

用心“扶贫”见真情

——苍溪县水利局开展水利扶贫工作纪实

在扶贫路上,四川苍溪县水利局的干部职工默默无闻地在这条路上行走,他们没有怨言、不讲条件,他们心里装着百姓的利益,不忘水利人的为民初心,面对工作的辛苦、环境的艰苦、条件的清苦,但他(她)们始终没有怨言,用最朴实的行动穿行在梨乡大地的山间地头、峡谷溪沟,为了让全县贫困户喝上干净、卫生、安全的放心水,实施产水配套项目,他们一直用真心、真情在努力干好自己的事。

再小,也要用心做

“山川秀美胜仙境,农村巨变换新颜!青瓦洋楼遍绿林,含氧空气清心肺。条条水管通农户,家家灶台水龙头,扁担水桶成藏品,轻拧龙头水自来。一点一滴总关情,乡村巨变感恩”这是白桥镇青林村民自编的顺口溜。

苍溪县地处四川盆地北缘、秦巴山脉南麓、嘉陵江中游,幅员 2330 平方公里,辖 39 个乡镇 803 个村(社区),总人口 80 万。是贫困山区、革命老区,是红心猕猴桃、苍溪雪梨原产地,属亚热带季风气候,旱雨季分明,水资源总量少、人均低,人均水资源占有量 1380 立方,仅占全市平均水平的三分之一,不足全省平均水平的一半,“十年九灾、十灾九旱”气候特征明显,是有名的川北老旱区。

2019 年 8 月中旬那半个月,水利局机关全体干部职工面对时间节点、脱贫项目完成情况,大部分股室干部职工主动放弃或调整公休时间,半个月时间吃住住在办公室,局长与他们吃在一起、干在一起,吃盒饭、泡泡面,齐心协力完成工作任务。

“扶贫工作无小事,百姓之事无小事。水利扶贫工作,我们每位水利人必须用心去做,而且要做好、做细、做实”县水利局党组书记、局长王晓东对全体干部职工提出的要求。

自脱贫攻坚工作开展以来,县水利局党组“一班人”召开专题会议 70 多次,召开职工大会 12 次,出台水利行业扶贫工作相关规定和文件 30 多份,成立了由局领导班子为组长的 9 个督导暗访组,重点对水利脱贫攻坚工作进行明查暗访,对工程建设、工程质量、工程进度、资金管理、建设管理等进行全面综合的督查,对每一个环节都不忽视,及时发现、纠正问题、处理问题,切实把水利脱贫攻坚工作做细、做实、做出成效。并立足山区水利发展实际情况,在创新上求突破,不断从传统水利向现代水利再向智慧水利的转变,利用渠系互通互补,全面打通水利建设“最后一公里”,实现山区水利“全域灌溉”,推行“互联网+智慧水利”模式,实现水利脱贫攻坚工作全面与“智能化”接轨。

再苦,也要精细做

一年四季,苍溪水利人都奔走在扶贫路上。风里来雨里去,披星戴月,顶风冒雨,全体干部职工同心协力,相向而行,他们不停地在水利脱贫攻坚路上前进。

为确保脱贫攻坚工作按期完成任务,2019 年盛夏时节,苍溪的气候湿润闷热,县水利人都穿行在荆棘丛林、乡间小道、山涧溪沟,太阳炙烤,气温最高时高达近 40 度,翻山越岭,汗水顺从后背不断地往下流,头发全被汗水浸

湿,衣服裤子好似刚从水中捞出的一样,紧紧贴在全身,湿了干了又湿了,一天就这样反复的循环着,到傍晚收工时,穿深色衣服的同志全是汗斑,一道道白色不成规律地显现在衣服裤子上,浅色衣服的也能够明显看到汗斑,好多同志身上都散发出一股酸味。

“在脱贫攻坚工作中,我们没有理由可以讲,也没有捷径可以走,唯一的办法,就是深入一线,走进农户,驻守现场监督指导,就能做出放心水利工程,就能把水利脱贫工作搞”陵江镇水务站站长李志志如是说。在水利脱贫攻坚工作中,苍溪水利人不断在推进过程中总结创新,转变观念,不断探索和创新工作方式,迈出水利扶贫“最先一公里”、创新监管思路,跑好水利扶贫“中间一公里”、创新服务理念,走好水利扶贫“最后一公里”,把群众的问题解决好。始终要求全体干部职工时刻廉洁勤政,对那些畏苦畏难、敷衍了事、弄虚作假的扶贫干部,严格加强教育管理,该撤换的及时撤换,该问责的坚决问责,不让水利干部扶贫这块“奶酪”,随时揣着“明白”,不犯“糊涂”,防范全系统干部职工踩“底线”、越“红线”、碰“高压线”,确保水利扶贫工程建好,干部不倒。

再难,也要扎实做

有时走着走着,突出从眼前窜出一条蛇,总是让人突然一惊。走着走着,惊魂未定,突然从头上的树枝上又出现一条蛇,男同志只是一惊,一会儿都会定下神,女同志吓得变脸变色。

2019 年 5 月份的一天,县水利局陵江水利站到元坝镇的王渡乡马石村中午下乡突中,在

入户的村道路上突然看到路边有一根“木头”横着,他们下车前去搬移,走近一看还在动,原来是一条蟒蛇的尾部,足足有成年人的手臂那么粗,两人一惊,不动声色悄悄退回到车上,静静地看着它慢慢离开后才通过。

干部职工或日日夜夜地苦思在办公室,或废寝忘食地编制修订方案,或披星戴月地行走在工地上,为了水利扶贫工作,全系统干部职工都放手一搏,风里来,雨里去,每天水利系统就有 100 名干部奔走在脱贫攻坚一线,一瓶矿泉水、一壶开水、一个馒头、一包方便面,这是他(她)们充饥解渴的必需品。他们逐村逐户调查摸底,了解情况,收集资料,编辑方案,监督项目实施、加强技术指导、强化进度质量,他(她)们一刻也闲不下来,忙完这件又干那件,一年到头总是没有闲着的时候。

2019 年,面对省、市、县“两不愁三保障”核查反馈的 122 个问题,水利干部不找理由,也不讲原因,自我揭丑亮短,全部照单全领,然后兵分九路,分布全县 24 乡镇 58 村 93 户群众家中逐一进行核实,并进行延伸,挨家逐户进行梳理,逐一建立台账,本着“谁排查、谁签字、谁整改”的原则,签订《关于水利项目排查问题限时整改军令状》,明确领导,落实责任人,自我加压,主动放弃节假日休息时间,驻守单位和水利扶贫施工现场,限定时间,明确目标,逐一整改销号到位。强化全系统干部职工的担当勤政意识,摒弃撒摊子、甩包袱、歇歇脚的思想,强化一鼓作气、顽强作战、不获全胜决不收兵的意识,防止思想松懈、行动滑坡。

在脱贫攻坚工作中,要求全体干部职工不

找任何理由,2014 年以来,强化“脱贫攻坚、水利先行”主旨思想,将“智慧水利”运用到水利脱贫攻坚工作中,实现农村供水在线巡查,水质、水量在线监测、用户在线管理,厂区和水源在线监控、水费在线缴纳。探索创新“一水二源四保障”饮水安全建管模式,确保农村生活用水保障率。截至目前,水利扶贫投入 54077.44 万元,建成集中供水工程 735 处,分散、联户供水工程 1259 处,管网延伸供水工程 274 处,铺设供水管道 1970 公里,39 个乡镇 214 贫困村和 481 个非贫困村 19.47 万户的饮水安全问题得到解决。整治山坪塘 1042 口,新建旱池 605 口,新建整治灌溉渠道 5676.7 公里,建成高效节水面积 13240 亩,新增水方 110 万方,使贫困地区产水融合,产业发展。实现贫困人口饮水安全达标率 100%。

为确保水利项目建管并重,长期发挥效益,县委、县政府印发了《水利脱贫攻坚项目建设运行管理的指导意见》和水利局印制《饮水安全》《农田水利基础设施建设》《水利工程建设质量》《水利行业法律法规》等七种宣传手册下发到乡镇村组,规范建设和管理。

苍溪县群众生产、生活用水质量、效益、安全“三提升”。通过水利基础设施改善,助推产业发展,目前全县贫困户种猕猴桃 39.5 万亩,这“娇贵”的水果是旱不得,也涝不得,由于水源有了保障,旱能浇、涝能排,得到适宜的生长,同时带动其他种养殖发展,促进农村经济发展,贫困户和非贫困户的腰包渐渐鼓了,实现了人均增收 500 元以上。

(苟志)

沈阳法库打造“特色小镇”品牌助推文旅产业发展

通航小镇、白酒小镇、毛驴小镇……依托一个个“特色小镇”品牌建设,沈阳市法库已形成多条成熟的旅游线路,飞行大会、葡萄酒节、白酒小镇旅游文化节等节庆活动品牌效益逐年递增,文旅产业发展向好,2019 年接待游客达 300 万人次。记者近日在法库采访了上述信息。

“三山一水六分田”的法库,拥有丰富的自然资源和产业基础。近年来,法库县厚植农业基础,加快产业结构调整,发展高效农业、特色农牧业,结合每个乡镇特色,鼓励扶持“一乡一业”发展,促进一二三产业融合发展,发挥地域优势发展文旅产业,规划、建设“特色小镇”,树立起了一批特色产业品牌。

依托通航产业发展,法库十间房镇结合旅游、饮食等产业发展,打造并形成了独特的文化品牌和文化市场,成功获批“全国特色通

航小镇”,成为沈阳市首个获得国家级特色小镇荣誉称号的乡镇。

大孤家子镇历史悠久、底蕴深厚,传承白酒酿造工艺、匠画、民间歌舞等传统工艺久负盛名。法库全力扶持该镇的白酒产业发展,把大孤家子镇建设成为了“辽宁省特色白酒小镇”,同时也列入了沈阳市重点培育特色小镇名单。

叶茂台镇水草肥美,气候适宜,适合驴等牲畜饲养,驴马骡的养殖历史悠久。法库把驴产业作为全县重点项目给予政策支持,助推叶茂台镇获批“省级特色毛驴小镇”。

丁家房镇是五龙山葡萄的主产地,葡萄种植已有 30 年历史,在政府引领扶持下,丁家房镇先后被国家和辽宁省命名为“中国商业名镇”“特产之乡”“辽宁省葡萄提特色旅游乡镇”等称号。

为提升特色产业和特色小镇品牌知名

度,近年来,结合特色小镇建设,法库持续开展飞行大会、白酒小镇旅游文化节、中国东北驴交易博览会、五龙山葡萄酒节等各类节庆活动,吸引了业内人士集聚,更吸引了大批新闻媒体的眼球,不但提升了产业知名度和城市吸引力,更吸引了各地客商前来考察、投资,对全县经济发展起到了极大拉动作用。

目前,依据这些品牌文旅资源,法库已经形成了航空旅游专线、特色酒文化、陶瓷文化旅游专线、葡萄酒采摘游专线等多条成熟的旅游线路,吸引大批游人前来。

“2020 年,我县将继续推进特色小镇建设,完善基础设施配套,切实提高接待能力,加快推进乡村旅游、工业旅游,努力打造县域产业发展新的增长点。”谈到文旅产业的未来发展,法库县文旅体中心相关负责人介绍说。(沈殿成)



● 法库“全国特色通航小镇”年年举办飞行大会。

成都犀浦街道“十大亮点”圆满收官“2019”年

在 2019 这一年里,四川成都犀浦街道党工委带领广大党员干部,撸起袖子,甩开膀子,抢抓机遇,点燃激情,抖擞精神,消除疲惫,围绕建设成都中心城市和稳中求进的工作总基调,统筹做好稳增长、促改革、调结构、优生态、惠民生、防风险、强党建等各项工作,以“十大亮点”圆满收官“2019”,以满怀激情昂首跨入“2020”!

党建引领形成品牌。一年来,街道党工委创新区域化党建平台,继续深化党建引领社区发展治理“千百十”工程,以此强化广大党员为民服务意识,助推基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用发挥,以“(核)平台、四(个)中心、一(支)基金”为抓手,促进经济发展,推进重点项目,创新社区管理,繁荣群众文化、保障和改善民生,整合社会资本,开发社区服务项目,形成了:“犀和社区三百工程”、“犀牛社区微爱犀牛”、“大都会社区校地融合”、“鹤园社区花开院落”、“珠江路社区情暖珠江”、“泗合社区红色文化”、“梓潼社区一元基金”、“犀浦社区狮舞中国”、“犀浦村国学讲堂”、“石亭村焦公文化”、“五粮村爱心助学”等党建特色品牌。

主题教育取得实效。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,街道党工委按照上级要求,坚持做到读书学习注重一个“深”字,调查研究注重一个“细”字,主题讨论注重一个“活”字,倾听诉求注重一个“广”字,氛围营造注重一个“浓”字,活动载体注重一个“新”字,党委要求注重一个“常”字,落实整改注重一个“实”字,督促检查注重一个“严”字,专题生活会注重一个“辣”字。

干部遴选达到目的。为进一步优化社区干部队伍结构,加强后备干部人才队伍建设,助力推动街道社区发展治理,年初街道党工

委开启了在全社会公开村(社区)后备干部遴选工作。在宣传发动、公开报名、严格审查、文化测试、现场答辩、个人演讲等程序中,纪检部门全程进行监督。按照党管干部、民主集中、群众公认和坚持公开、公平、公正任用原则,报名 208 人,135 人进入面试,70 人进入演讲,40 人最终确定为村(社区)后备干部进入实岗锻炼。进入锻炼的同志中,平均年龄 30.75 岁。通过 4 个月的锻炼,有 15 人(37%)脱颖而出将在此次的村(社区)区划调整中加以重用,他们的平均年龄 29.6 岁,最年轻的 24 岁。余下 25 名将作为专职社区工作者继续培养。

完成指标再创新高。2019 年,街道党工委、街道办高度重视“城市现代经济发展、社会民生改善、生态环境建设、城乡融合发展和政府服务效率”工作,全年完成地方留存税收收入再创新高,固定资产投资(含房地产)在建项目、新项目入库及完成投资再破纪录。限上社会消费品零售总额同比增长 32.5%,城镇登记失业率控制在 3.8%以内,新签约项目实现到省外内资 45 亿元。在“2019 年中国中小城市高质量发展指数研究成果发布”中,犀浦街道荣登全国千强镇榜单,排名第 266 位。

招商引资形势喜人。在招商引资中,街道党工委亲自抓、分管领导具体抓,部门社区合力抓,坚持公开、公平、公正营商环境,消除各类不合理限制壁垒,推动落实“非禁即入”招商原则。引进的智慧科技城项目首期 904 亩用地范围内的农户、企业完成拆迁补偿协议签订及空屋拆除工程二期用地 1741 亩 95%以上、企业及农户拆迁补偿协议签订,房屋拆除 90%以上。2019 年 12 月中旬,又成功在北京签订 100 亿打造犀浦站——天河路 TOD 综合运

营项目投资协议。

三大商圈鸣锣开业。“石犀里”、“凯德广场·乐视界”、“爱琴海购物公园”是犀浦街道倾力打造的“三大”国际时尚商圈和夜间经济消费场景,2019 年相继开业,为满足电子信息产业功能区 and 成都纺专、西南交大、电子科大、西华大学、成都中医药大学等 22 所高校师生高消费人群和“双铁”日客流量高达 20 万人群的生活需求,让广大消费群体在霓虹灯光下继续白天的热闹与喧嚣,尽情享受夜间就餐、夜间购物、夜间观景、夜间休闲、夜间娱乐、夜间健身提供了可靠保证。

百日攻坚成效显著。为深入落实、全面贯彻“成都市平安社区工程百日攻坚行动”精神,在攻坚行动中,共收集整理安置小区屋面漏水、水管老化脱落、绿化损坏等安全隐患等问题 214 个,解决并消除隐患 201 个,正在解决问题 0 条,其余 13 条隐患合计呼叫上级部门 5 次。切实增强了对人民群众的幸福感、获得感、安全感。

三轮整治深得民心。随着城市的迅猛发展,像苍蝇、跳蚤一样“泛滥”的 1000 多辆无牌、无照、无证、非法经营的“火电三轮”,长期占用城市道路、广场、人行过道、中小学校门口道路,乱停乱放,扎堆拉客、乱闯红灯、强行宰客现象,严重影响城市形象,严重扰乱市民正常生活秩序。2019 年 4 月,街道党工委按照区委巡查组“立巡立改”要求,先后 5 次召开专题会议,统一思想,形成共识,坚定信心,下定决心,明确责任,最后通过强有力的举措,长期扰民的火电三轮给予了根治,受到了百姓拥护,得到了区委巡查组肯定。

社区治理实现蝶变。近年来,街道党工委在社区发展治理中,坚持党建引领,强化政府主导,深化民主自治,引导社会协同,扩大公

众参与,完善支撑体系,提升服务水平,强化队伍建设。以打造党群融合和谐宜居城镇为抓手,以打造“两心”党建、共筑文明城镇为目标,让基层党组织成为凝聚党员群众的“主心骨”,党员干部成为推动社区发展治理的“领头羊”;以解决百姓诉求为使命,以“社区发现、街道呼叫、部门响应、多方整治”长效工作机制,大力培育人居、休闲、康养、健身、文化、教育培训等生活性服务领域新场景、新业态、新模式,推动城市治理体系成熟定型、治理效能整体提升。小区乱搭乱建问题解决了、空中乱拉乱牵管理理顺了、大街小巷路面干净整洁了、背街小巷脏乱差现象治理了,老旧院落墙体美化了,噪音扰民油烟污染现象消停了,市容市貌“旧貌换新颜”了,社区发展治理效应被广大市民认可了。

网络理政上摘花。一年来,各单位、各部门,坚持对群众反映的问题,根据轻重缓急,采取精准限时、分级响应机制:应急办件一级响应;普通办件二级响应;复杂办件三级响应。高质量、高标准、高效率地将“事事有回音,件件有着落”落到实处。做到分级负责、多部联动、多方协同、多处作战,定期梳理、定期分析、定期研判、快速响应、跟踪督导,并对所结办件建立台账、据实登记、及时归档、随时备查。坚持对每一个办件的派单、处理、回复和多次投诉件、不满意件、满意率低的件等进行全流程督查,对无法处理的问题,则督促承办部门和责任人及时与群众沟通联系,并主动征求群众意见和建议。2019 年 9 月,犀浦街道以其“办件数量大、办结效率高、超期办结率低、重复办件率低、平均回复周期短、群众满意度较高”而获得“成都市政府网络理政平台街道办理效率综合评分第一位”。(周安才)

广告

浙江力普科技粉碎品牌获行业关注

国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司日前荣获粉体行业“最受关注品牌”称号。“粉体行业年度奖”是由中国粉体网联合北京粉体技术协会于 2013 年共同发起,旨在表彰当年度受用户关注高、业内畅销的产品和行业品牌。浙江力普已多次获得这一殊荣。

浙江力普自创建以来,始终重视品牌形象建设,专注于自主研发和产品创新改造,独辟蹊径,借力国家重点支持的新材料、新能源等战略性新兴产业领域,专致纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素醚三大市场领域,进行产业细化深耕,持续科技创新,以独有行业技术为核心,构建专利产品链,进行精确开发,打造力普科技粉碎品牌,与多家院校合作,创建嵊州市粉碎设备科技创新服务平台,全力推行新产品开发,走出一条与众不同的新路子,产品被广泛应用于新材料及纳米材料的粉碎加工,在高端市场上有了良好的口碑。“力普高科”牌粉碎设备获评绍兴名牌产品,跻身我国粉碎设备行业屈指可数的名牌产品行列,专门为多家世界 500 强等高端客户精心设计、量身定做,解决了众多新材料加工领域的技术难题,硕果累累,到目前为止,力普已获省级新产品 12 项,国家专利 28 项,其中发明专利 3 项,并另已申请多项国际发明专利。已成为中石化、中国兵器总公司、美国特斯拉、日本住友商事、日本松下等国内外企业巨头的定点供应商。

浙江力普咨询热线:13806745288、13806577969
传真:0575-83152666;
力普网站:www.zjleap.com;
E-mail:zjleap@163.Com