

办好一个会,提升一座城

——《杭州湾会客厅》特别节目关注杭州亚运

■ 姬晨曦 / 文

亚运让杭州更美好。2020年1月6日,以“亚运时代与城市温度”为主题的《杭州湾会客厅》特别节目,作为第四届杭商国际化创新论坛的重要延伸,在杭州电视台第一演播厅成功举办。



●杭州电视台主持人杨莅

杭州电视台主持人杨莅与杭州亚组委副秘书长、办公室主任毛根洪,长龙航空董事长刘启宏,世界游泳冠军吴鹏,在杭外籍人士阿里,资深媒体人俞柏鸿围绕杭州2022年第19届亚运会展开了对话与探讨。



●杭州亚组委副秘书长、办公室主任毛根洪

毛根洪:“心心相融,@未来”

数周以前,杭州亚运会倒计时1000天正式启动,主题口号“心心相融,@未来(Heart to Heart,@Future)”发布,这是亚运会筹办历程中的重要里程碑,标志着亚运会筹办工作进入加速攻坚的关键阶段。

主持人杨莅以亚运口号为切入点抛出话题。杨莅曾作为评委参加亚运会口号的评选活动。杭州是一座科技之城,也是一座具有人文关怀的城市,“心心相融,@未来”体现的是杭州的未来感、科技感、时尚感,也体现出了杭州人文的温度。

毛根洪表示,在杭州亚运会申办之初,就把“绿色、智能、节俭、文明”作为办会理念。符号@代表了杭州亚运会的重要特质之一——智能。这是全球互联网通用符号,也契合了杭州互联网之城的特色。2018年9月2日,在雅加达亚运会闭幕式上,杭州接过亚运会会旗的时候,也接受了亚奥理事会主席的嘱托:把杭州亚运会办

成一届智能的亚运会。处在信息技术飞速发展的当今,智能也是时代的呼唤。

毛根洪认为,杭州亚运会的举办对城市基础设施的改进、社会文明的进步、城市幸福感的提升至关重要。通过亚运会的举办,杭州会有更加美好的明天,更多的蓝天白云,而且这种蓝将会是可持续的蓝,发挥更加持久的影响力。比如亚运场馆的后续利用,也已经拿出了切实可行的常态化运行方案。

举办亚运会对于经济的助推作用无疑也是巨大的。从赞助的角度而言,杭州亚运会已经有260多家合作商,涉及众多商业门类;从采购的角度来看,杭州亚运会将会带动一系列产业的生产与技术更新。随着杭州城市知名度的提升,无形之中对民营企业的发展也将意义深远。

全民参与排队买奖券,熊猫盼盼,歌曲《亚洲雄风》是毛根洪对于1990年北京亚运会最深刻的记忆。2010年,广东亚运会以珠江为舞台,以城市为背景,各国参赛运动员乘船进入开幕式现场也让毛根洪感到难忘。他认为,2022年的杭州将会是温情的城市,2022年的亚运会将是场激情的盛会。不仅对于个人还是城市,都会留下更多美好的记忆。



●资深媒体人俞柏鸿

俞柏鸿:温度,厚度,热度

“体育,拥有改变世界的力量。”这是前南非总统曼德拉的名言。“我坚信,杭州亚运会不仅会给杭州增加温度,也会给杭州积累厚度,带来热度。”俞柏鸿如是说。他认为,通过举办像亚运会这样具有国际影响力的赛事,通过智能化建设,提升这座城市的品质,打造有品质的幸福之城,就是杭州的温度。

回忆起广州亚运会,俞柏鸿说,自己曾被邀请为评委,参与礼仪“亚运天使”的评选活动,并且亲历开幕仪式,广州塔的闪亮展现让他眼前为之一亮。他说,广东亚运的热闹、幸福可以化作今时杭州亚运的“温度”二字。

从亚运的影响力来看,2010年的广州亚运会已经尝到了甜头,运动盛会结束,经济开始腾飞,广东的GDP实现了连续五年的跳跃发展。他说,亚运的这笔账,要算后亚运的账。杭州亚运会的推进让杭州的城市建设按下了快进键,给这座城市带来了无数就业机会、商机与希望。杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办会方向,也是经济介入的方向。这些隐含的商机,在座的企业家个个有机会。

俞柏鸿表示,杭州借助亚运的契机,大力引进高精尖人才,前景会非常灿烂。一个城市不仅仅存在高楼大厦,风景名胜,更多的是一座城市与人的关系。重视人的因素,这样的城市会有更

温度,市民会更有自豪感。通过这届亚运会,杭州也将积累举办世界性赛事的经验,更有担当和作为,向国际化城市的建设迈出坚实一步。他期待杭州亚运能够点亮亚洲,温暖中国,温暖整个杭城。



●长龙航空董事长刘启宏

刘启宏:长龙速度与数字亚运的邂逅

江南忆,最忆是杭州。刘启宏认为,杭州正当时。杭州水乡,风景旧曾谙。杭州的亚运会一定会有“独特韵味,别样精彩”。当前全国一共61家民营航空公司,成立于“10后”的长龙航空短短几年排名就已跃居第17位,飞出了业内赞许的“长龙速度”。“长龙速度”也感动了亚组委,使其成为2022年杭州亚运会重量级合作伙伴。

随着杭州亚运会的到来,长龙航空将致力于为亚运会提供人流、物流、信息流服务,提供高效率、高质量、高标准的服务。为了更好地服务于杭州亚运会,长龙航空将继续引入人才,预计到2022年,企业员工将突破两万人。

在杭州推进全国数字经济第一城建设的背景下,长龙航空也将大力发展数字航空,链接上下游产业,打通航空+旅游,航空+酒店,航空+商品等业态模式,赋能和带动更多产业的协同发展。

1990年北京亚运会是改革开放之后国内举办的重大体育盛会,在北京的刘启宏感受到一种强烈的奋发图强的社会氛围。到2022年,他憧憬杭州亚运会将成为独具亮点的数字亚运。



●世界游泳冠军吴鹏

吴鹏:亚运金名片

世界游泳冠军吴鹏是杭州人,他曾以运动员的身份参加过三届亚运会,斩获了四枚金牌。

2010年在广州参加亚运会的时候,吴鹏亲身感受到主场观众加油助威的热烈氛围,那届亚运,中国游泳队创造了近些年的最佳战绩。2022年,他希望杭州亚运会成为历史上最盛况空前的一届。借助亚运会举办的契机,把杭州打造成为现代赛事之都。

目前,吴鹏正在重点从事青少年体育教育工作。他希望通过这一届亚运会,让青少年校园运动也留下亚运的影子。他建议,杭州亚运会可以加大宣传力度,通过一些展览,给青少年提供更多的参观和学习机会。吴鹏认为,通过亚运的举办,杭州的城市品牌度可以在国际上打得更好,让亚运成为杭州的一张金名片。



●在杭外籍人士阿里

阿里:你好,杭州亚运

外籍友人阿里用汉语“你好吗?”作为开场白,瞬间让现场热度增加。阿里在杭州工作、生活多年,他认为,这里社会环境很安全,环境优美,经济发达,生活愉快,闲暇时间他会去游泳、练拳击、打乒乓,甚至去看老人们打麻将。谈到2022年杭州亚运会的时候会去看哪些运动赛事,阿里表示“这是一个很大的问题,因为全部都喜欢”。他期待2022年的杭州亚运会,一定是一个非常开心的盛会。

节目现场,五位嘉宾通过书法作品为杭州亚运送上祝福,畅想2022年杭州亚运“潮平两岸阔,风正一帆悬”的宽广辽阔。风正劲,帆高悬,杭州亚运巨轮将继续朝着梦想劈波斩浪。

开拓创新,绘就壮阔一笔;有容乃大,成就一方辉煌。2018年6月,大型电视谈话类节目《杭州湾会客厅》正式开播。节目关注时事,紧抓热点,为政界、商界、学界、媒体界联动搭建了学习交流、资源整合的平台。截至目前,《杭州湾会客厅》已经成功录制十五期,内容涵盖经济、教育、医疗卫生等各领域,累计邀请六十余位重量级嘉宾参与分享,千余名观众互动聆听。如今,《杭州湾会客厅》在同时段所有落地自办节目中,收视率稳居前三。2020年,《杭州湾会客厅》将努力打造成为更有内容,更有深度,更有情怀的卓越交流平台。

《杭州湾会客厅》由杭州文广集团、杭州市工商联、杭商传媒主办,杭州生活频道、杭商杂志编辑部承办,达利国际、湘湖金融小镇、华醒少年、衣邦人特别协办,和康医疗集团、炬荣集团、中广股份、明视康眼科、元弘投资、尚哲投资、宽塘文化、乾球环境、通策社群协办。

人文的温暖是城市发展的底蕴

■ 华东周刊特约评论员 徐迅雷 / 文

2020年1月6日,二十四节气中的小寒,杭州气温高达24.5℃,打破了1951年以来历史同期的最高纪录;而就在同一天,以“一座城市的温度”为主题的第四届杭商国际化创新论坛也在杭举行,几位嘉宾的主旨演讲都围绕着杭城温暖的人文温度进行。这种契合,让人惊叹“天人合一”的奇妙情景。

我们有温度,城市就有温度;人文有温度,经济就有温度。人文的温暖,正是城市发展的底蕴。人文好,营商环境才好,招商环境才好,创新创业的环境才好,城市的发展才会好。

论坛上,浙江大学管理学院院长魏江在演讲中说,杭州的“温度”是最适合创新的,而伟大的创新需要有一大批人共同努力,从而形成大企业、大集团、大联合;澎湃新闻副总编辑胡宏伟则以亲历的具象细节,揭示了“杭城温度”的人文内涵;中国移动通讯联合会会长倪健中以一个“水”字,概括了杭商良善的从业风格和伟岸的进取精神……是的,即使是“万山不许一溪奔,拦得溪声日夜喧”,最终也必定是“到得前头山脚尽,堂堂溪水出前村”,这就是人文精神的力量。

打造营商环境最优的城市,离不开人文环境的构建。经济发展和人文底蕴,两者是双轮

驱动、比翼齐飞的,谁也离不开谁。有人文缺经济必然是虚弱、落后、贫穷的,甚至是痛苦的;而有经济缺人文,那注定会缺少温暖,是生硬、寒冷,甚至是无情的,最终必定会反过来损害经济的发展、城市的进步。

人文的温暖,从来都是一座城市发展的底蕴。文化形态是可以一天天丰沛的,人文底蕴是可以一步步夯实的。日前召开的市委全会提出了“善治六策”,其中就谈到“要推进人文之治”,让杭州有情怀、有温暖,从而构成了杭州最大的人文软环境和软实力。

就在昨天,“海塘遗址博物馆”开馆,让笔者欣喜异常。遥想千百年来,钱塘江捍海塘的

建设,恰是杭州人文底蕴的体现,正是勇立潮头精神的象征。古人治水,不仅是“自然之治”,而且是精神层面的“人文之治”。

在今天,再提“人文之治”的“治”,是因为有不足、有空间,所以要“治”。有了“人文之治”,才有文化的复兴、经济的振兴、城市的勃兴。通过第四届杭商国际化创新论坛,通过一次有温度的聆听,我们更加清晰地明白:人文的温度是经济发展的量度,人文的温暖是城市发展的底蕴;人文的格局有多大,经济发展的舞台就有多大,城市进步的平台就有多大!