及率。截至目前,共摸排100440人,登记来容人数6462人,实现“找得出”。

在“管得住”上下功夫

社区党委组织团结带领广大党员干部群众,组建志愿队、巡逻队,当好群众健康安全的“守护者”、“守夜人”,全力把好院落防控关,竭力阻止输入性传染源,广泛引导群众“主动发现主动报告”“不串门、不集会、不聚餐”,用好“人防”关,街道班子成员和科室落实包社区责任制,做好排查登记、重点监测辖区门禁、消防、监控等设施,用好“技防”关。坚持“一事一策”,拟制新冠疫情现场处置方案,明确现场处置基本流程,为科学有效处置突发事件提供基本遵循,做好“预防”关。

对居家隔离观察、集中隔离观察、疑似、确诊人员建立“一社区一台账”,做到人数清、底数明,结合每日增减情况,梳理、细化,建立“一日一档”,为疫情防控提供实时的数据参考。截至目前,累计居家医学观察310户554人,集中医学观察17人,确诊医疗救治1人,力争“管得住”。

在“服务好”上下功夫

全面做好商务楼宇、居民院落以及特殊人员的服务工作,确保服务“不打折”。全面摸清企业复工计划,帮助企业有序组织复工复产,积极开展“送服务,帮企业、送温暖、解难题”活动,主动服务,分类指导,压实责任,督促企业把疫情防控措施落实到位,帮助企业建立疫情管理台账,科学制定防控方案,守护好员工生命安全和身体健康;居民院落每天消杀三遍,并针对辖区院落居民,按照“一间问、二测量、三消毒、四登记”工作法进行手动登记,并针对既有已登记住户,组织完成一套系统的防控流程,发放院落人员、车辆出入卡共16655张,确保疫情期间居民院落健康出行;关爱湖北籍在蓉人员,协调解决两人住宿难题,隔离病毒不隔离爱;对居家隔离人员,采取“一对一”服务模式,帮助做到生活物资代买、日常事项代办,及时了解人员的身体状况,做好心理疏导,切实践行为民初心,献出真情爱心、传递防控信心,确保“服务好”。 (廖丽)

成都犀浦街道:持续发力多点出击打好疫情防控保卫战

如果说,第一阶段是疫情摸排统计的繁重阶段、第二阶段是措施发力的攻坚阶段,那么现在应该是吃劲死守的严防阶段。在防控处于深水区、关键期的时刻,四川省成都市郫都区犀浦街道广大党员干部、村(社区)各级人员,深思细研,周密部署,坚守岗位,上紧发条,尽锐出战,多点出击,为全力打好疫情防控阻力战而奋力战斗。

“三结合”宣传覆盖。“大小”结合。在主干道路、大型商场、超市,制作大型户外宣传广告;小区院落、单元楼道粘贴中型海报;登记检查卡点、上门入户发放小型宣传手册,各类宣传资料共计发放15余万份,确保标家每户每人宣传到位,覆盖率100%。“上洋”结合。印发接地气的“土味”宣传标语300余条,针对“不听招呼”“屡教不改”的人群形成宣传震慑。利用互联网新媒体“洋玩意”传播快、效率高等特点,发布各类讯息300余条,群众自制《我们,不怕!》快板、通俗易懂,传唱度高。“动静”结合。组建宣传巡逻队,在重点街区、绿道等区域不间断“动态”巡逻,及时劝阻外出闲逛、不带口罩人群3000余人,同时利用车载喇叭循环播报《市疫情防控指挥部通告》和疫情防控宣讯;全街道街面、楼盘小区、企事业单位等区域制作各类横幅、展板、DM单等“静态”悬挂或张贴。

“三道门”把实关口。“无门卫、无物业管理、无管理组织”的“散居户”,一直是疫情防控的薄弱环节,在防控中坚持做到:把实“排查门”。统筹机关干部、社区“两委”成员、网格长、志愿服务队、党员突击队等,组成工作组早晚实行逐户逐人统计摸核查,做到院落不漏户、住户不漏人、全方位、无死角排查。扎死“两头门”。将28个三无小区、53个划地自建安置小区安装栅栏、两头封堵、实行一个门进出的、全封闭式管理。卡住“防控门”。实行一户一证,限制每户每天1人携带身份证和通行证外出购物,做到进出必经、身份必问、证件必验、口罩必戴、信息必登,外人必劝,严格做到“六必管”。严禁外卖、快递派送入员进入小区。

“三到位”做好保障。犀浦有大小企业6000余家,按照“一手抓疫情防控,一手抓恢复生产”要求,坚持做到:疫情防控措施到位。对具备复工复产条件的企业签订《疫情防控承诺书》,建立“一企一档、对返工人员信息实行“一人一表”,共发放复工宣传资料6500份。对产业大、员工多的企业,采取错时用餐、错峰上班、分批到岗、分散办公、小规模、分工种、分工序的作业方式,确保复工复产企业无缝防控。劳务输出卡控到位。帮助复工复产企业发布岗位需求信息,线上接受用工咨询,为复工返岗人员提供健康体检。协助联系物资到位。目前,共有申请复工企业500余家,协助企业联系口罩、测温枪、消毒酒精、喷雾器、简易帐篷等物资,切实保障辖区复工复产企业疫情防控物资保障。

“三举措”做好防控。犀浦街道有大小超市1500余家,为切实加强返岗人员超市购物的疫情防控,实行全天候宣传。利用大型超市广播、电子显示屏,实行滚动播放疫情防控相关知识,签订《疫情防控承诺书》,小型超市、小卖部、则采用小喇叭进行全天候宣传。全覆盖消毒。要求超市所有工作人员戴口罩、手套上班,超市地面、电梯扶手、电梯按键、柜台、自动售卖机、购物车、收银台、购物车、手提篮等,每日消杀不得少于3次;关闭中央空调,增加通风设备,确保空气流通。全时段检测。要求所有上班人员,每天上、下午2次进行体温检测,同时对所有购物人员进行体温检测,并保持1米以上距离付款,提倡采用微信、支付宝、银行卡等支付方式结账,加快人员流动。严禁设戴口罩者入内,商户发现有发热顾客,必须及时上报所在的社区和网格员。连日来,共发放宣传单、送发“致商户的一封信”等资料2000余份,并对落实情况派专人督导检查。

“三方式”心理辅导。举办讲座。邀请医院专家,为网格长、物管、城管、社区、保安、居民等代表20人进行疫情防控心理健康知识讲座,专家详细讲解了新型冠状病毒的产生、临床症状表现、主要传播途径、医院诊断标准、治疗方案、市民防护措施、如何进行心理疏导,与会代表再辐射到村(社区)干部和广大志愿者进行心理健康传导。线上解答。成立了以街道领导为组长的“群众疫情防控心理辅导”小组,学校专业辅导老师、社会组织心理咨询师为成员的心理健康队伍,开通咨询电话,微信群发布防疫公告,接受电话解答。当面咨询。为有效消除群众恐慌、恐惧、焦虑、失眠等心理应激反应。在犀和社区心理咨询室设立专人进行面对面咨询,连日来,已有近100名群众接受了心理健康咨询。 (周安才)

阿里钉钉数字化抗疫: 为1000万家企业组织提升“免疫力”

2月25日,阿里巴巴钉钉通过在线直播的方式举办“钉钉5.0新品见面会”。钉钉CEO陈航(花名无招)回顾钉钉与客户携手抗疫的历程时说,数字化技术提升了社会大协同的效率,促进资源最优配置。

40小时上线钉钉史上最快产品

“疫情突如其来,对于我们的国家,对整个社会经济,对每一个企业,每一个家庭、每个人都是一场考验。”无招说,同心协力、携手抗疫就是一场全社会在线协同的大考。

无招认为,这次全民抗疫展现出社会大协同效率的大幅提升,这和互联网技术、信息化、数字化的普及完善有很大关系。

疫情爆发后,阿里巴巴经济体自发调动起来,钉钉作为其中一份子,主动参与抗击疫情的社会大协同中。

据介绍,1月22日(大年二十九),钉钉就接到了很多客户针对员工健康上报的需求。次日,钉钉团队就进入作战状态,很快推出第一个产品——员工健康打卡,并很快免费提供给所有客户。

“这是钉钉史上最快上线的产品。从评估到上线,前后只用了40个小时。”无招说。

此后,钉钉团队全员都在高速运转。

1月25日,钉钉正式发布在家上课的计划,启动在家办公指南、员工健康以及浙江省疫情防控平台。

2月1日,钉钉发布全国疫情服务平台1.0,在家上课指南1.0,无接触考勤方案。

2月8日,全国28个省、自治区、直辖市合作阿里上线“数字防疫系统”。

2月17日,全国19个省份启用钉钉企业复工平台。

2月18日,企业的“码”上复工系统全面上线,企业复工指南发布。

●无招介绍钉钉参与抗疫的社会化在线协同大事记。

其中,客户在线办公需求集中井喷是对钉钉的最大考验。

无招说,“我们面临的第一个挑战是怎么在很短时间内教会所有用户在线办公”。

钉钉第一时间推出的在线办公指南,用最短时间整合了钉钉办公最佳实践和各种案例给到用户,并免费开放了302人同时在线的视频会议,保证了钉钉平台上1000万家企业组织、2亿上班族能够维持正常的在线协同。

“无接触考勤”为复产保驾护航

当前,各地陆续迎来复工高峰,为避免聚集性感染,政府提倡无接触考勤。无招说,继员工健康打卡,企业复工平台之后,钉钉紧急推出“无接触考勤”解决方案。钉钉通过GPS、蓝牙、WIFI各种方式的无接触考勤,从钉钉智点B1,到M2、M1X、M1Pro等,所有设备都支持无接触考勤。

蒙牛助理副总裁张洪现场与无招连线。她介绍说,钉钉的在线协同以及健康管理系统帮助蒙牛集团分布在32个城市的约4.5万人全面复工。“数字转型一小步,对于蒙牛业务的提升都有可能是一大步。”

据了解,此前,远大科技集团、海亮集团、红蜻蜓集团、春风动力、天能控股集团等知名企业,都采用“无接触考勤”解决方案,实现了安全复工复产。

在线课堂是线下教育的补充

除了帮助企业复工复产、帮助政府搭建疫情防控平台,钉钉还在倾力打造在线课堂,满足全国大中小学在家上课的刚需。

无招说,钉钉最开始是为中小企业在线工作服务,但在发展过程中被非常多的教育行业客户选中。

强需求下,钉钉升级了在线课堂直播功能,支持直播、录播混合式创新教学模式,稳定支持了上千万用户的并发上课需求。

据统计,从开学至今,钉钉支持了全国超30个省份300多个城市的大中小学开课,覆盖超过了5000万的学生。

无招说,“在疫情期间,我们在线课堂直播免费开放给中国所有的大中小学使用,并且覆盖了中国广大农村地区。我们会继续与线化和数字化的技术用来普惠给中国的教育行业。”

谈及在线课堂,就绕不过去学生为钉钉打“一星好评”之事。无招笑着说,“我是可以理解的,技术哥寻有点委屈。我们会虚心接受小朋友们的意见,真正把寓教于乐、快乐上课的经验贡献给中国所有的学校。”

即使钉钉在线课堂的学生规模达到数千万人,不过无招强调,线下教育依然会是主流,“在线课堂一定是线下教育的补充,线上和线下教育将会长期并存。”

依托阿里,启动“春雷计划”

见面会上,无招特别感谢了一起连续奋战的阿里巴巴集团相关各部门,包括阿里云、达摩院、支付宝、阿里企业智能等。

他说,钉钉此次能对企业、政府、教育的无条件支持,背后依靠的是整个阿里巴巴集团,尤其是阿里云等团队的巨大付出,帮助钉钉扛住了流量洪峰。

无招还介绍了钉钉开放平台的发展。自去年8月27日发布“秋实计划”后,累计已有超过100万家企业客户开通了钉钉生态的SaaS产品,有超过30款以上的产品月收入超100万元。

最后,无招宣布启动“春雷计划”,扶持优质合作伙伴,响应客户全场景的需求。钉钉开放平台将为“春雷计划”的伙伴提供600个以上的API接口开放,提供10万以上的商机初始派单支持,扶持100家伙伴实现1000万元年营收。 (中新网)

战“疫”又便民 新鲜果蔬易捷购

“加油站也开始卖蔬菜水果啦,种类都为我们搭配好了,新鲜又实惠,这真是太方便了!”2月26日下午,在中国石化浙江嘉兴本级东升路加油站,车主赵女士将手机下单生成的提货信息出示给加油员验证后,拎着一袋果蔬高兴离去。

为保障市民日常生活需求,方便民众购买生活物资,中国石化浙江嘉兴石油分公司联手本土企业天天农展会开启果蔬套餐销售服务,通过可一商贸公司每天将新鲜蔬菜瓜果配送至加油站,顾客可以通过订菜小程序进行线上订单,次日即可开车到站拿到新鲜蔬菜;也可在加油站加油时直接进店选购。

为满足顾客的多样化需求,目前加油站推出的果蔬套餐共分为三种,即39元的蔬菜套餐,49元的水果套餐和59元的蔬果套餐。套餐中蔬菜水果种类丰富,可满足一家三口日常所需。“最近我下班回家,生鲜超市老早关门了,这挺好,加油就可以买菜,出门一次,完成两项任务,點心!”许多看到加站卖菜资讯的车主,抱着试一试的心态进店选购,最后都满载而归。

据悉,业务推出当天,中石化嘉兴本级东升路加油站配送到的20多份果蔬套餐在短短一小时内便抢购一空。“我们全区有200多座易捷便利店,正在逐步试点推广‘线上下单,线下加油站提货’的果蔬销售业务,目的是方便市民朋友,让买菜变得更安心和便捷。”据中国石化嘉兴石油相关业务负责人介绍,目前嘉兴市本级4座加油站开启了“卖菜模式”,接下去还会有更多网点开通这项业务。 (金丹红)

与商户共渡难关 花样年商旅文创立“营销专项扶持基金”

每一天关于新型冠状病毒肺炎疫情的消息不断发酵,等待的过程可能更使人焦虑。

2020年的这个春节,本该是全国人民共度新年阖家团圆的日子,本该是举国欢庆的时刻,本该是各大商场喜迎春节旺季生意兴隆的时候,而突然的疫情让这一切戛然而止,许多零售门店及商户纷纷关门暂停营业。

本次疫情所波及的不仅是全国人民的生命健康安全,还有国家层面上的不可估量的社会经济损失,更有群众居民在日常生活所需上所面临的物资供应与物价稳定问题。无可置疑的是,商业零售即是本次疫情中遭受重创的行业之一,接连几天里,全国的商业地产同行们纷纷宣布各自关于品牌商户利好政策、调整商场营业时间与商业促销活动,旨在减少相关损失。

而更让人为之动容的,是行业人士自发为湖北武汉疫情送上的捐款捐物等举措,真正用实际行动体现了何为“众志成城 心系武汉”。

切实行动 花样年用“免租”保障商户利益

花样年商旅文作为商业地产管理服务商的一份子,基于全国集团投资物控的重要指示,全国近数十余项目均积极采取卫生环境及工作人员防疫措施,根据疫情的实时动态调整商场营业时间、关注一线工作人员的身体健康与生命安全、与商户保持第一时间稳定营业情绪等。

经由公司高层协调沟通,尤其是花样年旗下全国目持购物中心“红唐、花生唐、芝麻唐和花样世界”的四大商业品牌均率先提出“免租政策”,为春节假期里所有的品牌商户提供租金减免优惠政策来稳定商户经营,后续也将根据疫情发展的实际情况采取各项目进一步的租金减免措施,用实际行动保障花样年旗下合作伙伴的切身利益。

商场的经营离不开商户,也与消费者的日常生活不可分割。对于商业零售而言,很多业态销售均降至冰点,短短7天,全国社会消费品零售总额损失或已超过万亿。错过了高峰期和黄金档必将让成千上万的经营者们难过,可伴随疫情影响的持续蔓延,花样年能做的必然是保护“租户利益为先,以力所能及的行动提供商户信心。

“小家即大家”,每一个品牌商户的背后不仅是简单的销售数据,更有无数个经营者、服务工作者和他们的家庭嗷嗷待哺。企业的责任不止于此,简单的减租免租可能真的并不是一本万利,对于花样年商旅文而言能够做的还有这些……

着眼未来 创“营销专项扶持基金” 重塑商业新生态

疫情所带来的的衍生效应,无疑将在未来一段时间内考验着企业及品牌商户经营者的抗风险能力及生存手段。当各大商业地产纷纷提出并执行租金减免策略来赢得商户经营信心后,更重要的是疫情疯狂过后各大商业管理者的有序经营、有效生产及缩短阵痛。因此,花样年商旅文在这场无硝烟的“战疫”中更关心的是如何在疫情褪去后快速投入生产?如何弥补疫情导致的客流下滑与销售重创?如何抓住商业经营回升的第一波效益?如何给商户更长远稳定的经营信心?

对于疫情后续的重振工作,花样年商旅文也同样做好了充分准备,且誓必拥有与商业合作伙伴及品牌商户们共同进退、共度难关的决心和诚意:在疫情之后,花样年将继续投入对应的免租金额用作“营销专项扶持基金”,通过高效有益的营销推广手段帮助扶持品牌商户,以“让利”思维保障业绩回升,相关“疫后”准备计划及扶持方案正在紧锣密鼓的筹备中。

对商场而言,受疫情冲击明显的,比如超市、餐饮与零售将采用大力度推广活动、多金额的补贴扶持政策实现引流提升、重振销售;影院休闲、娱乐体验、教培机构等业态将持续实现与消费者体验式参与和互动引导的方式实现客流转化,辅助全渠道宣传策略,真正意义上实现“营销专项基金”的价值最大化,保证销售业绩回升。而消费者方面,大力度的促销已经不足为奇,但当疫情退去后经济低迷的状态下,通过营销手段保持购买力并实现顾客回馈与口碑效应显得尤为重要。

因此,始终与商户共建稳定的经营信心,为消费者搭建信任的桥梁,努力承担起社会责任,来共同创造可持续的社会价值。

对至今为止,中华儿女在面对国家危机时众志成城共克时艰的信心与勇气,让我们所有人都坚信疫情终有尘埃落地的时候,花样年商旅文也同样相信在与社会同行们的共同努力下,商业零售的春天终究会到来!

(花样年商旅文)

便民服务 QQ:3329295109 微信咨询:693万/市/天 | 13字1币! 广告找我 020-66079393
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

债权清理登记公告
四川汇源投资控股有限公司(以下简称我司)经股东决定注销我司全资子公司资产重组等重大事项,为了清理我对公司债务,明确各方权益,我司将对公司债务进行清理登记。请各债权人在本公告发布之日起30日内持有效凭证,全我司债务清理小组办理债权登记核对手续;逾期未登我司办理债权登记手续的,视为自行放弃。
清为理债权登记核对各债权人携带合法有效的债权凭证,至成都市高新西区西芯大道5号3栋12楼我司办公室办理债权登记核对手续。
联系人:朱波
联系电话:13808060837
特此公告!
四川汇源投资控股有限公司
二〇二〇年三月三日
●成华区明译金商贸部营业执照(统一社会信用代码:91510108MA69KFSH7L)正副本遗失,声明作废。
●双流区棕氏半肉汤锅店营业执照正副本注册号:510122600701291遗失作废。
●成都源恒百亚财技有限公司营业执照正副本注册号:510123000913099遗失声明
遗失声明
中川农联合石油天然气有限公司合同章编号:5101065136396遗失作废
●四川国鼎建筑工程有限公司,王相龙,三类人员(证书编号:川水安C(2017)000440)遗失,声明作废
●成都妖恩形象设计有限公司营业执照正、副本统一社会信用代码:91510100MA6DGLBJXF遗失作废。
●遗失声明:黄启容的个体工商户营业执照正本(注册号:511521600054628)不慎遗失,声明作废。
●主力执业助理医师证,证号:201451242501102419740314291,遗失声明,声明作废。
●成都喜意网贸易有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510113MA6CQDM86D)不慎遗失,声明作废。
●巴知则的第二代身份证(512224198406195794于2020年2月25日不慎遗失,声明作废
●四川京都联合酒业有限公司(统一社会信用代码:91510107580145104A)营业执照正副本遗失作废
注销公告
成都中泽新技术开发有限责任公司(注册号:510109200351)经股东会决议注销本公司,请公司的相关债权人各人于本公告见报之日起45日内向我公司申报相关债权债务人,逾期按相关规定处理。特此公告。
●成都国科酒业有限公司(注册号:511502740011178)经公司股东决定注销本公司,请相关债权人在本公告见报之日起45天内到本公司清算组申报债权债务!
●成都优尔家房屋租赁有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62QBGJ02)营业执照正副本遗失作废
注销公告
四川全程首信信息技术有限公司(统一社会信用代码:91510107MA62QBGJ02)营业执照正副本遗失作废
●成都川道动态监控工程有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6CUZBK1X)营业执照正本遗失作废
●成都喜鹿广告有限公司(统一社会信用代码:91510107580145104A)营业执照正副本遗失作废
注销公告
●四川国鼎建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CQXR2N)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务
成都中泽新技术开发有限责任公司(注册号:91510092003154)经股东会决议注销本公司,请公司的相关债权债务人于本公告见报之日起45日内向我公司申报相关债权债务人。逾期按相关规定处理。特此公告。
●四川华鑫投资建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510106MA62PEMY26)营业执照副本遗失作废!

家电营销打破线上线下壁垒 海信空调推出史上最强总裁直卖惠!

虽然受疫情影响,家电企业在线下未能恢复正常营销节奏,但在线上已经有领跑者率先出击。2月28日晚19:00,变频专家海信空调在八大平台开启第一届粉丝直播节暨总裁直卖“惠”,三位总裁级“主播”空降直播间,与海信空调首席福利官一起,为观众带来多款新风增氧空调和优惠福利。据悉,这场直播活动效果超出预期,整个直播过程观看人数超过150万,在直播中不断刷屏的“开机三分钟,满屋是新风”更是成功打造了2020年家电圈最强宣传语。

对于消费者来说,直播带货模式已经不算新鲜事,这种从2018年开始兴起的营销模式在淘宝、抖音、快手等平台相继迎来爆发,也成为众多品牌关注的新营销模式。2020年,突发情况导致线下流量被切断,直播带货再次成为很多商家的选择,但如何在偌大的流量池中吸引网民的目光呢?这是每一个涉足直播的品牌必须要考虑的,而海信空调此次的直播活动,不仅为自身迎来了“开门红”,种种创新举措也给家电行业以有益的启发和思考。

总裁级“主播”讲解, 充分体现内涵价值

疫情压力之下,虽然线下门店无法开张,营销活动也被暂时搁置,家电市场在一定程度上遭遇冲击,但另一方面,人们对健康问题越来越重视,长期宅在家中也促使人们更加重视室内空气质量,对包括新风空调在内的健康类家电的需求不减反增。这种情况下,消费者对产品价值的重视程度已远远超过对价格的敏感度,也为像海信空调这样一直走技术路线的企业带来新的机遇。

在此次直播中,海信空调再次延续了一贯的价值先为的营销理念,与很多商家选择低端产品作为突破口、并用低价拉拢人心的做法不同,海信空调在此次直播中选择的几款产品均为新风空调中的旗舰款新品,有着明显的差异化性能与特点,且大部分在直播中都是首发销售。

很多人都注意到,海信空调此次没有选择时下商家最青睐的网红主播,而是特地请到海信家电集团副总裁兼海信空调公司总裁别清峰、海信空调公司副总裁兼海信空调营销公司总经理王宏伟及海信空调营销公司副总经理贺宗好三位总裁级“主播”。一方面,“总裁空降直播间”这一宣传点本身就具有天然的消费者关注度;另一方面,他们是对产品设计和技术最了解的人,通过他们的讲解和现场演示,能让观众切实感受到“开机3分钟,满屋是新风”的独特产品卖点,更有说服力,有效激活了疫情期间的购买力。

整合顶级IP权益, 打造品牌价值最大化

为保证此次直播的顺利进行,海信空调整合多种优势权益,以打造品牌营销价值最大化。近日,由“新鲜空气搬运工,不开窗也能通风”的海信新风空调独家冠名的歌唱圆梦类节目《越战越勇》在央视综艺频道正式开播,而在2月28日晚的直播一开始,海信空调就宣布将送出100个参与央视《越战越勇》现场录制的名额,并同步开启《越战越勇》线上海选活动,以《越战越勇》年度IP权益为直播造势,为接下来的销售成交奠定了基础。

在整合权益方面,海信空调一直颇为擅长。作为欧洲杯官方赞助合作伙伴,海信空调早前就推出了联名定制款空调,极大提高了产品附加价值,也彰显了其被欧洲市场所认可的高品质。此次在直播间亮相的欧洲杯联名定制款海信AI智慧空调S600,除了再次向广大球迷献上满满诚意,性能也是秒杀同级别机型。

2020年1月,海信空调拿到了空调新能效标准发布后业内的第一批节能认证证书,在新一年的空调新能效大战中率先拿到入场券,而此次直播活动更是证明了海信空调在探索新营销模式方面的创新力和强大的资源整合能力。或许,在海信空调的成功示范下,家电市场会冒出更多亮眼的营销模式,为新一年度的增长开个好头。

(财经快播)