

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第015期 总第9686期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2020年1月16日 星期四 己亥年 十二月二十二

新闻简讯 | News bulletin

陕西省人大代表张为国: 加大财政综合投入 支持打造千亿茶产业

“今年省人代会我带来的建议是:希望省委省政府加大对陕南秦巴山区茶产业的综合投入,以产业为纽带,使更多的农民在产业链条当中增收。”1月13日,省人大代表、陕西东裕生物科技股份有限公司总经理张为国在陕西省第十三届人民代表大会第三次会议驻地介绍了他今年关于支持陕茶发展的建议。

张为国代表说,通过对陕南茶区的走访、调研,发现各地茶叶新品种繁育、夏秋茶开发利用、以茶多酚为原料的新资源功能食品开发的深度开发、品牌市场营销方面做的还不够,需要省市县各级政府加大在科技研发、人才培养、新技术应用、品牌推广、市场体系建设方面的财政综合投入和支持力度。“目前汉中茶业一产产值78亿元,二产产值近100亿元,三产产值200亿元,综合产值近400亿元,如果加大综合投入,综合产值还可以再提升,加上安康、商洛、咸阳等地的产业提升,我省茶产业综合产值达到千亿指日可待。”张为国代表认为,陕茶有独有的资源禀赋,品质优异,全省280万亩陕茶,综合产值完全有潜力达到千亿,可以够构建起“北苹果 南绿茶”的陕西特色农业新格局。

记者了解到,2014年,陕西省人民政府下发了《关于加快全省茶产业发展的意见》文件,对进一步提升全省茶产业发展水平,做大做强优势特色产业,促进农民增收致富起到了积极作用。张为国代表说,几年时间过去了,陕西茶产业发展有了新的变化。一是茶产业迅速发展,全省茶园面积达到280万亩;二是茶产业的劳动力投入增多,带动的户数增多;三是南水北调涵养区,陕南茶区茶叶品质有了很大的提升;四是我国茶叶消费人群数量增加,人均饮茶量也从本世纪初的0.5公斤增长到了现在的1.5公斤,市场需求进一步增大。(石永波)

浦发银行郑州分行 举办2020年 战略客户新春答谢会

本报讯(记者 李代广 实习记者 李戴)1月14日下午,为感谢客户支持与信赖,浦发银行郑州分行举办“2020年战略客户新春答谢会”。会议特邀中国人民大学国际关系学院副院长、博士生导师、长江学者特聘教授金灿荣发表主题演讲,浦发银行郑州分行党委书记、行长董琰理出席并致辞,百余名浦发银行总分行战略客户代表参加了答谢会,共叙友情、共话发展、共谋未来。

董琰理行长致辞表示,作为浦发银行在河南设立的一级分行,浦发银行郑州分行成立19年来,始终秉承“笃守诚信、创造卓越”的核心价值观,依托上海经济金融中心的区位优势,根植中原、服务河南,聚焦“六大国家级战略”和“三区一群”建设,以积极主动的姿态融入中原经济发展的脉搏。截止2019年末,各项存款达到1630亿元,各类资产投放余额突破2800亿元,承担起了河南振兴、中原崛起的社会责任。特别是近年来,面对内外部环境变化带来的严峻挑战,郑州浦发始终坚持“以客户中心”的经营理念,以满足客户多元化金融需求、助力企业高质量发展为己任,着力打造契合企业生命周期特征的金融服务链,全面提升战略客户的综合金融服务能力,不仅进一步加深了银企双方的合作关系和友谊,更在重重挑战面前,书写了银企携手共进、稳中求进的发展新篇章。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP
中国茅台 CHINA MOUTAI
香飘世界 A TOAST TO THE WORLD

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



只争朝夕 新年上产忙

◎争分夺秒 争取新井产量主动权 ◎面对“超载”安全质量不放松 ◎老区上产 新技术应用站“前排”

《《 P2

守正出新 正道致远

——劲牌有限公司2019 社会责任报告



■ 本报记者 许强

华夏七十岁月秋,山河瑞彩耀神州。
2019年,伟大的中华人民共和国成立70周年。
70年光辉历程,新时代激流勇进。

1953年,新中国第一个国民经济五年规划开始实施。这一年,劲牌有限公司(以下简称“劲牌公司”)创建于青铜古都湖北大冶,从此开启了与祖国共同成长的路程。

岁月沧桑,风雨兼程。不忘初心,劲牌以品质为根基的发展之路始终未变——
寻遍山山水水,只为寻找最优水源;
走遍大江南北,只为筛选最道地中药材;
潜心技术研发,推动酿酒工艺的机械化、自动化、信息化、智能化;

对品质的孜孜以求,对质量的严苛追求,奠定了劲牌公司稳步发展的基石。
2019年5月,劲牌公司荣获“全球能源管理奖”入围奖;7月,劲牌公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号;9月,劲牌公司董事长吴少勋同志荣膺“2019年全国脱贫攻坚奉献奖”……

一块块沉甸甸的奖牌,是社会各界对劲牌公司的认可、赞誉和褒奖,更是劲牌公司对新中国七十华诞深深的致敬与祝福。

技术创新 只为极致品质

千百年来,酿酒是一个技术活,也是一门艺术。

创建于新中国成立初期,成长于改革开放年代的劲牌公司,不仅传承了传统酿酒技术的精华,更是与时代同行,彻底改变了中国千百年来白酒手工酿造模式,让白酒酿造一步跃上工业化、现代化的时代潮流。

这样的酒厂,是一幅怎样的图景?
初冬时节,湘鄂赣三省交界外幕阜山脉脚下,阳新县枫林镇的毛铺酒厂三分厂酿造一车间内,阵阵酒香扑鼻而来。

这里,是中国白酒数字化智能酿造示范车间。一车车粮食,在这里开始全程自动化的酿酒之旅。偌大的车间里没有几个人,“埋头”工作的全是生产线上的机器人,一字排开的机器人灵活转动“大手臂”,根据红外感温探汽、上

甑,全程粮食不沾地,酿出香醇的原酒。
传统酿酒工艺中,粮食蒸煮的火候、摊凉的程度、下曲的时机等关键环节,全凭师傅经验,酒质不稳定。为克服气候环境和人为因素对生产过程的影响,一系列技术攻关在劲牌公司展开——

2011年,劲牌公司建成第一条白酒酿造的机械化、自动化、信息化生产线,开创了原酒智能制造之路。

2013年11月,“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”被国家工业和信息化部鉴定为“整体技术达到国际领先水平”。

2016年,“保健酒智能制造项目”入围国家智能制造试点示范项目名单。

为了一滴酒的纯粹与健康,劲牌人埋头探寻,孜孜以求。

劲牌公司将中药现代化技术引入保健酒生产,运用中药指纹图谱技术进行质量控制。2009年,率先将中药数字化提取技术运用于保健酒生产,实现了中药功效成分的定量提取和有效应用。2019年,劲牌公司整体升级数字提取2.0工艺及设备,最大限度地保留中药有效成分,提升酒体质量,让消费者享受高品质产品与服务。

不断向品质高峰攀登的劲牌公司,2016年投资3.8亿元建成劲牌研究院,建设国家级博士后科研工作站,搭建起集保健酒、白酒、固态保健食品、中药配方颗粒和中药提取物产品研发,以及酿酒微生物和酿造工艺研究、中药资源研究、健康饮品研究等技术应用平台,成为劲牌公司创新的“大本营”。

眼下,在劲牌公司,专职科研人员超过200人,其中硕士及博士占40%以上,国家级评委占7.3%,参与、承担多个国家及省级重要研究项目。

劲牌公司还放眼全球,聚合全球“最强大脑”,只为消费者美好生活提供更加优质的产品。

从北京大学、武汉大学,到美国哈佛大学、夏威夷大学,从比利时鲁汶大学,到日本大阪大学,一个个实力强劲、专业权威的高校院所机构与劲牌公司在中药现代化、酿酒新工艺、产品健康机理研究、功能微生物筛选等领域开展了多项富有建设性的科研攻关工

作,推进保健酒酿造现代化和酒质持续提升。

2019年,劲牌还获批成为《清香型白酒》《露酒》《白酒分析方法》国家标准起草单位,《苦荞酒》行业标准起草单位。同年12月,“中国白酒蒸馏技术历史演变与创新研究项目”启动会在劲牌公司举行,中国白酒蒸馏技术系统性研究正式开启。这是对劲牌公司技术实力的一次检阅,更是国家管理部门、全国同行对劲牌公司的信任与认可。

严苛标准 源头把控品质

一滴酒中有乾坤。
水,乃酒之血,好水酿好酒。

1999年,劲牌公司踏上寻泉之路,定下四个铁规:水源一定是四季稳定的自流井;附近山体必须厚实、植被丰茂、无人破坏;周边必须无化学、物理、生物等有害污染源;物流交通便利。

跑遍了方圆数百里的山山水水,劲牌公司最终选定了被酒业泰斗周恒刚先生称之为“酿酒界的世外桃源”——深藏幕阜山脉的天然溶洞泉水;座落溪、翟湾泉、双龙泉、观音洞等七大泉源。依山傍水,劲牌建立起了三座小曲清香型原酒基地。

药材,品质之精髓。
橘生淮南则为橘,中药材亦如此,讲究产地。为追求最佳品质药材,劲牌公司在全国遴选道地药材产地,最终在宁夏、甘肃、新疆等地,建立了产量稳定、品质优良的枸杞、当归、党参、肉苁蓉等,总面积逾1万余亩的道地药材基地。

曲,酒之“骨”。
“若作酒醴,尔惟曲蘖”,它神奇地将谷物中的糖分演变为酒。为提升原酒风味品质,本世纪初,劲牌公司就着手酿酒微生物研究。2011年,劲牌公司建成了约6000平方米的智能制曲车间。

2019年,劲牌公司与比利时鲁汶大学联合开展的低产高级醇酵母筛选及验证研究实现突破,成果已全面推广应用。

粮,为酒之“肉”。
好粮出好酒。为精选出优质的酿酒原料,劲牌公司按照定品种、定区域、定规模的原则,历时6年,在辽宁、内蒙古等地建有10万

余亩糯高粱种植基地,精选优质糯高粱酿造原酒。

情系社会 共建美好家园

2019年12月26日,百万阳新人气气洋洋。

新年到来之际,阳新县城乡一体化供水工程沿镇水厂正式竣工投产。由劲牌公司出资捐建的饮水工程,让阳新人民从此饮上了甘冽的优质水。

这是大冶市城乡饮水工程的后续工程。眼下,在大冶、阳新,每当人们喝着甘甜的自来水,就会念起劲牌公司。劲牌公司出资9亿多元,掘洞铺管,从王英水库为城乡居民引来清冽的甘泉。

身为大冶市水务集团祖水水厂厂长,乔刚为这座现代化的水厂自豪。他说:“2017年,王英水库大冶引水工程全线竣工,是劲牌反哺家乡、回馈桑梓,让大冶告别缺水的历史。”

大冶市西南郊,金湖生态园几近完工,蜿蜒曲折的游步道边,银杏、紫薇、红枫、桂花等各种树木种满山坡。

这里,将成为大冶市休闲赏景的新去处。放眼美丽的园林风光,人们很难相信,几年前这里还是一片堆放尾砂的荒凉之地。为将这片尾砂治理成花园,劲牌公司无偿捐赠2亿元,选派建设专班,历时3年终于建成。

这样的公益“大手笔”,劲牌一做就是数年——

2013年,捐资1.13亿元,将荒地建成大冶城市体育公园;2014年,与政府共建阳新园博园;2016年,捐资1.73亿元建设黄石柯尔山白马山公园……在黄石地区,劲牌公司的公益工程众多。

大冶市曾提出以劲牌公司命名公益工程。对此,公司一一婉拒。劲牌公司认为企业发展离不开全社会的支持,回报社会是企业“份内之举”。

一句平平淡淡的“份内之举”,却是一份响当当的承诺,一份沉甸甸的责任!

理念是信仰,情怀显格局。

2019年8月26日,阳光明媚,劲牌第二届“阳光夏令营”活动在大冶开启,226名劲牌“阳光班”的学生和老师,从山西、江西、贵州、云南、新疆、西藏等地赶来参加活动。

来自西藏日喀则市江孜高级中学“阳光班”的17岁学生小杰说,他家住喜马拉雅山北麓的康马县尼如麦乡,贫困的家庭经济状况曾让他的求学之路步履维艰。“我的爸爸妈妈都是农民,家里收入全靠种植青稞和小麦。劲牌公司每年4000元的助学金让我上学没有了后顾之忧。”小杰非常珍惜这来之不易的学习机会,发奋读书。

据湖北省慈善总会负责人介绍,2004年至今,劲牌公司在全国31个省市自治区的90所高中设立了507个“阳光班”,累计投入资金2.5亿多元,帮助2万余名贫困学生圆梦大学。

这一串温暖的数字背后,正是劲牌公司的情系社会、情系教育、情系贫困学子的情怀。

近年来,劲牌公司获得“全国五一劳动奖状”“中华慈善奖”“全国非公有制企业双强百佳党组织”“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业奖”“全国文明单位”等国家级荣誉100多项。 [下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味

0购置税 巨路风行
第十七届中国西部国际博览会指定商务用车
续航里程:450km
综合油耗:6.58L/100km
IP67 高等级防水防尘等级
57.7kWh 超大容量电池
政策支持,运营无忧
*续航里程仅供参考,具体以各地实际电量为准

成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外西侧科东四路17号