

弘扬工匠精神,践行社会责任

——贵州晶茂玉石制品有限责任公司发展纪实

■ 本报记者 姜红淑

贵州晶茂玉石制品有限责任公司坐落于贵州省正安县瑞新工业园区,厂房占地面积7000多平方米,总投资1600多万元,是一家专业从事人造玉石产品的新型建材企业。公司集投资管理、项目推广、研发、设计、生产、招商、销售于一体,秉承“诚信经营,勤勉进取,合作共赢”的经营宗旨,导入国际先进的项目投资管理理念和经营模式,依托上海梵颂科技有限公司强大的研发实力和本公司丰富的行业经验,产品赢得广大消费者的一致好评。

该公司生产的新型建材产品广泛用于家居装饰,品质高、绿色环保,有九大系列上百种产品供用客户选择,有良好的售后服务管理体系,为广大用户提供优质的产品和服务。

筚路蓝缕创业之路

现年49岁的董事长姜孟,1992年开始从事煤炭行业,2005年国家煤矿产业政策来了,他卖了煤矿,买了5台车挖土石方,参与了贵阳北站的修建。采访间隙,姜孟高兴地说,“北站售票大厅就是我挖出来的呢。”后来他认识了福建商会会长,接触到人造玉石,了解到该产品在西南地区没有一家公司生产。为填补这一产业空白,2014年底,姜孟通过贵州省正安县招商引资项目,在瑞新工业园区入住落户。回忆过往,姜孟不禁感慨,2013年公司注册3000万元成立,2015年建成,2016年顺利实现投产。

姜孟告诉本报记者,人造玉石的精细化要求特别高,在制作过程中必须精益求精、精雕细琢,要求我们每一个员工具有工匠精神。公司采用上海梵颂科技有限公司的专业技术,运营初期,团队技术力量匮乏,姜孟亲自带着工人到上海、河北、广东学习技术,经过不断的学习研究,终于解决了技术问题。

酒深也怕巷子深,好的产品终于造出来了,但是没有知名度,也没有好的营销策略,公司生产的人造玉石产品不被市场接受。经过研究考察,贵州晶茂玉石制品有限责任公司从制定营销策略、创新生产工艺方面着手,力求改善现状。

在销售策略上,姜孟重金聘请国内知名营销专家来公司授课,并且招聘了经验丰富的销售总监,将消费群体定位,从原来单一的高端群体扩展到普通群体,扩大了产品覆盖面,在生产工艺上,将5D技术等先进技术运用到产品上,尤其热转印技术的运用,目前走在行业前列。5D技术做出的产品,比如鱼是活灵活现的,荷花、水流都是动态的,栩栩如生。

如今,贵州晶茂玉石制品有限责任公司的产品已经覆盖重庆,贵州,湖南长沙、衡阳等地,销量不断攀升。

晶茂玉石公司的产品都是绿色环保的,贵州质检中心鉴定结果显示,无辐射、无甲醛,达到A类产品。此外,公司在生产过程中,生产用水实现循环使用,生产废渣再利用制作烟灰缸,真正做到了节能环保。

以感恩之心擎起社会责任

随着企业的快速发展,晶茂玉石公司不负使命,主动承担社会公责,助力正安县政府高山移民扶贫工作。

姜孟告诉本报记者,创业初期,正遇上正安县高山移民搬迁,政府承诺搬迁一户解决一个人就业问题,该公司解决了一百多人的就业问题,并且工资居当地领先水平,工人工资最高月薪达到万元。

“感谢公司给我就业机会,不然我都不知道干什么呢,我们一日三餐均在厂里,法定节日都休息。最高工资能拿到一万多元呢!”从高山上下搬下来的张大姐高兴地对本报记者说。

据悉,贵州晶茂玉石制品有限责任公司还为多个社区活动赞助经费,帮助团结村1万元……

谈及热心公益的初衷,董事长姜孟说,对他影响最深的是他的母亲。其86岁的母亲,曾是贵州正安县委常委、支部书记。作为一个有爱心、原则性强的人,他的母亲一心一意为村民谋福利,曾背着大家去县里给村民筹集饮水资金;有村民遇到交流不畅的困难,其母亲通过自学,学会了用智能手机为百姓排忧解难,在全县老党员中树立起一面优秀旗帜。

