

“三字经”诠释劲牌的担当

■ 本报记者 许强



“国家兴亡,我的责任”。在世纪交替之时,劲牌人喊出了这句话,这句话后来成为了劲牌的文化理念而广泛传播。劲牌人不仅是这样说的也是这样做的。

这些年来,劲牌品牌傲立波谲云诡的市场,成为了中国保健酒业一面旗帜,引起了世人普遍的关注。

30多年前,劲牌公司的前身还是一个县级小酒厂,30年后,劲牌已成为一家引领行业前行的现代化专业健康食品企业,凭什么?为什么?

丘吉尔曾经断言:“高尚、伟大的代价就是责任。”记者多次深入劲牌调查,发现劲牌勇担责任的精神验证了丘吉尔的这句话。

那么,劲牌是怎样“担当”的呢?在探索实践中,劲牌用“正、实、效”三字经诠释了创业的担当。

正——劲牌担当的源点

21世纪,劲牌探索出了一条具有劲牌特色的企业文化——“正文化”。

劲牌“正文化”就是以“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”为使命,以“致力于成为国际一流的健康食品企业,做百年企业,树百年品牌”为愿景,以“树正气、有担当、可持续”为核心价值观的企业文化。

“树正气”就是走正道、做正人、行正事;“有担当”就是以“实现中华民族伟大复兴的中国梦”为己任,对国家、对社会、对企业、对家庭有强烈的责任感;“可持续”就是科学、健康地发展。正因为劲牌举起了“正”这杆品牌信仰的旗帜,于是大家都知道了劲牌是什么,为什么,在干什么。有着同样信仰的人就会聚集在这杆旗帜下,做正直的人,走正确的路,做正确的事,生产健康的产品,传播正确的理念和文化。

劲牌“正”文化赋予劲牌人的不仅仅是创业的价值导向,也不是简单地说教,而是将“正”的文化基因遗传在企业经营的各个细胞中,员工坚信、客户坚信,甚至消费者也信。

说到“国家兴亡,我的责任”,人们自然而然想起了明朝末年著名儒者顾炎武的那句名言——天下兴亡,匹夫有责。世纪跨越之时,拜金主义、极端个人主义、享乐主义、利己主义“四大主义”在社会上抬头。劲牌人敏感地意识到,国家的兴衰、仁义的存废关系到了每一个人。今天,“国家兴亡,我的责任”这样劲牌“文化理念”在社会上传播开来,它不仅传递了正能量,也感召了许多中国人自觉地勇当责任,为中国的繁荣富强、公平正义服务,为实现“中国梦”而努力。

实——劲牌担当的举措

有人说,企业文化很“虚”,但劲牌“有担当”,干得很实。

走进劲牌,你可以看到办公区的纸类、塑料、干垃圾、湿垃圾四类不同颜色的垃圾桶整齐摆放在办公室、电梯旁、卫生间等公共区域。员工们不再随手扔垃圾,而是自觉、细心地将垃圾分类投放。倘若一时不会区分干、湿垃圾,员工们则会仔细阅读张贴在垃圾桶上方的分类指南海报,进行对照辨别。

垃圾分类看似小事,其实也能体现一个企业的担当,劲牌在企业中率先推出量身定制的7类分类办法和考核制度,推行循环经济,补充“绿”能量。他们通过在办公区张贴《保护环境 垃圾分类》系列宣传海报,编制



垃圾分类指导手册,组织员工贯宣培训、开展知识竞赛、测试等多种形式,提高员工垃圾分类意识、掌握垃圾分类知识,动员人人参与垃圾分类。

在劲牌,你会发现劲牌人的担当不搞虚的,员工们会自觉遵守“4层以内楼层一律步行”的倡议,步行上下楼;在免费的员工食堂里,为减少浪费,提倡“光盘”行动;在生产中,劲牌制定出台企业污染物排放部分控制标准比国家标准更严;在做公益中,劲牌投入生态修复环境保护、产业扶贫,赞助贫困学生读书……

劲牌公司始终保持“生产未动,环保先行”,在投资新、改、扩建项目,严格执行环评

“用心做好每一件该做的事就是担当”,劲牌人是这样说的,也是这样做的。他们坚信:“幸福是奋斗出来的。”劲牌人的担当不仅仅在于说的层面,更在于做。

效——劲牌担当的意义

劲牌奋发图强,励精图治,产业报国,在公益事业道路上越走越远,不仅成为了中国保健酒业的领军企业,探索出一条民营企业可持续发展的道路,也在公益事业上做出了榜样,硕果累累。

2008年,大冶被国务院确定为全国首批资源枯竭型城市。2014年,劲牌提出捐资在

大冶,解决了大冶、阳新近两百万群众健康饮水的需求。

2016年,劲牌捐资1.73亿元,建设黄石柯尔山白马山公园,现成为黄石人民休闲健身的好去处。

劲牌努力创建“绿色工厂”。近十年来节水310余万吨、节电3500万千瓦时、节约原煤6.95万吨、减少废水排放300万吨。万元产值综合能耗下降了55%,生产效益极大提高。截至2018年,劲牌已组织实施清洁生产中高费方案108项,累计投入资金1.1亿元。

劲牌大力发展绿色经济,每年产生固体废物约12万吨,通过将药渣环保泥变成肥料,将酒糟变成饲料,将煤渣外售制砖厂等

战场前沿。近年来,劲牌投入1亿元,其中5000万元用于罗城仫佬族自治县(含红心猕猴桃产业示范园项目),5000万元用于河池市其他8个贫困县(区),帮助少数民族聚居地生态建设、农业产业发展、基础设施建设、安全饮水、河道治理等项目。

在湖北大冶市刘仁八镇、阳新县枫林镇,劲牌先后投资建设了三座原酒基地,安置当地贫困群众在家门口就业;在广西罗城仫佬族自治县,劲牌投入专项扶贫基金2070万元,创建了1200亩红心猕猴桃产业示范园,贫困户户均收入将达1万元以上,由此带动1200户贫困户脱贫。此外,在四川大凉山建立苦荞麦直供基地,在宁夏中卫建立枸杞直供基地……劲牌在全国建立了万余亩药材种植基地,带动当地农民脱贫致富。

其实,劲牌的担当不仅仅在于扶贫、环保、助教、生态修复上,还在于科技创新上。记者曾走进位于阳新县枫林镇大桥村的毛铺酒酿造总厂到,宽敞的车间里,一台台仪器设备整齐地排列、有序地运作着。工厂已经实现整个生产工艺流程从蒸粮、糖化、培菌、发酵、蒸馏全面机械化,粮食全程不沾地,酿酒过程中不再直接与人接触,避免了汗水等杂物掉进原料中,确保了酒质安全、稳定。劲牌小曲酒新工艺无疑打破了传统工艺的种种桎梏,让千百年来酿酒古法跟上了现代步伐,实现了白酒酿造的机械化、自动化、信息化和智能化,避免了人为因素对产品质量的影响,保证了原酒的稳定性,提升了产品品质。

记者还走进劲牌中药数字提取车间,看见监控室内的工人点点鼠标,一个个巨大的不锈钢提取罐就汲取各种中药材的精华。萃取、分离、提纯……数字化提取技术,使劲酒实现了品质升级,劲牌对各原料中的有益成分量化控制,使每一瓶劲酒的品质更为稳定、优良。

《论语·泰伯章》中的曾子说过一句话:



和环保“三同时”审批手续,在保证新、改、扩建项目污染物达标排放的同时,不断提高环保设施运行效果,降低环保设施污染物排放浓度,实现新、改、扩建项目增产不增污,甚至减污的目标。

情系社会,共创繁荣。劲牌重视教育扶贫,以实际行动助力脱贫攻坚。劲牌公司出资设立了支教助学基金,对贫困学生进行奖励或援助。

2018年10月,劲牌与青海海西州政府签订产业扶贫项目协议,现场为海西州捐赠5000万元用于支持海西扶贫项目开发。依托海西丰富的藜麦等特色资源,为当地贫困群众找到因地制宜的脱贫出路。其实,海西扶贫只是劲牌产业扶贫的一个缩影。

大冶市西南郊建设金湖生态园,与大冶市政府一起,彻底修复这片曾经堆满尾砂的尾砂库和荒山的生态环境。经过不懈的努力,今天的金湖生态园蜿蜒曲折的游步道边,一株株盛开的樱花如云似霞,山坡上的茶花也娇艳欲滴,银杏、紫薇、红枫、桂花等各种树木种满整个山坡,曾经的尾砂库和荒山如今变身成为美丽的生态公园,将荒山恶水变为青山绿水。

2013年,劲牌捐资1.13亿元,将荒地开发建设成大冶城市体育公园,现成为大冶体育文化活动中心,市民可以在活动中心尽情地享受体育文化带来的美好生活。

2015年,劲牌捐资9亿元建设王英水库引水工程,把拥有一级水质的仙岛湖水引入



方法,将每年产生的12万吨固废都物尽其用,全部实现了资源化利用。

2004年,劲牌在湖北黄冈中学开办首个“劲牌阳光班”,从此,那些“特困、特优”的初中应届毕业生有了继续学习的机会,从而使他们有了完成高中学业的可能。“劲牌阳光班”创办15年来,在全国31个省市自治区的90所高中开花结果,劲牌为遍布全国的507个“劲牌阳光班”累计投入2.5亿元,帮助超过2万余名贫困学生顺利完成高中学业,进入高等学府深造。

“致富不忘众乡亲,先富理应带后富”。劲牌积极响应国家精准扶贫的号召,秉承“主动对接、积极作为、精准规划、互惠双赢”的原则,义无反顾投身于打赢脱贫攻坚战的

“士不可以不弘毅,任重而道远。仁以为己任,不亦重乎?死而后已,不亦远乎?”劲牌人甘愿承担社会责任,以“正”为原点,构造企业文化;以“实”为进程,真真切切地担当,办实事,努力拼搏,奋勇向前;以“效”为目的,在公益事业上越走越远,为我们树立了一面勇担责任的旗帜。

今天,劲牌阳光班、劲牌教育发展基金、劲牌体育公园、劲牌王英水库引水工程、捐资助学、抗洪救灾、扶贫济困、城乡建设、发展循环经济……已留下了劲牌人“有担当”的身影,记者依然看见,劲牌人正竭尽全力、勇往直前地奔跑在“不断提高消费者身体素质和生活质量”的大道上。

