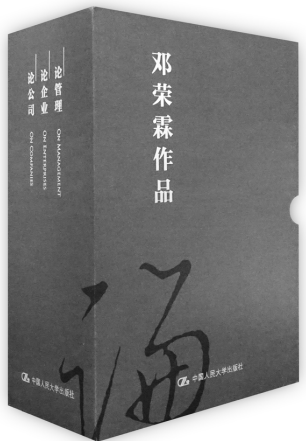




“邓公司” 出品“三论”集 收录黑松林两文章

2019 年 12 月 31 日,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯收到了一份邮自北京的快件,打开一看,一套油墨飘香的《邓荣霖作品》映入眼帘。作品集由中国人民大学出版社 2019 年 10 月出版发行,由《论公司》《论企业》和《论管理》等 3 本著作组成,简称“三论”集。其中《论管理》中收录了邓荣霖教授著作的关于黑松林和心力管理的文章两篇,分别是《黑松林企业文化的十四点示范作用》(原载于《黑松林人》2018 年 9 月刊)和《用心管理和用力管理的结合——对<心力管理>的评价》(原载于《企业管理》2011 年第 9 期)。感激、感动之余,刘鹏凯在给邓荣霖教授的微信中祝贺作品集的出版,感怀这是邓教授一生心血一生耕耘的结晶,其理论富有远见。

在中国经济学研究领域有三大泰斗,即“厉(以宁)股份、吴(敬琏)市场、邓(荣霖)公司”。“邓公司”就是指中国人民大学商学院邓荣霖教授。邓荣霖教授 1961 年毕业于中国人民大学工业经济系并留校任教,曾担任该校工业经济系主任、国务院学位委员会第四届工商管理学科评议组成员;1979 年,作为国家公派访问学者赴南斯拉夫大学进修;1982 年,回国开创现代企业 and 公司理论与实践研究的新领域。他率先开设《公司概论》课程,并在国家经济工作部门和经济体制改革部门参与有关企业转制的公司制度研究活动,发表了大量论著及论文。邓荣霖教授较早系统提出“建立并发展具有中国特色的社会主义公司体系”的设想、框架和内涵,在我国企业界和理论界受到重视,享有盛誉。在众多关键历史节点,他参与制订或提出建议的规划、法规都经受住了考验,被证明是符合市场经济发展规律的。如今 80 多岁的邓荣霖教授仍然坚持研究,他常说,“对中国来说,最重要的是发展,很多事情没有争论的必要。”

在《邓荣霖作品》的出版说明里,邓教授的学生李琦、赵宝华介绍,2019 年,世界 500 强企业里中国企业上榜数量达到 129 家,首次超过美国成为全球第一,蓬勃发展的中国企业已经成为国家竞争力的坚强磐石。这一发展成果,离不开当初的那场伟大实践,包括邓荣霖教授在内的研究者在其中发挥的重要作用。中国人民大学出版社将邓荣霖教授毕生的研究成果汇集成册并出版,分别是《论公司》《论企业》《论管理》,忠实再现了改革开放以来邓荣霖教授在不同阶段所做的开创性和系统性研究。

《论公司》分为公司理论、企业制度、国资管理、国外经验、附录等五个篇章,反映了邓荣霖教授在国内开创并系统研究公司理论和奠基现代企业制度理论的学术历程。《论企业》则在此基础上,对企业成长和发展所涉及的企业制度理论和企业管理理论及其在中国的具体运用进行了全面、深入和独到的研究,内容涉及中国企业成长和发展的多个方面,是对《论公司》一书的扩展和深化。《论管理》全书共分六篇,包括管理理论、管理创新、文化建设、企业调研、地方调研和治学感言。管理理论强调对市场机制的坚持,要处理好消费者、企业、政府三者的关系;管理创新强调创新是推动管理理论持续发展的重要动力,重点是处理好战略管理创新与业务管理创新的关系。

(胡宏)

■ 苟志

四川省苍溪县水利局面对新时代、新使命展开新作为。苍溪县水利局“一班人”在新形势下夯实水利发展基础,全面助推脱贫攻坚、乡村振兴等工作,让单位和团队在本职工作中不断创新和提升能力,让干部职工不断推陈出新。他们不断在工作实践中找短板,敢于亮剑,探索工作的新思路、打造工作新亮点、更新发展新理念,出“新招”、动“实招”、用“狠招”,着力锻造一支“狼性”团队,用前瞻性的思路推进水利发展建设。

狼性文化, 培养野性拼搏精神的践行力

“工作中,我们既要讲感性、也要讲理性、更要讲人性,也要提倡一些狼性的团结协作意识,只有这样,我们才能锻造一支过硬的为民服务的水务队伍,也只有具备了狼性,兼备人性,才能更好、更高、更快、更优地服务全县水利发展和建设。”县水利局党组书记、局长王晓东铿锵有力地說。

培养水务系统的“狼性文化”,重点就是激发干部职工一种带有野性的拼搏精神。将“野、残、贪、暴”的狼性在日常工作和生活中进行转

帆船食品 同舟共济扬帆远航奔向未来

——四川省广元市帆船食品有限责任公司发展纪实

四川省广元市位于四川北部,自古为入川的重要通道,三国重镇,广元有着深厚的自然及历史文化底蕴,是女皇武则天故里。广元市帆船食品有限责任公司就坐落在广元市雪峰工业开发区内。

王彬舟,大学毕业后回到家乡,立志改变家乡的模样,为当地经济发展、为百姓致富殚精竭虑;他子承父业,回到了父亲王学贵创办的广元市帆船食品有限责任公司兢兢业业任劳任怨工作;为搞好公司,他言必信,行必果,注重管理创新,把所学知识转化为企业发展的具体行动,闯出一条发展新路,在发展企业的同时不忘为当地农产品销售助力。

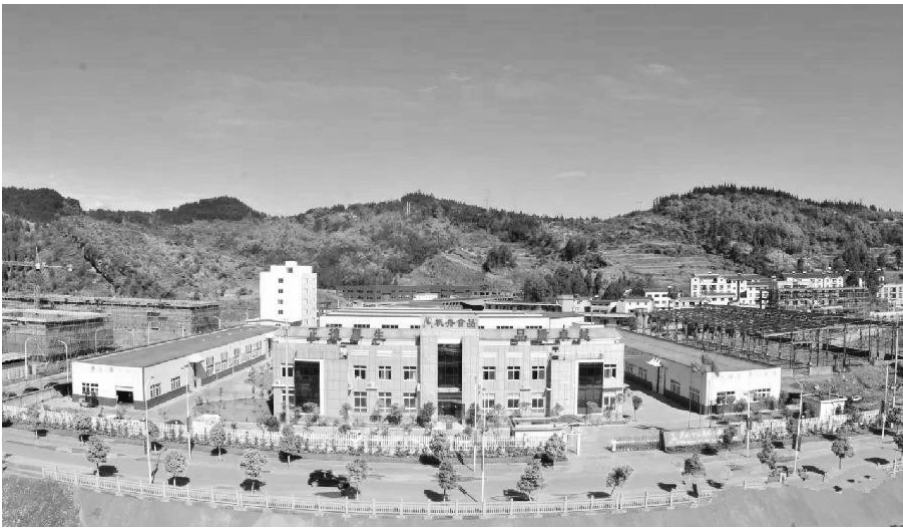
质量为先 安全生产

广元市帆船食品有限责任公司以“正德厚生,品质卓越”的企业宗旨,产品致力于天然、健康、营养类绿色产品的开发。以消费者需求为关注点,不断研究创新,把美味健康的产品带进流通市场,依法诚信经营,坚持做“良心”食品,让它步入千家万户老百姓的餐桌,走进消费者的心中。

帆船食品是一家根植于现代化天然作物,从种植到精深加工薯类淀粉及淀粉类系列食品的农副产品精深加工企业。公司占地 30 亩,技术研发人员 20 余人。从公司成立的 2000 年到现在,旗下产品品种达 20 余种,成为广元绿色食品领域淀粉加工行业唯一省级名牌产品获得者,同时企业也成为川北生产规模最大、最具发展潜质的食品企业。产品主要有:鲜苕皮、豌豆公主、薯蓉全粉、蕨根粉、香芋粉、土豆粉、酸辣粉、薯类水晶粉等系列淀粉制品。

目前,该公司产品已销往国内二十余省、市。由于产品供不应求,近期,企业又加大投入,增加了两条生产线。

王总认为,只有做到内外兼修,企业才能做大做强。公司对生产车间使用电子数字化机械设备和红外线电子高清监控设备,保证了生产安全和产品的品质安全。目前,公司已通过 ISO9001:2008 质量管理体系认证与 CMS 食品工业企业诚信管理体系评价。帆船食品严格按照《食品安全法》要求,规范落实食品安全各项制度。王彬舟表示,生产再忙,勿忘安全。企业经常通过安全理论学习、观看安全宣传片等方式直观对员工进行安全生产教育,提高员工的安全意识;同时企业积极组织安全案例分析会形式,对员工进行知识培训,并让员工积极参与、发表感想,让“安全第一,预防为主”的理念深入人心,体现在对产品品质要求的一丝不苟和生产现场的有条不紊井然有序。不久前,在第八届中国食品安全年会



● 右一为四川省广元市帆船食品有限责任公司总经理王彬舟

上帆船食品公司被授予“食品安全示范单位”,王总本人也被评为“食品安全先进个人”。

科技为帆 “驶向”品牌发展制高点

帆船食品一直坚持走产学研发展之路,始终把科技创新放在首位,注重新产品、新技术的投入,专门成立了企业技术中心、淀粉食品精深加工工程技术研究中心、市级院士专家工作站,并与西华等多所大学长期紧密合作,以科技创新引领企业发展。近年来,公司成功研发自主核心技术 30 余项,其中 15 项获得国家技术专利。帆船与西华大学包清彬教授签订了长期有效的合作协议,通过校企合作促进技术转化为生产力,同时为企业发展寻找到的增长点 and 制高点。

帆船食品力求从生产管理、市场开拓及项目产品研发方面达到国内先进水平。王彬舟自信满满地告诉记者:“我们相信以诚信、良知、安全、创新、责任、共赢的经营思路 and 核心价值,定将在未来的征程中,不断创造属于自己企业同时也是属于地方的社会的新辉煌。”

企业不断提高企业管理水平,抓好职工培训。强化技术攻关,产业提档升级,降低生产成本,增强企业竞争力,取得突出成绩,由此公司亦获得了诸多荣誉:1、通过了四川省名牌产品的评审;四川省农业产业化扶贫重点龙头企业的评审;四川省农产品加工示范企业的评审 以及中国清真食品的认证;2、连续三年被广元市工商局、四川省工商局评为“守合同,重信用”的重守企业;3、荣获“中国食品安全示范单位”、“全国质量稳定合格产

我国首家姓氏春晚中华四维(罗氏)春晚暨颁奖盛典活动在北京成功举行

■ 本报记者 罗红耀

2020 年 1 月 2 日,首届中华四维(罗氏)春晚暨颁奖盛典活动在北京成功举行,来自全国各地罗氏家人代表 300 余人出席本届联晚会。

据介绍,中华四维(罗氏)春节联欢晚会是一年一度的罗家人春节联欢联谊活动,也是我国首家姓氏春晚,由资深学者、中国文化书院研究员罗托创立(知识产权号:2019-A-00313343),委托北京华文民参文化传媒有限公司运营,属公益性活动。

宣传口号是:“我是罗家人!”

服务宗旨是:“爱国爱家更爱党,团结互助共繁荣。”



发展目标是:利用舞台的表演艺术形式来“讴歌罗姓人的敬业精神、展示罗姓人的发展风采”。采用“台选”的方式发展到每一个有罗姓人的集结地开展活动,实行一年一届,全



国各地均可承办。

主题思想是:“我是罗家人!”整台晚会是围绕着宣传罗家人在奋进新时代的建设与发展过程而展开的,晚会上颁发了“中华罗氏十

品”、“全国消费者用户满意企业”、“广元市首届十大诚信企业”等称号;4、“帆船”牌苕皮系列产品被评为四川省名牌产品、四川省地方名优产品、四川省农产品加工示范企业等荣誉。

关注民生 助力扶贫攻坚

“商之达者,兼济天下”。广元市帆船食品有限责任公司在王彬舟总经理的带领下,秉承“质量诚信,关注民生”的发展理念,积极参与到脱贫攻坚的工作中,身体力行带领周围农户脱贫致富,为地方经济的发展助力,实现共同发展,成绩斐然。

2018 年年底,四川省扶贫攻坚验收组莅临帆船公司参观调研,王彬舟就公司以产业链发展带动扶贫工作的思路 and 做法向领导作了详细说明 with 介绍。领导对帆船的成绩给予了大力肯定 and 认可,并勉励他们继续躬身实践,为助力扶贫攻坚提供可参考的学习样本,为民营企业作出表率。

2018 年 11 月 20 日,广元市帆船食品有限责任公司参加四川省民营企业经济健康发展大会,广元市帆船食品有限责任公司总经理王彬舟认为,这是荣耀,更是鼓励,企业要全面落实党中央民营经济健康发展的决策部署,不辜负政府领导的期许 with 厚望,求真务实,搞好企业,回报社会。企业积极为当地农户传授科技兴农知识,派出技术骨干员工深入生产一线,手把手地传授他们如何科学合理地发展种养殖业,从根本上更新农户的思想观念,勠力同心,纵深推进农业循环经济发展,以骄人的绩效来回报党委、政府的关心、社会的爱护 with 支持。公司积极响应“百企进百村”对接活动的号召,主动参与广元市农业产业化扶贫 and “利川圆梦小康人才服务团队”,采取股份合作、利益兜底、合同订购等方式,与贫困村、贫困户建立“公司+农户+基地”、“公司+农民合作组织+基地”等模式共同发展。据了解,该公司先后在 20 余个乡镇的 50 余个村(其中 3 个贫困村)与 5 个薯类种植合作社、两个家庭农场 and 1 个淀粉加工厂进行扶

助性合作,与 7200 户(贫困户 1200 余户)薯农抱团发展,种植红薯 3.5 万余亩。“一花独放不是春,百花齐放春满园”,王彬舟总经理对记者表示,帆船食品将一如既往,抓好产品品质与服务,通过产学研创新,以卓越的品质 and 优质服务回馈社会及消费者的依赖;同时坚持舞动龙头,带动龙身,为实现区域共同发展,为实现当地百姓的共同富裕尽绵薄之力。虽然风雨载途,但可以预料,帆船食品在未来的岁月中必将带领更多人扬帆远航,驶入更为美好的未来!

(胡清亮)

大奖”项,他们是:《中华罗氏精神鼓励奖》罗会成、《中华罗氏最高品德奖》罗文博、《中华罗氏最高名誉奖》罗河胜、《中华罗氏无私奉献奖》罗会清、《中华罗氏最佳传承奖》罗贤访、《中华罗氏时代英模奖》罗荣法、《中华罗氏特别贡献奖》罗正荣、《中华罗氏团队互帮互助精神奖》罗朝桂、《中华罗氏精神最高贡献奖》罗祥华 and 《中华罗氏大爱精神奖》罗小海。这些奖项是通过中华四维(罗氏)春晚组委会走访调查、罗氏有关团体 and 企业推荐,经中华罗氏传媒网二次公示后诞生的,最后由本报公告宣传。

晚会举行了授旗仪式,第二届中华四维(罗氏)春节联欢晚会将在古罗国所在地湖北省襄樊市举行。

执行力就是生命力。执行力既是凝聚力,也是战斗力,更是一个团队的工作效率。火车跑得快,全靠车头带。从局班子领导自身做起,充分发挥“头狼效应”的作用,无论在学习、工作、生活中,敢于喊响“向我看齐”。着力加强水利脱贫攻坚、重点工程建设、河道综合治理、民生水利发展等建设,为助推乡村振兴夯实水利发展基础。

2019 年 1 月 2 日,有乡镇群众反映,某水务站的王某同志不到岗履职,电话始终打不通,连续 3 天处于“失联”状态,局领导当即要求局监察室调查,并找其警

警谈话,责令写出书面检讨,按照相关规定惩罚本人绩效工资。这充分表明了局党组“一班人”纠风治乱的决心 and 力度。该局明确“亮剑”,让干部职工清醒地看到“剑有所指,剑刃见红”。强化干部职工“不讲任何理由”“不讲任何条件”的工作执行力,县水利局在明确机关干部职工“一对一”结对帮扶的前提下,在中小型水库管理处抽派力量,组成临时工作队,见弱补弱,及时把力量用到该用的地方,今年冬天,全系统干部职工每天 300 余人到扶贫工作一线开展工作,冒寒冷、迎风雪、战低温,把困难群众的事当作自己的事做,让困难群众这个冬天不冷。

“狼性”兴水

——四川省苍溪县水利局 2019 年度管理工作侧记

化和提升,那就是在工作中、事业开拓中具备一种拼搏精神;对待工作中的困难要一个个地、毫不留情地把它们克服掉、消灭掉;对工作和事业孜孜不倦地追求;在工作的逆境中,要努力对待一个又一个难关,不能对难关仁慈。2019 年,重点在转思路、提能力、见成效上下真功,把“周三晚夜学”形成常态化和“每周五半天学习”制度化,加强政治思想文化的学习,开展党建文化、廉政文化教育、行业理论知识学习,让每名干部职工在思想和认识上得到净化 and 升华,不断转变工作思路,提升服务理念,形成一个团队始终“抱团取暖”,强化协作意识,不抛弃、不放弃,坚决克服各种困难,强化工作不找任何借口的执行力,全局在实现整体水平有一个综合的提升。

该局让每名干部职工随时清醒认识自己肩负的责任 and 使命,让每名干部职工在工作中不断从自卑依附型,向自信独立型转变;从消

极服从型,向主动担当型转变;从内耗避责型,向诚信守责型转变;从保守封闭型,向开放创新型转变。

狼性精神, 强化团结永不气馁的战斗力

狼除了野性和拼搏精神外,该局还有一个可贵的特质,那就是极强的韧性。优胜劣汰不仅仅是自然界的生存法则,也是每个行业发展的必然路径。要使干部职工有有为有位,同时也要有所畏。党组“一班人”从自身约束 and 练功,把水务系统要锻造成一个“狼性团队”。

首先从班子队伍抓起、自身硬起,讲政治、练内功、提素质、强本领,成为立场坚定、意志坚强、行动坚决的表率,通过潜移默化的引领带动,把局属每个单位要历练成一个个“狼性战队”,让每位干部职工都成为独具个性和勇于担当的人,主动作为,务求实效,就是把每位

干部职工培养成像狼一样有野性、不服输的拼搏精神,要在这种狼性锻造的过程中,要让每位干部职工深刻悟透自己工作的来之不易,要珍惜 and 把握当下,更重要的是要在不断的学习中提高水平,努力作为,无论是领导还是职工都形成一种潜在的意识,各自主动承担责任,就是对对方负责、为团队负责、为百姓负责,这就是执行团队的根本要义。

为体现狼性,该局始终把中央八项规定和省、市、县相关规定作为一个硬杠杠,同时把作风纪律建设、行风政风民主评议工作始终贯穿于全过程。要求全体干部职工的工作作风要像狼一样有咬牙撑下去的韧劲,有专注的精神,有审时度势、明确目标的魄力,具备团队互助、拼搏进取的精神。

狼性执行, 锻造不找任何借口的落实力