平高确保国家电网重点工程按期开工

集团复工后首批特高压产品发往青海工地

平高集团在战疫情狙击战中，积极承担国企的社会责任，克服艰难险阻确保国家电网重点工程按期开工按期投运。

近日,平高集团 10 辆满载青海—河南特高压国家重点工程开关设备的重型大卡车经过多天的安全驾驶，浩浩荡荡驶向青海省海南藏族自治州特高压建设工地，由此拉开了平高集团复工复产后确保国家重点工程建设按期开工的序幕。

青海—河南特高压直流输电工程是世界上首个以服务光伏发电为主、全清洁能源打捆外送的特高压工程，对于促进西北可再生能源基地开发,提高当地清洁电力外送能力,带动装备制造业转型升级，落实国家大气污染防治行动计划等均具有十分重要的意义。工程起于青海省海南州，止于河南省驻马店市,途经青海、甘肃、陕西、河南 4 省,全长 1587 公里,输电电压等级为±800 千伏,输送容量 800 万千瓦,总投资约 226 亿元。

平高集团是我国电工行业重大技术装备支柱企业，在该工程中承担着三大主设备之一的全封闭组合电器、切滤波器小组罐式断路器的生产制造、安装调试等任务。其中平高集团为该工程自主研制的 800 千伏切滤波器小组罐式断路器开断性能和技术水平国际领先。为保质保量做好青海—河南特高压直流输电工程履约，面对新冠肺炎疫情的复杂严峻形势,平高集团认真学习党中央、国务院相关重要指示精神，贯彻河南省委省政府相关要求,按照国家电网公司“一个提高、六个强化”总体部署，坚持疫情防控和经营管理“两手抓、两不误”,全面有序推进复工复产工作。在保证安全的前提下,通过到岗办公、远程办公相结合的灵活办公方式，全力支撑好国家重点工程建设。依托特高压工程建设的丰富经验和成熟队伍，充分发挥在特高压领域的技术优势,推行精益生产和信息化管理。从设计确认、物资齐套、生产装配、质量管控四个维度切入,扎实做好各项工作,全力以赴保障工程实现一次投运成功、长期安全稳定运行目标。

据悉，在刚刚结束的国网河南省电力公司偃旗息鼓的新冠肺炎疫情防控保电特种车辆紧急采购招标中，平高集团力挫群雄一举将 UPS 电源车抢险项目全部收入囊中。

这次他们中标的 UPS 电源车是平高储能家族的新品。具有在保送电,电力设备抢险过程中不间断、自启动、高防护等特点。可以提供持久的应急电力供应，适用于在特定时期对电力供应可靠、稳定、持续不间断有较高规格要求的重要会议、疫情抢险保电、大型文体赛事等活动提供坚强保障。

为了认真做好产品履约,目前,他们一手抓疫情防控,一手抓安全生产,力争用实际行动保质保量提前交货。配合河南省电力公司打赢新冠肺炎疫情防控保卫战。 **(孟繁祥)**

arket &
tegy
战略

刘俊:“万物互联”将引领中国空调行业新格局

刘俊,深耕于格力电器 20 余年,与格力品牌一起成为中国家电行业领先者。当前,随着智能家居等概念的兴起，国内空调行业是否面临新的格局？记者采访了这位空调家电领域的领跑者。

当前国内空调行业呈双寡头格局，格力与美的大幅领先。双方加大价格战力度,进一步压缩二三线品牌的生存空间，国内空调行业再次洗牌已是箭在弦上。对此刘俊强调,除价格战,美的也在提升产品技术,塑造科技转型形象。而格力在技术、质量、品牌方面的优势依旧,同时线上线下结合的“新零售”模式是其维持霸主地位的关键。然而足以打破这些的契机已经来临。

“智能家居解决方案将会成为中国电器发展的一个分水岭。”刘俊如是说。事实上,针对智能家居解决方案，各品牌也是使出了浑身解数。其中家电互联是核心技术之一,格力最新央视广告中以“万物互联”的广告语替换了多年的“核心科技”。更为惊叹的是,成立不足六年的家电新兵云米科技（小米的生态链企业),以“全屋互联”家电第一品牌口号喊出,获得了市场高度认可，成立四年时间就已经是美国纳斯达克上市公司。

其次，今年国内空调新的能效标准实施,进一步提高了空调能效等级要求。刘俊认为,全直流变频空调是唯一的入场券,这对于空调芯片、电机、压缩机行业是一次革命,也是弯道超车的大好机会。易清洗的健康空调也是市场追逐的热点,尤其新冠病毒疫情的爆发,更让国人高度重视空气环境的健康。 **(陈剑)**

党员在前 全民参与 国企担当 科学防疫

“疫”考之下 铜陵有色全力防控

“我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神,把职工群众生命安全和身体健康放在第一位,坚定不移把各项工作落实落细,坚决打赢疫情防控阻击战。”“疫”考之下,安徽铜陵有色集团公司党委高度重视,党委书记、董事长杨军对疫情防控工作作出全面部署,提出明确要求,为打赢疫情防控阻击战指明了方向,注入了信心和力量。

疫情就是命令,防控就是责任。1 月 25 日,集团公司启动新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控一级应急响应，成立工作领导小组,坚持领导靠前指挥,干部力量下沉,做到守土有责、守土担责、守土尽责。1 月 26 日,集团公司召开新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作会议,坚持把疫情防控作为当前头等大事来抓,高位统筹,周密部署,多管齐下,一系列防控措施迅速落实到位。1 月 27 日,集团公司全体员工新型冠状病毒感染的肺炎疫情“日报”“零报告制度”正式启动,所属 60 家基层单位及机关部门指定专人每日汇集报告员工当前身体异常状况,“地毯式”防控管理已然铺开。

疫情发生后,集团公司暂停一切集体性活动,关闭所有文娱场所,利用集团局域网办公平台,安排布置有关事项,减少现场会议,避免人员聚集;实行厂区封闭式管理,做好生活、办公、作业区的消毒工作,进出人员必须佩戴口罩并进行体温检测;全面梳理员工及其家属假期外出、亲友来访及健康情况,及时掌握动向,做到精准摸排,要求自疫区归来人员进行居家医学观察,坚决切断疫情传播渠道。

●集团公司党委书记、董事长杨军(右二)在生产一线指导疫情防控和复工复产情况。 王红平

发挥政治优势,凝聚起共克时艰磅礴力量。集团公司党委及时发出了《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》，要求各级党组织和广大党员领导干部迅速行动起来,把群众安危放在心里,把防控责任扛在肩,认真落实“率先坚守岗位、率先深入疫情防控第一线、率先加强督导检查”的“三率先”要求,做到守土有责、守土担责、守土尽责,在疫情防控斗争中主动担当作为、勇挑重任,让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一座堡垒。连日来,集团公司各部门、各单位的党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,积极参与疫情联防联控工作,踊跃争当疫情防控的宣传员、劝导员、信息员、勤务员、防疫员,当好职工群众的贴心人和主心骨。冬瓜山铜矿上下联动,广大党员干部自发组成党员突击队、党员劝导队,活跃在矿区的各个岗位。铜冠建安公司员工李海波为防控疫情主动推迟婚期,彰显了一名普通党员在群防群治中的自觉选择。金威铜业公司所有党支部书记全部提前结束假期回到岗位,落实各项防控措施。

全面部署,全体动员,全民参与,构筑起“群防群治、联防联控”的铜墙铁壁。“如果您近期从湖北返回或接触发热病人,请自觉自我隔离、观察 14 天”“戴口罩、勤洗手、多通风、慎聚餐”“坚决打赢疫情防控仗,不信谣、不传谣”……这样的信息,在集团公司各单位网站、微信公众号、微信群、QQ 群和员工手机短信上,随处可见。自 2 月 2 日起,集团公司党委委员纷纷深入生产经营一线,指导疫情防控落实情况。集团公司生产机动部有效发挥调度协调统筹作用,切实担负起集团疫情防控领导小组职责,负责疫情信息的收集汇总、分析、报告等日常工作,及时对疫情防控工作进行部署。截至 2 月 16 日 24 时,铜陵市累计报告新冠肺炎确诊病例 28 例,无一例是集团公司员工。

积极捐款捐物,履行国企担当。2 月 12 日,集团公司向安徽省红十字基金会捐赠现金 500 万元,用于一线抗击和防治新型冠状病毒疫情工作。集团党委从留存党费中划拨 32 万元、集团工会下拨 60 万元资金,用于各基层单位开展疫情防控工作。多方动员协调,积极寻求海外供货渠道资源,从法国、日本等国家紧急采购口罩和防护服等医疗物资,支援抗疫一线。心系扶贫村,在自身防疫物资十分紧张的情况下,想方设法筹措到一批医用口罩、消毒液和红外测温仪,及时送到田间村头,帮助村民解决防疫物资后顾之忧。同时,子公司金隆铜业积极向市人民医院捐赠 3M 医用连体防护服;铜冠池州公司向当地检查站交警捐赠 N95 口罩。

落实落细防控措施，安全有序复工复产。集团公司坚持疫情防控和复工复产两手抓、两不误,按照“快行动、优方案、强督查、抓风控”12 字方针,积极有序、安全规范推进复工复产。2 月 7 日,集团公司就复工复产工作提出明确要求,制定重点单位复产工作针对性措施。2 月 9 日,集团公司制定《疫情防控期间企业复工复产及生产经营工作方案》,实施复工前“四强化”准备、复工时“五到位”措施,为各单位疫情防控和生产经营工作“列清单”“划重点”。同时,集团公司领导、股份公司高管和相关职能部门就各单位疫情防控、复工复产情况持续深入现场督查。针对疫情可能引发的经营风险,进行全面排查分析，制定业务连续性应急预案,促进企业稳健经营。截至 2 月 16 日,集团公司复工复产率达到 95%,完成主产品矿山自产铜量 13032 吨、阴极铜 18.28 万吨。

抗击疫情,众志成城,铜陵有色一直在行动，全力以赴投入到防控疫情斗争第一线,以坚决打赢疫情防控阻击战的实际行动践行初心和使命。 **(钱庆华)**

成都特色人文医疗示范项目

“医路携手”为患者解难

近日,在成都市民政局、成都市社会组织社区和社工人才服务中心、四川省人民医院的支持下,一场名为“你好 2020”的新年祝福活动举行。作为成都市社会工作服务示范项目“医路携手”的一次重要活动,这样的祝福温情满满,让儿科血液/肿瘤病房的患儿及家属感受到了社会大家庭的温暖。

2016 年，成都市社会工作服务示范项目“医路携手”在四川省人民医院正式落地,该项目由成都市民政局指导,成都市社会组织社区和社工人才服务中心支持，成都市仁怀社会工作服务中心承接。经过连续四年的不懈探索,医务社工品牌形象“小秦姐姐”已成为了患儿及其亲属熟知的好朋友,也成为了成都市特色人文医疗服务中一道靓丽的“风景线”,为推进四川省医务社会工作发展起到了引领示范作用。

“姐姐,这是送你的礼物,还有我亲手写的贺卡,祝你新年快乐。”听到这稚嫩的声音,医务社工“小秦姐姐”接过小男孩手上的礼物,非常欣慰和开心。这个小男孩名叫小海(化名),今年 10 岁,妈妈因精神疾病与家人长期分离，他和年近 50 岁的爸爸以及上小学五年级的姐姐在小县城相依为命。小海两岁时患上白血病,虽经住院治疗有所好转,但是一家人也因此而负债累累。不料,6 年后小孩又患上了淋巴瘤,这一次,家中再也拿不出治疗费,姐姐也被迫休学陪护弟弟住院治疗。

一天,医务社工来到了小海的身边。针对小海的特殊情况，社工协助家长了解相关优惠政策、申请精准扶贫补贴,以缓解家庭压力；针对姐弟俩难以继续学业的问题,社工联合高校志愿者,分别为他们进行学习辅导；为更好地帮助小海筹集治疗费用,社工还链接企业资源、公益资源,发起了多次公益募捐。在小海病情稳定之后,医务社工帮助小海爸爸找到了一份零工,为家庭未来的生活提供一份保障。目前,小海已做完骨髓移植手术,正处于康复中。为表达心中的感激,他亲手制作了小礼物,送给了亲爱的医生和社工们。

成都市仁怀社会工作服务中心理事长冉启浩介绍,“医路携手”项目主要以儿科血液/肿瘤病区为试点，配备全职医务社工驻点开展服务。医务社工一方面从住院患儿日常探访开始，探索性建立患儿“家庭-社会”支持系统的评估机制。通过完善档案结构内容,与患儿病历互补融合,从而系统反映患儿身体、心理、家庭和社会支持情况,为医生治疗和社工服务计划提供信息参考。

“引入医务社工之后,医院、医生和病人都获得了很多帮助，而省医院在医务社工发展方面也有不少的创新探索。”四川省人民医院慈善办主任、儿科副主任周晨燕表示，四川省人民医院作为三级甲等医院,对此次试点工作给与了大力支持。目前,医务社工服务已成为现代“生理-心理-社会”医务模式临床实践的有机组成部分。**(陈放)**

疫情后酱酒热潮走势?

冯铖:消费酱酒的习惯不会轻易改变

2 月 24 日晚，贵州茅台技术开发公司党委副书记、总经理冯铖受邀参加由华糖云商组织的“战疫情公益直播”,分享疫情后酱酒热潮走势。

在直播中,冯铖分析了疫情后酱酒热潮的走势，解析了酱酒热是怎么形成的,酱酒热会不会持续,在疫情下,酱酒厂商的选择以及茅台醇未来的发展。

冯铖指出,酱酒崛起的势头既有茅台的持续引领，也有来自全国众多酱酒企业、酱酒商家的一起努力。这一过程培育了大量消费领袖,增加了一大批忠诚的粉丝，带动了更多消费者对酱酒工艺的认知。消费者不会轻易改变消费酱酒的习惯。

冯铖表示,不同的厂商根据资源与配置的不同,有不同的选择。对于厂家而言,要做好产品质量,服务好消费者,建立好平台文化,这些是不变的选择。变的是,消费者在购买方式等行为习惯上发生了变化,厂家需要静下心来研究,始终坚持为消费者酿一瓶好酒。对于商家而言,要选择好品牌,寻找潜力股,根据消费者行为的变化,调整好营销方式,在品牌选择上多做思考。

在互动环节,“酒粉们”对茅台技术开发公司发展和产品尤为关注,冯铖系统回答了“酒粉们”关注的“茅台技术开发公司发展和茅台醇品牌管理、市场规模、产品结构、优商战略、2020 年规划”等问题。

冯铖在回答提问时指出,茅台技术开发公司传承茅台集团质量观,潜心做好酒品质,视质量为生命,旨在致力于让更多消费者喝到酱香好酒。在和经销商合作模式上,与经销商共享、共赢,并不断完善渠道建设。2019 年,茅台技术开发公司市场份额仅 20 多亿,未来的路还很长。茅台技术开发公司已根据市场做出相应的调整,“茅台醇”品牌再出发,优化产品结构,提升产品质量，提高消费者的饮酒体验,以“柔和酱香”的创新标准和独特风格,做差异化突破,顺应消费升级变化。

他指出，茅台技术开发公司自 2019 年推进“优商”战略以来,全局性考虑商家利益、消费者价格接受度以及品牌的社会效益,坚持行稳致远。同时,与经销商做到线上、线下互动,一起为消费者做好服务。

此次华糖云商组织的“战疫情公益直播”主题为“‘疫’下,酱酒热的思与变”。参加直播的嘉宾还有贵州国台酒业副总经理汤旭，柒善名酒营销公司董事长李建华。直播由酒说主编武学峰主持。

汤旭作了“疫情影响下的酱酒思考与国台实践”主题分享,李建华作了“解密酱香密码,论道继往开来”主题分享。来自全国各地近 8000 人参与直播。 **(王小波)**

[紧接 P1]

西北油田:石油“疫”线的责任和担当

支委成员广泛动员群众和凝聚群众,加强网格化管理,制定卫生防疫、体温检测、夜间抽查等相关管理办法，积极协调口罩、护目镜、消毒物品等。在岗党员及时组织人员在各路口、门卫处设置检测点,对本队辖区 242 人建立人员信息台账,每天汇总上报三次体温，实时把控人员变动情况,做到无遗漏、无死角,全面压实责任,同心构筑疫情防控和安全生产坚强堡垒。

“急难险重”亦出彩

“爸爸,你答应我春节过完就回来看我，怎么现现在还不回来呀？”2 月 15 日晚，康仁德 11 岁的儿子在跟爸爸的视频中撅起小嘴,泪水在眼眶里打转。

党员康仁德是油气处理部安全组组长,每天早出晚归,回放单点巡检视频,查看班站交接班和巡检情况,安排专人定时检测体温、生产生活区域清扫消毒,不时叮嘱员工戴好口罩,加强室内通风,仔细排查人员出入信息、处置各类异常……忙得像个“陀螺”,疫情防控任务在哪里,生产险情在哪里,他就战斗在哪里。

2 月 5 日 23 时许,他在二号联合站责任区夜查时发现 2 号掺稀泵有异响,随后拿来测振测温仪检测均超出正常值,随即停泵检查,对松动螺栓紧固。由于发现及时,避免了机泵损坏造成下游稀油“断顿”的隐患。

疫情期间,经康仁德查改的生产隐患不下 10 处,他还配合站上人员更换机泵,保证了责任区内设备健康高效,被党支部树为“安全先锋标兵”。

在这场没有硝烟的战“疫”中,像康仁德这样的党员在“疫”线比比皆是。

副经理李士通发挥党员先锋作用,驻守在距厂部 35 公里远的四号联合站,兼顾附近的 S99、中间站等站库的安稳。随时随地关注生产和疫情动态,及时跟踪掌握药剂、库存、油气水系统生产,并根据接交油、拉运、送样化验等实际情况提前预判,制定应急预案,及时协调车辆,两眼熬得通红,被大家誉为安全生产的“门神”和“定盘星”。

2 月 3 日 16 时许,排量 50 立方米/小时的二号联合站水区老污油污水池 1 号罗茨泵突然无排量,影响合格交油。此时正值疫情防控特殊期,抢修人员无法到达现场。“决不能影响生产！”党员李新得知后立马带领康仁德等突击队员投入战斗,经过一个多小时,成功更换好机泵,及时解除了险情。疫情期间,李新还带领班站员工,自己动手连夜打卡子,解除了二号联合站新污水污油池至 700 立方米罐管线穿孔等多处险情。

当天下午,二号联合站交油岗还上演了另一场抢修大戏。3 号空气压缩机故障停机,站上平时二用一备,处于满负荷状态,一旦再有 1 台空压机出现故障,将会导致装置所有气动阀失控,导致站内原油管线憋压和轻烃站全装置停产的危险。

“停机就是命令!”5 分钟后,电工高级技师、党员张传荣带领电仪人员迅速赶到现场。经诊断发现该机散热风机、断路器、主电路交流接触器均不同程度损坏,可眼下没有这些特殊配件,又正处于疫情防控期,配件无法发运过来,情况紧急。张传荣等人将空压机电气自动控制电路拆解下来仔细研究后,尝试用“搭桥术”成功完成了对交流接触器和断路器的电路元件改造,并将废弃的散热风机改装为空压机临时风机,不到两小时解决生产大难题。在春节和疫情叠加的关键期,张传荣还发挥技术优势,相继解决了轻烃站周界防护电脑死机、二号联合站 4 号热媒炉故障等异常,确保了安全生产。

一个个“卡脖子”难题解决了,副站长周占飞激动地紧紧握着党员李新的手。

截至 2 月 26 日，油气处理部党支部共组织突击抢险 21 次，排查整改各类隐患 81 个,处置各类异常 32 次,实现装置平稳,人员安全。党员们“急、难、险、重”冲在前,抗击疫情敢担当,成为最美的“逆行者”,真正让党徽在石油“疫”线熠熠闪光。

企业复工复产应实施“差异化”管理

■ **许贵元** 评论员

一企一策、一事一策,有针对性和选择性地用功发力,并随时掌握企业复工复产的进展动态，有的放矢地为企业提供系列化服务，帮助企业搞好疫情防控和复工复产。

突如其来的新冠疫情，导致各地绝大多数企业被迫停工停产。从 2 月初开始,一些企业顶着巨大风险压力陆续复工复产。但也有些企业、尤其是中小企业和服务行业因各种原因仍处在“机体缺血”或“局部休克”状态。笔者认为,针对不同企业复工复产中面临的亟待解决的一些紧迫问题,应有序实施“差异化”管理和“综合疗法”,积极稳妥地推进企业一手抓疫情防控,一手抓复工复产,努力实现“双赢”和“双胜利”。

一些企业在复工复产方面面临如下问题:一是信心不足,心有余悸。当前疫情风险尚未彻底解除,拐点也没有真正到来,防控工作仍处于“最吃劲”阶段。面对这种情况,一些企业特别是宾馆、饭店、商场、超市、公共娱乐场所、旅游公司等,均属于人群聚集流动性大的地方，为防止病毒交叉感染,对这些企业仍实施严格的管控措施。服务行业的一些老板表态：宁可暂时损失大一点,也不想从我这儿再出事!二是表面上复工复产,实则处于“复而未复”状态。企业生存取决于市场和产品优势。每个企业尽管性质不同，但均有其衔接上下游的固定产业链和终端客户。如果企业复工复产不同步,产品匹配自然出现明显时差。也就是说,有的部分开工、部分不开工,那产业链就会“断裂”,无法延续和保障。这样,复工复产实际上流于形式。 三是企业复工复产需要“清障破阻”。比如当前急需的防疫物资能不能保证供应，后续服务保障能不能跟上,加之各地疫情形势不同,物流通道还未完全畅通，无法保证生产物资正常流通，尤其是目前跨地区的货物运输渠道还未全部打通，担心途中受阻影响企业复工复产正常运行。加之重点区域返工人员必须隔离观察两周,企业缺人;还有企业生产资金和流动资金不足，停产停业以来没有收入只有消耗,还要照常支付场地租金、水电供应、员工薪酬、贷款利率、设备折旧等费用,出现“入不抵出、亏损加剧”的被动局面。这样一来,即便是复工复产也难以为继。

针对上述问题,笔者提出如下建议:

一是坚定不移搞好“两手抓”。做到疫情防控不松懈,复工复产不耽搁。坚持统筹兼顾、同步进行,不可盲目“单打一”,防止顾此失彼,努力做到两手抓、两不误、两手硬,奋力实现“双胜利”。

二是要搞好顶层设计和科学决策。结合当地实际,根据疫情形势变化,对企业施行“差异化”管控,在进一步完善细化助力企业复工复产的优惠政策措施的基础上,继续实行精准施策、一企一策、一事一策,有针对性和选择性地用功发力，并随时掌握企业复工复产的进展动态，有的放矢地为企业提供系列化服务，帮助企业全力以赴搞好疫情防控和复工复产,振作精神、开足马力，把疫情给企业带来的经济损失降到最低,还原企业的生机和活力。

三是全力保障企业防护物资供应。要发挥企业主观能动性,以企业自身为主,政府协助为辅,采取定向采购、网上团购、申请预购、企业间相互调剂等多种方式,做好药品、口罩、酒精、消毒水、测温仪等防疫物资的筹集工作,千方百计保证供应,不可因必要的防控物资供应短缺而影响企业复工复产。

四是进一步优化营商环境。结合深化“放管服”改革,要继续简化审批手续。按照分区分级管理的原则，全力支持涉及防疫及重要国计民生的生产企业优先复工复产;对具备复工复产基本条件的企业,大力提倡线上远程办公、网上复工，积极推行“不见面”的行政服务,千方百计为企业顺利复工复产提供便利条件，绝不允许在服务企业和群众“最后一公里”上设“卡点”。同时，要遏制损害政府公信力和诚信度的“乱作为”等微腐败现象抬头,为企业复工复产大开绿灯。

五是要完善管理细化控机制。所有企业要及时制定并发放复工复产指南，搞好防疫知识宣传和培训，建立健全企业防控应急机制,全面落实企业主体责任,不断提高企业防疫水平和管理水平。各级政府要把服务企业复工复产摆在突出位置，列入重要议程,牢牢抓在手上,想企业之所想,急企业之所需,解企业之所难。坚持作风下沉,热情指导企业抓好防疫和生产,搞好贴心、暖心系列服务。同时,有组织、有计划、有针对性和指导性地对企业进行检查督导,发现问题就地协调解决。多搞一些有利于精准决策、服务企业的调研活动,少搞一些“行政打压”、加重企业负担的形式主义、官僚主义,让企业放开手脚、轻装上阵,全力以赴打赢疫情防控和生产发展两个硬仗,为推进高质量发展保驾护航。

抗疫鏖战,以市场自觉助力产业自救

■ **邓海建** 媒体人

疫情当前、考验之下,市场主体仍是最灵敏、最高效、最有活力的中坚力量，中国经济的弹性就在这些基于市场自觉的创举中彰显。

一场突如其来的疫情,让消费产业受到波及,原本应该是旺季的旅游、航空、电影、演出、餐饮、食品行业等都陷入了淡季,每天损失超过 10 万元的单体酒店、垫付了数百万元经费的机票代理、退单达数百万单的旅游平台……如今，疫情已持续一段时间,部分地区也相继出台了扶植政策。围绕做好“六稳”工作的各项准备,也紧迫地提上了议事日程。(2 月 5 日《第一财经日报》)

春风微寒,人间滚烫。复杂的战“疫”情势之下,产业经济的自救与扶持,迟早会成为经济社会的关键点、关切点。有一点是笃定的:疫情越严峻,越要理解“有恒产者有恒心”,越要让各类企业主坚定信心。近日,从西贝、携程等龙头企业发出的求助信号来看,第三产业在疫情中遭受的冲击和伤害可能更为直接、更为明显。

有伤治伤,有冷送暖。连日来,从地方到中央,扶持政策密集出台、关爱呼声接连不断。比如深圳多部门向业主单位和经营者发出倡议,免减租金共赴时艰;又比如北京暂定延长 1 月份、2 月份社保缴费期限；再比如苏州则出台了十条政策支持中小企业共渡难关……2 月 1 日，五部委联合印发了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》，从增加市场流动性,从借贷、融资、还贷等多方面予以居民及企业更为宽松的政策环境。

这些政策或呼吁，确实也是雪中送炭。不过,面对疫情制造的供需变局,更需从市场规律的角度应对与纾解。比如受新型冠状病毒影响,大多数线下餐厅停业,员工则处于待岗状态;与此同时,零售商线上订单暴增,出现人手短缺现象。此时,如果线上零售商与线下餐饮企业资源整合,既能优化资源配置,更能携手共渡难关。眼下,盒马与北京心正意诚餐饮有限公司旗下品牌云海肴、新世纪青年饮食有限公司青年餐厅达成合作,即两家餐企待岗工作人员到盒马再“就业”。如此一来,线上配送服务可以解决人手捉襟见肘的短期困境,线下餐饮人员也解决了待岗停薪导致的生计问题。更重要的是,临时调剂产生的运营配送力量,极大解决了疫情当下的民生刚需,稳人心、正秩序,一举多赢。

于此而言,企业与企业之间的这种联姻或重组,盘活了供给侧的力量,摒弃了行政“拉郎配”的弊端,将疫情之下的闲置资源及时用于产业自救的“刀刃”之上。有无互通、互助互救,无论是企业健康运营,抑或是践行社会责任,都是可圈可点的探索。疫情当前、考验之下,市场主体仍是最灵敏、最高效、最有活力的中坚力量,中国经济的弹性就在这些基于市场自觉的创举中彰显。而行政监管部门当呵护这种应时而动的创新,鼓励更多企业在应对疫情之时多些主动思考,多些创新之举。

再难的考题,也得拿出好成绩;再险的山峰,也得咬牙攀过去。中国经济向好的基本面不会改变,中国企业打赢疫情防控阻击战的信心不会改变,以市场自觉助力产业自救,引导多一些、鼓励多一点,寒冬必会离我们越来越远。

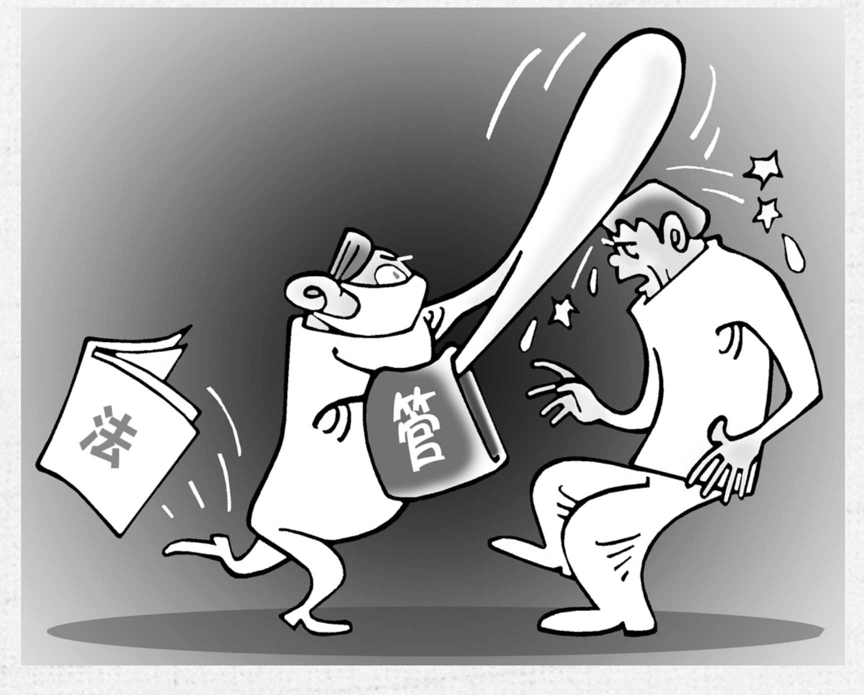
戏画闲言

防疫:“用力过猛”涉侵权

■ **吴之如** 文 / 画

《法制日报》近日报道,一些地方在疫情防控期间“用力过猛”的情况时常出现,一些“硬核”行为变成了“硬来”。例如,一些小区禁止返乡人员进入、一家人在家打牌遭“训诫”、某地防疫工作人员闯入民宅、某教师在空旷户外跑步未戴口罩被强制隔离……接受《法制日报》记者采访的专家认为,国奉圭臬,治依良法。即便是在疫情防控的关键时期,也绝不允许突破法治底线。

在社会管理方面,“用力过猛”的现象由来已久,其实就是一些人头脑里“左”比“右”好的回光返照。本来,“政策和策略是党的生命”,可他们却偏要拗一把,飞起一脚,将政策踢开,将法规踢开,自己由着性子来,挥起随心所欲的“强制”大棒,将“硬核”行为变成了“硬来”的蛮干,以至于侵害了部分群众的公民权利。不客气地说,他们这么无视法律和政策的胡来,不管是对于时下的疫情防控工作,还是对于现代化建设事业,都只会起到“成事不足败事有余”的负面作用。其严重者,不仅违规,而且涉嫌违法。有道是:



宁“左”勿右老观念,“用力过猛”涉侵权;疫情防控关大事,遵循政策应为先。

牢牢地把握相关政策,是做好一切工作必不可少的基石。从这个角度看,疫情防控工作中,某些人动辄喜欢“用力过猛”的出格动作，令民众的利益受到殃及,确实是非常不应当的。无论何人,也无论何事,突破法治底线都是绝对不能许可的。

晒进价单好过写情况说明

■ **王恩亮** 公职人员

2 月 19 日，北京华联生活超市在 7 家门店试点销售口罩，一次性口罩一盒 50 个,售价 500 元引发关注。稍后,北京华联发布说明称,口罩为荷兰进口,因全球口罩价格上涨,加上国际运费、国际保险费、国内港售价杂费、通关代理费、门店运作等成本,本批次口罩实际为低于成本价销售。说明中还建议,如果市民不急用,可以购买后期到货的口罩。(2 月 20 日《新京报》)

针对引发争议的销售口罩价格太离谱一事，应该说北京华联的回应够迅速,稍后就发布了一个情况说明。其中称,口罩为荷兰进口，因全球口罩价格上涨,加上国际运费、国际保险费、国内港杂费、通关代理费、门店运作等成本,本批次口罩实际为低于成本价销售。

很显然,就这样的情况说明,是无法服众的。一则个中涉及的这费那费,只是一个抽象概念,且都空口无凭,根本无法让如此高的售价立起来。二则他们所谓的“本批次口罩实际为低于成本价销售”,无疑将自己说成了“赔本赚吆喝”,更难让公众相信，一个营利商家会有这般公益之心。因此说来,这一情况说明,非但无法消除公众质疑,反而让人觉得这是在玩障眼法和耍小聪明,只能加大负面效应。

最终,这一舆情还是被平息了,当然不是北京华联的情况说明起了作用,而是当地监管部门及时给出了不予立案的理由。也就是说,是当地监管部门查明并证实这批口罩的进价为 485 元一盒,才让北京华联走出被质疑哄抬物价的漩涡。然而，这个进价单就放在北京华联的抽屉里,如果他们及时晒出,该事件早就平息了。遗憾的是,在舆情袭来时,他们不是通过晒进价单消除质疑,而是搞出一个一头雾水的情况说明,这路走得委实有点绕。

事实上,面对这次突如其来的重大商情,供需矛盾注定会带来口罩紧缺,随之推动价格高企都是不可避免的,甚至还会衍生哄抬物价现象。在这样的背景下,消费者自然有权予以监督和举报。有些卖家又是冤枉的,原因在于本来进价就高。那么当面对举报时怎么办?当然最有效的灭火方式就是晒进价单。如此一来,但凡加价在法律规定的范围之内,不仅消费者会理解,更不会让监管部门罚上门。鉴于此,笔者不得不说，北京华联的这次教训,给所有卖紧缺物资的商家都提了个醒:在面对价格质疑时，晒进价单好过写情况说明。

社保调整待遇不变彰显公平

■ **魏文彪** 编辑

阶段性减免、减收企业养老、失业、工伤保险、医疗保险缴费，允许企业缓缴住房公积金等，有利于扶助企业复工复产,促进经济社会发展。

新冠肺炎疫情仍在持续,疫情期间,广大企业职工的社保、医保、养老金和住房公积金迎来新政策。与此同时，种种疑问产生——公积金缓缴影响职工提取吗？社保减免政策实施后能按时足额支付吗？养老金能不能按时足额发放？(2 月 21 日中新经纬)

新冠肺炎疫情发生以来，各地各企业发展受到较大的影响。而国家出台阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位缴费,阶段性减半征收单位缴纳的基本医疗保险费，企业可申请在 6 月 30 日前缓缴住房公积金等政策，则有利于减轻疫情对企业尤其是中小微企业的影响，扶持企业逐步复工复产，起到促进经济社会发展的积极效用。疫情期间，国家对社保、医保、公积金等政策作出阶段性重大调整,无疑极有必要。

而国家出台阶段性减免、减收企业养老、失业、工伤保险、医疗保险缴费,允许企业缓缴住房公积金等政策，参保人难免会担心自己的待遇受到影响。对此,相关部委明确提出，要确保职工个人的权益不受影响,确保各项社保的待遇按时足额支付;参保单位和个人缓缴纳医保费期间不影响享受医保待遇；住房公积金缓缴期间缴存时间连续计算，不影响每个职工正常提取和申请住房公积金贷款，养老金不折不扣确保按时足额发放，则让广大参保人吃上了“定心丸”。

而在阶段性减免、减收企业养老、失业、工伤保险、医疗保险缴费,允许企业缓缴住房公积金的同时，国家采取了相应的应对、保障措施,如,加快推进国有资本“驰援”社保基金,继续加大补助力度,帮助地方缓解因阶段性降费对基金造成的收支压力;加大养老保险基金的中央调剂力度;加快建立基本养老保险全国统筹制度，增强制度的可持续性,等等。这些措施的实施,有利于保障在减免、减收企业社保缴费的同时,确保社保基金稳定,保障参保人待遇不降低。

阶段性减免、减收企业养老、失业、工伤保险、医疗保险缴费,允许企业缓缴住房公积金等,有利于扶助企业复工复产,促进经济社会发展。而在对社保、公积金、养老金等政策作出阶段性重大调整的同时，采取相应措施确保参保人个人权益不受影响,则保障了公平,彰显了国家责任。国家与政府体恤企业的难处,切实减轻企业负担,同时又积极担责,充分保障公平公正，无疑让民众对打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战,更为充满信心。

经济长期向好趋势不变 数字经济新业态成新动能

■ **莫开伟** 财经评论员

钉钉在线办公、在线教育等新业态的火热，为稳住中国经济基本面正在作出不可忽视的贡献。

尽管统计数据尚未出炉，国家发展改革委副主任连维良近日表示，疫情的影响是阶段性的、暂时性的,不会改变中国经济长期向好的基本面。连维良认为,疫情对经济影响的大小，取决于疫情防控的进展和成效,现阶段我国的经济实力、物质基础和应对突发事件的能力,都是比 2003 年非典时期明显增强的。(2 月 4 日央广网)

连维良对中国经济基本面的判断,应该是底气十足、充满信心的。众所周知,在一个国家大面积疫情发生时，需要重点解决的是两个问题：一个是解决构建有效疫情防控体系、实现灵敏高效防疫的问题;一个是解决行政企事业单位的工作运转问题,确保正常的生产经营和生活工作秩序。这两个问题是抗击疫情、提振经济的核心。

此次疫情,对于防控体系是次大考验。2003 年“非典”,中国公共卫生系统并不完善，而如今，防疫系统数字化程度大大提高，实践也表明，越是数字经济发达的地区，防控体系越是平稳可靠。浙江在 1 月 27 日就上线了由阿里巴巴技术团队搭建的“新型肺炎公共服务与管理平台”,率先实现数字化防疫,彻底告别“填表防疫”。紧接着,湖北、湖南、贵州、河南、天津、江苏、河北等 28 个省市已陆续合作阿里巴巴搭建“数字防疫系统”,全面铺开数字化疫情防控。在技术手段的帮助下,疫情拐点会尽快甚至提早到来。

提振经济,我们底气更足,中国经济活动并未“停摆”。工信部科技司曾发出“居家能办公,停课不停学,停工不停产”的倡议。2 月 3 日开工当天,超过 1000 万企业、约 2 亿人在钉钉上进行办公、召开视频会议;开工几天内，已有超过 200 万的企业组织在线进行健康信息管理，近 1 亿人每天通过阿里钉钉健康打卡功能向单位“报平安”,为企业精准复工提供重要依据；在线教育则更是呈燎原之势,广东、河南、山西、山东、湖北等 20 多个省份的 220 多个教育局加入阿里钉钉“在家上课”计划,覆盖超过 2 万所中小学、1200 万学生。可以看到,钉钉在线办公、在线教育等新业态的火热，为稳住中国经济基本面正在作出不可忽视的贡献。

要充分认识到,中国发展数字经济是极具战略眼光的举措。中国的数字经济发展一直走在世界各国前列,政府也致力于推动数字基础设施的完善和发展,中国数字经济总量超 30 万亿元,GDP 占比超 1/3，涌现了以阿里巴巴为代表的大批影响世界经济的科技企业。如今,中国政府布局数字经济有效地抵消疫情带来的负面效应，并承担起经济发展之外的社会责任。

与此同时,线上场景活跃,数字经济发展本身也在提速。在线办公、远程教育、移动协同······这些技术孵化的新场景在疫时得到全面应用。2 月 5 日,钉钉首次超过微信,跃居苹果 App Store 排行榜第一。新业态必将演化成为未来新的工作、生活、学习方式。同时,疫情期间被暂时压抑了的消费、投资等需求在未来将得以释放,这些需求也将通过数字经济得到满足,并反作用于在疫情期间发挥重要价值的数字经济上,为中国经济的反弹增加额外动力。

疫情一定会被战胜，中国经济长期向好趋势不变,对此我们坚信不疑。我们也应该看到,数字经济新业态将成为新动能,将引领中国数字经济发展驶入快车道。