

## 浙江数字经济核心产业增加值利润率双提升

记者18日从浙江省经信工作会议中获得悉,2019年,浙江省数字经济核心产业增加值和利润率实现双增长。其中数字经济核心产业增加值增长15%,数字经济利润率增长16%,分别比2018年度提升2.3和12.4个百分点。

2017年浙江省正式提出实施数字经济“一号工程”,以数字经济为主体,新经济为主要赛道,目前数字经济已成为推动高质量发展的新动能和主引擎。

与此同时,数字经济已成为推动工业转型升级的重要支撑。目前浙江已创建省级工业互联网平台65个,累计上云企业超过35万家,在役工业互联网8.9万台。在数字经济基础设施建设方面,浙江目前已建设5G基站15770个。下一代IP协议IPv6覆盖用户9269万户。

浙江省经济和信息化厅厅长徐旭表示,未来浙江将继续推动软件和集成电路产业,推进“人工智能”“5G+”等,培育壮大新兴产业,力争数字经济核心产业营业收入超万亿元。(吴坤卿)

## 成都犀浦艺术团——社区文化传播的使者

14日上午,成都犀浦街道社区文化艺术团2019年年终工作总结大会暨新春团拜会在一片喜庆祥和的欢乐气氛中隆重召开。犀浦街道党工委副书记、纪委书记杨朝,街道人大副主任钟朝林、街道办事处主任蔡碧军、街道正科级干部郑亚立、街道办事处相关团领导参加了总结会。总结会还邀请了省、市、区著名老艺术家现场献艺,给整个团拜活动增添了浓厚色彩。

艺术团团长何平在工作报告中讲到,2019年,犀浦社区文化艺术团在街道党工委的坚强领导下,坚持“文艺是传播灵感的工程,文艺工作者是灵感的工程师”的指导思想,用积极的文艺歌颂人民群众,用高尚的文艺引领社会风尚,用中华优秀传统文化滋润人民心田。

据悉,2019年犀浦社区文化艺术团各种巡回演出,慰问演出达到20余场次。艺术团总监黄志华老师创作的四川清音《田园城市不是梦》参加了成都市老年艺术节并获得二等奖;参加郫都区第十八届老年艺术节获得优秀奖。文艺团体代表犀浦街道参加郫都区主题教育歌咏比赛中,演唱的《把一切献给党》歌曲获初赛第六名,斩获赛“最佳风尚奖”“优秀组织奖”“最佳创作奖”。犀浦街道党工委副书记、纪委书记杨朝在讲话中,充分肯定了艺术团一年来为社区文化事业做出的成绩,高度评价了艺术团一年来为丰富社区精神文化生活做出的贡献,并鼓励艺术团的老同志们在新的2020年,创作出更多更好更优的、感染观众、启迪心智、滋润心田的好作品,继续为犀浦街道经济发展、文化事业做出积极的贡献。(周安才)

广告

## 浙江力普入选绍兴市“隐形冠军”名单

日前,绍兴市经济和信息化委员会公布了绍兴市“隐形冠军”企业名单,中国粉药技术领航者——国家高新技术企业浙江力普粉碎设备有限公司榜上有名。

浙江力普自创建以来,独辟蹊径,借力国家重点支持的新材料、新能源等战略性新兴产业领域,专攻纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉制备纤维索膜三大市场领域,进行产业化深耕,持续科技创新,对于粉体加工中的各种疑难问题拥有独特的技术优势,成为上市公司、世界500强等高端客户的长期战略合作伙伴。“力普高科”牌粉药设备获评绍兴名牌产品,跻身我国粉药设备行业屈指可数的名牌产品行列。公司现已成为我国知名的专业生产各类超细粉药、精部分级成套设备的国家高新技术企业,浙江省优秀创新型企业,中国无机盐工业协会碳酸钙行业分会第五届理事会理事单位(2017-2022年)。

成功研发的纳米钙粉药生产线解决了碳酸钙由相变难的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。力普研制的石墨球化生产线破解了石墨粉药技术落后难题,吸引并建成了日本、巴西客商以及国内石墨生产地的首选,精制棉粉制备纤维索膜生产线可实现纤维索膜反应后工序粉药进一步完成,为我国纤维粉药行业提供了一种技术国际领先的超细钙粉药设备。

浙江力普咨询热线:13806745288、13606577969

传真:0575-83152666;  
力普官网:www.zjlepp.com;  
E-mail:zjlepp@163.com

# 2020年宝马集团强化中国战略 开启新能源和品牌之年

1月14日,宝马集团“迎春媒体沟通会”在京举办,近两年市场环境充满挑战,宝马集团洞察市场变化,强化中国战略,从客户视角出发为中国客户量身打造产品和服务,在各业务领域取得长足发展,显示出宝马集团在战略规划和执行落地方面的实力。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示:“新法规、新技术和新需求让汽车行业的竞争进入了‘下半场’,充分认识中国的战略意义,深度研究中国消费者的需求,并以高度契合中国客户需求的产品和服务创造卓越客户体验,这是宝马集团在中国实现全方位发展的根本原因所在。”2019年,宝马集团在中国市场共销售723,680辆BMW和MINI汽车,同比增长13.1%,跃居中国高档汽车制造商榜首。

高乐表示,公司“2+4”中国战略也呈现出全新格局:华晨宝马沈阳生产基地正在应用全面技术升级和“新建、已建成全球首个应用5G技术的汽车生产基地;光束汽车项目顺利启动推进;在“新四化”领域,尤其是自动驾驶、电动出行以及互联服务等创新领域取得扎实进展。“我们看好中国高档车市场的未来发展,2020年将进一步扩大在华投资,强化品牌和产品力,并以数字化客户体验和新能源汽车等领域继续发力。”

2019年宝马集团在中国坚定贯彻“2+4”中国战略,从心出发,用心服务,量身打造适合中国客户的产品和服务,全力推动“以客户为中心”的经营方针在全业务链的全面实施。

面对愈加复杂的技术革新,宝马集团赢得未来的核心能力在于强大的创新和系统集成能力,在保持技术领先的同时实现盈利性发展。“汽车是最复杂的产品之一,新技术推广”进程和客户偏好在各地区均有不同,而中国不仅是最大的销售市场,也是创新和未来消费趋势的引领之地,所以我们将在中国建立了强大的创新和生态系统,在中国,携手合作伙伴等创新豪华配置,更有为中国客户研发的多种数字化功能,如车载天猫精灵、QQ音乐、“BMW智能个人助理”的中国节日祝福等。

2019年宝马集团在中国推出超过40款新车型,上百项针对中国市场开发的产品配置已搭载在各级别BMW车型上,专为中国市场打造18款定制或特别版车型,涵盖X7、X5、8系、6CT、iZ4等;全新一代第3系加强版在本地基础上,首次配备最新第七代iDrive人机交互系统、数字钥匙及智能驱动杆等创新豪华配置,更有为中国客户研发的多种数字化功能,如车载天猫精灵、QQ音乐、“BMW智能个人助理”的中国节日祝福等。

在发放仪式上,周永章会长表示:成都企业时刻心系着企业一线困难职工,虽然今天发放的慰问品微薄,但是却满载着党和政府对困难职工的关怀,体现了企业组织对大家的深情厚谊。我们可以相信,在座各位的困难是暂时的,我们可以通过努力加以改善的。接受慰问的职工们感动不已,纷纷表示,企业组织非常关心我们处于生产一线的困难职工,为了让我们过好新春佳节,及时给我们送来优质大米和浓香酱油,给我们战胜困难增添了信心和力量。我们一定要把党和政府的关怀转化为我们努力工作的动力,以实际行动来报答组织的关怀。(王正荣 本报记者 樊奕 张建忠)

## 张国民:用未来思考现在 用现在创造未来

相互监督,最大限度防止和杜绝管理上的漏洞。在实际工作中进一步健全各级部门的质量保证责任,理顺接口和作业程序,形成了职责明确、管理合理、接口顺畅、运行高效的新的质量管理体系。

张国民,赤诚国民食品食品有限公司总经理。他儒雅的外表透出一种果敢、自信、睿智。正是凭借这种精神,他将国民食品带出了一支科技力量,为我国纤维粉药行业提供了一种技术国际领先的超细钙粉药设备。

质量 用未来标准打造百年企业。张国民认为,用未来思考现在,就是要打造百年企业,现在需要做什么?做基础,企业的基础是什么?是企业的产品质量。公



司成立之初便坚持“质量第一”的指导思想,严格执行行业制定的“从第一厂、从第一管理的规定”在员工中树立“不重视产品质量的员工不是好员工”的共识观,真正形成全员的质量观念,全员抓质量的良好氛围,使质量成为立业之本。为了适应市场需求,提高产品质量,企业制订了一整套完善有效的工艺制程控制,原材料“检验产品出厂入库验收制度,从原料进入”到产品出厂每一个环节的把控,责任到人,且各部门“相互制约,

2020年,宝马集团将在市场变革中继续坚持创新,坚定关注客户需求和期望,以四大发力点深化“2+4”中国战略落地;加强数字化客户体验,更高的品牌吸引力,全方位的电动汽车战略以及进一步拓展中国业务。2020年,宝马集团将继续深化与中国创新力量的合作,扩大和丰富车内数字化生态系统,让车辆融入并成为客户数字生活的一部分,由领先数字信息技术公司和宝马研发部门共同开发打造的本土数字化成果MyBMW也将与中国客户和粉丝见面,让汽车无缝链接至个人生活,同时公司将利用AI等新技术手段提升客户数字化服务体验,如尊享金融服

务。2020年,宝马集团将在中国推出17款新产品,开启BMW的“新能源车之年”和“品牌之年”。

新能源产品攻势从一季度开始,率先迎来全新BMW X5插电式混合动力、5系插电式混合动力车型升级版和i8夜版续航里程版的上市。纯电版BMW iX将在年内投产和上市,届时X3将成为BMW首款实现“一个

## 成都企联开展迎新春送温暖慰问困难职工活动

1月19日,在新春佳节即将来临之际,成都企联相关负责人兼秘书长周永章率领企业家协会、带着50桶浓香酱油,带着150袋汉中优质大米赶赴蒲江工业园区,在中德(蒲江)中小企业合作园区总工会主席李建忠、蒲江县经信局局长周书记徐水祥、企业家协会张友庆、成都企联蒲江分会秘书长高会明等领导陪同下,向工业园区企业的50位困难职工发放新春慰问品,送去党和政府关怀的温暖。

在发放仪式上,周永章会长表示:成都企业时刻心系着企业一线困难职工,虽然今天发放的慰问品微薄,但是却满载着党和政府对困难职工的关怀,体现了企业组织对大家的深情厚谊。我们可以相信,在座各位的困难是暂时的,我们可以通过努力加以改善的。接受慰问的职工们感动不已,纷纷表示,企业组织非常关心我们处于生产一线的困难职工,为了让我们过好新春佳节,及时给我们送来优质大米和浓香酱油,给我们战胜困难增添了信心和力量。我们一定要把党和政府的关怀转化为我们努力工作的动力,以实际行动来报答组织的关怀。(王正荣 本报记者 樊奕 张建忠)

## 张国民:用未来思考现在 用现在创造未来

相互监督,最大限度防止和杜绝管理上的漏洞。在实际工作中进一步健全各级部门的质量保证责任,理顺接口和作业程序,形成了职责明确、管理合理、接口顺畅、运行高效的新的质量管理体系。

张国民,赤诚国民食品食品有限公司总经理。他儒雅的外表透出一种果敢、自信、睿智。正是凭借这种精神,他将国民食品带出了一支科技力量,为我国纤维粉药行业提供了一种技术国际领先的超细钙粉药设备。

质量 用未来标准打造百年企业。张国民认为,用未来思考现在,就是要打造百年企业,现在需要做什么?做基础,企业的基础是什么?是企业的产品质量。公

司成立之初便坚持“质量第一”的指导思想,严格执行行业制定的“从第一厂、从第一管理的规定”在员工中树立“不重视产品质量的员工不是好员工”的共识观,真正形成全员的质量观念,全员抓质量的良好氛围,使质量成为立业之本。为了适应市场需求,提高产品质量,企业制订了一整套完善有效的工艺制程控制,原材料“检验产品出厂入库验收制度,从原料进入”到产品出厂每一个环节的把控,责任到人,且各部门“相互制约,

2020年,宝马集团将在市场变革中继续坚持创新,坚定关注客户需求和期望,以四大发力点深化“2+4”中国战略落地;加强数字化客户体验,更高的品牌吸引力,全方位的电动汽车战略以及进一步拓展中国业务。2020年,宝马集团将继续深化与中国创新力量的合作,扩大和丰富车内数字化生态系统,让车辆融入并成为客户数字生活的一部分,由领先数字信息技术公司和宝马研发部门共同开发打造的本土数字化成果MyBMW也将与中国客户和粉丝见面,让汽车无缝链接至个人生活,同时公司将利用AI等新技术手段提升客户数字化服务体验,如尊享金融服

务。2020年,宝马集团将在中国推出17款新产品,开启BMW的“新能源车之年”和“品牌之年”。

架构兼容各种动力总成”的产品。

“M”作为BMW品牌“极致驾趣”和“高度个性化”的标志,代表了品牌对极致驾驶激情的追求。2020年众多M车型的推出将为用户“品牌之年”带来全新契机,全新BMW X5 M、X6 M将在年中上市,加入全新BMW X3 M、X4 M现有阵列;全新M5及全新M8四门轿跑车的推出也将进一步丰富高度个性化的M车型阵列。

宝马深知,单凭过硬的产品与服务还不足以让一个品牌真正鲜活并充满魅力。为此BMW和MINI品牌还通过一系列独树一帜的品牌体验活动加强与消费者的情感纽带。深受中国跑者推崇的“BMW越山海向人车接力中国赛”连续3年,并已拓展至两岸三地举行;跨越3代产品,覆盖长达11年传奇的BMW 3行动2019年创下了中国18个城市;BMW上海体验中心更在去年一年接待了超过38万人次的到访。2020年,公司还将推出更高感知力的“BMW品牌展”,进一步强化品牌力,为品牌注入更多温度与生命力。

过去两年,宝马集团以两家合资企业和三大研发中心为基石,在中国不断加大本土化进程。华晨宝马成为全球首家实现5G网络覆盖的汽车生产基地,进一步推进“工业4.0”科技的应用,而大东、铁西新区的建设正在顺利进行,光束汽车项目于2019年取得营业执照,位于张家港的生产基地也将于今年正式动工,未来将生产MINI品牌电动车型。为了强化在中国的整体运营,2019年年底,宝马(中国)投资有限公司正式成立,以强化宝马集团对华承诺并提升管理效率,进一步拓展中国市场。

基于对中国市场的深度洞察和战略重视,宝马集团正在中国构建起世界级的创新集成和体系整合能力,将安全可靠的尖端科技融入今天和未来的产品与服务。2020年,宝马集团将继续推动两家合资企业和未来出行各领域的本土创新和联合创新,走向更成功的未来。(中新网)

新能源产品攻势从一季度开始,率先迎来全新BMW X5插电式混合动力、5系插电式混合动力车型升级版和i8夜版续航里程版的上市。纯电版BMW iX将在年内投产和上市,届时X3将成为BMW首款实现“一个

## 福建泉州：“非遗”跨界 促茶瓷香三产业融合发展

安溪铁观音、德化的陶瓷、永春的香是福建泉州的三大文化名片和“非遗”传承项目,同时作为重要贸易产品,它们自古以来就依托“海”为纽带走向世界。

日前,记者走进泉州当地铁观音制作技艺非遗传承人陈雨茜的“非遗传承馆”,只见各类茶叶产品和精美的陶瓷作品琳琅满目,馆内的茶桌上,香气氤氲——缕缕香醇,香气四溢。

“馆内这些精美的陶瓷艺术品和茶叶包装均来自德化,前不久公司与德化的茶业包装企业签订合作协议,推出了茶瓷系列产品。另外,我们也积极联合永春的企业合作,促进茶产业与香业融合发展。”陈雨茜如是说。

记者了解到,目前,安溪铁观音已在全球46个国家和地区进行商标国际注册;德化依然是中国最大的工艺瓷生产出口基地,全县80%陶瓷产品出口190多个国家和地区;在阿拉伯商人后裔代相传的御香中,除了别具一格的“水春香”仍然畅销海内外,在东南亚地区,神庙佛堂里每3支香中,就有1支来自永春。

就在几天前,安溪、永春、德化的非遗人才汇聚一堂,出席“传承海丝泉州非遗”论坛,“海”为主题的人才交流会,为更好地实现茶香瓷三大产业跨界融合发展畅所欲言。

安溪铁观音大师刘金龙认为,德化的中国白陶瓷茶具,不仅质地很好地衬托出茶汤的色泽,其莹润光洁更呈现茶之幽香,正似中国白茶具是品茗的不二之选,这也是陶瓷文化与茶文化的相互融合、展现。“希望可以与更多的非遗大师合作,跨界融合,实现互惠共赢。”

安溪县委组织部相关负责人表示,安溪、永春、德化各具自出天来,地缘相近、文缘相承、商缘相连,人缘相融,人才和产业交流往来密集,我们也通过发挥“非遗”人才优势,积极推动茶产业与香、瓷等涉茶行业深度融合,促进茶叶与茶外产业良性互促发展,传播香及茶文化,拓展茶功能,延伸产业链,提高茶产业综合效益。

据了解,近年来,泉州充分发挥“非遗”人才优势,传承发展茶、雕、藤、竹、灰、陶、瓷、石雕等非遗传统工艺,形成可持续发展产业,逐步打造安溪铁观音、藤、灰、永春香、德化陶瓷等特色产业品牌,带动当地的就业和经济发展,创造出巨大的产业价值。国民食品向世人默默宣告:振兴地方经济,义不容辞。(高艳庆)

安溪铁观音大师刘金龙认为,德化的中国白陶瓷茶具,不仅质地很好地衬托出茶汤的色泽,其莹润光洁更呈现茶之幽香,正似中国白茶具是品茗的不二之选,这也是陶瓷文化与茶文化的相互融合、展现。“希望可以与更多的非遗大师合作,跨界融合,实现互惠共赢。”

## 34 国网友带你看看有“爱”的智慧生活 ——“随手拍海尔”温暖传递全球

随着海尔“走出去”步伐的不断提速,海尔产品已经遍及世界各地。“选择海尔”“信赖海尔”已经成为海尔全球用户共同的心声。为了感谢用户多年来对海尔一如既往的信任与支持,2019年,海尔启动全球感恩行动——“遇见全球‘海尔’”共享智慧生活——“随手拍海尔”活动,并于2019年4月15日在第十二届中国进出口商品交易会上正式启动。经过全球用户数个月的共同见证,“随手拍海尔”走进世界许多国家和地区,为当地的海尔用户带来温暖。

海尔追求服务用户的真诚,不同国家和地区的用户都享受到了系列独特一帜的品牌体验活动加强与消费者的情感纽带。深受中国跑者推崇的“BMW越山海向人车接力中国赛”连续3年,并已拓展至两岸三地举行;跨越3代产品,覆盖长达11年传奇的BMW 3行动2019年创下了中国18个城市;BMW上海体验中心更在去年一年接待了超过38万人次的到访。2020年,公司还将推出更高感知力的“BMW品牌展”,进一步强化品牌力,为品牌注入更多温度与生命力。

过去两年,宝马集团以两家合资企业和三大研发中心为基石,在中国不断加大本土化进程。华晨宝马成为全球首家实现5G网络覆盖的汽车生产基地,进一步推进“工业4.0”科技的应用,而大东、铁西新区的建设正在顺利进行,光束汽车项目于2019年取得营业执照,位于张家港的生产基地也将于今年正式动工,未来将生产MINI品牌电动车型。为了强化在中国的整体运营,2019年年底,宝马(中国)投资有限公司正式成立,以强化宝马集团对华承诺并提升管理效率,进一步拓展中国市场。

基于对中国市场的深度洞察和战略重视,宝马集团正在中国构建起世界级的创新集成和体系整合能力,将安全可靠的尖端科技融入今天和未来的产品与服务。2020年,宝马集团将继续推动两家合资企业和未来出行各领域的本土创新和联合创新,走向更成功的未来。(中新网)

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。



生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

在菲律宾,海尔以干湿度传感器与自清洁空调等为代表的高端产品深受用户喜爱。同时,海尔还走进马尼拉市的福利院,代表“随手拍海尔”全球活动为近150名小朋友送去了一批他们急需的家用电器以及学习与生活用品。福利院的院长助理艾拉·卡蒂哈诺说,今后孩子们可以吃到更新鲜的食物,也可以在大尺寸的电视屏幕上上看高清动画片,他们的喜悦与快乐都写在了笑脸上了。

在世界上其他角落,海尔奉献爱心的脚步还在继续。未来,海尔还将在公益事业领域继续迈进,让世界更多地方感受到海尔的温暖与力量。

定制化服务的展现,更是海尔深耕用户需求,对产品精益求精的体现。

随着海尔全球化的不断发展,促进当地产业生态建设,推动行业、技术升级,助力当地经济发展,是海尔为所在国经济、民生所做出的贡献。

多年来,海尔深耕巴基斯坦市场,不仅自身取得了长足发展,还主动肩负起推动巴基斯坦家电行业完善与升级的重任。海尔巴基斯坦(私)有限公司董事沙阿·萨菲尔·阿夫里地表示,在行业标准上,海尔有力推动了相关标准的制定,为构建产业体系打下了基础。在技术升级方面,海尔主动引领巴基斯坦家电行业向低成本、环保制冷方向发展;在管理模式上,海尔“单合一”模式在巴基斯坦本土化落地,提升了当地家电行业的管理水平。

在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造、营销模式为奠基,为当地引入先进技术和运营管理方式,带动产业发展。海尔以实际行动扎根俄罗斯,为当地经济发展、改善民生贡献力量。

在俄罗斯,海尔俄罗斯冰箱工厂目前已为当地提供800多个直接就业岗位,海尔洗衣机互联工厂的投产运营也将为切爾內市提供更多的就业岗位,大大减轻切尔尼市及其周边人员的就业压力。目前,已有23家当地供应商为海尔进行配套生产,有效带动了当地生产和就业,促进了当地的经济发

展。在俄罗斯建立的洗衣机互联工厂,是中国洗衣机行业在欧洲的第一个基于COSMOPlat大规模定制模式打造的智慧洗衣机互联工厂,以本土化研发、制造