

只争朝夕 逐梦千亿 2020 红豆集团迎新汇报会圆满举行



1月11日,2020 红豆集团“只争朝夕 逐梦千亿”迎新汇报会在红豆杉庄圆满举行。红豆集团股东会会长周耀庭、董事局主席兼 CEO 周海江与红豆集团中高层以上干部、海归博士高级人才、集团 2019 年度标兵等欢聚一堂,共展未来。出席活动的还有一直关心和支持红豆事业发展的政府领导、老干部以及统筹共建友好单位代表、战略合作伙伴等。

“我们都是追梦人,在今天,勇敢向未来报到,当明天,幸福向我们问好……”汇报会在红豆主播团欢快激昂的歌曲表演《我们都是追梦人》中拉开帷幕,精彩的诵读、趣味的说唱、欢快的舞蹈、美妙的大合唱……红豆艺术团精心编排的节目种类丰富、精彩纷呈,赢得阵阵掌声。

迎新汇报会上,周海江发表了精彩致辞。“2019 年,是红豆集团‘三自六化提升年’。集团各板块围绕‘三自六化’战略目标,凝心聚力,整体呈现良好发展态势。通用股份橡胶轮胎无人工厂已投产,国内工业 4.0 工厂和泰国工厂相继实现首胎下线,其参与‘一带一路’建设所取得的成绩获央视《新闻联播》报道;西港特区加快推进特区 2.0 升级版建设步伐;在‘不忘初心、牢记使命’主题教育中,红豆集团党建工作经验案例,作为全国民企唯一典型入选中组部丛书;在庆祝新中国成立 70 周年活动中,我作为民营企业代表受邀参加国庆观

礼系列活动……”周海江从现代企业制度、企业党建和社会责任三个方面,对企业各板块的发展情况进行了全面的回顾。同时对各界领导对红豆的关心与支持表示感谢,也感谢全体红豆人的辛勤付出。他表示,“红豆作为中国特色现代企业制度的率先探索者和实践者,我们在自豪的同时,也倍感责任。我们将继续努力把中国特色现代企业制度实践得更好,结出更大的硕果。面向 2020 年,红豆仍将不忘初心、牢

记使命,按照习近平新时代中国特色社会主义思想,来指导红豆的发展,红豆的道路一定会越走越宽。”

为打响红豆集团企业文化优质品牌,彰显红豆集团以实际行动践行企业党建工作的示范和引领作用,弘扬积极向上的红豆励志精神和拼搏精神。红豆集团此前专门邀请了在全国以及在江苏有非凡影响力的词曲作家来红豆采风,为红豆量身打造具有深远意义的《红豆组歌》。汇报会中,国家一级演员、江苏省话剧院副院长、著名表演艺术家郝光老师,国家一级演员、著名表演艺术家高英老师,以及著名配音演员、朗诵艺术家、播音指导张沈平老师三人一同带来了原创《红豆组歌》歌词的精彩诵读,字字珠玑,铿锵有力。

女声演唱的《红豆亲情电话》,通过使用生活化的语言和俏皮的演唱方式,演绎店长们在向家人汇报自己在红豆生活的情况。故事讲述的是一直在红豆默默打拼的 4 名红豆男装门店店长,他们在红豆实现了自我的人生价值,内心充满自豪感和幸福感。

“不忘初心,满怀人民的向往。百炼成钢,脚步从容在路上……”由国家一级演员、著名女高音歌唱家陈明华和国家一级演员、红豆艺术团团长张波领唱的《向往》将活动推向了高潮。活动期间穿插的抽奖环节更是调动了全场观众的参与热情。

千亿红豆,人才先行。自“百才工程”设立以来,红豆集团已累计引进数百名高级人才,在集团各领域发挥他们的优势。汇报会上,集团颁发了“做大规模贡献奖”、高级人才“安家补贴”以及“三级企业年度冠军”三项人才大奖,鼓励红豆员工为集团发展贡献更大力量。
(红轩)

乘龙 H7 获誉年度最受欢迎快递快运车型

赢运天下,智行未来。1月9日,由中国物流行业权威门户网站物流商用车网主办的 2020‘中国物流·商用车 G10 前瞻论坛’在上海圆满落幕。本届论坛,物流与商用车产业链上十数家头部企业齐聚一堂,与行业专家深入探讨,各抒己见,共同面对时代变革,问道前瞻发展,并对 2019 年度最具贡献的企业和产品进行表彰。东风柳汽乘龙 H7, 获誉“中国物流商用车‘赢运奖’——年度最受欢迎快递快运车型”。

舒适、省油、智能”等产品特点,切实解决快递快运行业客户痛点,赢得优良口碑,使其在同类竞争产品中脱颖而出,荣获“年度最受欢迎快递快运车型”称号。

乘龙 H7 的出现,为快递快运行业提供了一个新的选择。该款车型针对行业关注的车辆可靠性、高效性等方面持续升级改进,充分满足行业用户不断提出的严苛要求,优秀的产品质量有口皆碑。

整车历经全工况极限验证,品质有保障。乘龙汽车故障率低,行业内交口称誉。

快递快运物流追求时效性,乘龙 H7 采用量身定制的动力链组合,大马力+超速档+小速比的搭配,让标载情况下车辆运营更加经济高效,同时发动机、变速箱、后桥均采用长换油设计,有效节省保养时间及费用,最大 1300L 大油箱保证充足续航,进出服务站次数大幅降低。

除此之外,乘龙 H7 全系产品均标配乘龙 V+车联网智能系统,依托车联网功能为客户提供包含管车培训、故障预警/排查、运营数据分析等智能车队管理系统服务,优化管理,降低运营成本,实现车辆生命周期内 TCO 最优。

诸多优势傍身,各大快递快运企业都选它!

深耕商用车领域 50 载,东风柳汽乘龙汽车凭借深厚积淀敢做敢拼、坚持创新,始终走在行业前端,打造出一款款“目光面向未来”的优质产品,而作为我国现代物流与制造业深度融合的产物,乘龙 H7 更是作为“提质增效”新时代的先行者,凭借诸多优势,赢得了无数行业客户的认可与青睐。

现如今,东风柳汽乘龙汽车已有 20000 多台快递车辆活跃于快递快运市场,包括大众熟知的圆通、申通、中通、京东、百世、天天快递、盛辉物流等国内知名快递快运物流企业,都在使用乘龙车,而乘龙 H7 作为乘龙汽车的旗舰

产品和“实力担当”,被广泛应用于长途快递快运业务之中,为企业带来持续稳定的收益,更为行业发展贡献源源不断的力量。

“提质增效”大背景下,用户购车、换车的需求意向发生改变,推出让用户购车后无后顾之忧的优质车型,完美解决市场环境及竞争压力下的行业痛点,成为我国商用车企业在快递快运物流行业立足发展的重中之重,而东风柳汽乘龙汽车做到了,乘龙 H7 也成为当之无愧的行业购车首选。中国物流商用车“赢运奖”——年度最受欢迎快递快运车型授予乘龙 H7,实至名归。
(余意)

民族艺术传承典范人物——肖天宝、尚辉



肖天宝 Xiao Tianbao

肖天宝,又名萧立龙,字云石居士,1964 年出生于湖南省衡南县柞市乡三角村颜冲组,结公后裔。1980 年 10 月当兵,在广西边防一师二团服役。自幼受父亲的影响,酷爱书画艺术,后更得到刘文西老师爱徒贺宣华老师,及原湖南省美协主席钟增亚老师得意名门生李少全、冯兰芳的影响和指点,主攻山水,兼作人物,师古不泥,自有新意。

作品多从写生中来,山水画大气磅礴,气势雄浑,意境深远,逐步形成既有传统笔意,又具时代气息的绘画风格。

现为北京当代书画院副院长,中国书画家联谊会新文艺群体书画家工作委员会副秘书长(特聘书画家),中国民族建筑研究会书画艺术专业委员会会员,中国楹联学会会

员,中国美术家协会理事,中国硬笔书协会员,中国硬笔书协高级培训师,湖南省美术家协会会员,湖南省硬笔书协会员,衡阳市美术家协会会员,衡阳市硬笔书协常务理事。

2017 年被授予“优秀指导教师”荣誉称号,并获得“签约培训单位”授权证书。作品曾在省市展览馆参展获奖多次。



《潇湘云烟》



《灵山富水祥云涌》



尚辉 Shang Hui

尚辉,一九六二年三月生,江苏徐州人,艺术学博士,教授(大学)、研究员(文博)、编审(出版)、博导。先后就读于南京大学中文系、南京艺术学院美术系、南京师范大学美术学院、美术史论专业、中国艺术研究院研究生院,获艺术学博士学位。先后任江苏省美术馆学木部主任助理、副研究员,上海美术馆学木部副主任、典藏部主任、研究员,北京画院美术馆馆长、研究员。

