

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第336期 总第9670期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年12月30日 星期一 己亥年十二月初五

### 茅台集团申仁公司配套生产改扩建项目奠基开工

《P2》

## 执着一念迷技术 紧盯前沿不放松

### ——中铁建电气化局三公司京沈客专河北段项目经理赵波波攻克技术难关纪实

■ 焦红旗 郑传海 曹筱璐

“这是谁设计的,哪位的手艺?电线布得就像销往欧洲的工艺品一样,还有这信号楼里的设备,真是明亮整洁,一尘不染。”

“不光承德南站信号楼,其他信号楼都是一样的。这些都是我们按照赵经理设计和强调的标准化工艺要求,花了像绣花一样的功夫做出来的。”

“看不出来,一个30出头的小伙儿这般细心。怪不得好多人都说你们的赵经理是个技术迷。”近日,中国铁建电气化局一位分管技术的专家到京沈客专检查工作时,被承德南站信号楼整齐的设备机柜和玻璃栈道横竖有序的电线所吸引。

他们所说的赵经理,就是中铁建电气化局三公司京沈客专河北段项目经理、党支部书记赵波波。

还是在河北石家庄老家上小学的时候,赵波波就被电子玩具和一些家用电器所吸引,一心想着将来要当个科学家。后来,如愿考上了石家庄铁道学院电子信息工程专业,2007年大学毕业后,来到中国铁建电气化局三公司后,被安排在信号专业。

给家人写信时,赵波波高兴地说:“爸、妈,告诉你们一个好消息,我被分到信号专业了,这正是我从小读小学、到上大学所期望的呢。”

大学毕业后,赵波波就像蜜蜂一样,无论是在东南沿海的厦漳客专和胶东半岛的胶济客专等电气化工程项目担任技术人员,还是在京沈客专河北段担任项目经理,始终咬定钻研技术这一行不放松,先后攻克了多项技术难关,研发的20多项技术创新成果,投入使用,取得了良好的经济效益和社会效益,多次受到集团公司表彰,并被集团公司授予“先进科技工作者”和“优秀共产党员”称号。



执着于爱一行 把青春融进事业

大学毕业,赵波波先后参与了合武客专、济青客专、厦漳客专、厦深客专、盘营客专、沈丹客专、京沈客专等多条高速铁路电气化工程施工任务。无论是在技术员、助理工程师的岗位上,还是在工程师和项目部总工程师的岗位上,在现在的项目经理的岗位上,赵波波挚爱并真正放不下的始终是儿时追逐、大学时所学的专业。

2017年4月,京沈客专上场,赵波波作为项目部负责人,心里想的就是如何通过技术创新和刻苦攻关,把项目工程建设成为能够展示铁建品质的精品工程。

建设精品工程,施工技术方案要先行。为了赶在开工之前编制出一套科学完整的信号施工技术标准方案,一时间,便把所有的业余时间都用于了收集哈大、宝兰、济青、西成、沈阳调度所等20多个项目的施工工艺素材上。

挤出时间赶到当时在建的济青、张呼、京沈高铁辽宁段施工现场观摩施工工艺,独自一人到设备厂家去学习和商讨如何改进装备的制作和安装工艺,网上购买材料进行反复模拟操作,分析对比物料、工艺、装备和操作姿势对工程品质的影响,一遍又一遍地分析近3年间项目工程质量存在的差异等。看着他不辞辛苦,不停地奔波调研,经常一个人一熬就是一个通宵,大家说他对于信号工艺的痴迷已经走火入魔了,他只是笑着说,四电工程一旦开始施工,就没有改错的时间。所以,施工组织设计方案十分关键,必须是精益求精,不能出现丝毫差错。

同年11月,由赵波波主导编写的《京沈客专京冀段信号施工工艺指导图册》,融合了他潜心研究的“分散式槽道联锁接口柜”“双螺母膨胀式塞钉”“全竖槽防雷分线柜”“隧道内轨道连接防护支架”“室内定制护套电缆”等20多项研究成果,他提出的信号工艺数据化理念,一举改变了靠经验控制工艺的老方法,每一个部位的几何尺寸、横平竖直角度、材料数量都有严格的控制标准,第一次使四电工程信号专业标准化施工真正有了科学的标准。

与此同时,他还立了个规矩,每个机械室和设备间里的系统设备线缆,都要按层排布,各种类别和颜色的线缆,每隔一定距离要用黄色的固线卡分层固定,看上去如同阅兵的队列一样,规整交错,清新醒目,美观大方。置身京沈客专河北段的信号工程每个机械室和设备间,除了使人觉得仿佛来到艺术的殿堂,给人带来视觉美的享受,同时也在无声地提醒每一个人,要倍加爱护里面的任何一个细枝末节,决不能让灰尘撒落到机房和设备间里……

痴迷于攻关创新 两眼紧盯前沿技术

读大学时,赵波波就对电子信息工程专业产生了浓厚兴趣,自学完成了关于集成电路的研究课程,对于集成电路硬件编程(VHDL)和电子设计自动化(EDA)的研究和应用已经达到了一定高度。

2007年参加工作的第一个月,他就结合工作实际撰写了基于EDA技术的信号继电组合研究论文,着重研究传统继电电路电子化、模块化和集成化的实现途径。随着工作阅历增加和经验认知能力不断提升,赵波波对继电电路电子化、集成化的认识逐步加深。

近年来,行业内掀起了对信号细部工艺的研究,工艺水平较以往有了明显的变化,但铁路信号细部工艺只局限于外观统一,并未深入到施工的核心。在深入研究相关工艺标准基础上,赵波波大胆提出了信号细部工艺标准数据化, [紧接 P2]

## 清丰县电商网销农产品突破一亿元

■ 张小玉 本报记者 李代广

截至2019年12月15日,河南省濮阳市清丰县涉农电商企业共网销农产品941.68万斤,共计10975.69万元,销售额首次突破亿元大关。

清丰县电子商务工作经历了从无到有、从弱到强,从小到大的三个阶段,终于跻身全市乃至全省电商工作先进行列,2018年成功创建省级电商进农村综合示范县。2019年,清丰县电商扶贫工作取得显著成绩,先后荣获“全省首届农产品电商十强县”“全省电商扶贫工作先进单位”。

2016年以来,清丰县坚持把电子商务工作作为拉动农业产业的重要抓手,不等不靠,重拳出击,实现电子商务井喷式发展,县财政从2016年起每年单列500万元电子商务发展扶持资金。

2016年以来,清丰县围绕脱贫攻坚战,乡村振兴,下大力气狠抓农业产业化发展,尤其加大了对“食用菌”产业发展的引导和支持力度,出台《关于食用菌产业化开发的实施意见》,整合科技、农业、发改、财政等部门资源,将“食用菌”产业作为一项农业产业予以高度



重视并示范推广,使“食用菌”产业逐步发展壮大。

2017年,为使脱贫工作取得新突破,经充分调研论证和实践,清丰县提出了实施“党建+扶贫+食用菌”工程思路,积极推进“党建作保障、政府作引导、公司作龙头、基地作示范、贫困户作股东、种植户作产业”的产业扶贫新模式,目前,全县17个乡镇建设食用菌产业扶贫基地70个,建设大棚1万余座;先后培育龙丰实业、和丰农业、瑞丰农业、科丰生物、新丰生物、和丰农业等“丰”字头工厂化生产企业12家,全县食用菌种植面积1300万平方米,年产量20万吨,综合产值15亿元。

2018年,清丰县又将红薯产业定为县主



导产业之一,依托河南华薯龙头企业,全县发展甘薯种植面积7万亩。公司采取“企业+基地+贫困户”模式运营,实行订单种植,公司提供高代健康种苗,负责技术服务和产品回收。甘薯产业发展有效激发了贫困户内生动力,自主发展产业,带动3000余户贫困户增收脱贫,户均增收5000元以上。

形成了“食用菌、红薯”两个产业,商家纷纷来清丰县经营,县委、县政府对电商企业着力引导,采取“电商+食用菌基地+贫困户”“电商+合作社+贫困户”“媒体+电商+订单农业”等模式,培育了河南华薯电子科技有限公司、清丰县大地密码商贸有限公司等本土电商企业,目前日网销农产品约2万单。

目前,全县网络销售农产品收入达到1.6亿元左右,直接带动5000余名贫困群众就业,其中近200名建档立卡贫困户实现脱贫。



### 天下温商·郑州行暨郑州温州商会成立20周年庆典召开

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

12月18日,“天下温商·郑州行暨郑州温州商会成立20周年庆典大会”在郑州国际会展中心隆重召开。

此次大会,来自全球、全国知名温商、富有实力的温籍企业界人士和来自美国、加拿大、澳大利亚、新加坡等30多家海外温州商会会长、全国31个省(市)和省内18家地市的温州商会会长、秘书长等齐聚郑州,分享创业感悟,传承温商精神,畅叙乡情乡谊,交流对接洽谈,是天下温商的一次温馨聚会,是宣传郑州、推介郑州、助推郑州发展的一次盛会。

在郑州市情推介会上,郑州市委副书记、市长王新伟表示,郑州将以更加开放的环境、更加高效的服务、更加务实的作风,打造国际一流的营商环境,让温商在郑州放心投资、专心创业、安心发展、舒心生活。他对郑州市温州商会成立20周年表示祝贺,对温商给予了高度评价。

郑州市温州商会会长卢庆中表示,郑州市委市政府着眼“亲”“清”目标,正在全面优化营商环境,着力构建新型政商关系,鼓励、支持、引导民营经济高质量发展,敬商、爱商、亲商、扶商蔚然成风,企业遇到困难和问题,政府相关部门积极作为、靠前服务,倾听企业的心声和期盼,主动帮助解决实际困难,依法行政,办事高效,极大地增强了企业家对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心。

大会进行了项目签约——郑州市温州商会会长卢庆中与郑州市二七区人民政府副区长李雅签约总投资12亿的温商总部港项目;荥阳市人民政府副市长胡晓林与安睦(北京)医疗管理有限公司董事长赵洪涛签约总投资8亿的荥阳中澳辅助生殖医疗产业园项目;郑州市温州商会与中安沃尔环境科技有限公司签订了全面战略合作协议。

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621 企业家日报社

广告

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com