不赚快钱、专注主业、融合聚力、注重创新

一家陶瓷企业 50 年“越做越新”的秘诀

■ 徐金鹏 詹奕嘉 李继鹰

20 世纪 70 年代蜗居“老群堂”、80 年代搬入乡镇小楼、90 年代建起大型厂房、2013 年成立研究院……潮州三环集团展厅内的四幅照片，展现了这家企业从小到大、从弱到强的历史。

三环集团所在的广东省潮州市是粤声海内外的“中国瓷都”，陶瓷产业年产值超过 500 亿元。但与生活中时常接触的日用陶瓷、工艺陶瓷、卫浴陶瓷不同，这家企业的主营业务是遍布于家用电器、数码设备、智能手机等工业产品中的电子陶瓷元件，在光纤陶瓷插芯等产品领域更是行业“隐形冠军”。

这里，年逾七旬的董事长和普通工人一样穿着工装上班；给高学历技术人才开出了比珠三角还高的工资；有着上百万字的企业管理制度……

这样一家企业到底是怎么炼成的？它的经历对大发达地区的传统制造业实现高质量发展又有何借鉴意义？

小庙里艰苦起家 发财后勤俭持家

1970 年创建的潮州市无线电元件一厂，是三环集团的前身。回忆起当时蜗居在小庙老君堂里的岁月，三环老员工们说得最多的三个字是“穷”“苦”“省”。

70 岁的退休员工许雛龙告诉记者，在计划经济年代，企业既缺钱又缺物资，连最基本的锯片、电焊条都没有，只能东借西讨，如今的董事长张万镇就曾经拿自家的铁脸盆去换原材料。

条件差工资低，工人们每天的收入就是 2 两米票和 2 毛钱加班费。在如此艰苦的环境下，这些只有初中或小学学历的年轻人依然没日没夜地学技术搞实验做产品。

到了 20 世纪 90 年代末，这家潮州企业已成为全球最大的固定电阻器和陶瓷基体生产企业，但依然保持了精打细算的经营管理风格。

潮州市工业和信息化局局长黄晓晖至今对 20 世纪 90 年代张万镇在市人大会议上的一次发言印象深刻。他说，当时张万镇把当地所有的银行利息都比较了一遍才决定从哪贷款，“三环那时候已经是潮州的大企业了。”

记者在三环集团采访时听到一个故事：公司董事长张万镇曾经当天乘飞机坐经济舱往返广州，回到潮州时已是次日凌晨，理由是“广交会期间广州酒店太贵了”。

不搞副业不赚快钱 “就对陶瓷技术感兴趣”

“光纤陶瓷插芯”“氧化钡陶瓷基板”“电阻器用陶瓷基体”“手机锆材料陶瓷后盖”……和普通员工一样穿着浅蓝色工服的张万镇，熟练地介绍外人听起来相当拗口陌生的陶瓷技术和陶瓷产品。当记者问及“手机陶瓷后盖会不会容易摔碎时”，这位 70 岁的老人笑着拿起样品往地上砸，结果并无损坏。

信心来自对产品和技术的专注。20 世纪 80 年代，这家企业通过引进外国先进设备，电阻及瓷体实现自动化生产。到了 90 年代，虽然依靠成本低的优势做代工还能挣钱，但三环已经意识到了技术自主的重要性，于 1998 年建立了广东省电子陶瓷工程技术研究中心。

事实很快验证了这一选择的正确性。2005 年，三环在光通信领域研发自制出自动化程度高、精度高的专用设备，用于连接光纤线路的陶瓷插芯产量和质量迅速提高。目前，三环光纤陶瓷插芯产销量占全球市场份额 70%以上，跃居世界首位。

2013 年，三环集团又成立规格更高、规模更大的研究院。三环集团研究院副院长陈烁烁说，研究院设有 9 个研究室和测试分析中心，研发团队多达 800 人，同时还从国外聘请专家担任技术顾问，聚焦陶瓷行业新材料、新技术的开发利用。

摔不碎的手机陶瓷后盖，凝聚了至少七年多的技术攻关努力。“大家的观念里陶瓷是易碎品，怎么更新材料增加硬度非常困难，但是经过持续的研发，我们更新了人们对陶瓷的新认知。”三环集团手机部品事业部副总经理杨双节说，他们晚上经常接到手机厂商询问新品实验进展的电话。

基于陶瓷材料的创新应用在三环被称为“材料+”，而这家企业对不少地方热衷的“重组做大”“炒房挣钱”“多种经营”似乎毫无兴趣。记者问起公司股票情况时，张万镇手指着生产车间的方向回答说“我对那些事情没兴趣，真正的造价值的是这个”。

外来研发人员占比过半 高薪引才管理留人

研发人员平均年龄不到 30 岁，80%以上的技术人员不是本地人……在地处粤闽交界、交通并不便捷的潮州，为了跟发达地区“抢人”，三环集团在招聘人才方面不惜“血本”，给出了不下于一线城市的高工资。

“高薪引才”只是开始，关键还在“管理留人”。潮州市经信局一名干部说，欠发达地区的企业容易成为“家族企业”，各种沾亲带故的人直接进入管理层，但三环没有这方面的弊病，而是努力构建现代企业管理制度，这是员工能产生凝聚力、融合在一起的关键。

“内部制度达到 100 多万字，日常事情只需按流程办事即可。”陈烁烁说，三环内部已有 64 项管理制度，其中合理化建议、技术创新奖、工程师评聘规定已成推动技术创新的制度主体，优秀的员工可以凭借创新业绩晋升为工程师、甚至进入管理层。

“那么多员工怎么能这么齐心？”面对记者的这个问题，70 岁的许雛龙指着会议室墙上“协作友爱”的牌匾说，这就是答案。为了体现一视同仁，企业管理层专门规定，在办公区域不允许讲方言，必须说普通话。

三环集团还鼓励全体员工为企业发展提建议。厂区内有条路坑坑洼洼，有员工认为这导致提高了运输产品时的损耗率，应该花钱修一修，结果企业不仅把路给平整了，还给提建议的员工发了奖金。

“有建议、有采纳、有奖励，所以我们觉得公司在良性地循环。”陈烁烁说。

充满危机感 创新不怕“烧钱”

2019 年，科技部高技术研究发展中心印发国家重点研发计划“可再生能源与氢能技术”重点专项 2018 年度项目，三环集团牵头的“固体氧化物燃料电池电堆工程化开发”位列其中。

“光是给项目团队发工资奖金，一年就要花差不多一千万人民币，而且实验需要不断燃气发电，有人说烧的不是天然气，而是人民币。”该研发项目一位负责人说。

听起来是干坏买卖，但如此舍得为创新花钱，背后却是企业对未来的危机感。几乎所有受访的三环员工都会提及中兴、华为等中国企业近年来遭到的“封堵”和“断供”。在他们看来，人无远虑必有近忧，企业要生存必须立足于不断研发、储备新产品，三环同样需要“鸿蒙”芯片这样的“备胎”。

“量产一代、储备一代、研发一代、调研一代”——这是三环引以为傲的创新驱动循环，每年企业在各种新技术、新产品研发上投入的钱至少要花两亿多元。

即便是已经受到市场关注、不容易摔碎的手机陶瓷后盖，研发人员也认为“不够完美”，因为“又贵又重不好看”。杨双节告诉记者，跟 3D 玻璃相比，陶瓷后盖还需要继续降成本、降重量、改外观，“我们以前多数是学材料出身，不是很懂设计，现在需要陶瓷后盖既质量好，同时又让消费者喜欢，所以必须强迫自己学习，研发更多的款式。”

三环集团研发人员透露，经过不断反思和讨论，企业已经总结出 30 多条研发项目的立项标准，内容涵盖市场前景、技术壁垒、企业优势、资源制约、环保政策等。

张万镇说，企业将继续立足于创新根基、研发与制造能力，加大对技术研发人才未来的投入，为打造中国创新型企业、成为世界先进材料专家而稳步前行。

实探特斯拉上海工厂：半小时拉走 36 辆 Model

特斯拉正以超乎想象的速度“驶入”中国市场。

1 月 7 日下午，国产特斯拉 Model 3 首批社会车主交付仪式在特斯拉上海超级工厂举行。这距离特斯拉上海超级工厂破土动工，刚好过去一年时间。不仅如此，1 月 3 日，特斯拉宣布中国制造的 Model 3 标准续航升级版降价 3.2 万元至 32.38 万元，再减去中国新能源补贴 2.475 万元后，售价 29.9 万元，下探“击穿”30 万元关口，给一众国产新能源汽车和同等价位燃油车带来巨大挑战。

记者近日实地探访位于上海临港的特斯拉超级工厂，大批工人正进行着拼接组装的工作，半小时内共有 6 辆装着国产特斯拉 Model 3 的大卡车驶出工厂大门，工厂内外一片繁忙景象。

上海工厂建设加班加点

去年 1 月 7 日，投资 20 亿美元的特斯拉上海超级工厂正式动工。这是特斯拉在中国建造的第一家超级工厂，国产 Model 3 就是在这里生产的。根据特斯拉的计划，上海工厂将集研发、制造、销售等功能于一体，预计在两三年的时间全面建设实施。

车间外墙上，白色、硕大的特斯拉 Logo 尽收眼底。特斯拉上海工厂一期主体已建设完成。工厂附近的空地上还堆放着一些建筑材料，充电站等设施已就位。“我们建设到 1.5 期了，这段时间都在加班加点。”工厂门口一位看守建材的工人告诉记者。

根据此前媒体报露的施工文件，特斯拉 1.5 期工程包括一个生产车间和一个能源中心。特斯拉还在近期披露：“我们会继续着重扩充美国和刚建成的上海超级工厂的产能，尽管上海超级工厂 12 个月前才开始动工，我们已经生产了 1000 辆车并开始交付，同时也达到超过每星期 3000 辆的生产速度，当中不包括 11 月底才开始生产的本地电池组。”

采访正值中午，记者在现场看到，头戴安全帽的工人们三五成群，陆续走出工厂，准备去马路对面吃饭。其中一位工人一边走路一边告诉记者，自己已经进厂工作两三个月，目前在负责汽车零部件的安装拼接。在吃饭的地方，身着“上海建工”、“中国建筑”等标识工作服的工人聚集在一块休息。

“这里的车间早就投入使用了，每天都能看到平板车拖着汽车从门口过。”工厂工作人员对记者表示，工厂车间里停了几百辆车，每天都有新车被拖运到全国各地的交付中心或零售终端。在工厂门口，记者看到，有装着 6 辆汽车的大卡车驶离特斯拉工厂，汽车尾部印有“Model 3”标志。半小时内，36 辆 Model 3 从工厂运走。

特斯拉 CEO 马斯克此前预测，2019 年特斯拉交付量将达到 36 万辆至 40 万辆。最新数据显示，2019 年第四季度，特斯拉实现了近 10.5 万辆车的产量和约 11.2 万辆车的交付。至此，2019 年特斯拉交付总量约 36.75 万辆，比上年增长 50%，并完成了全年目标。

特斯拉体验店人头攒动

除了上海工厂上演“速度与激情”，特斯拉还在持续引爆话题。1 月 3 日，特斯拉宣布中国制造的 Model 3 标准续航升级版降价 3.2 万元至 32.38 万元，再减去中国新能源补贴 2.475 万元后，售价 29.9 万元，“击穿”30 万元关口。

降价消息发出后的首个周末，记者来到特斯拉上海金桥体验店，店内人头攒动。工作人员称，周六（1 月 4 日）上午有近百名顾客在店内进行线上预订，排队试驾的人数远远超出平常，“现在试驾最好选择工作日人少的时候”。

记者观察店内 Model 3 展车，与进口 Model 3 不同，中国制造 Model 3 车尾印有“特斯拉”三个字。据悉，国产 Model 3 综合续航 445 公里，百公里加速时间为 5.6 秒。“购买国产 Model 3 会送一块新能源车牌，按照上海平均 9 万~10 万元的售价看，这台 Model 3 相当于为车主省下了一块护牌钱。”工作人员表示，周末来看车的人，问到最多的也是价格和政策问题。

谈到 Model 3 的国产化问题，工作人员介绍：“现在的零部件主要还是从美国进来，在国内组装，因为之前还没时间招国内供应商。包括第一批电池是松下进口的，将来可能会使用国产电池，国产率会更高。”

按照特斯拉方面的说法，首批交付车主的国产 Model 3 国产化率为 30%，到 2020 年中，国产化率将达到 70%，年底将实现国产化率 100%。

兴业证券认为，在假设中国国产后直接原材料成本预计下降 10%~20%的前提下，国产 Model 3 相比美版生产成本预计降低 20%~28%。若追求与美版相似毛利率（19%左右），国产版本具备 27%~34%的降价空间，对应绝对降价金额 8.5 万~10.8 万元。

随着 Model 3 大批交付，特斯拉也在扩大充电桩等基础建设。2019 年全年特斯拉共开放 112 座超级充电站，874 个充电桩。至此，在中国大陆建设的超级充电桩数量已累计突破 2300 个，目的地充电桩已突破 2100 个。

记者注意到，在特斯拉上海金桥体验店的对面建有 V3 超级充电桩。这是特斯拉在国内建成的首座 V3 超级充电桩。

特斯拉工作人员介绍，V3 超级充电桩可支持最高 250kW 的峰值充电功率，其性能比 V2 超级充电桩提升一倍多。以 Model 3 长续航版为例，在峰值功率状况下，5 分钟所充电量可行驶约 120 公里，理想状态下用户平均充电时间约可减少 50%。

“伴随着国产特斯拉的全国大批量交付，2020 年还会有更多的超级充电桩陆续开放。”特斯拉预计 2020 年在中国新增 4000 个以上超级充电桩，是过去 5 年建设超级充电桩总量的一倍。

“特斯拉速度”，背后离不开中国政府和银行的全方位支持。2019 年 1 月 10 日，国家发改委颁布的《汽车产业投资管理规定》正式实施，允许新能源汽车外企在华独资设厂。当天，特斯拉就完成备案，在造车资质方面迈出关键一步。2019 年下半年，特斯拉车型被纳入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》，享受新能源车税务减免和补贴。在土地方面，上海厂区的地价仅为市场价的一半（1125 元/平方米）。在金融方面，2019 年 3 月，特斯拉从银团获得规模 35 亿元人民币的无抵押贷款，贷款利率为央行年基准利率的 90%。近日，特斯拉又从中国建设银行、中国农业银行、中国工商银行和上海浦东发展银行等多家银行拿到了期限为 5 年、累计 100 亿元的贷款，利率仅为一年期基准利率的 90%，即 3.915%。这相当于“最优质的国企才可能拿到的最低利率”。

据外媒统计，特斯拉在美国加州盘活了 20 亿美元规模的一级供应商（2000 多家）及 8 亿美元规模的其他级供应商。同理而言，随着上海工厂的建设，国内新能源车产业链的发展将得到有力拉动。

随着中国在政策和金融方面的大力支持，特斯拉产业链未来有望复制，甚至超越苹果产业链对中国制造企业的拉动。

（梅双 孙亚华）

以高质量党建推动国有企业高质量发展

——中央组织部负责人就颁布《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》答记者问

■ 新华社记者

近日，中共中央印发了《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》（以下简称《条例》）。《条例》公开发布之际，中央组织部负责人就《条例》的制定印发和贯彻落实等问题，回答了记者的提问。

问：请您介绍一下《条例》制定的背景和过程，有什么重要意义？

答：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业改革发展和党的建设。2016 年 10 月，党中央专门召开全国国有企业党的建设工作会议，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，为加强国有企业党的建设指明了方向。十九大党章修正案，进一步明确了国有企业党组织功能定位，为国有企业党组织开展工作、发挥作用提供了根本遵循。各地各企业认真贯彻党中央部署要求，扎实推进国有企业党的建设，探索积累了许多好经验好做法。随着全面从严治党向纵深推进，将党中央对加强国有企业党的建设一系列政策进行系统集成，将企业加强党的建设好经验好做法加以总结提炼，对国有企业党组织工作作出整体设计和全面规范，很有必要。

按照党中央要求，2018 年下半年，我们着手开展《条例》起草工作。起草组深入学习、系统梳理中央有关政策规定，先后到 21 个省区市、119 家国有企业实地调研，访谈座谈 356 名地方党委组织部、国有资产监管部门和国有企业党组织负责人。形成初稿后，广泛征求中央有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团、各中管金融企业和中管企业共 124 个单位意见。2019 年 11 月，习近平总书记先后主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议，审议通过《条例》稿。12 月 30 日，党中央印发《条例》。

《条例》是新时代加强国有企业党的建设的基本遵循。《条例》的制定实施，对于坚持和加强党对国有企业的全面领导，提高国有企业党的建设质量，完善中国特色现代企业制度，增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，做强做优做大国有资本，具有十分重要的意义。

问：请问制定《条例》主要遵循什么原则？

答：在《条例》制定工作中，我们主要遵循以下原则：一是贯彻党中央精神。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分体现党的十九大精神，落实全国国有企业党的建设工作会议有关部署。二是坚持系统集成。以党章为根本遵循，充分吸收已有制度成果，结合企业实际，突出重点难点，做到与已有政策有机衔接、相互贯通。三是强化问题导向。聚焦习近平总书记指出的国有企业党的建设存在的弱化、淡化、虚化、边缘化问题，以及新一轮央企巡视中发现的突出问题，提出措施办法。四是注重继承创新。适应新时代国有企业改革发展新要求，把长期以来实践证明行之有效的做法和经验固化为制度规定。对需要深入探索的，提出原则要求，留出政策空间。

问：请您介绍一下《条例》的主要内容和特点。

答：《条例》共 9 章 41 条，涵盖了国有企业党的建设各个方面。《条例》阐明了国有企业党组织工作的指导思想和工作原则，规范了国有企业党组织的设置，规定了国有企业党组织的主要职责，加强国有企业党员队伍建设的有关要求。《条例》明确了党的领导和公司治理的关系，从党建工作要求写入公司章程、“双向进入、交叉任职”领导体制、决策把关、干部人才工作、职工参与公司治理等方面作出规定。《条例》强调要加强国有企业党的政治建设，完善国有企业党内民主和监督体系。《条例》对国有企业党建工作领导体制和工作保障等方面也作出规定。

总体上看，《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧密结合国有企业改革发展实际，集中体现了党的十八大以来国有企业党的建设理论、实践和制度成果，回应了基层关心关注的重点难点问题，具有较强指导性和操作性。

问：党的十九大和党章强调坚持和加强党的全面领导，党的十九届四中全会提出健全党的全面领导制度，请问《条例》对体现和落实这一要求，作了哪些规定？

答：习近平总书记指出，党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。国有企业是党领导的国家治理体系的重要组成部分，理所当然要坚持党的领导。《条例》深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻党章要求，深入贯彻习近平总书记重要指示精神，鲜明提出坚持和加强党对国有企业的全面领导，并以此作为条红线贯穿始终，作出一系列规定，提出明确要求。明确国有企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项。明确国有企业应当将党建工作要求写入公司章程，写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序。坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，切实把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。

实践中，有以下几点需要注意。关于党建工作要求写入公司章程，要结合企业股权结构、经营管理等实际，分层分类、因地制宜，注意区分国有独资、全资企业，国有资本绝对控股企业与国有资本相对控股企业，区分上市公司与非上市公司不同情况，避免简单化、一刀切。关于“双向进入、交叉任职”，董事长由上级企业领导人员兼任的企业、分公司等非独立法人企业如何落实，要结合实际情况，不能机械套用、上下一般相。

问：党的十九大和全国组织工作会议强调要严密党的组织体系、提升基层党组织组织力，请问《条例》是如何规范和落实这一要求的？

答：习近平总书记在全国组织工作会议上鲜明提出新时代党的组织路线，强调要以组织体系建设为重点。党的十九大强调突出基层党组织政治功能、提升组织力。《条例》贯彻落实新时代党的组织路线，对加强国有企业党的组织体系建设提出了明确要求。一是在指导思想上，强调增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党要管党、全面从严治党，突出政治功能、提升组织力。二是在组织设置上，要求规范各类党组织设置，明确在临时工程项目、研发团队成立临时党组织，在推进混合所有制改革过程中同步设置或者调整党的组织、有效开展党的工作。三是在干部培养上，要求坚持党管干部、党管人才原则，保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权，落实对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁“20 字”要求，着力建设高素质专业化国有企业领导人员队伍。四是在工作开展上，要求坚持和推动党建工作与企业生产经营深度融合，积极适应新形势新任务新要求，找准服务生产经营、凝聚职工群众、参与基层治理的着力点，推进基层党建理念创新、机制创新、手段创新，以高质量党建工作推动企业各项生产经营任务落实，以企业改革发展成果检验党组织工作成效。五是在基础保障上，要求根据实际需要设置党务工作机构，配备一定比例专兼职党务工作人员，通过纳入管理费用、党费留存等渠道保障党组织工作经费，建好用好活动阵地，确保党组织有机构管事、有人干事、有经费办事。

问：《条例》明确，国有企业重大经营管理事项必须经党委（党组）研究讨论后，再由董事会或者经理层作出决定。请问在具体落实中如何把握？

答：国有企业党委（党组）对重大问题进行前置研究讨论是落实“两个一以贯之”要求、把党的领导与公司治理统一起来的重要制度安排。《条例》明确规定，贯彻党中央决策部署和国家发展战略的重大事项、涉及国有资产保值增值、是否有利于维护社会公众利益和国汇群众合法权益。

实践中，各企业要根据这 6 个方面的事项范围，结合实际制定前置研究讨论的事项清单，厘清党委（党组）和董事会、监事会、经理层等其他治理主体的权责，防止把党委（党组）会议当成“党”，大事小事都往里装。党组织既要把好方向又不包办代替，既不能缺位失位也不能越位错位。借口建立现代企业制度否定或取消党的领导无疑是错误的，但把党组织直接作为企业生产经营的决策和指挥中心也不符合企业党组织的功能定位。不同类型、不同层级的企业，前置研究的内容和重点应有所不同，不能搞一刀切。各地要加强对企业前置研究讨论制度机制建设的具体指导，尽快制定本地区国有企业的前置研究讨论事项清单示范文本。

同时要注意，国有企业党委（党组）前置研究讨论不能代替其他公司治理主体决策，进入董事会的党组织领导班子成员必须落实党组织决定。对于董事会提出异议的事项，党委（党组）要加强分析研究，加强与董事会协调沟通，并及时调整完善；沟通协调达不成一致的，应当向上级党组织或者出资人报告。

问：党的十九大强调将党的政治建设摆在首位，对此《条例》是如何体现的？

答：习近平总书记指出，党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。党的十九大鲜明提出把党的政治建设摆在首位。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。《条例》贯彻总书记指示要求和党的十九大精神，从国有企业的地位作用和性质特点出发，专门制定“党的政治建设”一章，对加强国有企业党的政治建设作出了明确规定。一是强调提高政治站位，强化政治引领，增强政治能力、涵养政治生态、防范政治风险，坚决落实党中央决策部署，推动企业聚焦主责主业，服务国家发展战略，全面履行经济责任、政治责任、社会责任。二是要求以党的创新理论武装党员干部职工，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组、进头脑，引领职工群众听党话、跟党走。三是明确以社会主义核心价值观引领企业文化建设，传承弘扬国有企业优良传统和作风，培育家国情怀，增强应对挑战的斗志，提升产业兴国、实业报国的精气神。四是提出把思想政治工作作为经常性、基础性工作，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，多做得人心、暖人心、稳人心的工作，构建和谐劳动关系，努力将矛盾化解在基层。五是强调坚持党建带群建，推动群团组织团结动员职工群众围绕企业改革发展和生产经营建功立业，多为职工群众办好事、解难事，维护和发展职工群众利益。

问：党员是党的肌体的细胞，请问《条例》对加强国有企业党员队伍建设有哪些要求？

答：《条例》对国有企业党员教育管理服务监督、发挥作用和发展党员工作等提出了明确要求。一是加强教育培训，要求强化政治理论教育、党的宗旨教育、党章党规党纪教育和革命传统教育，组织引导党员认真学习党史、新中国史、改革开放史，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，建立不忘初心、牢记使命的长效机制。二是严格监督管理，要求严肃党的组织生活，提高“三会一课”质量，落实谈心谈话、民主评议党员、主题党日、领导干部讲党课等制度，强化党员日常管理，建立健全党内关怀帮扶机制，严格执行党的纪律。三是做好党员发展工作，强调把政治标准放在首位，注重在生产经营一线、青年职工和高知识群体中发展党员，力争每个班组都有党员，对技术能手、青年专家等优秀人才，党组织应当加强联系、重点培养。四是推动发挥作用，提出紧密结合企业生产经营开展党组织活动，设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队，引导党员创先争优、攻坚克难、积极参与志愿服务，注意发挥党员在区域化党建和基层治理中的重要作用。

问：关于健全国有企业党的建设领导体制、落实党建责任，《条例》提出了哪些要求？中央企业如何更好履行对直属企业（单位）党建工作的领导指导责任？

答：《条例》贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，加强顶层设计，按照管人管党建相统一的原则，建立统一归口、责任明晰、有机衔接的国有企业党建工作领导体制。提出健全上下贯通、执行有力的严密体系，形成党委统一领导、党委组织部门牵头抓总、国有资产监管部门党组（党委）具体指导和日常管理、有关部门密切配合、企业党组织履职尽责的工作格局。此外，《条例》还明确，中管金融企业党委垂直领导本系统的党组织，负责抓好本系统党建工作。

抓党建就要抓责任制，抓责任制就要抓责任人。《条例》对国有企业党的建设责任体系、责任落实和责任追究作出规定。各级党委（党组）要切实履行全面从严治党主体责任，把抓好国有企业党的建设作为应尽之责、分内之事。党委主要负责同志要经常过问，组织部门要牵头抓总，国有资产监管部门党组织要加强具体指导和日常管理，逐级压实责任。《条例》提出要强化党建工作责任制落实情况的督促检查，全面推行党组书记抓基层党建述职评议考核，层层传导压力，推动工作落实。《条例》强调有责必问、失责必究，对国有企业党的建设思想不重视、工作不得力的，及时提醒、约谈或者通报批评，限期整改。违反《条例》规定的，按照有关规定追究责任。

中央企业直属企业（单位）党建工作，按照管人管党建相统一的原则，以中央企业党委（党组）领导、指导为主，企业所在地的市地以上党委协助。中央企业党委（党组）负责抓好直属企业（单位）党的建设工作的研究谋划、部署推动、督促落实。直属企业（单位）党组织换届选举工作，以中央企业党委（党组）为主指导，审批程序按照党内有关规定办理。中央企业及其直属企业（单位）召开党员代表大会，可以为党组织隶属地方党组织的下一级企业（单位）分配代表名额。中央企业党委（党组）认为有必要时，可以调动或者指派直属企业（单位）党组织负责人。地方党委统筹抓好党的关系在地方的中央企业直属企业（单位）党建工作，具体承担党员发展宏观指导、党内统计、党费管理，以及参加全国和地方党代会代表的推选、党内表彰等工作的组织部署、督促检查。

问：做好国有企业党建工作，力量保障很重要。请问《条例》对国有企业党务工作机构设置和加强党务工作队伍建设提出了哪些要求？

答：随着全面从严治党不断深入，国有企业党建工作的标准越来越高，对党务干部的专业素养和专业能力也提出了更高要求。从实践情况看，国有企业党的工作机构设置不统一、名称不规范、职能不聚焦、人员力量不足等问题一直比较突出。针对这些问题，《条例》从 3 个方面作了明确规定。一是规范机构设置。要求国有企业党委根据实际需要设立办公室、组织部、宣传部等工作机构；领导人员管理和基层党组织建设一般由一个部门统一负责，分属两个部门的应当由同一个领导班子成员分管。二是明确人员配备。要求根据企业职工人数和实际需要，配备一定比例专兼职党务工作人员；选优配强党组织书记。把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员的重要台阶；选拔政治素质好、熟悉经营管理、作风正派、在职工群众中有威信的党员骨干做企业党建工作，把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台；中央企业党委（党组）配备专职副书记，规模较大、职工和党员人数较多的中央企业所属企业（单位）和地方国有企业党委可以配备专职副书记。三是强化素质提升。要求加强对党支部书记和党务工作人员的培训，确保党支部书记和党务工作人员每年至少参加 1 次集中培训；新任党支部书记一般在半年内完成任职培训，解决有热情没招数、想干不会干等问题。

问：请谈谈如何抓好《条例》的贯彻落实。

答：学习宣传、贯彻落实《条例》是各级党组织的重要任务。按照党中央要求，各级党委（党组）要从巩固党的执政基础的高度出发，把国有企业党的建设作为管党治党的重要任务抓紧抓好，采取有力措施，强化责任落实，推动《条例》落到实处、见到实效。要通过集中学习、专题研讨等方式，使各级党组织特别是国有企业党组织和党员、干部深入领会《条例》精神、全面掌握《条例》内容，严格遵守和执行《条例》规定。要组织开展培训，把《条例》纳入党委（党组）理论学习中心组学习内容和党校（行政学院）教育课程，对国有资产监管部门党组织和国有企业党组织负责人重点培训，对国有企业党务工作人员进行专题轮训，提高运用《条例》推动国有企业党的建设、提升国有企业党建工作质量的本领。要加强监督检查，及时解决《条例》贯彻落实中的有关问题。中央组织部将举办学习贯彻《条例》专题研讨班，并会同有关部门加强督促指导，确保各项规定得到贯彻执行。

唱好成渝高质量发展“双城记”

■ 韩振

3 日，习近平总书记主持召开的中央财经委员会第六次会议，研究了推动成渝地区双城经济圈建设问题。会议指出，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于在西部形成高质量发展的重要增长极，打造内陆开放战略高地，对于推动高质量发展具有重要意义。更高的部署、更大的期许、更新的思路，必将指导成渝两地强化统筹协作、共同“唱好”双城记”。

重庆和成都是我国西部地区的中心城市，在国家西部大开发、内陆开放等方面，发挥着重要作用，在中国区域发展板块上，成渝地区也一直举足轻重。早在 2011 年，国务院批复实施《成渝经济区区域规划》，明确要求把成渝经济区建设成为西部地区重要的经济中心，在带动西部地区发展和促进全国区域协调发展中发挥更重要的作用。2016 年，国家发展改革委、住房城乡建设部联合印发《成渝城市群发展规划》，明确到 2020 年，成渝城市群要基本建成经济光满活力、生活品质优良、生态环境优美的国家级城市群。

从“成渝经济区”到“成渝城市群”，再到“成渝地区双城经济圈”，名称的变化既意味着中央对成渝地区的日益重视，又意味着成渝地区肩负更重的责任和使命。同时，名称之变更加突出了成都、重庆两个中心城市的带动作用，意味着两地要更加协同发展，并以自身发展带动其他城市发展，从而由点及面推动整个系统乃至西部地区的全面高质量发展。

这种崭新的战略定位，既是成渝两地作为西部中心城市和西部大开发桥头堡的地位决定的，也是成渝两地产业、人口等生产要素联系日益紧密的现状决定的。近年来，成渝两地在基础设施、产业发展、生态环保、交通物流等方面持续加强合作，带动了两地间一批中小城市的共同发展，开创了区域协同发展的新局面，为西部乃至整个内陆地区的高质量发展提供了宝贵经验。

但同时也应当看到，成渝两地的带动作用和统筹协调力度还有待加强，成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地“两中心两地”的目标还有段距离。因此，必须抓住成渝地区双城经济圈建设的历史机遇，牢固树立一体化发展理念，进一步加强顶层设计和统筹协调，突出中心城市带动作用，强化要素市场化配置，做到统一谋划、一体部署、相互协作、共同实施。

新定位，需要新作为。2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在重要的历史节点上，成渝两地要拿出“只争朝夕，不负韶华”的紧迫感，加强交通基础设施建设，加快现代产业体系建设，增强协同创新发展能力，优化国土空间布局，加强生态环境保护，推进体制创新，强化公共服务共建共享，共同唱好“双城记”。

广告

先进超微粉体技术
与绿色环保装备有机结合
浙江丰利荣获
中国颗粒学会
智能绿色安全奖

在上海举行的第十六届中国国际粉体加工/散料输送展览会(IPB2018)上，国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司荣获中国颗粒学会颁发的智能绿色安全奖。这是该产品继获得国家重点新产品、浙江省火炬计划项目之后的又一殊荣。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利长期关注资源循环利用重点领域，将先进的超微粉体技术与绿色环保产业有机结合，致力于超微粉体设备和绿色环保装备研发，其创新项目相继入选国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》、《浙江省高端装备制造业发展重点领域》和浙江省重点技术创新专项计划。

此次获奖的产品 QWJ 型气流涡旋微粉机是一种立轴反射型粉碎机，能同时完成微粉碎和微粒分选两道加工工序，适合加工各行业莫氏硬度 4~5 级以下的多种物料，不停机可调节细度。产品粒度均匀,细度高达 10~5 微米,特别适合加工热塑性、纤维性物料,适用于化工、医药、饲料、塑料、橡胶、烟草、食品、农药、非金属矿等行业的超细粉碎,是一种高细度、低噪声、高效率的节能理想型粉碎机,可替代进口产品。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfngli.net
地址：(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号
邮箱：fengli@zjfengli.cn
中文搜索：浙江丰利