

»»【紧接 P1】

工业富联董事长李军旗：总理视察富士康后，郭台铭做出重大战略调整

在这个三个精密制造要素的基础上加上工业大数据、工业软件和工业人工智能，才可以实现智能制造。这个三碰就让我们李部长出现的四基是高度吻合的，没有四基，以后的智能制造、工业互联网平台就会像空中楼阁。

工业互联网我们归结为6个字，也是三硬加三款，哪三款，云、网、端，我们创办人在五六年前就提出云移物大数据网，就代表工业互联网，云就是服务器，移动到端加上网络，云移物这三个硬件我们在全球的市场份额占到30%左右，2018年工业互联的营业额在4100亿，主要以硬件设备为主，更重要的加上三款，如果云网端的硬件加上三款工业大数据、工业人工智能和工业传播才有可能形成工业互联网平台的架构。

平台搭建好了后要做什么？就是想办法对外赋能，富士康在电子行业制造积累了很多制造经验，我们把过去20年的数据和经验抽象出来，模型化，率先提出了专业化的概念，经过这两年的探索，我们打造出12朵行业的专业云，比如工具云、CMC云、成型云、机器人云、AGV云，通过专业细分的云来提供对外赋能服务，整个构成智能制造+工业互联网的生态。

我认为给为三碰三款，最终是一个什么架构？过去20年，工业互联网就是把做好的产品跟客户连起来，而工业互联网就是把整个产品的制造过程，甚至他的供应链能够全部打通。这个四碰原理是我们为了能够方便地描述智能制造和工业互联网的关系做了一个梳理，X轴就是工业互联网，把供应链、产品的制造过程和客户能够互联互通，最终的目的实现制造资源的优化配置。智能制造包括产品的设计，做产品的制造设备和制造过程，如何能够实现互联互通，实现预测可控制的制造。无论是智能制造、工业互联网，最终对一个企业要创造价值，对内部来说提质增效、降本减碳就是创造价值；对外部赋能可以通过产品赋能，通过产品解决方案，通过科技服务来对外赋能，但最核心的是缺乏复合型人才。

无论是智能制造还是工业互联网，必须突破核心技术，如果没有核心技术的话，这一切战略构想都是空中楼阁，不可能实现自主可控的话，要想让中国的生态是非常困难的。智能制造材料、装备、工具经过二三十年很多工业富联是自主研发的，最主要的探索是无人生产工厂的智能中控系统，我们称为雾小脑，如果把材料、装备、工具加上整个中控系统全部实现了自主可控，自主研发，那么智能制造所有的环节都可被解决。工业互联网平台，我们原来主要做硬件，现在最主要的是加上边缘计算、人工智能的算法来打造工业互联网平台，这个平台打造好之后最重要的是专业云，过去一年多我们主要做的是开发专业云，通过专业云来打造一个生态。

经过这几年的努力，我们取得的成绩也得到了很多国际专业机构的认可，2019年我们在深圳的无忧生产工厂被世界经济论坛世界经济论坛评为世界灯塔工厂。2019年6月份MIT麻省科技评论把工业富联评为全球50家最出名的科技公司之一。去年10月份我们又被工信部评为首批10家双化平台之一。一个月前我们开发的专业云上的APP，一站式工具服务APP，在一千多个参团团队中，我们得了全国的冠军，我们更重要的是通过专业云来提供中小企业也好，大型企业也好，我们主要的方向是开发专业云，通过专业云来打造一个生态。

作为我国资本市场的新兴板块,新三板的成长和发展受到了越来越多的关注。据全国股转公司日前发布的市场统计快报显示,2019年新三板市场成交金额为825.69亿元,2019年下半年成交金额为439.95亿元,同比增长18.74%。分析人士表示,2019年下半年以来,受新三板启动全面深化改革等因素影响,市场交投回暖。但就审计工作而言,审计难度和审计消耗费的人力 and 精力,不亚于IPO审计,过程中衍生出来的问题愈发突出。

“新三板挂牌公司相对业务规模较小、控制权较为集中,一定程度上更容易滋生舞弊现象;加之内部治理及内部控制相对较弱,管理层风险意识相对薄弱,加剧了审计过程中审计失败隐患。其中,关联方披露问题及企业所得税税率需要格外留意。”孙志文表示,每次在承接项目前,他都会强调做好风险评估工作,保证审计服务的独立性。

“企业常常因为财务处理不清及内控管理的问题导致审计失败。”曾经,孙志文曾借助财务梳理,成功帮助到一家工程企业成功过审。根据兴华会计师事务所出具的《审计报告》,兴华在2013年的营业收入支出为1315万元;2014年的营业外支出为97.58元;2015年的营业外支出为0元。经本所律师核查,综上,本所律师认为,公司的营业收入支出为公司与山东公司在支付款项时产生的滞纳金和无法收回的应收账款,不属于罚款,不存在重大违法违规行为。成功帮助该企业2015年底登陆新三板。

在项目接洽的过程中,相较于对大型企业、国企等体量较大项目的关注,他更会考量项目背后的社会价值。近三年来,他多次为百度、快手、蓝色光标等知名科技公司提供财务咨询服务,更积极投入冬奥会、医疗改革等特色服务项目的审计工作中去。

孙志文表示,“商业的本质在于创造价值,而实现社会价值的增值,就是通过商业模式优劣与否的最有力指标”。

丰富的新兴科技公司审计经验,再加上对这些公司商业模式的共性化总结提炼,让孙志文基本形成了一套具有针对性的审计服务流程。孙志文表示,当我们的清楚了商业模式本质,就可以实施对我们清楚

特斯拉见证“中国速度”：一年即完成建厂启动交付

提要：

“一年前,当他(马斯克)第一次出现在这里的时候,脚下还是一片荒芜。而一年后的今天,这里已经成为一座每周可产3000辆Model3的特斯拉超级工厂。”

国内新能源汽车行业的“狼”真的来了。1月7日,特斯拉CEO马斯克西装笔挺现身上海,参加特斯拉在上海超级工厂举办的交付仪式。此前,特斯拉上海超级工厂正式开工刚好过去一整年。

在交付仪式上,马斯克向10位特斯拉国产版Model3车主交付了新年钥匙,并颁发了印有车主姓名的纪念牌。现场,颇为激动的马斯克还即兴“尬舞”起来,跳到兴奋之际,他还脱西装扔到台下,动感的舞姿引来观众一片掌声。

实际上,与马斯克一起“舞”动的还有特斯拉概念股。近日,国产特斯拉产业链热浪滚滚,板块涨势强劲,其中奥特佳、天气、常铝股份更是创下连续3个交易日涨停的记录。

马斯克感慨“中国速度”

就在马斯克现身上海的当天,特斯拉官方微博发文称:“一年前,当他(马斯克)第一次出现在这里的时候,脚下还是一片荒芜。而一年后的今天,这里已经成为一座每周可产3000辆Model3的特斯拉超级工厂。”

不少业内人士感叹,特斯拉上海超级工厂建设投产的速度真的“太快了”,更有某造车新势力内部人士直言“有些吓人”。马斯克本人对于“上海速度”也颇为感慨,他在致感谢词时称,“2019年是特斯拉重要的一年,上海市政府和我们一起创造了奇迹。”

全国会计行业的一匹“黑马”为国内外企业审计保驾护航——采访全国二十强会计师事务所北京兴华会计师事务所合伙人、中国注册会计师协会会员孙志文

记者通过采访了解到,北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“北京兴华”)合伙人、中国注册会计师协会会员孙志文,具备近二十载审计服务经验,担任财务报表审计及各类专项审计、内控咨询等项目负责人,是国资委经济责任审计小组专项项目负责人,作为项目负责人,完成瑞鑫互联、百程旅游、蓝色星球等公司的新三板挂牌审计及年报审计;同时,长期为汽车业、爱奇艺、车和家等VIE架构企业提供中国境内会计准则的年度财务报表审计,相关税务咨询;为知名拟上市的SaaS服务提供商,提供年度财务报表审计及相关税务咨询。

北京兴华助力京津冀协同发展

2015年4月30日,中共中央政治局审议通过《京津冀协同发展规划纲要》,核心是在有序疏解北京非首都功能,要在京津冀交通一体化、生态环境保护、产业升级转移等重点领域率先取得突破。作为北京地区服务社会的专业力量,北京兴华一直积极回馈国家及协会号召,在助力首都供给侧结构性改革、深化市场化改革的进程中积极发挥作用。

近三年来,北京兴华总共承接完成服务项目共计16000余项目;其中涉及落地京津冀协同发展的项目超过4000项,占集团总项目比重的40%以上。服务客户中不乏紫光集团、启鼎控股等大型知名企业,单项项目涉及规模超千万元。在项目落地方面,事务所建立起完善的管理及复核机制,并在“信息化建设”方面取得突破,创造出的一套与日常经营规划深度融合的线上服务平台,覆盖合同签订、立项管理、落地执行、项目核算等重要流程节点,做到项目全周期、全流程的可追溯、可查询、可控制。过程中,北京兴华在强化注册会计师专业素养的同时,更强调审计服务背后的社会意义。孙志文可以说是最具典型。

在项目接洽的过程中,相较于对大型企业、国企等体量较大项目的关注,他更会考量项目背后的社会价值。近三年来,他多次为百度、快手、蓝色光标等知名科技公司提供财务咨询服务,更积极投入冬奥会、医疗改革等特色服务项目的审计工作中去。

孙志文表示,“商业的本质在于创造价值,而实现社会价值的增值,就是通过商业模式优劣与否的最有力指标”。

丰富的新兴科技公司审计经验,再加上对这些公司商业模式的共性化总结提炼,让孙志文基本形成了一套具有针对性的审计服务流程。孙志文表示,当我们的清楚了商业模式本质,就可以实施对我们清楚

谢词时称,“2019年是特斯拉重要的一年,上海市政府和我们一起创造了奇迹。”

2019年1月7日,特斯拉上海超级工厂举行开工典礼,当时预计新工厂将在2019年夏季完成初步建设,年底开始少量生产Model3,2020年大规模量产。如今回头来看,特斯拉的国产化布局正如预期一般,按部就班地推进着。

值得一提的是,整场仪式的亮点不止国产版Model3正式交付以及马斯克的现场尬舞。同日,马斯克正式宣布启动国产版ModelY项目。

ModelY是特斯拉旗下第五款量产车型,最早发布于2019年3月,定位为中型SUV。按照原计划,ModelY将在2020年10月在上海超级工厂“试”生产,而现在,得益于上海超级工厂的高效,特斯拉将这一计划提前。

特斯拉中国官网显示,登陆国内市场的ModelY将包含后驱长续航、双电机长续航和双电机高性能三个版本,三款车型的WLTP工况续航里程分别为540km、505km和480km,目前预售价格区间为44.4万-53.5万元。据报道,特斯拉预定于今年秋季率先向市场投放长续航版车型。

事实上,马斯克此前已在推文中透露,入门款ModelY Model3将一同在上海超级工厂“生产”。而其他ModelS和ModelX以及高配款ModelY ModelS仍将由美国工厂负责生产。

对于特斯拉这一布局选择,中国汽车流通协会副秘书长罗磊对记者表示,每个公司都有对产品和区域的定位。马斯克可能认为,在中国,特斯拉应该用中级车来打市场,这类车型的销量可能会比较大。

“无论是Model3还是ModelY,其定价都在30万-40万元左右,正符合中国现在大部分消费者消费水平的心理价位。而本人对于“上海速度”也颇为感慨,他在致感

高端的人群,体量不会太大。”罗磊指出,高价位产品可以通过进口的方式进入中国市场。

值得一提的是,马斯克对于ModelY未来的销量寄予厚望,他在现场放言,ModelY销量或成为特斯拉之最,ModelY的需求最终可能会超过其他特斯拉车型的总和。在马斯克看来,“因为有些消费者更偏爱SUV,所以ModelY将给消费者提供更好的需求”。

对于ModelY的未来,罗磊和马斯前一比较为看好。他坦言,SUV确实是目前国内比较热的产品,且ModelY在国内具备一定的竞争力。“44万元起的定价与ABB中高级燃油车的价位相近,且在驾控体验上要优于燃油车。此外,500公里左右的续航里程,让驾车人基本告别公里焦虑。”

罗磊还指出,如果ModelY未来的销量足够大,或会进一步产生较大的降价空间。不过,对于降价一事,特斯拉应更为谨慎,此前多番降价的举措已引来消费者的普遍不满。

动了谁的奶酪？

特斯拉国产化进程的逐步推进,也让国内供应商迎来了重大发展机遇。此前,特斯拉高调宣布于1月7举办国产Model3首批社会车主交付仪式后,自1月6日开盘后,特斯拉概念股纷纷大涨。东方财富终端显示,1月6日至1月8日,特斯拉概念股板块指数连续飘红,3日累计涨幅高达7.61%。

据称,当前国产版Model3已有30%零部件国产化,预计2020年7月车身零部件国产化率达到80%,年底达到100%。

在业内人士看来,2018年至2019年的车市寒冬,除了整车企业卖气逼入外,相关供应商的日子也并不好过。罗磊表示,如果能够进入特斯拉采购目录,对于汽车零部件

企业来说肯定是一个机会。

国信证券也发布研究报告称,占据全球汽车销量三分之一,全球新能源汽车销量二分之一的中国市场规模增长潜力巨大,特别是上海超级工厂建设完成,2020年起国产版Model3车型正式对外交付,价格直接下探到30万元以下区间,市场竞争力充足,叠加零部件国产化率提升,特斯拉国产化有望带动国内特斯拉相关供应商的出货量提升。

此外,罗磊还指出,随着零部件国产化率的提升和售后规模的放大,特斯拉相关车型的降价空间会进一步扩大。

不过,如果说特斯拉的来势汹汹,对于国内零部件供应商来说或是喜,那么对于国内造车新势力来说则是“悲”了。

早在特斯拉宣布国产化之初,汽车行业分析师便支付就在接受记者采访时言,特斯拉国产化将对国内新能源汽车制造行业产生“鲶鱼效应”。

罗磊也持相同的观点,他对记者称,特斯拉从宣布国产的那一天,就给国内企业造成了巨大压力,特别是定位高端的造车新势力。特斯拉的产品一旦规模化与投放市场,这种威胁就巨大。

值得注意的是,特斯拉国产版Model3最近又宣布降价,补贴后29.9万元起,售价首次下探至30万元以下。这一降价的举动,令原本因特斯拉国产版定价过高而获得喘息之机的造车新势力再度倍感压力,或将受到较大冲击。

不过,来势汹汹的特斯拉对于国内的造车新势力来说,也是动力。

有业内人士指出,智能汽车时代不可逆转,特斯拉model3国产化会更好地激发传统汽车向智能汽车的转换效率。

罗磊表示,“面对当前,国内车企要么在残酷竞争中重生,要么被淘汰。”(郭金)

我们在这个过程当中就会发现问题,有五问:制造业如何实现数字化转型?制造业如何拥抱工业互联网?工业互联网如何赋能制造业?中小企业如何借力工业互联网?佛山如何搭上工业互联网快车?

为了回答这五个问题,在佛山市人民政府的支持下,《财经新闻》组织专家做了很多调研,我今天就是把调研的结果跟大家作一个简要的汇报,也是对这五个问题综合的回答。

刚才燕博士讲到调研前持续了半年,我这里讲到这个调研,从北京到广东到山东到江苏到杭州,调研企业和单位一共23个,除了这调研的23个外,还有一批企业,我们去过调研但没有经过,因此,综合了这些调研结果,我们想要提到工业互联网和制造业如何实现融合发展,融合发展的契合点和难点是在什么地方,我把它归纳了10个领域:远程运维、质量管控、协同设计、共享制造、定制生产、物流仓储、工艺革新、精益管理、营销服务、解决方案。

1.远程运维

远程运维是从一些大型的关键设备,如何保障它的安全运营,我们通过工业互联网进行预警,能够进行远程维护。最早我们做工业互联网能够做远程维护,就是通过工业互联网能够做远程维护,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

3.协同设计

我们希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

2020年1月14日 星期二 责编:袁志彬 美编:鲁歌

“2020中国制造论”已于2020年1月11日在佛山市举行。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第出席并演讲。

朱森第表示,中国制造业实现高质量发展的主攻方向是智能制造,智能制造最终要达到6个词:自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习,“现在如果我们朝着这个目标努力,在这个过程中,靠制造企业的数字化转型和智能化转型”。

如何有效地来推进制造智能化呢?朱森第称,有五个词是关键:系统设计、制造工艺、网络环境、精益生产、智能装备。“这五个词的每个字拼起来就是“SMILE”,我们抓住了这五个关键,我们就能实现智能”。

在百年之未有之大变局下,中国的制造业可以说处在一个发展的关键时期。这个关键时期,非常重要和紧迫的课题,就是如何实现转型?如何实现高质量发展?2015年我们似乎找到实现这样一种转变的主攻方向:智能制造。智能制造这么多年实施下来以后,取得了一定的成效。但是我始终强调,“智能制造”是我们发展目标 and 方向,达到这个目标 and 方向有一个过程,这个过程就是制造智能化,或者说我们是要做智能化的制造。因为那能制造最终要到达6个词“自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习”,现在我们朝着这个目标努力,在这个过程中,我们朝着制造业的数字化转型和智能化转型。

罗磊也持相同的观点,他对记者称,特斯拉从宣布国产的那一天,就给国内企业造成了巨大压力,特别是定位高端的造车新势力。特斯拉的产品一旦规模化与投放市场,这种威胁就巨大。

值得注意的是,特斯拉国产版Model3最近又宣布降价,补贴后29.9万元起,售价首次下探至30万元以下。这一降价的举动,令原本因特斯拉国产版定价过高而获得喘息之机的造车新势力再度倍感压力,或将受到较大冲击。

不过,来势汹汹的特斯拉对于国内的造车新势力来说,也是动力。

有业内人士指出,智能汽车时代不可逆转,特斯拉model3国产化会更好地激发传统汽车向智能汽车的转换效率。

罗磊表示,“面对当前,国内车企要么在残酷竞争中重生,要么被淘汰。”(郭金)

我们在这个过程当中就会发现问题,有五问:制造业如何实现数字化转型?制造业如何拥抱工业互联网?工业互联网如何赋能制造业?中小企业如何借力工业互联网?佛山如何搭上工业互联网快车?

为了回答这五个问题,在佛山市人民政府的支持下,《财经新闻》组织专家做了很多调研,我今天就是把调研的结果跟大家作一个简要的汇报,也是对这五个问题综合的回答。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

2020年1月14日 星期二 责编:袁志彬 美编:鲁歌

“2020中国制造论”已于2020年1月11日在佛山市举行。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第出席并演讲。

朱森第表示,中国制造业实现高质量发展的主攻方向是智能制造,智能制造最终要达到6个词:自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习,“现在如果我们朝着这个目标努力,在这个过程中,靠制造企业的数字化转型和智能化转型”。

如何有效地来推进制造智能化呢?朱森第称,有五个词是关键:系统设计、制造工艺、网络环境、精益生产、智能装备。“这五个词的每个字拼起来就是“SMILE”,我们抓住了这五个关键,我们就能实现智能”。

在百年之未有之大变局下,中国的制造业可以说处在一个发展的关键时期。这个关键时期,非常重要和紧迫的课题,就是如何实现转型?如何实现高质量发展?2015年我们似乎找到实现这样一种转变的主攻方向:智能制造。智能制造这么多年实施下来以后,取得了一定的成效。但是我始终强调,“智能制造”是我们发展目标 and 方向,达到这个目标 and 方向有一个过程,这个过程就是制造智能化,或者说我们是要做智能化的制造。因为那能制造最终要到达6个词“自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习”,现在我们朝着这个目标努力,在这个过程中,我们朝着制造业的数字化转型和智能化转型。

罗磊也持相同的观点,他对记者称,特斯拉从宣布国产的那一天,就给国内企业造成了巨大压力,特别是定位高端的造车新势力。特斯拉的产品一旦规模化与投放市场,这种威胁就巨大。

值得注意的是,特斯拉国产版Model3最近又宣布降价,补贴后29.9万元起,售价首次下探至30万元以下。这一降价的举动,令原本因特斯拉国产版定价过高而获得喘息之机的造车新势力再度倍感压力,或将受到较大冲击。

不过,来势汹汹的特斯拉对于国内的造车新势力来说,也是动力。

有业内人士指出,智能汽车时代不可逆转,特斯拉model3国产化会更好地激发传统汽车向智能汽车的转换效率。

罗磊表示,“面对当前,国内车企要么在残酷竞争中重生,要么被淘汰。”(郭金)

我们在这个过程当中就会发现问题,有五问:制造业如何实现数字化转型?制造业如何拥抱工业互联网?工业互联网如何赋能制造业?中小企业如何借力工业互联网?佛山如何搭上工业互联网快车?

为了回答这五个问题,在佛山市人民政府的支持下,《财经新闻》组织专家做了很多调研,我今天就是把调研的结果跟大家作一个简要的汇报,也是对这五个问题综合的回答。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

2020年1月14日 星期二 责编:袁志彬 美编:鲁歌

“2020中国制造论”已于2020年1月11日在佛山市举行。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第出席并演讲。

朱森第表示,中国制造业实现高质量发展的主攻方向是智能制造,智能制造最终要达到6个词:自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习,“现在如果我们朝着这个目标努力,在这个过程中,靠制造企业的数字化转型和智能化转型”。

如何有效地来推进制造智能化呢?朱森第称,有五个词是关键:系统设计、制造工艺、网络环境、精益生产、智能装备。“这五个词的每个字拼起来就是“SMILE”,我们抓住了这五个关键,我们就能实现智能”。

在百年之未有之大变局下,中国的制造业可以说处在一个发展的关键时期。这个关键时期,非常重要和紧迫的课题,就是如何实现转型?如何实现高质量发展?2015年我们似乎找到实现这样一种转变的主攻方向:智能制造。智能制造这么多年实施下来以后,取得了一定的成效。但是我始终强调,“智能制造”是我们发展目标 and 方向,达到这个目标 and 方向有一个过程,这个过程就是制造智能化,或者说我们是要做智能化的制造。因为那能制造最终要到达6个词“自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习”,现在我们朝着这个目标努力,在这个过程中,我们朝着制造业的数字化转型和智能化转型。

罗磊也持相同的观点,他对记者称,特斯拉从宣布国产的那一天,就给国内企业造成了巨大压力,特别是定位高端的造车新势力。特斯拉的产品一旦规模化与投放市场,这种威胁就巨大。

值得注意的是,特斯拉国产版Model3最近又宣布降价,补贴后29.9万元起,售价首次下探至30万元以下。这一降价的举动,令原本因特斯拉国产版定价过高而获得喘息之机的造车新势力再度倍感压力,或将受到较大冲击。

不过,来势汹汹的特斯拉对于国内的造车新势力来说,也是动力。

有业内人士指出,智能汽车时代不可逆转,特斯拉model3国产化会更好地激发传统汽车向智能汽车的转换效率。

罗磊表示,“面对当前,国内车企要么在残酷竞争中重生,要么被淘汰。”(郭金)

我们在这个过程当中就会发现问题,有五问:制造业如何实现数字化转型?制造业如何拥抱工业互联网?工业互联网如何赋能制造业?中小企业如何借力工业互联网?佛山如何搭上工业互联网快车?

为了回答这五个问题,在佛山市人民政府的支持下,《财经新闻》组织专家做了很多调研,我今天就是把调研的结果跟大家作一个简要的汇报,也是对这五个问题综合的回答。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

我们很希望很多制造资源通过工业互联网能够整合,而不是每个企业都要把自己所需要的制造资源都掌握在自己的手里,这样是对资源的充分利用是不对的,共享制造我们已经开始工业互联网也做了这个探索,刚才讲到航天云网。

5.定制生产

定制生产这已经为消费品的生产和工业品的生产都充分意识到个性化的需求,用户特性的需求,越来越高,越来越广,因此,怎么能够满足用户和消费者的个性化需求,是工业互联网大有作为的地方,我们听说熟悉的青岛红领,现在延伸到青岛领帮以及佛山的家私定制。

6.物流仓储

实现智能制造离不开物件的移动,物流仓储能够整合起来,航天云网通过工业互联网已经在很多企业当中帮助这些企业生产产线中的问题,来实现我们产线效率的提高,以及相互之间的设计的资源共享。

2020年1月14日 星期二 责编:袁志彬 美编:鲁歌

“2020中国制造论”已于2020年1月11日在佛山市举行。中国机械工业联合会专家委员会名誉主任朱森第出席并演讲。

朱森第表示,中国制造业实现高质量发展的主攻方向是智能制造,智能制造最终要达到6个词:自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习,“现在如果我们朝着这个目标努力,在这个过程中,靠制造企业的数字化转型和智能化转型”。

如何有效地来推进制造智能化呢?朱森第称,有五个词是关键:系统设计、制造工艺、网络环境、精益生产、智能装备。“这五个词的每个字拼起来就是“SMILE”,我们抓住了这五个关键,我们就能实现智能”。

在百年之未有之大变局下,中国的制造业可以说处在一个发展的关键时期。这个关键时期,非常重要和紧迫的课题,就是如何实现转型?如何实现高质量发展?2015年我们似乎找到实现这样一种转变的主攻方向:智能制造。智能制造这么多年实施下来以后,取得了一定的成效。但是我始终强调,“智能制造”是我们发展目标 and 方向,达到这个目标 and 方向有一个过程,这个过程就是制造智能化,或者说我们是要做智能化的制造。因为那能制造最终要到达6个词“自度量、自决策、自诊断、自维护、自适应、自学习”,现在我们朝着这个目标努力,在这个过程中,