

跨界营销 有缘坊携手金沙首发文创白酒



徐雅玲

一个是古蜀文明的重要考古发现,一个是老成都记忆味道的佳酿,两个极具文化属性的IP强强结合,会碰撞出怎样的火花?

近日,记者从成都金沙遗址博物馆获悉,为了庆祝2020庚子年,喜迎来自世界各地的游客们走进金沙了解川蜀文明,金沙遗址博物馆联合成都有缘坊酒业有限公司发布了首款白酒文创产品——“有缘封坛老酒·金沙纪念版”和“有缘小酒·金沙纪念版”。

金沙遗址是中国进入21世纪后第一个重大考古发现,自2007年正式对外开放以来,已接待中外游客千万余人次,是文博文化领域的大IP,新晋的成都网红打卡地。

记者了解到,金沙遗址博物馆作为一个文博属性的聚集地,与极具文化特色的白酒对标本属情理之中,但为何面对众多名酒云集却对有缘酒情有独钟,则更多的在于两者共同的文化溯源和属性。

与此同时,此番双方的跨界文化营销一经披露,立即引发了各界的强烈关注。

传承金沙文明 怎能少得了白酒?

2010年,金沙遗址博物馆被评为我国首



批国家考古遗址公园,金沙“太阳神鸟”既是中国文化遗产标志,又是成都城市形象标识的核心图案。金沙遗址博物馆馆长朱章义说,“成都金沙遗址博物馆已成为代表四川成都悠久历史的标志性景观,也是广大市民游客接受文化熏陶的重要场所。”金沙遗址博物馆也是成都文旅走向世界的重点推介之一。

清代“积成烧房”陶坛贮存

有缘坊目前拥有三千口最早源自清代窖池历经百年老窖,传承百年陶坛工艺贮存,浓香型优质陈年原酒贮存量高达60000余吨;同时公司在贵州茅台镇中国酱酒核心产区拥有酱香型白酒生产基地,15000余吨优质陈年酱酒,沉潜酝酿,缓缓成熟。

有缘酒 成都人记忆中的老味道

业内人士分析指出,金沙遗址博物馆选择联手有缘酒,意味着双方在文化站位是一致的,有交相辉映的IP价值。“有灵魂的文创产品什么时候都受欢迎。”白酒的消费从本质上讲是文化的消费,酒的竞争最终都会演绎为文化的竞争。“有缘坊酒业董事长黄建勇告诉记者,事实上,金沙遗址博物馆之所以联手有缘酒,也同时看重了有缘酒是时间地理和人文意义上的综合体。

记者了解到,有缘坊产地位于成都邛崃,“邛崃”藏语中的意思就是“崃山下的美酒窝”,据邛崃县志记载,有缘坊酒业,源自清代“积成烧房”,距今已经有三百多年,它以“众家之所长,成传世之佳酿”。目前是成都邛崃本土最大的优质原酒公司。

在双方看来,这套纪念版极具颜值美观和实用性,是链接古蜀文明与现代文化的媒介物,有缘封坛老酒被网友亲切地称为“有缘小胖墩儿”,具有乐观善缘,对生活充满希望的特质。与极富喜感的“东汉击鼓说唱陶俑”有异曲同工之妙,是将成都人乐观豁达的生活态度传递给世界。

“双耳面具”创意来自金沙遗址出土文物“商周金面具”等,充满想象。耳上凹凸的金沙狮虎身纹、杯底烫金著名“太阳神鸟”纹,具有趋吉含义。金色与玻璃晶莹交相辉映,熠熠生辉,表达盛满一辈子幸福灿烂美好的寓意。暗合有缘酒“万物缘起”图腾寓意,枝繁叶茂的树、展翅的有缘神鸟、丰收的麦穗象征着光明、希望、天人合一。

四川大学文化产业研究中心主任、博士生导师蔡尚伟教授指出:“现在成都文化的发展理念的传播和概念的普及,很有成效,需要更多的实实在在的企业和项目去落实。”有缘酒目前已经代表白酒品牌迈出了坚定的一步,此次和金沙遗址博物馆合作,期望能够打造出标志性的成都白酒文创IP。

白酒大师团队 打造成都白酒博物文创IP

金沙遗址博物馆与有缘酒这次跨界合作,是筑牢文化自信根基、把握文化传承方

趵突泉酒业·泉香杯 2019年度经济人物高峰论坛成功举办

孙晓琳

日前,由济南日报报业集团主办、济南趵突泉酿酒有限责任公司冠名的趵突泉酒业·泉香杯,新机遇·新经济·新发展,“影响济南”企业行采风活动暨年度经济人物高峰论坛在济南蓝海御华大饭店盛大举行。

济南市人大常委会副主任孙积港、济南日报报业集团董事长、党委书记,济南日报社社长马利、中国人民大学经济学教授、博士生导师李义平、济南市行政审批局局长李丽华、济南市民营经济发展局副局长李琦、济南

市市场监督管理局副局长王圣水、济南市地方金融监管局副局级领导干部李书旗、济南市工商联党委委员、副主席刘延国、济南趵突泉酿酒有限责任公司党委书记邢介平,以及济南市各行各业的企业家代表近150余人莅临活动现场共襄盛举。

济南趵突泉酿酒有限责任公司作为本次活动冠名单位,党委书记邢介平出席本次活动,并为活动致辞,对各位贵宾的到来表示了热烈的欢迎,对各界朋友长期以来给予趵突泉的关心和支持表示衷心的感谢!

中国人民大学教授、博士生导师李义平,

进行“营商环境与高质量发展”的主题演讲,深入浅出的为与会嘉宾讲解营商环境和高质量发展的重要性。

在“企业生长与城市环境”主题沙龙环节,济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长、总经理邢介平分享了他对于企业成长与城市环境的观点。邢介平董事长认为企业成长不仅要结合城市的营商环境,还要结合人文环境、自然环境,来制订企业的成长战略和成长路线。企业的成长不仅需要传承,更需要创新,趵突泉酒业将以消费者为中心,不断创新产品质量,打造趵突泉品牌,为济南人民奉献更优质的白酒。

启动“千城万店”战略 集贤酒堡打造全国连锁品牌

卞川泽

群贤铸梦,锁向未来!日前,“晋善晋美酒业年会暨集贤酒堡千城万店上市战略发布会”在太原迎泽宾馆隆重召开。

成立于1999年山西晋善晋美酒业有限公司,近年来一直致力于挖掘、推广晋商文化和汾酒老东家文化,出资复古修建“集贤堡”,并组建“晋善晋美集贤酒堡”,以酒文化来弘扬晋商精神、传承汾酒老东家文化。当天,来自全国各地集贤酒堡的合作伙伴,以及晋善晋美酒业的经销商,和各界媒体朋友,齐聚龙城太原,共话集贤酒堡千城万店上市战略!

本次战略发布会还得到了众多领导的参与支持,包括中国酒类流通协会常务副会长刘员,汾阳市副市长于志奇,汾阳市人大常委会副主任王树军,原山西省统战部副部长、山西省关心下一代工作委员会常务副主任武锦福,山西省酒业协会会长高希柱,汾阳市杏花村经济开发区主任郝耀光,成都尚善战略咨询公司董事长铁犁,山西省酒业协会秘书长王琦,吕梁市白酒协会秘书长李国文,山西汽运集团总经济师武建军,山西汽运集团汾阳酒业有限公司总经理王意,晋善晋美集团有限公司董事长武文宝,中置弘元(深圳)控股有限公司董事长曹磊,汾阳市食品药品监督管理局局长雷国裕,汾阳市栗家庄乡书记张耀东,汾阳市栗家庄乡乡长曹志勇,农产品杂志社社长张成龙,山西品牌研究会秘书长田德生,山西省老字号协会秘书长乔志军,山西室内环境污染防治协会副会长程铁柱,山西伟鸿基业董事长冯伟,山西美酒琦缘文化传媒总经理王丽文,山西晋谊兄弟文化传媒广告有限公司总经理党臻,正商书院山西分院院长王永辉,晋美工商管理职业学院副院长桂艳顺,汾酒集团发展区让酒厂厂长赵书泉等。

中国酒类流通协会副会长刘员对集贤酒堡连锁业务给予了高度评价。他认为,中国白酒行业依然是朝阳产业,但产业发展越来越呼唤规范、品牌化的终端。目前酒类终端主要



是各个城市街头的烟酒店,但这个渠道目前正面临缺乏品牌的困局,急需一个强大的平台支持。而从国家和行业的角度来讲,政府相关主管部门也在为切实减少中间不必要的流通环节而做出规范和努力,大力提倡品牌化的连锁店。此外,山西省酒业协会会长高希柱、汾阳市杏花村经济开发区郝耀光主任和山西省统战部副部长、山西省关心下一代工作委员会常务副主任武锦福也分别致辞,对晋善晋美酒业的发展和连锁业务的未来做了深刻分析和高度评价。

晋善晋美集团有限公司董事长武文宝认为,一个白酒产区,或者一个白酒企业,要想更好、更快发展,就一定要从历史中寻找养料,并基于历史打造一个与时俱进的品牌。为了激活、复苏历史传统,1999年,晋善晋美酒厂在汾阳南垣寨投建,并邀请王家第五代传人王道懿秉承祖训创办集贤酒堡、集贤老字号系列,旨在传承古法,酿造老派汾酒。2015年,晋善晋美酒业再次出资,复古修建集贤堡,并组建“晋善晋美集贤酒堡”,以弘扬晋商精神、传承汾酒老东家传统为主导。

晋善晋美酒业深知,要让历史文化转化为生产力,除了传承历史传统,还需要在传统基础上不断创新,为传统注入新理念、新模式。为此,晋善晋美酒业选择了酒类连锁业务,因为目前白酒行业在零售端的产业整合还有很大潜力,以1919、华致酒行、酒仙网国



际名酒城、中粮名庄荟等为代表的连锁品牌已经初步培育了这个市场,但相对于近万亿规模的白酒行业来说,目前优秀的连锁品牌还是太少。

2018年,定位酒类连锁的晋善晋美酒堡于开始扬帆起航,拓展全国。近两年来,晋善晋美酒堡原浆连锁已经发展数百家加盟店,上千家专柜店,成为白酒零售发展最快的品牌之一。集贤酒堡连锁店在全国各地正纷纷涌现,积累了成千上万名晋善晋美的粉丝,形成了较大的品牌影响力,越来越多的加盟商主动联系要求加盟。在当天的发布会上,晋善晋美酒业分别和共生智投公司、香港中置资本等合作伙伴现场签订战略合作协议。

在连锁业务的驱动下,晋善晋美酒业2019年的业绩增长300%。2019年,晋善晋美酒业还创立了自己的商学院,首期进行了品酒师的培训,营销人员素质快速提升;2019年,晋善晋美酒业品牌价值得到快速提升;在2019年世界布鲁塞尔烈酒大赛中,晋善晋美酒业1915获得金奖;连续8年获得山西省放心食品品牌;在“大国崛起,清香献礼,山西酒业致敬新中国70周年”活动中,晋善晋美酒业获得清香型白酒发展创新奖。

在这次大会上,2019年取得优异成绩的晋善晋美的家人将获得公司的奖励,这些奖项包括“最佳进步奖”、“突出贡献奖”、“最

美工匠奖”、“杰出战略合作奖”和“优秀经销商奖”等。在过去的2019年,他们在各条战线上,为晋善晋美酒业、为集贤酒堡连锁的发展做出了自己的贡献,他们是最可爱的晋善晋美人!

值得注意的是,晋善晋美酒业在发展过程中,除了激活传统文化、打造连锁新模式外,还创立了学雷锋基地,开始为社会公益事业贡献自己的力量。2019年,晋善晋美酒业提倡全员学雷锋,推动各地合作伙伴学雷锋。在昨天的大会上,全国各地数十家连锁店被授予“集贤酒堡学雷锋工作站”的荣誉。

在大会的最后环节举行了“晋善晋美酒业集贤酒堡千城万店战略项目启动仪式”,从此晋善晋美酒业集贤酒堡千城万店战略正式启动。这个战略可以概括为“八个一”:一客一社群,一店一平台,一司一产业,一城一生态。通过这“八个一”,最终将打造出有别于其他任何酒类连锁品牌的集贤酒堡酒类连锁店,最终实现五年上市目标。

会议最后一项议程,晋善晋美酒业集贤酒堡千城万店联合创始人项目签约,来自全国各地的经销商纷纷排队签约,为本次活动画上圆满的句号。

200多年前,王氏家族从汾阳南垣寨出发,走出了全中国,今天,晋善晋美酒业依然坚守杰出的晋商精神,让集贤酒堡连锁店开在全中国、全世界!

花开敦煌文化礼宾酒 上市发布会在兰州隆重举行



王惟强

日前,倍受各界关注的中国敦煌石窟保护研究会常务书记冯淑刚艺术专项基金成立暨“花开敦煌”文化礼宾酒上市发布会在敦煌研究院兰州分院隆重举行。甘肃省文化和旅游厅党组成员、甘肃省文物局局长马玉萍,甘肃省外事办公室副主任朱继君,甘肃省酒类商品管理局局长陈浦,中共武威市委常委宣传部部长梁朝阳,敦煌研究院副院长、中国敦煌石窟保护研究会副理事长张先堂,敦煌研究院副院长罗华庆,甘肃普康酒业集团董事长冯淑刚,武威市副市长等领导与70余家新闻媒体记者出席大会共同见证了中国敦煌石窟保护研究会常务书记冯淑刚艺术专项基金成立暨“花开敦煌”文化礼宾酒上市发布会的盛大启动仪式。

据介绍,由敦煌研究院、中国美术家协会副主席常沙娜、甘肃普康酒业集团有限公司三方共同发起,在中国敦煌石窟保护研究会的管理框架之下成立的常书鸿敦煌艺术专项基金,系公募基金性质;三方明确,常书鸿敦煌艺术专项基金由敦煌研究院主导,起设资金人民币200万元由甘肃普康酒业集团有限公司独家捐赠,后续募集资金主要由普康酒业从“花开敦煌”文化礼宾酒的年度销售收入中按7%计提解决。

敦煌研究院副院长、中国敦煌石窟保护研究会副理事长张先堂在致辞时说:“敦煌,是古代丝绸之路上中华文明与世界几大文明体系发生碰撞的前沿,它不仅是历史上东西方贸易的中转站,也是东西方文化的交汇之地。以敦煌莫高窟和藏经洞出土文物为代表的敦煌文化,是中华文明同各种文明长期交融的结果,也是中华文化不可剥离的历史文化。这样一处享誉世界的文化遗产,经过以常书鸿、段文杰、樊锦诗为代表的几代人精心呵护,敦煌石窟得到妥善保护,敦煌文化得到传承和弘扬。”

甘肃普康酒业集团有限公司决定向中国敦煌石窟保护研究会捐款人民币200万元,并与常沙娜先生、敦煌研究院共同发起设立“常书鸿敦煌艺术专项基金”。甘肃普康酒业集团有限公司在坚持做好企业经营的同时,坚定地履行自己的社会责任,素来热爱敦煌文化,敬仰敦煌研究院几代人的奉献精神,对常书鸿、常沙娜父女的学识和胸怀极为钦佩。

会场里有四位年逾八旬的老人,董戈翔、张振中、张润林、蒋书庆,他们都是常书鸿先生的学生。听闻常书鸿敦煌艺术专项基金成立,他们专程赶来现场为六十年的老师致敬加持,希望常书鸿先生的功业能通过基金会的成立得以永续传扬。

活动中,甘肃普康酒业集团有限公司党委书记、董事长冯淑刚在致辞中说:不存在生来即贵的品牌。品牌价值最终是做出来的,而不是设计出来的。今天降生的花开敦煌,并没有花开茶靡,甚至于连花苞初绽都谈不上。她只是一株稚嫩的幼芽,在希望的大地上,期待有阳光哺育,期待有神明佑护,期待有雨露滋润。会上,普康集团董事长冯淑刚向敦煌艺术专项基金会理事长杨秀清捐赠200万元支票。

普康酒业、敦煌研究院、常沙娜以品牌合作的方式推出花开敦煌文化礼宾酒。三方签署的合作备忘录明确,普康酒业为出品方,常沙娜为包装设计指导方,敦煌研究院为监制方。中国敦煌石窟保护研究会是在是在在国家有关领导的关注、国内外有识之士和敦煌研究院的支持、资助下创办的,是全国文物系统仅有的两个全国性公募基金之一。

活动结束后,由艺术家常沙娜先生、甘肃省文化和旅游局党组成员,甘肃省文物局局长马玉萍、甘肃省外事办公室副主任朱继君、甘肃省酒类商品管理局局长陈浦、武威市委常委、宣传部部长梁朝阳、煌研究院副院长,中国敦煌石窟保护研究会副理事长张先堂、敦煌研究院副院长罗华庆、甘肃普康酒业集团董事长冯淑刚,共同为“花开敦煌丝路之路文化礼宾酒”上市发布会按下启动球。

此次普康酒业发布的“花开敦煌”礼宾白酒系列分为合欢、曼陀罗、蓝莲花、菩提四款产品,分别对应了欢乐、和谐、自由、觉悟四种不同的意象诉求。

据了解,“常书鸿敦煌艺术专项基金”是中国敦煌石窟保护研究会管理之下的专项基金,根据《中国敦煌石窟保护研究会常务书记冯淑刚艺术专项基金管理办法》,“常书鸿敦煌艺术专项基金”将用于敦煌石窟艺术研究、敦煌石窟艺术交流传播、敦煌石窟艺术人才培养、敦煌石窟艺术传承创新方面的公益慈善活动。积小善,成大德。“常书鸿敦煌艺术专项基金”的成立,必将沿着推动敦煌文化向着更广泛、更认同、更多人的热爱方向,让敦煌艺术之花绽放得更加绚丽多彩。