

直播、品牌、协作 浙江衢州“三衢味”年货市集玩出新花样

走进大门,大红横幅不见了,取而代之的是3台手机。“这个产品健康吗?”“怎么卖?”……屏幕里不断抛出问题,农民樊利卿顶着花白的头发,耐心解惑。

“网络真是太强大了,估计第一天,我就能卖出上万单。”在手机前来回切换的樊利卿不禁感叹,2020年的年货市集真不一样。“太忙了,太忙了。”接受采访短短5分钟内,他就接了4个电话。

3日,“三衢味”年货市集于浙江衢州举办。网络直播卖年货,新疆、吉林、四川等对口协作地区特产“远道而来”;政府“信用背书”,年货吃得放心,与往年相比,这次的年货市集与众不同。

老品牌遇上“互联网”

邵永丰是创建于清朝年间的邵永丰面饼店,自问世以来就以生产衢州传统特产麻饼、冻米糖、芙蓉糕、花生糖等产品而蜚声浙江省内外。

当百年老店“触网”,会产生什么样的火花?答案在年货市集上。浙江邵永丰城正食品有限公司办公室主任柯志芬直呼“网络太强大了,网络直播已成为我们的‘核心’”。

柯志芬说,我们曾开设天猫旗舰店,但知道的人不多,粉丝量只有几百。自从2019年12月,薇娅(在中国,有着“电商主播界的神话”之称)直播带货后,粉丝量暴涨,现在回头客还不少。

柯志芬至今还记得,直播那天,3秒买了



●樊利卿直播

3万单。“薇娅让我们加单,可惜没库存了,现做也来不及。”

得知网络强大后,“邵永丰”特地在年货市集开通网络直播,让主播帮忙带货,线上线下同时销售。

“你看着,今天结束,销售量肯定不错。”柯志芬说。

“三衢味”,吃得放心的品牌

柯志芬与樊利卿都知道,除流量带动,销售数据好的背后,还有政府的“保证”。他们的

产品都被打上了“三衢味”的标签。

当地民众钱玉凤在“三衢味”展位里逛了很久。她说,“政府的牌子,我们放心,得知年货市集消息后,我特意约了几个小姐妹一起。”

“三衢味”,是“绿色、健康、放心、好吃”农产品的象征。自“三衢味”品牌创立以来,衢州市建立品牌准入、管理和监督机制,“三衢味”农产品质量对标国际标准进行严格管控。

浙江花谷源蜂业股份有限公司副总经理傅浙军深有体会。他说,加入“三衢味”并不容

易,政府的管控很严格,我们生产出来的产品都是健康放心的农产品。

以蜂蜜市场为例,经常会有假蜂蜜充斥市场,想买蜂蜜,不少消费者望而却步。傅浙军说,有了“三衢味”,年货集市上,不少消费者问都没问,就直线下单。

对口协作各种农产品家门口购买

年货市集上,当地民众不仅可以买到浙江省内农产品,还能买到中国多地农产品。比如阿克苏的葡萄干、平武的菌菇产品。

“不远万里”而来的参展商表示,感谢政府搭建好平台,让我们当地优质农产品,飞出“深山”。

这背后,得益于东西部扶贫协作工作。

以平武县为例,2019年5月底,衢江区与平武县两地政府签订了1000万元的消费扶贫合作协议,衢江区通过单位购销、电商营销、超市点销等方式,帮助平武县销售农产品,促进平武县产业发展,助力贫困人口脱贫奔小康。

东西部扶贫协作的成效体现在百姓鼓起来的钱袋子上。平武县阳南村的分红大会上,41户参加该村合作社的农户现场领取了黄牛养殖分红金8万余元,让不少邻村民众羡慕不已。

将镜头从衢州拉伸,放眼整个中国版图,其实这样的案例比比皆是。2020年,满足民众对美好生活的向往,仍是一大主线。

(周禹龙)

“工程之王”再创佳绩 上汽红岩金剛自卸车荣膺“可靠工程车口碑车型奖”

近日,2019年“智远杯”运输人口碑商用车评选活动出炉,上汽红岩金剛自卸车凭借强劲动力、高可靠、高效率、低油耗等优势,荣膺“可靠工程车口碑车型奖”!

作为业界权威的评选活动,“智远杯”运输人口碑商用车评选持续5个月,根据线上的品牌关注指数及用户的在线调查结果进行评选,旨在构建商用车品牌的口碑力量,为消费者购车建立一个有价值的参考体系,为商用车行业提供用户品牌、车型和服务等方面的建议,从而推动行业发展。上汽红岩金剛自卸车从众多车型中脱颖而出,也从侧面印证了其强大的实力。

事实上,除了获得奖项荣誉,上汽红岩金剛自卸车早已凭借高品质打动人心。2019年,上汽红岩在自卸车领域实现销量口碑双丰收,具有“工程之王”美称。

作为上汽红岩家族中的“老兵”,红岩金剛自卸车具有“皮实耐用”、“维护简单”等优势,凭借其超高性价比一直获得运输人的好评。红岩金剛自卸车采用WCM世界级制造管

理体系,同步IVECO先进技术,严格按照欧洲标准检验,产品质量得到有效保障。在动力方面,可搭载上汽动力发动机和CURSOR发动机,匹配FPT车桥,最高动力可达480马力,最大扭矩可达2200牛·米,比国内同类发动机高出50%以上,具有重载有力,爬坡能力强,高原动力不损失等特点,适应多种工况环境。

同时,该车底盘采用高强度合金材质,标配加强型、前宽后窄整体车架,抗压性和稳定性更强。众所周知,自卸车故障率相对较高的部件是车桥,因此在自卸车圈里才流传“得车桥者得天下”的说法。上汽红岩自卸车采用铸钢桥,通过了70万次疲劳试验,轴荷大、承载能力强,大幅度提高抗拉强度,在恶劣的工况下具有较高安全性和可靠性。稳定、皮实、耐用的特性,被卡友亲切称为“万年桥”。此外,对于卡友们来说,上汽红岩金剛自卸车驾驶室不但舒适环保,安全性能更是第一,独有的驾驶室整体后移技术最大程度保障驾驶员的生命安全。

除了澎湃动力和安全可靠的品质,科学的轻量化设计也是上汽红岩自卸车销量领先的“利器”。在保证安全的情况下,全车采用自重轻的新材质,同时运用了新结构、新工艺,全车自重只有12.5-12.9吨,远低于行业其他同类车辆。红岩金剛轻量化8x4自卸车在整车的各个部位充分利用降重新技术,开辟降重新途径。其中,高强度车架降重88kg,轻量化驱动桥降重91kg、新结构平衡轴降重230kg、其他新结构及新材质应用降重180kg,总降重409kg,通过降低自重,为用户增加了更大的载重空间,充分满足煤炭、砂石料、铁粉等介质的公路转运需求,带来可观的经济效益。

优秀的工程车不仅在国内深受欢迎,而且畅销海外市场,印度尼西亚、加纳、玻利维亚……产品遍及世界各地,更得到了当地用户的夸赞。正是因为多年来以高品质打动人心,上汽红岩自卸车一直深受市场青睐,成为城市建设的中坚力量,2019年连续数月销量第一,“工程之王”实至名归! (毛瑜 吴晓庆)



豫酒军团再出大单品:“彩陶坊地利洞藏系列”震撼上市

2019年12月30日,已经成长为豫酒领军品牌的河南仰韶酒业再次赋能豫酒振兴,在郑州市隆重举行“转型升级,共赢未来:彩陶坊地利洞藏系列新品上市发布会”。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,省白酒业转型发展专项工作领导小组组员、省市场监督管理局副巡视员刘波,河南日报报业集团副总编辑孙德中,河南牧业经济学院院长罗士喜,省工业和信息化厅、省商务厅、省市场监督管理局相关负责人,河南省酒业协会会长熊玉亮,北京正一堂战略咨询董事长杨光,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,仰韶营销公司总经理郝惠锋等领导和嘉宾,来自河南省各地的酒业大商、50余家媒体代表等近500人,共同见证了仰韶酒业引领“豫酒振兴”的荣光时刻。

2009年,仰韶彩陶坊在郑州上市以来,开启了仰韶酒业的高质量发展之路。仰韶酒业一直把精益求精的匠心精神,作为支撑企业快速崛起的核心动力,始终将战略大单品彩陶坊作为核心产品、战略产品,形象产品来打造,包装设计上融入了7000年前的仰韶彩陶



●图为彩陶坊地利洞藏系列新品上市发布会现场。

文化,工艺上坚持传统酿造工艺与现代科技创新相结合,并通过独创的“九粮四陶”酿酒法,创新出了中国白酒的十三种香型——“中华陶融香型”,而该酿酒工艺在荣获国家工艺发明奖的同时,还被中国轻工联合总会认定为“总体技术达到国际领先水平”。

侯建光董事长在致辞中表示,在“豫酒振兴”战略的引领下,仰韶彩陶坊酒从因陶而生到香醉中原大地,从市场上的攻城略地到品质上的有口皆碑,历经了重重考验,目前已经成为仰韶文化的创新载体、推介中原特色的



●河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓(中)在仰韶酒业党委书记、董事长侯建光(右一),仰韶营销公司总经理郝惠锋(左一)的陪同下参观仰韶酒业产品展示。

靓丽名片,名副其实的河南白酒第一品牌,在大中原市场特别是郑州市市场,拥有绝对的覆盖率与美誉度,一大批客商朋友们10年来紧跟仰韶酒业一路成长为今天的超级大商。仰韶酒业也先后荣获了“世界美酒特色产区”、“国家绿色工厂”、“农业产业化国家重点龙头企业”等诸多国家级荣誉。

仰韶酒业的快速发展,得到了河南省委、省政府的高度重视,从2019年4月到10月短短6个月时间,时任河南省省长陈润儿,时任河南省委副书记喻红秋,省政协主席刘伟、副

省长刘伟、省政协副主席钱国玉、省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓等6位省领导莅临仰韶酒业调研,留下了“要把仰韶酒业作为豫酒领军品牌打造好”的重托,激励着仰韶酒业在振兴豫酒的大道上再创辉煌!

仰韶酒业经过十年快速发展,早已成为河南白酒第一品牌,如今,站在消费升级、香型融合,以及主流价位段逐步上移的行业趋势下,必须有更高的目标。为此,仰韶酒业对仰韶彩陶坊品牌、品质进行升级,以工匠之心、工艺美学,全新打造出了300-500元价位带的“彩陶坊地利洞藏系列酒”。

著名白酒专家、正一堂咨询公司董事长杨光,从“新名酒营销”的角度,作《新名酒战略增长中的4大超级势能》的主题演讲,重点剖析了仰韶酒业借助地利洞藏系列新品,如何更快、更准、更有力地开拓市场,在激烈竞争中快速实现市场突破。

郝惠锋代表仰韶酒业,与来自河南各地市的15位酒商代表,——签订了彩陶坊地利洞藏系列经销商合同,并合影留念。

(本报记者 李代广 实习记者 李戴)

年轻人在口碑饿了么 花式寻找“年味新服务”

“过了腊八就是年”。1月3日,口碑饿了么“年货节”正式开启,百场城市年味直播、亿元补贴省钱狂欢,让懂生活的年轻人们花更少的钱,为自己和家人安排上更轻松、花式的“新年味”。用口碑饿了么囤年货、买盲盒,带家人拍组中国风全家福,约二三十好友一起泡泡澡汗蒸,给喜欢的人送张惊喜“饭票”……都排进了年轻人们的新春日程表中,成为90、95后的心头好。

今年的春节相对较早,消费者们也早早筹备起了年夜饭。元旦当天,饿了么平台就有不少用户下单“年夜饭”套餐,数据显示,相关套餐单量同比去年增长12倍。同时,外卖备注也早早洋溢起了过年的氛围。元旦当天,有近4000名用户通过饿了么备注希望“早点回家”,有1600份外卖备注提到“快过年了”,828份外卖备注“团聚/团圆”。

如今,更多年轻人选择订购“年夜饭”外卖套餐,从长辈们提前几天亲自忙出一桌年夜饭,转为点一套健康丰盛的年夜饭外卖,加上一两个家传拿手菜,把长辈们从厨房里解放出来。亲情不减,轻松加倍。无论当天现做的年夜饭套餐还是预制半成品礼盒,1月1日起都可通过饿了么直接下单,最快30分钟送上门。

经历双11、双12的福利大放送,“抢到了么口碑1毛钱饭票”已成为吃货界锦鲤的必修课。年货节饿了么口碑诚意更足,推出9000款1毛钱饭票,16000款不到1元的大牌饭票,“正月开销不过百”有望在今春实现。

与此前不同的是,新春的饿了么口碑“饭票”可与好友一起抢,还可定制个性化祝福语,成为一份独特的“真香”年货,把年味分享给关心、喜爱的人。

随着首批90后迈入30岁,互联网一代已渐渐成为家庭中置办年货的绝对主力,很多年轻人用本地生活平台下单传统年货。元旦当天,饿了么春联(对联)售出1000多份,1天内超过100名用户下单购买中国结与年画,点外卖囤徐福记等年味糖果的用户同比去年增长了78%。

过年期间,饿了么10万大连锁商超陪你过春节,满足消费者不同的本地生活需求场景,零食乳品、酒水生鲜、洗护卤味多品类5折起。此外,本次年货节期间,线上线下走到哪里红包都撒不停,口碑吃喝玩乐全场5折起,红包最高2020元。

更吸引眼球的是饿了么口碑与故宫宫廷联合首发的高颜值“奉旨长膘”国潮食盒,六大餐饮品牌联袂推故宫宫廷“饭票”,1月4日起可在饿了么天猫旗舰店拼手速抢购;百家老字号、五星饭店等还共同在口碑饿了么平台推出了品质外卖年夜饭;洋品牌也不甘示弱“献礼”中国年,如汉堡王推出“佛跳墙88转运堡”、必胜客定制专属天猫年货礼等。

外卖备注成新年“许愿池”,80后求“健康”,90后迎“二胎”,95后急“脱单”

除了转“饭票”赠福气外,外卖备注也正成为年轻一代的“新年许愿池”。饿了么数据显示,在新年相关外卖备注中,“健康”的出现频次是“暴富”的4.5倍,其中80%来自80后用户,超过一半“希望脱单”、“少熬夜”、“防脱发”的订单备注来自95后,而饿了么外卖备注中迎接“二胎”的群体中竟有60%是90后。

越来越多年轻消费群体,正在选择全新的本地化生活方式过节。口碑数据显示,今年泡澡、跑步、蹦床、看书、美甲跨年的95后,在多地同比去年均有翻倍增长。昆明的健身房、济南和哈尔滨的KTV、西安的美甲店、厦门的书店、贵阳的亲子女店,都在跨年期间挤满年轻人。通过提前下单的团购订单也可预测,不少年轻人将在新春假期安排泡澡蒸桑拿、蹦床健身、KTV聚会等活动。

2020年的年货节,饿了么口碑与360行的本地生活商户一起,以全新的服务,为海量用户带来全新的体验。一场极具幸福感和性价比的“新年味”狂欢正在指尖开启。

(中新网)



便民服务

独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

●四川健之佳福利大药房连锁有限公司股东会决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区五块石路12号18楼1827号向公司清算组申报债权。2020年1月7日

●成都蓝桥生物科技有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:9151010032750661X5,遗失作废

●四川言志风尚文化传播有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510108MA6CQ6CR4Q)遗失作废

●成都市爱婴之家家政服务有限公司,营业执照正本(注册号:5101001804411)遗失作废

●成都市华亚家用电器经营部(注册号:510108060053421)营业执照正本遗失作废,并申请注销,特此公告

●注销公告:成都鹏祥商贸有限公司股东会决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区五块石路12号18楼1827号向公司清算组申报债权。2020年1月7日

●注销公告:成都瀚海商贸有限公司(统一社会信用代码:91510100698895108K)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●成华区小象网络咨询服务部(注册号:510108601123362)营业执照正本遗失作废,并申请注销,特此公告

●金牛区耀鑫建材商贸部(注册号:510106601513030)营业执照正本遗失作废,并申请注销,特此公告

●注销公告:成都安宏商务服务有限公司,公章(编码:91510107MA61RBJY34)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●注销公告:四川云汇天辰科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6DFR6J9N)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●减资公告

四川恒亨源建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA63P7TA2F)经股东会决定减少注册资本,由人民币6899万元减少至3899万元,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●中科建业项目投资管理有限公司,公章(编码:5101085221318),财务专用章(编码:5101085221319),发票专用章(编码:5101085221320)、吕宇航法人章(编码:5101085221321)遗失,声明作废

●注销公告:四川健惟健康管理服务有限公司(统一社会信用代码:91510108MA61U7M36D)经股东会决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●成都大江科技有限公司(注册号:510108000024713)营业执照正本遗失作废

●本人陈欢(055933)认购成都恒大西宸绿洲32栋2104号房,认购书号:001568,金额20000,遗失登报作废

●注销公告:成都富明企业管理服务有限公司(统一社会信用代码:91510112MA6DGE590B)经股东会决定注销公司,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务

●平安车管家汽车租赁有限公司成都分公司遗失网络预约出租汽车运输证,车牌:川A94MF2,证号:0086386;车牌:川A794ZA,证号:0086339;车牌:川A47K1M,证号:0086351,声明作废

●更正公告:成都娜瑟斯酒店管理有限公司于2019年11月15日在四川科技报上刊登的注销公告有误,现将成都市娜瑟斯酒店管理有限公司更正为成都娜瑟斯酒店管理有限公司,特此公告

●注销公告:四川金河谷商务服务有限公司(注册号:510000000424583)经股东会决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务

●李明杰(510402198608241410)金茂光明城市13栋1单元19楼1号,购房收据遗失,收据号:8653255,此收据遗失作废

●减资公告

成都柏碳尼环保科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6C P22384)经股东会决定将注册资本由人民币500万元减少至100万元,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告

●叶锡桃营业执照正本注册号:510100600234988 遗失作废

广告热线 028-66079393

地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

●成都同沙企业管理有限公司在中国建设银行股份有限公司成都益州支行开立的开户许可证核准号J6510090515801 账号51050141618500000761 遗失作废

●郫县耀星机电设备有限公司财务专用章编号5101009413184 发票专用章编号5101009413184 遗失作废

●成都普歌迅达信息技术有限公司在中国银行股份有限公司成都晋阳支行开立的开户许可证核准号J6510053177902 账号12797352955 遗失作废

●武侯区李香蓝火锅店在四川天府银行股份有限公司成都武侯支行开立的开户许可证(核准号:J6510067546701 账号:2000011109000011)遗失作废

●黄千山、何方购佳乐国际城4栋2009室定购遗失,声明作废

●四川大学卓越,研究生证(证号:20172221050045)遗失

●四川协盈机械有限公司的营业执照正本(统一社会信用代码:91510600MA63NA1C8M)代码:91510600MA63NA1C8M)遗失,现登报声明作废

●成华区至林和粮油经营部(统一社会信用代码:92510108MA6CFKW777)营业执照正本遗失作废

●成都普阳行开立的开户许可证核准号J6510053177902 账号12797352955 遗失作废

●武侯区李香蓝火锅店在四川天府银行股份有限公司成都武侯支行开立的开户许可证(核准号:J6510067546701 账号:2000011109000011)遗失作废

●四川源谷节能环保服务有限公司遗失手工发票(千元版)25份,发票代码:251011252021,发票号码:06113826-061138 50 遗失作废

●四川省蜀邦物业城岸二期128栋1单元703维修处收据金额2517元(收据号YADSF100158)房产产权证金额80元(收据号YAFK101355)遗失,特此声明作废

●遗失公告:高新区服村服装部(统一社会信用代码:92510100MA6CWBWJXD)营业执照正本遗失作废

●成都丹尼尔家居有限责任公司在成都东泰顺商贸有限公司缴纳装修押金收据(收据号:1003922,金额3000元,大写三元整)不慎遗失,特此声明作废

●四川省蜀邦物业城岸二期128栋1单元703维修处收据金额2517元(收据号YADSF100158)房产产权证金额80元(收据号YAFK101355)遗失,特此声明作废