

才贺“凯德” 又遇“爱琴”

2019年郫都犀浦好戏连台!

12月27日,四川成都市郫都犀浦一个难得的好天气。比天气还要好的是位于成都后花园的“爱琴海购物公园启航典礼”暨“2020郫都区犀浦街道新春欢乐购物”盛大启动仪式,吸引了超过万人市民的驻足观看和鼓掌助威。这是犀浦继今年夏天“石犀里”、12月21日“凯德广场·乐视界”后又一地标式大型商业综合体与期待已久的百姓见面。

2019年,注定是郫都区、犀浦街道招商引资、特色商圈成功打造的欢乐年、收获年,一年中,犀浦“石犀里”、“凯德广场·乐视界”、“爱琴海购物公园”三大商业综合体、消费新场景相继问世,可以说是好戏连台、台台精彩,这充分证明了他们在贯彻落实成都市委、市政府“建设成都西部生活中心和消费中心”指示要求结出的丰硕成果。

在“爱琴海购物公园”启动仪式上,郫都区“双创委”常务副主任蒲斌在致辞中讲到:近年来,郫都区积极培育国际化商圈,建设特色商业街区,创新营造多元消费场景。已建成经营面积2万平米以上的商业载体15个、市级特色商业街2条、市级商业消费新场景2个,培育2个中华老字号、8家成都特色小店,不断为消费者提供更多元的消费选择和更优质的消费体验。

蒲斌指出,本届新春欢乐购活动以“欢乐消费中国年,安逸生活GO郫都”为主题,精心策划5大主题活动,全域布局乐购迎新,全面激活夜间消费、首店消费、周末消费等消费新热点,将持续到2020年2月8日。活动期间,郫都将将在成都后花园爱琴海购物公园、凯德广场、佛罗伦萨小镇、蜀都万达广场等商业综合体、消费新场景和餐饮企业开展“延时销售·欢乐迎新”夜间消费,“周末逛首店、漫游在郫都”“安逸生活购郫都”全域郫都乐购购,“郫都特色”生活美学体验和“中国年·全家福”年味进社区等活动,线上线下一体互动,倾情打造郫都岁末年初消费嘉年华,让广大消费者充分感知“欢乐购物、安逸消费”的郫都生活。

蒲斌指出,作为“2020郫都区新春欢乐购”的主会场,爱琴海购物公园的盛大开业,正式为活动拉开帷幕。未来,郫都区将进一步贯彻落实“独立成市”理念,坚持政府主导与市场主体并举,共同聚力优化消费供给、引领消费创新、丰富消费体验、营造消费场景、培育消费热点,实施商圈体系建设、消费场景塑造、城乡社区提质、生活本底夯实“四大行动”,促进商圈形态、消费业态、社区生态、城市文态“四态”并举,全力打响“安逸郫都”品牌,建成具有深厚人文底蕴的成都西部生活消费中心。

“爱琴海”集团领导在致辞中讲到:“从舒适的市井生活到快节奏的都市时间,一提到成都这座新一线城市,想到的是会耍、懂吃、潮流的标签。爱琴海集团倾力打造的爱琴海购物公园产品,以文化、生态、情感为核心价值关怀,为中国消费者提供更好的生活体验。今天,爱琴海与成都在此相遇,我们很荣幸能与百余国家内外一线合作品牌携手入蓉,助力成都繁荣……”

据悉,成都后花园“爱琴海购物公园”是郫都区及成都市的重点招商引资项目,占据了连接主城区与郫都区犀浦街道的核心桥头堡地位,填补了郫都区、犀浦、成都土桥商圈大型集中式商业综合体空白。该项目总体量近8万方,囊括了高端超市、国际影城、儿童主题馆、潮流精品、寰球美食等多元业态,是目前郫都区品质最高、功能最全、业态最丰富的大型商业综合体。

(周安才)

“特殊部队”员工的“家”话题

近年来,东方物探西南分公司深化专业化改革催生了一支特别的队伍——民爆工程队。工作性质高危、高风险,上岗员工必须持特殊许可证是其特别之处,员工们戏称这支队伍是油气勘探队伍中的“特殊部队”。日前,笔者走进东方物探西南分公司第二民工工程爆队员员工中间,与他们聊起了“家”的话题。

向军:一年344天不在家

“对家里最大的亏欠就是因为回家太少,也莫法管家,对不住妻儿爹妈。2018年,我只在家里待了21天,这21天还不是一次在家里待的,分了好几次。最长的时间7天,是春节大假,全年有344天都在勘探项目上。”

“今年(2019)在项目工地上多少天了?正月初八就开工了,也已经是300多天了”

出生于1971年10月的向军,1992年从部队转业到企业后,一直与民爆物品打交道。2019年12月6号晚上12点过,他正准备休息,这时施工现场传回信息,有两口线号在测线两端的炮井被毁无法放炮,影响了整个排列无法转线,直接影响施工进度。这天晚上,他处理协调好解决方案已是凌晨。当第二天上午10点传回信息说问题得到处理时,他紧绷的心才落了下来。向军的辛勤工作得到了充分肯定,他先后荣获川庆钻探公司“先进工作者”、西南物探公司“优秀共产党员”、“劳动模范劳模”等多种荣誉称号。

蒲斌指出,本届新春欢乐购活动以“欢乐消费中国年,安逸生活GO郫都”为主题,精心策划5大主题活动,全域布局乐购迎新,全面激活夜间消费、首店消费、周末消费等消费新热点,将持续到2020年2月8日。活动期间,郫都将将在成都后花园爱琴海购物公园、凯德广场、佛罗伦萨小镇、蜀都万达广场等商业综合体、消费新场景和餐饮企业开展“延时销售·欢乐迎新”夜间消费,“周末逛首店、漫游在郫都”“安逸生活购郫都”全域郫都乐购购,“郫都特色”生活美学体验和“中国年·全家福”年味进社区等活动,线上线下一体互动,倾情打造郫都岁末年初消费嘉年华,让广大消费者充分感知“欢乐购物、安逸消费”的郫都生活。

蒲斌指出,作为“2020郫都区新春欢乐购”的主会场,爱琴海购物公园的盛大开业,正式为活动拉开帷幕。未来,郫都区将进一步贯彻落实“独立成市”理念,坚持政府主导与市场主体并举,共同聚力优化消费供给、引领消费创新、丰富消费体验、营造消费场景、培育消费热点,实施商圈体系建设、消费场景塑造、城乡社区提质、生活本底夯实“四大行动”,促进商圈形态、消费业态、社区生态、城市文态“四态”并举,全力打响“安逸郫都”品牌,建成具有深厚人文底蕴的成都西部生活消费中心。

“爱琴海”集团领导在致辞中讲到:“从舒适的市井生活到快节奏的都市时间,一提到成都这座新一线城市,想到的是会耍、懂吃、潮流的标签。爱琴海集团倾力打造的爱琴海购物公园产品,以文化、生态、情感为核心价值关怀,为中国消费者提供更好的生活体验。今天,爱琴海与成都在此相遇,我们很荣幸能与百余国家内外一线合作品牌携手入蓉,助力成都繁荣……”

据悉,成都后花园“爱琴海购物公园”是郫都区及成都市的重点招商引资项目,占据了连接主城区与郫都区犀浦街道的核心桥头堡地位,填补了郫都区、犀浦、成都土桥商圈大型集中式商业综合体空白。该项目总体量近8万方,囊括了高端超市、国际影城、儿童主题馆、潮流精品、寰球美食等多元业态,是目前郫都区品质最高、功能最全、业态最丰富的大型商业综合体。

(周安才)



●向军(左二)在项目工地上向作业人员提示安全注意事项



●祝秋德(右)检查车辆机油



●韩军(前)在项目工地上



●秦天波(左)检查民爆物品发放账目



●粟晶(右)在工地上与作业人员一起插炮井

韩军:回家太少影响家

因为常年在野外,回家太少,没法尽孝常年生病的老妈,家里什么事都压在老婆那里,也没法管教幼小的儿子。按小学初中成绩本该考北大清华的料,可是因为家庭解体,儿子学习受到影响,今年参加高考只考了个很一般的学校。谈起这些年为了野外的工作对家里没有尽到应有的责任,韩军至今充满内疚,无法释怀。

1972年9月出生的韩军1992年参军入伍,1995年转业到企业后,先后担任经警、炮班班长、民爆组长、下药组长。20多年间一直都没有离开过与民爆物品打交道。近年随着勘探工程项目的逐年增多,在野外工作的时间一年比一年长,工作强度增加,心理压力增大,现在20天的工作量,过去要做两个月。“哪还有什么时间去管家啊。家庭的解体,与我常年在野外有很直接的关系。”

说起家的话题,韩军有点黯然神伤。

秦天波:家门口施工少回家

“年初(2019)年参加黄202井三维项目施工,驻地离家就10多公里,有时施工方便,回家待半天,在家里吃顿饭,收拾换洗的衣服就上项目。”

“我主要工作是管理民爆物品发放过程中的质量安全,每天早上5点过就要起来,一是给司机提醒当天的工作,二是看看食堂饭菜准备好了没有,驾驶人员吃了早饭,6点钟要准时出车。吃了早饭后,我就要出去检查民爆物品的发放情况。中午回来,开始看传回的民爆物品分发视频。如果发现有不规范的地方,就发信息或打电话告知,工作就是这样周而复始。”

“这两年,民爆组长秦天波所有项目参加,在野外时间最长。”在秦天波谈了家话题后,党支部书记杜阳君做了补充。

粟晶:而立之年没成家

谈起的话题引发了下药组长粟晶的感叹:“现在是老爹老妈比我着急,经常催我回家相亲谈对象。我今年30岁了,至今都还没

有女朋友。过去也谈了几个,其中一个还交往了七八年。现在野外勘探工作一年比一年忙,一年300多天都在外头,很少有时间回家。那个谈了七八年的女朋友还不是渐渐疏远,最后也就告吹了。”

1989年出生的粟晶父母都在油田矿区工作。毕业分配时,他听人说物探队一年至少有三四个月休假期,当时心里还美滋滋的。他说:“其实那是这个样子嘛,现在每年300多天都在勘探项目上,要介绍女朋友,人家一天人都见不到,咋个谈喔。”

“春节回去和同学朋友一起聚会,和他们相比,无论是生活方式、消费理念、文化娱乐,自己都感觉落后了一大截,好像被时代淘汰了一样。”眼前这位皮肤白净、五官端正、体魄健壮、且工作表现十分优秀的小伙子,还愁没有靓丽女子青睐?笔者这样想。

采访手记:与石油物探人谈家,话题一点都不轻松。特殊的工作性质使他们不得不欠账家庭很多,但他们为了国家能源工业的发展,为了多找油气资源舍小家为大家的高尚情怀,还是值得点称赞的。(周静)

龙泉铺古镇获评“湖北省广告创意基地”



●授牌仪式现场

近日,省级广告联盟会议暨“楚天杯”公益广告评审会考察团一行到稻花香集团参观考察,其间,湖北省广告协会向龙泉铺古镇授予“湖北省广告创意基地”,龙泉铺古镇成为湖北省首批入围单位。

此次广告创意基地评审,经会员单位申报、各地市广告协会推荐、省广告协会秘书处初审,报七届五次会长办公会审议,最终确定了第一批22家广告创意基地名单。

近年来,稻花香集团紧跟湖北省旅游文化发展战略步伐,立足龙泉镇自然生态资源优势,探索“文化+产业”发展模式,打造了湖北省文化产业示范园区“稻花香酒文化产业园”,投资建设了龙泉铺古镇、三峡龙泉湖等文旅项目。其中,龙泉铺古镇作为稻花香探索文旅产业的开山之作,是国内首个“铺文化”旅游景区,集商业、餐饮、住宿、娱乐、休闲为一体。项目自2016年5月开街试运营以来,成功举办了稻花香·2016中国龙舟公开赛,年货民俗文化节,宜昌市第32届、33、34届菊花展,宜昌市

首届乡村社戏庙会暨品牌农产品直销会等一系列主题活动,累计接待游客600余万人次,成为宜昌市文化旅游产业的生力军。

在龙泉铺古镇前广场,湖北省广告协会名誉会长李江汉、常务副会长黄丽娟,龙泉旅游公司办公室副主任杨芹,共同为“湖北省广告创意基地”揭牌。

授牌仪式前,在稻花香集团总经理助理卢光泉,稻花香文化传媒公司副总经理熊婷等陪同下,考察团一行先后参观了包装工业园主体办公楼、稻花香“151”包装中心、酿造五车间和藏酒洞。考察团乘车游览花园式厂区,听取稻花香产业结构及品牌文化建设情况介绍,当得知稻花香襄阳、十堰群星演唱会规模及阵容时,考察团成员们纷纷对稻花香“娱乐+品牌”的白酒营销模式竖起大拇指,称赞稻花香在提升品牌形象、扩大品牌知名度上不断探索新方法、新模式,其创意和做法值得推广和学习。(黄梦诗)

织密“三张网” 守好“养命钱” ——湖北省襄阳市强化社保基金安全管理工作纪实

社保基金是社会保险的生命线,是社会保障制度运行的物质基础,事关人民群众的切身利益和社会的和谐稳定。近年来,湖北省襄阳市坚持打好队伍建设、信息化建设、模式运行、数据共享、全面防控和制度建设等“组合拳”,织密安全管理网、支付防护网和内控稽核网,确保了社保基金安全平稳运行。

队伍建设与信息化建设 组合发力,织密安全管理网

2015年12月,襄阳市人社局就单设了社会保险基金监督科,各县(市)区人社部门设立了基金监督机构,2019年该市又借机构改革之机保留了社保基金监督科。目前,全市已设立社保基金监督机构10个,人员22人,16人参加并通过了人社部组织的培训考试取得了基金监督检查证。坚持岗位不相容原则,根据工作实际定期调整岗位设置。更新完善《社会保险经办业务内控操作手册》等各项经办管理

制度,建立全市基金监督工作交流QQ群和微信群,将全市基金监督工作人员全部囊括,在不违背保密规定的前提下,定期开展网上经验交流并实时解疑答惑,通过“共享成功”和“合力解疑”的方式迅速有效提升了基金监督工作人员的能力,打造了一支业务精湛的监督铁军。同时,不断加强信息化建设,先后开发上线了以电子社保卡作为身份凭证办理各类社保业务高频事项的功能模块,实现“襄阳掌上社保”APP、支付宝、“襄阳人社12333”微信公众号办理48项有关社保申办业务,截至目前,全市共签发电子社保卡近24万人次,连续4个月排名全省第一。2019年下半年,该市又推出了人社智能移动服务系统,实现了参保职工手机自助办理社保业务,上线6个月来,受理查询类业务51.3万笔,办理社保业务3.6万笔。通过信息化建设,一方面让百万参保职工享受网络办理的便捷,另一方面杜绝了人工操作不当造成社保基金流失。

该市建立了综合柜员制服务模式,统筹一城通办、一岗通办、一网通办、一次办好的“四个一”服务模式与减事项、减环节、减材料、减时限,提高群众满意度的“四减一提”专项行动,按照“前台受理、后台审核、流程透明、风控严谨”的要求,重组各险种业务系统,优化社保经办流程,实现全程数字化、影像化管理。同时,全面实施档案数字化和电子签章,将内部控制嵌入到重点、高风险业务经办过程中,全程记录业务经办详细信息,保证线上线下业务经办一致,实现经办事项终生可追溯核查。同时,实行“社银直连”“业务财务一体化”管理模式,封闭经办支付链条,即基金支付数据由业务系统直达财务管理信息系统,并通过财务管理信息系统通过数据专线直接向银行下达支付指令,形成基金支付与银行实时无缝对接。每月对财务数据进行实时统计分析,对大额支付、同险种重复支付、小金额多次

支付等情况加强风险数据核查,确保基金支付安全。该市还建立了公安、司法、民政等部门数据信息共享机制,定期进行数据信息对比,了解掌握参保人员的死亡、户籍注销、失踪等情况,预防了多领、冒领、重领养老金的情况发生,杜绝社保基金“跑、冒、滴、漏”。例如:将“退休人员重点资料变更信息”稽核模块嵌入社保信息系统中,实现社保系统能实时将退休人员重要资料变更的信息数据,分经办辖区直接推送至各社保经办机构的稽核人员,做到实时稽核监控,实现了风险防控由“人防”向“技控”的转变,有效的堵住了部分参保人员利用政策钻“空子”的情况发生。近两年来,仅市本级通过基金监督网络监管系统就发现并追回重复领取的养老保险基金40多万元。

防控风险与制度建设全面布防, 织密内控稽核网

该市不断强化社保风险防控体系建设,全面做好“五类风险”(思想道德风险、岗位职责风险、业务流程风险、制度机制风险、外部环境风险)、“四个环节”(制定计划、执行措施、质量考核、修正完善)和“三道防线”(前期预防、中期监控、后期处置)的风险点排查。牢牢把握关键人员(部门负责人、重要岗位人员等)、关键

部门(审核审批、会计财务、征收和拨付等部门)、关键物件(印鉴、经办审批业务中产生的原始业务档案等)和关键环节(交接手续、审核审批程序)等四个控制关键点。2018年,市人社局党组在调整分工时,将经办、监督两项工作分别交由不同的班子成员分管,杜绝了“既当运动员又当裁判员”和“自己监督自己”的情况发生,为社保基金监督加装了一道“防火墙”;通过设立岗位廉政风险举报箱、监督电话等形式,广泛接受群众和社会监督,增强了有效预防腐败风险的主动性和预见性,今年上半年,通过信访监督追回涉及重复领取的养老保险金16.78万元。同时,不断强化制度建设,制定了《首问负责制》《限时办结制》《责任追究制》《内控制度》《计划财务管理办法》等管理制度。在社保业务审核上,实行不相容岗位相互分离,人员定期轮岗;针对日常经办业务,建立了经办人员初核、业务负责人复核、关键业务或重大业务分管领导审批的三级复审制度;在基金管理上,建立了银行代扣代缴、银行网点前台缴费、养老待遇等银行发放的“现金零接触”和“账在网上走、钱在银行流”的基金安全管理机制;严格执行经办机构、财政、银行定期核对制度,每月银行存款余额与会计账表一致,确保了老百姓的“养命钱”、“救命钱”安全不流失。(田伯韬 叶磊)