

双汇助力中国河南第四届街舞文化年度盛典

2019年12月29日，一年一度的河南文艺盛典——中国河南第四届街舞文化年度盛典在郑州国际会展中心举行。开创中国肉类品牌的双汇大玩跨界，作为本年度盛典的联合商家，为推广“中国街舞”文化助力添彩。本次盛典，来自美国、法国、乌克兰、日本等国际顶级大师们精心编排的作品惊艳四座，还有《这！就是街舞》第一季全国总冠军韩宇、人气组合吹拉弹唱、超强组合修梯梯队、X-Crew等国内街舞高手助阵表演，及500余家专业街舞机构，2000余名演员为观众展示了精彩绝伦的街舞表演。

双汇作为本届盛典的联合商家，现场搭建“双汇尚舞大汇”专属品牌分区承办Pop-ping专项赛，双汇王中王小萌狮与街舞OC激情Battle，引发观众花式打Call。此外，双汇还现场提供各种能量满满的美食，助力选手激情热舞。

活动现场，双汇发展副总裁周霄表示，双汇以万隆董事长“调结构 促转型”战略为指引，以转型升级为企业发展的核心方向，高度关注、积极洞察引领时尚潮流的年轻消费群体，从产品、渠道、营销三方面同发力，赋予了产品新的文化特色，取得了与年轻消费群体的共鸣。街舞作为时下典型的潮流嘻哈文化代表，以青春、自信、阳光为标签，以表演性、参与性、互动性和竞争性为特色，展现了当代中国年轻人的活力与自信。此次双汇与街舞文化年度盛典的合作是一次精准的跨界营销，双汇知名IP形象小狮子传递的健康、独立、不畏困难的品牌形象，与街舞运动积极向上的理念高度契合，未来双汇也将继续跨界助力街舞运动，为喜爱街舞的时尚年轻群体提供更多展现自我的舞台。

(本报记者 李代广 实习记者 李藏)



●图为双汇发展副总裁周霄(右一)为获奖选手颁奖并合影留念。

北重集团502车间深孔班获评“新时代特色品牌班组”

近日在北京举行的“新中国70年最具影响力班组”发布仪式暨第一届新时代班组高峰论坛上，北重集团防务事业部502车间深孔班获评“新时代特色品牌班组”。

502车间深孔班承担着大、中、小各口径管体的深孔加工任务，属企业核心关键零件。深孔班以打造“高效、创新、和谐”班组小家为目标，精诚团结、忠诚国防，屡破国外深孔技术壁垒，多次创造深孔领域“中国第一”，加工良品率达99.99%，用生命淬炼“中国制造”。

深孔班成功完成的超长径比小口径管体科研加工制造，标志着北重集团成为国内唯一一家具备高精度加工小口径径比管体加工能力的企业，填补了国内空白，打破了国际垄断；成功解决了超大口径风洞、平衡装置等高强度优质合金钢深孔加工，提升了防务产品的制造能力，为航天产品地面试验提供保障；先后完成了多项国家重点装备型号工程。以内蒙古自治区“戒强劳模创新工作室”为平台，创新创效近百余项，合理化建议近千条，发明专利10余项，创造社会价值近千万。

(郭新燕 杜超)

东胜气田集气干线(杭西线)工程投产运行

2019年12月30日，由中国石化石油工程建设公司河南油建施工的东胜气田集气干线(杭西线)工程正式投产运行。

河南油建承建该工程的一标段，主要包括新建DN500管线30千米，管道设计压力5兆帕，管径508毫米，管道同沟敷设DN150采出水管道、通信光缆，项目施工地点跨越内蒙古鄂尔多斯鄂托克旗及杭锦旗2个旗县4个乡镇。

据悉，该工程于2019年9月20日开工建设，12月30日投产运行，实际建设工期102天。在施工过程中，该公司突出系统策划，制定科学方案，充分考虑时间紧迫、任务繁重、征地困难、地方干扰等不利因素，以前期策划为重点，调派精兵强将，编制科学合理实用的实施方案，把工作内容细化到每个点，把工期管控量化到每一天，把责任追究量化到每个人，精细管理，提高效率，创造了日焊接157道口的施工记录；施工组织上，紧紧抓住工期进度核心环节，抓关键路径、抓关键工序、抓关键节点，将施工任务量化到日，一天一讲评、一周一总结、一月一考核、日保周、周保月，保证了工程项目按期优质高效完成。为此，华北油气分公司特意发来表扬信表示感谢，鄂尔多斯项目部被评为优秀项目部。

据相关负责人介绍，该项目是华北油气分公司当年计划、当年设计、当年施工、当年投产的重点工程项目，项目建成投产将打通东胜气田西段主产区通道，为气田上产奠定基础。

(马兰兰)

全流程打造利润源——皖北煤电钱营孜矿成本增效管窥

皖北煤电钱营孜矿从生产经营每个流程中“捂紧钱袋子”，通过优化设计、差异化支护、成本倒逼等组合拳，逐步将企业由“生产成本中心”，打造成“利润中心”。

优化设计降成本

该矿从生产设计之初，就把成本元素融入生产各环节，构建大节约体系。

在对W3222主采面进行设计时，将工作面设计尺寸进行科学“放大”：工作面长度设计为340米，走向长度为3000米以上，工作面可采储量达650万吨，节约材料成本301万元，布置一个储量大的综采工作面，产能达到3个普通工作面的生产能力，仅综采面搬家移挪一项，每年就可节约支出3000多万元。

在采区和工作面布置上，充分考虑煤层夹矸、高灰夹层和特殊构造带对煤质的影响，设计的切眼、收作线和工作面边界，避开风氧化带或断层构造区域。对掘进巷道设计时分别设计出煤、出矸路线，保证煤、矸分开单运，杜绝掘进矸石进入毛煤系统，减少后续生产

成本。各采区、掘进巷道设计做到煤质管理设施同步设计、同步施工、同步投入使用，通过集约生产，实现降本增效。

该矿对运输系统优化，将西三胶带上山由原来的调度绞车接力运输调整为无极绳绞车运输。在运输方式上，选用运行成本更低的风动单轨吊，从源头降低使用成本。

差异支护降成本

巷道采取怎样的支护方式，不再是一成不变，而是根据地质条件，动态及时调整。

在支护设计上，该矿打破一条巷道一种方式的“老套”模式，根据每条巷道的施工区域及顶板完整性，动态调整支护方式。在每个掘进、开拓头，推行“差异化支护”和动态支护参数变更。

在巷道压力较小巷道帮部使用塑编网代替金属网进行支护，塑编网单价为9.59元/平方米，而金属网单价为23.59元/平方米，由此每平方米节约支护费用14元，2019年煤巷施工巷道9000米，可节约支护成本100多万元。

成本倒逼到岗位

“过去讲算成本是粗线条，现在分解成过尺、机电、支护等几十细小指标，每个班组都有指标分解任务，每天都有人考核兑现，奖罚都到位。”该矿经管科科长吴心刚表示。

在分解指标后，把指标应用到具体工作中，实行预算管理。

“像这样的一根电控箱，一个3万多元，过去一坏就全换新的，而现在，仅换个价格1000元左右的阀芯就行了。”元月8日下午，在钱营孜矿600米深的井下，该矿采煤区中班队长单曾灿指着电控箱说。

这个矿苦练内功，开拓创新，及时转变成本管理理念，加大成本管控力度，增强全员成本意识。像这样的节约事例，如今在各单位俯拾皆是。

清仓盘库智能化

这个矿设计开发了设备管理信息系统(MIS)，实现设备电子档案管理，编写二维码，经管人员用手机扫描设备专属二维码，几秒钟后，手机屏幕上就跳出了设备名称、技术参数、健康体检报告等几大板块内容跃然眼前。通过扫二维码还可以了解到设备质量检测的各项数据，页面中还插入了该设备检修和维护信息。

“我们所有的设备都会‘说话’，只要拿起手机对着二维码扫一下，每台基本信息便会一目了然。”机修厂长任伟介绍说。

用手机可以随时翻阅电子版检修规范，随时调用所属设备机械图纸和电路图纸，不仅为现场管理人员提供了检查依据，提高了工作效率，而且使材料库存管理加标准化、智能化。

针对长期积压物资，该矿由财务科牵头，组织审计、设备等专业，组成物资盘点小组，对库房内设备材料进行逐一盘点，核查物资的使用状态、数量、金额，优化储备结构，统筹安排物资使用，减少闲置库存。

(李继峰)

河套酒业集团2019年度十大新闻

一、2019年调整经营班子，营销改革初见成效，为企业的发展奠定了坚实的基础。

2019年，河套酒业调整了经营班子和营销团队，对销售公司职能部门和办事处经理进行了重新竞聘上岗，聘用了一批专业知识精熟、懂经营、善管理的年轻骨干加入营销队伍，激发了营销团队的干劲和活力，市场管控能力增强，各项经营指标实现了增长，为今后的发展奠定了坚实的基础。

二、河套酒荣获多项“世界烈酒大赛国际金奖”

2019年美国旧金山世界烈酒大赛(San Francisco World Spirit Competition, SFWSC)评比结果揭晓。美国明尼苏达州乾杯白酒公司在河套酒业定制化的河套酒亮相SFWSC，参与酒体类评比，荣获2019年美国旧金山世界烈酒大赛金奖。紧接着，又在2019年丹佛国际烈酒大赛上荣获金奖；“52度河套金马酒(传世)”独特的口感和过硬的品质斩获“2019比利布鲁塞国际烈性酒大赛金奖”，多项国际金奖的获得证明生态浓香型河套酒获得国际消费者的认可。

三、“天赋河套·河套王之夜”韩磊及群星演唱会成功举办

2019年，“天赋河套·河套王之夜”韩磊及群星演唱会在呼和浩特体育场激情唱响。在白酒的销售淡季，通过明星演唱会的形式，让品牌力的热度持续升温，增加了消费者与品牌之间的粘性。同样，这样一场阵容强大的演唱会也衬托出河套王作为内蒙古第一白酒品牌的王者风范。

四、河套品牌价值再创新高，跃升至158.72亿元。

2019年，由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的第11届华樽杯中国酒类品牌价值200强名单新鲜出炉，并在北京国家会议中心隆重发布。其中河套酒业品牌价值再次升级，以品牌价值158.72亿元位列中



国白酒品牌价值第30名，引领内蒙古白酒再创佳绩，继续保持内蒙古自治区白酒品牌价值第一名。

五、河套王产地内蒙古巴彦淖尔荣膺“世界美酒特色产区”

2019年，由中国酒业协会主办的第十四届中国国际酒业博览会上的开幕式上发布了“世界美酒特色产区”名单，15大白酒特色产区揭晓，并进行了隆重的授牌仪式。河套酒业所在地——内蒙古巴彦淖尔荣膺上榜，被授予“世界美酒特色产区”，是内蒙古白酒唯一特色产区。

六、河套王酒荣获“2019年度中国白酒感官质量奖”

2019年，由中国食品工业协会主办的2019年白酒国家评委年在贵州兴义召开。其间，专家评委们对全国各白酒企业选送的热销白酒进行首轮的首评，对酒体设计、白酒感官质量等方面进行了综合评价。河套王(20年)酒(52度浓香型)凭借高品质与口感的优势从全国选送的70余款热销白酒中脱颖而出，获得了“2019年度中国白酒感官质量奖”。“感官质量奖”作为中国白酒行业极具权威性和公信



力的品质大奖，是中国白酒行业极具含金量的一项奖项。

七、2019年度经销商大会暨新品发布会成功举办

2019年，河套酒业集团年度经销商大会暨新品发布会的成功举办，展现了河套酒业刚毅果决的“亮剑”精神与王者无疆的霸气。不论是战略导向还是市场营销的具体规划，从对行业精准判断，到对策略精密的安排，再到对新品荣耀的推出，都显示了河套酒业战胜一切困难的决心和信心，给经销商打了一针强心剂，提振了士气，增强了信心。

八、52度典藏尊享河套王成功上市，打造河套高端白酒形象产品。

2019年，河套酒业作为中国知名白酒企业，匠心打造52度典藏尊享河套王，在市场定位上，将其定位于高端白酒市场，每瓶市场零售价为1180元，价格突破千元价位，奠定了高端河套王的市场占位，带动河套酒业高端白酒市场发展。

九、企业党建工作再上新台阶

2019年，河套酒业党委组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动，组织领导

得力、工作计划周密、教育形式多样。其中开展贫困帮扶活动，为偏远贫困山区捐赠衣物、参观廉政广场进行警示教育、各种公益活动等，将主题教育部署要求与企业充分融合，落到实处行动上，取得了实实在在的成效，受到上级党委的肯定。同时党委组织开展了优秀传统文化大讲堂系列培训、庆祝建国70周年文艺汇演等系列活动、举行2019年度员工退休仪式，新建了400多平米党建活动室、企业多功能厅成为地方高端文化宣传阵地，注重教育工作实效，把党的强大的政治优势转化为企业强劲的发展优势，党建工作再上新台阶，推动了企业的健康快速发展。

十、企业获得一系列荣誉

2019年，张庆义董事长荣获“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章；河套酒业荣膺国家工信部“绿色工厂”称号、通过GB/T19001质量管理体系认证等四大管理体系；企业又有5款产品入选第二批“天赋河套”区域公用品牌，入选产品达到7款；内蒙古隆鑫科技包装有限公司注塑车间荣获内蒙古自治区“工人先锋号”等一系列荣誉。

(毋新利)

红岩杰狮冷藏车助力冷链物流一路领“鲜”

在2020年1月5日举办的博鳌重卡论坛与上汽红岩营销商务年会的会场外，两排气势恢宏、代表了当今重卡技术标准及未来重卡技术发展方向的上汽红岩重卡车辆引人注目。这其中就有上汽红岩杰狮C500 8X4厢式冷藏车。

现代食品、生鲜、医药等冷链运输行业的高速发展，都离不开“冷链物流”。作为冷链物流中的关键环节，冷藏车在保障食品药品安全以及食材新鲜方面起着至关重要的作用。

作为我国首个重卡合资企业，上汽红岩率先与中集车辆、冷王等行业一流品牌合作，打造专业一体化冷藏车。冷藏车的发动机相对于普通物流卡车而言，不仅兼顾整车的动力输出，也是冷藏机的动力源泉。因此，一款性能卓越的发动机对于冷藏车的重要程度不言而喻。红岩杰狮冷藏车搭载了同步国际先进技术的Cursor11发动机，提供450马力澎湃动力，与杰狮驾驶室、FPT桥、红岩底盘组成“铂金动力链”。上汽红岩冷藏厢式运输车配备依维柯专利四点悬浮驾驶室，独创的驾驶室整体后移技术，能够在发生碰撞时驾驶室最大后移500mm，留出充裕的缓冲空间，确保驾乘人员安全。

在运输途中，可靠的底盘是整车稳定性的有力保证。红岩杰狮冷藏车底盘通过优化工艺和材质，大幅提高屈服强度和抗拉强度；冷藏厢采用德国“湿式”制板技术，无金属骨架和连接件，厢体重量比国内同类产品轻15-25%，有效提升装载率，降低运输成本。

上汽红岩杰狮厢式冷藏车按照最苛刻的整车试验标准开发验证，中外双方按全球开发流程历时3年倾力打造，以巅峰性能充分保障冷链运输行业的特殊需求，助力冷链物流行业一路领“鲜”。

(毛瑜 吴晓庆)

特变电工衡变公司举行2020年迎新春文艺汇演 千余名员工齐享文化大餐迎新

1月15日，衡阳市广电中心演播厅热闹非凡，特变电工衡变变压器有限公司(以下简称“衡变公司”)1500余名干部员工欢聚一堂，以一场“说学逗唱轮番上演，创意与文化齐飞扬”的精彩大戏迎接新春的到来。

由各工分会分会选送的节目，从不同角度、以各异的形式呈现了衡变公司一年来的发展成绩：在衡南云集这片热土之上，特变电工南方智能电网科技产业园破土新生，高端智能化、数字化工厂以惊人的“衡变速度”拔地而起，为中国制造、中国创造的再升级蓄积动能。技术分会选送的节目《数字化工厂进行曲》以创意十足的形式将这一过程呈现在观众面前；管理分会的节目《不忘初心牢记使命》，将公司上下积极开展主题教育的情景一一展现，衡变全员以“两个一”工程为引领，党员干部俯身实干解难题，全员一心奏响“撸起袖子加油干”的激昂鼓点。国际工分会选送的世界名曲歌唱《春天来了》，带领大家6分钟内领略了世界风光；2019年是新中国成立70周年，衡变人将对祖国满满的爱融入歌声，一曲《我爱你中国》引发现场大合唱……精彩纷呈的节目引发了观众一阵高过一阵的掌声，丰富的文化大餐给员工们的精神生活带来营养补给。

整场汇演最牵动人心的莫过于一年一度的抽奖环节了。衡变公司本着隆重不失节俭的原则，通过与中国联通衡阳分公司的合作，让员工们享受到高端5G手机等福利。通过知识抢答、现场抽奖等游戏环节，幸运员



特变电工总经理种衍民致辞

工“喜提”惊喜好礼。

据悉，2019年，衡变公司积极适应市场环境变化，调结构、强创新，收获累累硕果。公司凭借陕北-武汉特高压直流项目正式跻身世界高端换流变制造商行列，继续保持国内两网集采市场优势地位，检修业务、海上风电、充电桩、开关柜、GIS、二次等升级转型业务稳步向好发展；国际市场签约科特迪瓦、巴西、加纳多个成套项目，全年签约金额达13亿美元，取得历史性进步；自主研发植物油变压器一次性通过国家级鉴定，成为少数掌握此项研制技术的输变电企业。2020年，衡变公司将加快提升系统销售能力，科

技创新引领能力，沿着制造业升级、服务业转型的高质量发展道路坚定前行!

近三个小时的精彩汇演让观众嘉宾更加直观地看见了“衡变发展”，感受到“衡变速度”，理解了“衡变文化”。谢幕仪式上，现场观众用最热烈的掌声和欢呼向全体演职人员送去感谢和敬意。莅临现场的中国联通衡阳分公司党委书记、总经理李亚明赞道：“整场演出很好展现了员工们积极向上的精神风貌。在此我也祝福衡变公司，在2020年取得更加辉煌的成绩!”

(本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇)