



学好威士忌知识 比喝酒更重要

每年的九月一日,中央电视台都会开播一个面向全国学生的节目《开学第一课》。许多刚入门的威士忌酒友便会问,威士忌是多喝更重要,还是多学习更重要呢?

威士忌作为一种体验型的饮品,喝威士忌更能直观地了解它的风味与个性。作为一个初学者,一些必要的威士忌知识,能让你在品鉴威士忌更快地提升自己。那么,威士忌中有哪些必要的知识呢?

威士忌的分类

一杯金黄澄澈的威士忌,摆在普通的饮家面前,他可能只会说这种威士忌香气迷人,口感醇厚。虽然这些威士忌在外观上,看不出非常大的差别,但它们却有好几种类别。

在威士忌行业中,人们根据酿造原料的不同、调配方式的不同,将威士忌分为了单一麦芽威士忌、调和威士忌、谷物威士忌、波本威士忌等几种。

单一麦芽威士忌(Single Malt),在苏格兰,单一麦芽威士忌是指以水、大麦芽、酵母为原料,在同一家酒厂蒸馏酿造,在橡木桶中熟成三年以上,装瓶度数不低于40度的威士忌。

调和威士忌(Blended Malt),是一种受众群更广的威士忌,它可以不同酒厂的麦芽威士忌调和而成,也可以由麦芽威士忌和以燕麦、小麦、黑麦为原料酿造的谷物威士忌调和而成。

波本威士忌(Bourbon Whisky),是指玉米含量在51%以上,以玉米、水、黑麦等原料酿造,在全新橡木桶中熟成的威士忌。这类威士忌口味清甜,在北美地区极为盛行。

橡木桶的分类

在单一麦芽威士忌中,一款威士忌的风味走向到底如何,很大程度上取决于它使用什么橡木桶熟成。一般来说,用于熟成威士忌的橡木桶可以简单分为雪莉桶、波本桶、风味桶三大类。

雪莉桶(Sherry Cask),是指熟成过西班牙雪莉酒的一种橡木桶,经过雪莉酒润桶后的橡木桶,也是雪莉桶中的一种。用雪莉桶熟成的威士忌,通常都有非常丰富的果香。

波本桶(Bourbon Cask),顾名思义就是熟成过波本威士忌的橡木桶,这种橡木桶熟成出来的威士忌清爽,带有椰子等热带水果的香气,成为许多酒厂熟成威士忌的重要选择。

在威士忌行业中,尝试不同橡木桶熟成威士忌,是许多酒厂一直坚持做的事情。除了雪莉桶和波本桶外,他们还用勃艮第桶、苏玳桶、巴罗洛桶、莫斯卡特桶等风味桶熟成威士忌。

装瓶方式的分类

在单一麦芽威士忌中,酒厂为了追求更极致的威士忌个性,又会将其以单桶威士忌、桶强威士忌、常量威士忌的方式进行分类。不同类型的威士忌,在价格上也会有所不同。

单桶威士忌(Single Cask),是单一麦芽威士忌中比较常见的类型,这种威士忌只用同一橡木桶的威士忌进行装瓶,从而让威士忌展现出更多橡木桶的个性。的类型,这种威士忌只用同一橡木桶的威士忌进行装瓶,从而让威士忌展现出更多橡木桶的个性。

桶强威士忌(Cask Strength),是单一麦芽威士忌另一种较为特殊的形态,它是指从橡木桶中直接取出,不经过加水稀释直接装瓶的威士忌。这种威士忌酒精度数更高,有更强劲的酒体。

同样的,只有酒体较为出众的橡木桶威士忌,能以桶强形式进行装瓶。桶强威士忌的优点在于,可以将不同橡木桶威士忌的优点结合在一起,从而展现出更加平衡的风味表现。

除了以上这两种威士忌外,更为常见的是不同酒厂核心系列的威士忌,比如本诺曼克酒庄的10年、15年等。核心系列的威士忌,也是通过不同比例调配在一起,再经过加水稀释后进行装瓶出售。(据威士忌大使)

外交官被浓香惊艳 在北京,我们看到了什么样的川酒?

云酒团队

政治中心、经济中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心、世界著名古都和现代化国际城市……这些前缀加在“北京”二字前面,始终代表着有别于其他城市的高度内涵。

在这里,更高层次的市场消费环境覆盖各行各业,消费者的价值新需求日益凸显。以白酒行业来看,北京是白酒行业的标杆市场之一,白酒消费群体巨大、终端销售体系发达,对整个北方白酒市场的辐射影响极强。

也因此,名酒品牌和国内主要产区纷纷望向北京市场。对于行至北京的川酒来说,这不仅是一场展示,更是一场“检阅”——检验近年来的川酒到了什么新高度。

而这一切,其实都能在2019川酒全国行北京站的现场感受到。

北京站的川酒之变

“一是简洁大气,二是川酒的纵深和川酒的横截面都呈现得非常清晰。”

一位站在“奋进川酒”展示区前的嘉宾这样形容自己的感受。从“文化川酒”“天赋川酒”一看过来,似乎在触摸川酒发展沿革的纹理,俯瞰川酒发展的全貌。

实际上,嘉宾们所看到的,就是近年来川酒发展取得的丰硕成果,是川酒高质量发展的最佳注释。2017年川酒全国行开启以来,川酒变化不断加速,2019川酒全国行北京站,从呈现形式到展示内容,从活动规格到与会嘉宾,都代表了川酒的最高水平。

这一站里,藏着川酒的三年之变。

2017年,四川省先后发布《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》《四川省白酒产业“十三五”发展指南》等文件,实施川酒振兴“八大计划”,从多方面进一步巩固扩大川酒优势。

三年过去,川酒交出了一份超预期的“总结报告”。

在整体数据上,2017年川酒实现营收2405.5亿,产量、主营业务收入和利润分别占全国的31.1%、39.9%和25.6%。尽管2019年的数据尚未出炉,但仅以产量占比来看,2019年前9月,川酒产量已达全国白酒产量的47%左右。



川酒在国际化进程中,比拼的既是整体产区品牌,同时也彰显着川酒品牌各具特色的魅力。即便是初次邂逅白酒的外交官,也能提炼出对不同川酒品牌的判断,其实正是川酒突出的辨识度。

2017“川酒全国行”首站走进长春,是以“六朵金花”“四大产区”为代表。而今,北京站的“六朵金花”“十朵小金花”阵营展示出的新面貌、新气象,是2019年川酒发展的最大亮点,川酒新力量正在壮大。

在2019川酒全国行北京站这份“总结报告”里,是一个全新的、更高水平的川酒。恰值2019年与2020年交汇之际,北京站就是白酒行业在新阶段重新认识川酒的起点。

任志宏推介,重新认识川酒

如果是数据化的展示,体现的是川酒自身在奋进新时代。那么到场嘉宾的层次,就是川酒新高度的侧影。

川酒全国行走进北京,是展示川酒高品质的新平台,川酒与北京酒文化的一次激烈碰撞,更是川酒与北京新需求消费群体的对话,川酒与世界名企之间沟通的桥梁。

这场白酒行业的盛会,川酒将触角伸到了各个领域。除行业内代表人物之外,世界500强企业以及各知名企业代表,四川省作协主席、著名作家阿来,著名词作家易茗、著名

曲作家雷蕾等文化艺术界代表,意大利、克罗地亚、北马其顿等国外交官等数百人,因川酒相聚,并在对话交流中见证川酒实力。

辐射圈层的扩大和升级,背后是川酒在高层次消费环境中不断扩散的影响力,在新一轮竞争白热化之前,抢先占领市场高地。在此过程中,川酒声音需要更强的穿透力。

而这次,为川酒品质背书的,便是《国宝档案》主持人任志宏。现场,任志宏用诗朗诵的形式为五粮液等做了深度推介品鉴。

外交官的川酒印象

一边看中国传统酒道表演,一边品鸡尾酒是什么体验?来自外国的外交官应该更有发言权。

鸡尾酒作为白酒国际化重要途径,已在行业里引领一波又一波风潮,而川酒就是其中的领头羊。在川酒全国行的现场,自然少不了白酒鸡尾酒的身影。

有趣的一幕是,会议间隙,克罗地亚驻华大使馆一等秘书玛丽娅·哈拉米娅(Marija Haramija)和北马其顿共和国驻华大使馆驻华大使助理波瑞安(Borjan Zafirovski)在会场品鉴区感受白酒鸡尾酒,表示特别喜欢此次中国古典音乐和酒道表演的中国文化元素。

北马其顿共和国驻华大使馆参赞安春天

(Vesna KAndreevska)喝了不少四川白酒,但分不清品牌,作为一个“颜值控”,当她在酒道表演前坐下来,第一时间就被郎酒和舍得的外观所吸引。当她听到五粮液从1368年就已开始酿酒的久远历史时,表示非常高兴能品尝到这么古老的酒厂酿造酒。

六款酒品尝下来,五粮液、国窖1573成为安春天最喜欢的白酒,而最后品尝到的水井坊和剑南春,安春天则分别给出了“国际化”和“典型中国文化”的评价。

川酒在国际化进程中,比拼的既是整体产区品牌,同时也彰显着川酒品牌各具特色的魅力。即便是初次邂逅白酒的外交官,也能提炼出对不同川酒品牌的判断,其实是川酒突出的辨识度。

“在北京站重新认识川酒”,既是对过去成绩的解答,也是对未来的预演。



成都老酒馆

和平

川人好酒,尤其喜欢聚众而饮,因此回望成都的过往岁月,无数已经消失的或在改头换面的老酒馆,遂成为老成都记忆中最温柔的部分。是它们,以美酒和川酒的名义,诗意的老成都的花样年华。

一座安宁的城市,它的骨子里浸润了更多的闲谈与平和,节奏缓慢的老酒馆就是这种闲谈平和生活的具体象征。在模糊而温暖的历史河流上,大才子司马相如和他的知心爱人合伙开办的小店,哪家已经无法考证出店名的小店,是为老酒馆的祖宗。文君当垆,相如卖酒,虽然究其本意,才子佳人的意思不过是要令文君的大款爹爹羞,可想一想在老成都的记忆中,曾经有过一家如此风雅的老酒馆,必会令人生出满腹悠然的向往和无端的感慨。

汉代的成都已成为全国重要的城市之一,扬一益二之称谓即可明证。那时的成都必定有无数众多简陋质朴的老酒馆,供来往的旅人和附近的居民在美酒微醺里,度过一个又一个散漫而寂寞的长夜。只是,远古的酒



馆早已悄然不闻,于今,只有一个琴台路上那些方砖古朴的画像里,可以遥见强汉时代的点点风姿。

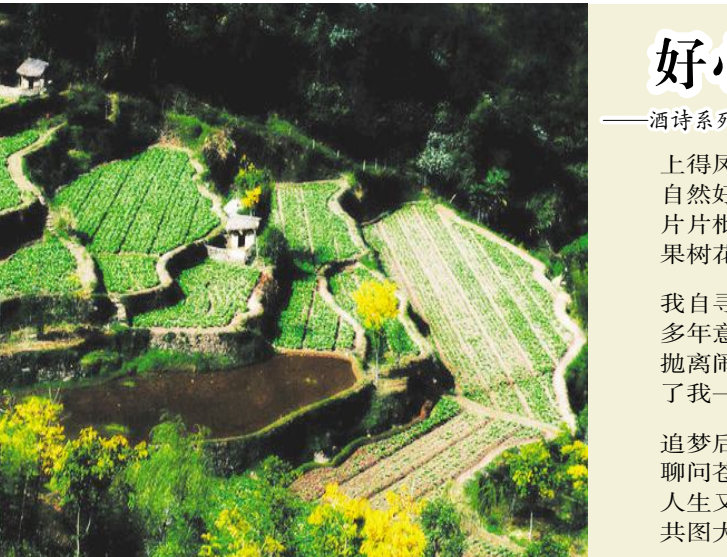
诗人杜甫和陆游都曾寄居过成都,这两位爱诗又爱酒的外地人,虽然没有暂住证,可成都的老酒馆照样殷勤地为他们洗去了满身的疲惫和心灵的创伤。莫思身后无穷事,且尽生前有限杯。客居成都的杜甫筑草堂于浣花溪畔,最大的赏心事就是能到附近的老酒馆里“纵酒欲谋良夜醉”。身世的飘零,国家的破碎,宦海的风波,这些令杜甫胸膈气短烦恼都在老酒馆精酿的美酒里稀释了,少年的豪气重又在缓缓的集结,正如一个诗人所云“三杯浊酒

下肚,满座浪子皆成英雄”一样,作为文人,酒后的微醺一定让杜甫吟出了更多的诗篇——翻翻社诗,如此众多的与酒息息相关的诗句会让你明白,曾经,是酒和酒馆陪伴着杜甫度过了人生的难关,所以杜甫最伤心的事莫过于无酒可喝——潦倒新停浊酒杯啊。

与杜甫相比,陆游要洒脱一些,当他细雨骑驴入剑门,短暂的成都生活里,他爱上了这座诗酒温柔的城市。十二桥旁,锦江河畔,那

些不知名的酒楼曾留下了他孤独的身影。一壶老酒,一片风雨中的酒旗,一地经霜的黄花,一街异乡的方言,想必千载之前,陆游一定会在那些热闹的老酒坊里选一个最清冷的角落,慢慢打发又一个又一个有阳光的秋日的下午。司马和文君,杜甫和陆游都已经一去不复返,他们的时代的老酒馆也已不复存在,但对酒的热爱却像一种遗传基因一样植入了这座城市的体内。

江山专栏 每周酒歌 Weekly oenopoetic



好心情

——酒诗系列之一百三十一

上得风垭山顶自然好了心情 片片枇杷蜜梨果树花草怡人 我自寻循山野多年意愿促成抛离闹市凡尘了我一半人生 追梦后辈思绪聊问苍穹大地人生又一起点共图大业永存

正和专栏 94 酒中书味

The taste of book in liquor

市书协理事,多次参加全国书法展作中心主任,曾任攀枝花市、都江堰市、电视台从事记者、编导等工 员,四川视协常务理事。先后在攀 黄正和 中国电视艺术家协会

雪光含白露精 作泉声味带它山 泻既如练色漱齿

韦庄酒渴爱江南 正和