打假 不折不扣的“技术活儿”

■ 邓海建 媒体人

买到假货、商品受损、退换货运费纠纷……在互联网上“买买买”的同时,消费者的风险管理意识也在觉醒,因此退货运费险、正品保证险、材质保真险等短期消费型保险产品开始悄然走红。不过,这类保险也出现了不少投诉纠纷问题,比如理赔条件不合理、有的宣传过度、噱头大过实际等。(12月19日《东方今报》)

消费险风靡,是为打假保真兜底。不过,保险公司在投保与理赔时大玩“变脸”游戏,赌的不过是新兴市场的不健全、职能监管的不作为而已。打假这件事,保险只能是“安慰剂”,最根本的,还是把假货消灭在进入流通领域之前。让制假售假者喟叹2019十大网络流行语之“我太难了”,消费者恐怕才能真正在平台经济等新业态里过上好日子。

过去的打假不能靠一个“王海”,今天的打假不能靠一群“吃货”。技术打假之所以变得越发重要,既是因为制假售假已经进入大数据时代,亦是因为假货产业早已完成了平台与技术的N次迭代。今年初,美国、英国、印度等多个国家相继曝出重大假货事件,引发全球关注。4月,国家市场监管总局会同公安部等五部委发文,要求全国加强大数据、云计算、移动互联网等新技术在执法监管中的应用;11月,两办印发的《关于强化知识产权保护的意见》进一步强调,要加强专业技术支撑,加强科技研发,通过源头追溯、实时监测、在线识别等技术手段强化知识产权保护。技术打假,大势所趋、众望所归。

这些年,从“知产保护科技大脑”到“互联网法院”,从政府与企业在打假上的技术合作到中国打假技术平台的跨境“破案”……打假手段不仅越来越智能,打假成效越来越显著。就拿“知产保护科技大脑”系统来说,其样本数据总量相当于186个中国国家图书馆藏量,仅累积的打假图片样本量就超过137亿张。如果人工查看1张图片需10秒钟,那么5万人同时工作才能勉强赶上“知产保护科技大脑”的运转速度。这也难怪,国家知识产权局知识产权发展研究中心发布《中国电子商务知识产权发展研究报告(2019)》时,也将此类技术模式作为“中国经验”和“中国样本”重点推介。AI打假技术与创新社会治理相结合,假货的生存环境和运营成本自然就“变天”了。

打假这件事,从没有“天生的优等生”。1842年,英国作家查尔斯-狄更斯的美国之旅很不愉快,原因就是美国书市上的欧洲名著盗版横行。恼羞成怒的狄更斯回国写下《美国札记》,对他国假货破口大骂,并称其严重违反知识产权法。搞笑的是,美国书商对其抱怨毫不介怀,顺带着又把《美国札记》盗印得热火朝天。可见,每段打假进化史大概“说起来都是泪”。最近,美国服装和鞋履协会(AAFA)公布了国家形象奖,阿里巴巴等5个企业及个人荣膺此奖。从当年的狠“怼”到而今的获奖,说到底,还是中国打假模式与样本的胜利。就像朋友圈刷屏的《互联网时代中国这样打假》里说的,科技打假公平竞争,打假亦成为治理能力现代化的代言。

假货是平台经济最大的痛点,没有“之一”。说也说不清楚的“加拿大鹅闹剧”也好、疑似背锅的“轩尼诗酒热搜”也罢,只要开门做生意,大概就禁绝不了假冒伪劣出来作祟。近日召开的中央经济工作会议提出,“超大规模的市场优势和内需潜力”是稳预期的信心来源。总之,电商市场肯定要发展,平台经济仍是在勃兴,以技术打假庇佑创新与智造的价值,以政企联动构建共治与共建的格局,美好消费生活的信心,起码才不至于全部寄托在短期消费险的风险分摊机制里。

暴力伤医 真的只是“安保问题”吗?

■ 海建 媒体人

让民众更了解医务工作的“客观性”和“有限性”,少些天花乱坠的“神医神话”的宣传,让患者及家属对医疗救护有更科学而实际的认知,或许,这也是对医患关系最好的安抚。

12月24日早晨6时许,位于北京市朝阳区的民航总医院发生一起患者家属暴力伤医事件。该院急诊科副主任医师杨文在正常诊疗中,遭到一位患者家属的恶性伤害,致颈部严重损伤。事发后,虽经相关部门全力救治,但受害女医生还是因伤势过重、不幸离世。(12月25日中国新闻网)

患者的命是命,医生的命也是命。毫无防备、暴力突袭——这样的嘴脸和伎俩,连“盗亦有道”的江湖逻辑都谈不上。暴力伤医的恶,绝不只是在于对医护工作者生命权益的漠视与践踏,说到底,它戕害的是更多患者享受良好医疗服务的最大化权益。更直白点说,如果看病的医生人人自危不得“安好”,患者的健康服务又怎可能“天晴”?

回头看看,这些年来,暴力伤医,似无禁绝。今年10月,甘肃省人民医院发生暴力伤医事件,该院一名肛肠科女医生不幸离世;今年6月29日晚,四川省泌尿外科医院发生患者打伤医护人员事件,男子在伤人后便与家人一同离开医院,去向不明;再往前的2018年,北大医院妇产科医生被患者家属殴打,武汉大学中南医院医生在门诊坐诊期间被人持刀刺伤……民众难免会困惑:悲剧和恶例层出不穷,到底是哪里出了问题?

究竟是哪里的问题呢——是法规制度不到位吗?当然不是。早在2013年,原国家卫计委和公安部印发《关于加强医院安全防范系统建设指导意见》,要求通过人防、物防、技防三级防护体系构建“平安医院”。去年10月16日,28部门联合印发《关于对严重危害正常医疗秩序的失信行为责任人实施联合惩戒合作备忘录》的通知,对暴力杀医伤医以及在医疗机构寻衅滋事等严重危害正常医疗秩序的失信行为,建立健全失信联合惩戒机制。退一万步说,《刑法》也不是“吃素”的。那么,是安保措施不给力吗?也非如此。如果比之于十年二十年之前,公立医院、尤其是公立大医院,基本已经“武装到牙齿”。值得一提的是,就在不久前,中国医院协会还专门成立了安全保卫专业委员会,“旨在为全国医疗机构安全保卫工作者搭建良好的沟通与互动平台,促进安全保卫管理水平的共同提升。”

看起来是医患问题,说到底,还是行业积弊的显影。这些年,医务工作者的技能更高了、服务意识更强了、对话平台更多了,暴力伤医的背后,恐怕早已超越了“技术和态度”,而成为信息与期望的原罪。去年有篇爆款文章,题目是《70年医患关系主要矛盾的发展史》。文中有个观点可谓醍醐灌顶:“中国医疗的主要问题已经不再是医疗资源不足的问题,而是随着人民生活的改善,人民对疾病了解不充分,对医务人员有着过高要求和医务人员无法满足其要求的矛盾。”资源在增加、人员在进步,但如果刚需在“跑偏”,医务工作者可能难免还要成为另一种矛盾与纠葛的“替罪羊”。

一遇到暴力伤医就拷问“安保问题”,这是个非常浅显而懒惰的逻辑。因为纯粹的安防上的“加法”,既挡不住凌厉的暴力,亦护佑不了医生的安全。让民众更了解医务工作的“客观性”和“有限性”,少些天花乱坠的“神医神话”的宣传,让患者及家属对医疗救护有更科学而实际的认知,或许,这也是对医患关系最好的安抚。

侵害个人信息保护权 就该严查重罚

■ 谢晓刚 职员

12月23日,记者从南宁市市场监管局获悉,南宁一家公司购买他人非法收集的个人信息1500多条,随机分派给业务员推销居间业务;因涉嫌侵害消费者个人信息保护权,该公司被罚款10万元。(12月24日《南宁晚报》)

购买他人非法收集的个人信息1500多条,被罚款10万元,重吗?从数字对比上来说有些“重”,但对于个人信息保护权来说,却又显得如此的“轻”。作为大数据产业迅猛发展的国家,公众个人信息的保护显得尤为重要,但就现状而言,相关法律责任在不少互联网企业中尚未落实到位,个别企业甚至把收集个人信息视作理所当然的商机,罔顾信息安全风险,更无相关补救措施。

此种环境中,有不少人调侃称,就是打个喷嚏都会有泄漏个人信息的可能。为啥?因为感冒了就得去医院吧,一到那儿填个表格信息全上去了,就存在着被人盗取截留的可能。此种说法尽管有些夸张,但也折射出人们对于个人信息安全的现实担忧。可见,我们在充分享受信息技术带来的便捷的同时,也深深困扰于个人信息泄露问题。

事实上,互联网时代就是信息爆炸的时代,其中自然涵盖了个人信息,很多时候如果不提供个人基本的信息就很可能会造成一些业务无法开展,一些生活便利无法享受。也正因为此,个人信息成为部分邪恶分子眼中肉,通过大数据分析比对,寻找着“发财致富”之门路,如此案中这家公司通过买他人非法收集的个人信息,然后随机分派给业务员推销居间使用,具有一定的典型性。买卖双方皆源于利益的驱使,也就促成了个人信息非法买卖的“产业链”。

显然,通过这种非法收集、买卖个人信息的“产业链”,不难分析出对策,那就是用法制来设置红线、底线,用严格执法来打击各个环节,严惩重罚来确保法律威严和震慑力。其中任何一个环节都必不可少。非法收集1500条信息被罚10万元,要知道对于非法收集、贩卖个人信息资料违法犯罪分子来说,如果低违法成本与巨大非法获利之间的不对等,必然会让违法犯罪行为更加猖獗。

因此,要想遏制屡禁不止的非法采集、收集、利用他人信息的乱象,就必须严查重罚,提高违法成本,对胆敢触及他人信息的不法之手“斩立决”;更要通过严法重查重罚来促使各行业知敬畏、存戒惧,做到自律、自治,真正为个人信息安全上好“安全锁”。

戏画闲言

当心宰客“低价游”

■ 吴之如 文/画

中新网报道,2020年元旦、春节假期将至,文化和旅游部办公厅日前就做好文化和旅游假日市场有关工作发布通知,要求各级文化和旅游行政部门依法查处“不合理低价游”、强迫或变相强迫消费等违法违规行为。

旅游时兴了,混迹于旅游业中的某些惯于大挣“宰客”黑钱的团伙也明里暗中忙乎起来。他们通常打出的揽客旗号,大多离不了“低价游”。这一招对于许多游客来说,确实颇有吸引力,毕竟多数人虽愿挤出钱来外出游玩,但其实未必十分富裕,能省则省是他们的花钱原则。于是,旅游线上由不良导游和不法商家联手酿造的强迫消费欺诈游客的怪事就不断发生,而且往往屡禁不止。有道是:

当心宰客“低价游”,强迫消费硬挤油;寄情山水求愉悦,哪堪破财还心揪。

文化和旅游部要求各地依法查处“不合理低价游”、强迫或变相强迫消费等违法违规行为,正是做了他们应该做的份内之事,也算顺应了广大游客的意愿。当然,要将通知事项真正落到实处,而不致成为一纸空文,还需要各方面的共同参与努力。

官方网站岂能成隐私保护的“黑洞”

■ 夏熊飞 编辑

国务院办公厅印发的《2018年政务公开工作要点》也明确规定,要依法保护好个人隐私,除惩戒公示、强制性信息披露外,对于其他涉及个人隐私的政府信息,公开时要去标识化处理,选择恰当的方式和范围。

近日,有网友反映称,江西赣州市南康区人民政府官网的一些公示中存在泄露公民个人隐私信息现象,相关人员的姓名、身份证号及手机号码均进行了完整公示,未作任何模糊处理。记者致电南康区城市住房保障管理中心,一名工作人员在了解情况后表示,公示是按照上级主管部门规定执行,万一有重名重姓的情况,为了信息的完整度就全部公示了,也是为了更好接受广大群众的监督。(12月24日 澎湃新闻网)

当下,信息公开越来越成为一种惯例,于是乎我们在各级官网上总能看到各种各样的公示。信息公开的常态化,当然是重大利好,其有利于规避暗箱操作等诸多不规范的行为,无论是对于维护民众的权益,还是规范用权,皆大有裨益。

但随着信息公开的全面推进,官网、公示“主动”泄露公民隐私的案例却也屡屡上演,而且特别是基层政府部门的官网往往成为重灾区。例如报道中的南康区人民政府官网上,多份公示均将相关人员的身份证号、手机号未经任何模糊处理就进行了完整公示。而且,有类似情况的非南康区人民政府官网一家,海南省乐东黎族自治县人民政府网、湖南省新宁县政府官网等多地官网被证实存在泄露公民隐私的问题。

官网信息公开却“好心办坏事”,成为公民隐私保护的“黑洞”,对此民众与舆论都甚是焦急与关注,可涉事单位却显得相当淡定,不是拿上级部门规定当挡箭牌,就是以“一贯做法”来应对追问。

的确,上级部门对信息公开有规定甚至是考核,“公开是常态,不公开是特例”也愈发成为共识,但追求信息公开的完整度不能以侵犯公民的隐私为前提,否则不止触犯了隐私保护的相关法律法规,在程序上也是存在瑕疵的。更何况2018年国务院办公厅印发的《2018年政务公开工作要点》也明确规定,要依法保护好个人隐私,除惩戒公示、强制性信息披露外,对于其他涉及个人隐私的政府信息,公开时要去标识化处理,选择恰当的方式和范围。

既有文件明确规定,社会对个人隐私的注重程度也与日俱增,在这种情况下官网泄露公民隐私的案例却不时出现,不得不引起足够的重视。要知道,在互联网时代,个人隐私信息一旦上网就会永远留有痕迹,即使事后补救加以虚化,公民的信息仍然可能成为不法之徒实施电信诈骗、信息骚扰等违法犯罪行为的重要载体。

媒体这只“啄木鸟”轻而易举就发现了大量官网存在泄露公民隐私的现象,那作为涉事主体的官网运营、管理部门难道不应该主动自纠自查,有则改之无则加勉吗?而且在纠错改错之后,更关键的是要建立起一套规范的信息公开制度,让官网特别是基层政府部门官网可“按图索骥”,在信息公开与隐私保护上实现平衡,堵住泄露个人隐私的“黑洞”。

请温柔对待移动支付掉队的“老人们”

■ 杨兴东 评论员

最近,不少消费者向南京一家媒体记者反映,他们拿着现金去消费,却遇到了“差别对待”,尤其是不少老年人,几乎被“数字”“抛弃”,却“有苦难言”。“是不是老人家就只能被数字时代的红利抛弃了?”有市民给记者留言。(12月24日《扬子晚报》)

移动支付很大程度上改变了当代人的消费生活,“一机在手,走遍天下”是很多人的常态。但目前我国正步入老龄化社会,很多老人对于“触网”仅限于打电话、发微信。更有的,用的还是老年手机。也就是说,移动支付时代,商家拒绝现金支付,实际上是给老年人的生活带来了极大的不便。“老吾老,以及人之老”,谁都有无法适应新技术、新生活方式的时候,对在移动支付浪潮中掉队的“老人们”而言,他们需要一份温柔对待,尊重他们的生活习惯和生活方式。

这份诉求有着现实的法理支撑。《人民币管理条例》和《人民银行法》都明确规定,“任何单位和个人不得拒收(人民币)”。去年7月,央行也出台了整治拒收现金的公告,明确规定了任何单位和个人存在拒收或者采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为的,应当自公告公布之日起一个月内进行整改,整改期限届满后仍然存在违法违规行为的,由中国人民银行分支机构会同有关部门依法予以查处。可见,我们鼓励发展多元支付,同时也注重捍卫消费者对支付方式的选择权。

紧跟时代节拍,要让每个人都能跟上来。近年来,一些商家、景区出现拒收现金的行为,不是任何意义的与时俱进,而是一种歧视。先入为主地认为不会移动支付的老年人,不会到此消费。类似这种现象,值得我们警惕。社会发展日新月异,包括移动支付在内的一切技术进步,其宗旨是造福人类,而不是增进一个社会不同群体的撕裂。就此而言,拒收现金的商家其实是给我们提了一个醒:数字时代,任何红利都不应是一种壁垒。我们每个人,在工作上可以紧跟新浪潮的兴起,但在生活上要乐于接纳那些掉队者。

焉知,下一种新生活方式兴起的时候,你我不会成为被抛弃的一员?

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川秦俊建设工程有限公司,建筑资质证书正本,编号:No.DZ21111170,建筑资质证书副本,编号:NO.DF21117371,遗失作废

●四川平上建筑工程有限公司安全生产许可证副本,证书编号:(川)JZ安许证字【2013】001615有效期:2017年02月20日至2020年02月20日,遗失1本,特此声明作废。

●郫县印象鹅庄食品店,营业执照正本、副本(注册号:512012460046 3022)遗失作废

●郫都区渝味道小吃店,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510124MA6CM1RM32)遗失作废

●郫都区渝味牛筋面馆,营业执照正本、副本(统一社会信用代码:92510124MA6CAHP5X5)遗失作废

●邛崃银杏文化传播有限公司营业执照正副本注册号51018320010 52遗失作废

注销公告

四川省暖人心酒业有限责任公司(注册号:5101042002058)经公司股东会决议决定注销本公司,请公司相关债权债权人自本公告见报之日起45日内,向我公司清算组申报债权债务,特此公告

●四川攀重金属制造有限公司股东决定解散公司,请公司的债权人自本公告之日起45日内到成都金牛高新技术产业园区天回镇隆华路88号向公司清算组申报债权。

四川攀重金属制造有限公司清算组 2019年12月27日

减资公告

成都市思叠科技有限公司(统一社会信用代码:91510100797846993G)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币1200万元减少至500万元。请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

●四川敬资实业集团有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自本公告之日起45日内到成都市金牛区天回镇杜家碾社区八组向公司清算组申报债权。四川敬资实业集团有限公司清算组 2019年12月27日

注销公告

成都明派品牌文化传播有限公司统一社会信用代码91510107765376368P经股东会决议决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都甬华科技发展有限公司统一社会信用代码91510100679659978 3经股东决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

●武侯区伍厘米美发店,营业执照正本(统一社会信用代码:92510107MA6BT2BYX4)不慎遗失,声明作废。

●四川鸿乐会议服务有限公司关于召开股东大会的公告杨倩:公司决定于2019年12月31日(周二)上午9点在公司会议室召开全体股东会议,请你务必准时参加。若届时未到,视作同意股东会作出的二项决议:1:将公司现在经营地由长益路11号转移至武侯大道顺江段77号4栋12楼1213号。

2:商议股东入资问题。

联系人:刘树良。

电话:13981914937

2019年12月27日

●成都市金牛区增志饰品经营部营业执照正副本注册号510100600034899遗失作废

注销公告

四川文宝鑫和汽车销售有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CF6YU97)经股东会决定注销公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

注销公告

四川英飒建筑工程有限公司(注册号510100000359535)经股东会决议决定注销公司,请债权债务人于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●注销公告:成都正典投资管理有限公司(统一社会信用代码91510105556414778M)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●注销公告:成都这里健康咨询有限公司(统一社会信用代码91510105MA61WTKW12)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●注销公告:成都护函文化艺术有限公司(统一社会信用代码91510107MA6CLG1X36)经股东决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川德膳圣缘健康管理有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510104MA6C9MLQ4K)遗失,声明作废。

●成都金彩世家装饰工程有限公司营业执照正本(注册号5101092005222)遗失作废

●成都市红玉瑞祥财务咨询有限公司(统一社会信用代码:91510107086653159U)营业执照正本、副本遗失作废。

遗失声明

四川新华泛悦文化传媒有限公司工会的银行开户许可证(核准号:J6510124773101,账号:44022090090666399862)遗失,声明作废。

注销公告

成都蜀约汽车服务合伙企业(有限合伙)(统一社会信用代码:91510105MA64NAY94U)经股东会决定注销公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

减资公告

阆中天汉酒店管理有限公司(统一社会信用代码:91511381MA6292AU3Y)经股东决定,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由3000万元人民币减少至50万元人民币,请债权人债务人自本公告见报之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应的担保请求,特此公告。

●注销公告:成都金彩世家装饰工程有限公司(注册号:5101092005222)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

遗失声明

中海锦江城花涧四期1栋2单元502室的张春霞不慎遗失成都信新置业有限公司开具的房款收据,房款金额为546979元,编号为00097042,楼款金额为720000元,编号为00098084,声明作废

注销公告

四川盛世鸿业房地产营销有限公司(注册号:5101090002914 69)经股东会决议决定注销。请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告

●武侯区一佳造型龙阳店营业执照正副本注册号:510107600480957税务登记证正副本税号:510124198303261113组织机构代码证正副本代码:198303261,均遗失作废

注销公告

成都市雍杰商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91510105792180790N)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

●成华区老婆们的美甲店营业执照正本(注册号:5101086003625 45)、税务登记证正本(税号:川税字510106198612281422号)遗失作废

●减资公告:四川华东长信实业有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6CA4C784),经股东会决议决定减少注册资本,由5000万元减少到3000万元,请债权债务人于本公告见报之日起45日内,向公司申报债权债务

注销公告

成都醉梦轩餐饮服务有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6A8CHYXE)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司申报债权债务

●经营者:曾正富,个体工商户营业执照正本(注册号:510106600050200)遗失作废

●成都中胜天达科技合伙企业(有限合伙)营业执照副本(统一社会信用代码91510100MA62QXY32T)遗失,声明作废。

●郫县一一佳造型理发店营业执照正副本注册号:510124600376898遗失作废