

企业家日报 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第335期 总第 9669 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:王兰 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年12月29日 星期日 己亥年 十二月初四

新闻简讯 | News bulletin

2019中国城市品牌指数报告发布

近日,中国社会科学院财经战略研究院重大成果《中国城市营销发展报告(2019)》发布会在北京举办,会议发布了由中国城市营销报告课题组完成的《中国城市品牌发展指数(CBDI)报告2019》。报告显示,北京、上海、香港、杭州、成都、重庆、深圳、广州、南京和西安位列年度中国城市品牌前十强。

报告还显示,北京、上海、重庆、天津和江苏成为年度省域品牌前五强;粤港澳大湾区、长三角城市群、京津冀城市群、珠三角城市群和山东半岛城市群依次位列年度城市群品牌的前五强。

此外,报告还重点探讨了创新创业生态系统促进城市发展、提升城市品牌的作用和机制,同时选取并研究了伦敦、特拉维夫、杭州、深圳等10多个中外城市案例,进而从多个角度对我国城市营销与品牌化发展提出了对策建议,包括加强城市品牌战略规划、善用互联网新媒体、夯实内部沟通与认同、提升城市整合营销水平等,以不断催生我国城市的内生动力,促进城市的高质量发展。据悉,该报告是课题组发布的第六部“中国城市营销发展报告”,即将由中国社会科学出版社作为“中社智库年度报告”正式出版。(马常艳)

贵州品牌强农成效明显

截至目前,贵州省农业商标品牌总数达到36154个,农产品地理标志保护品牌突破100个,省级以上“农业龙头企业品牌”超过950个,农业品牌众多,影响力日益增强。

记者25日从贵州省兴黔生态农业研究院、贵州省农村青年致富带头人协会等单位共同主办的2019争创“中国有名·贵州知名”农产品品牌推介活动会上获悉上述信息。

“老干妈、关岭牛、明阳食品、贵三红等龙头品牌已经漂洋过海,享誉国内外,都匀毛尖、开阳富硒系列农产品、紫云红心薯、普定韭黄、平坝香米、徐陈板鸭、丰源菌、孔小菌、安顺山药、乌蒙藤、宣姨妈、经典云雾茶、苗姑娘、黔古轩、安顺瀑布茶等已成为贵州知名品牌。推介活动上,100多类贵州优质农特产品现场集中展示。”

贵州省兴黔生态农业研究院院长杨松表示,快速崛起的各个品牌为贵州省决胜脱贫攻坚作出了重要贡献。以贵州省龙头企业的品牌带动为例,2018年,贵州省农业龙头企业带动农户超过211万户,增收总额超过140亿元(人民币,下同),户均增收6835元。其中,带动建档贫困户38.34万户,增收总额26.86亿元,户均增收7005元,脱贫效益比较明显。

下一步,贵州将加快推进品牌强农步伐,积极发挥品牌效应,进一步挖掘和提升广大农村优质农产品资源价值,促进千家万户小农户有效对接千变万化的大市场。同时,以品牌覆盖带动“种养加”发展,用品牌覆盖农业全产业链条,打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”,千方百计增强农民开拓市场、获取利润的能力,更多分享品牌溢价收益。(刘鹏)

公 告

经北京五洲天宇认证中心委托授权,企业家日报社与四川省企业联合会/四川省企业家协会共同组建四川企业品牌认证服务中心,全面受理企业的品牌培训和品牌认证工作。

中心办公室设在企业家日报社,业务咨询联系人:

1、企业家日报社中国品牌周刊主编
赵敏 电话:18180505666

2、四川省企业联合会,四川省企业协会品牌部部长舒志宏

电话:18981848118

广告



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



创维品牌官唐晓亮: 客户服务将成为彩电市场新的突破口

◎将更加重视产品力和贴心服务 ◎将着力提升产品售前售后服务质量

好粮产好面 ——苏粮集团领军品牌“苏三零”的传奇之路

■ 耿文博

近期,第九届中国粮油榜公布,江苏省粮食集团蝉联中国粮油领军企业,苏粮集团所属江苏三零面粉公司旗下“苏三零”品牌入选“中国粮油十大领军品牌”,彰显了近年来苏粮集团聚焦粮油收储、品牌建设等工作取得的显著成效。

从一个“麻袋”“布袋”的地区编号,到驰名四海的面粉品牌,“苏三零”成长蜕变之路,赶上了中国面粉行业发展的“风口”,也是其自身勇于作为、开拓创新的必然。

好粮源出产好面粉

江苏里下河地区土地肥沃,河网交错,自然和生态条件优越,盛产水稻和小麦,是真正的鱼米之乡。“苏三零”主要的粮食基地便来源于此。

好粮产好面,这一最朴实的经营之道,“苏三零”奉为至理。

以往,我国在小麦种植上重视数量,却往往忽视了质量。在种植布局上,普通小麦品种占比过大,而用于面包粉和糕点粉的优质高、低筋小麦和制作高品质馒头和面条的优质中筋小麦相对缺乏,表现出的主要缺点是“硬麦不硬,软麦不软”。但里下河地区出产的红皮中筋小麦是一个例外,其品质比较适合制作高品质的馒头和面条,是全国范围内最具代表性的优质中筋小麦。三零面粉公司便是以里下河地区红小麦为主要原料,其产品便具备了独特的竞争优势。

把工厂建在原粮区,让原粮最快、最新鲜地进厂房、进仓库,为做到这点,苏三零公司提前谋划,合理布局,取得了良好效果。三零面粉苏中、海安公司地处江苏中部、北粮南运的交通要道口,同时在近几年的生产经营过程中,公司与一大批物流运输企业建立了良好的运输伙伴关系,为日处理小麦1600吨等级面粉



生产线原粮购进、成品外销提供了很强的运输能力,可以确保正常的生产经营,为华东、华南等面粉市场供应提供保障。通过建设仓储物流设施及与粮食仓储企业开展战略合作,公司提高了应对市场风险和保障生产加工能力。

技术加持让产品“无懈可击”

食品行业,安全是底线,质量是关键。三零面粉公司优化生产流程,加强品质把控,确保出产的每一袋面粉都“无懈可击”,为用户提供最优质可靠的产品。

一直以来,三零公司将质量管控前移,把质量控制重点放在原料采购和生产过程上,不合格的原料坚决不进仓库,不合格的产品坚决不出厂,建立原粮到销售的全过程质量控制体系,确保了出厂的产品100%的合格,努力提高和稳定产品质量。公司采用现代化

农业生产规范,科学绿色种植,依托苏粮集团遍布产地的现代化储备粮库,大量订单优质小麦得到科学保管贮存。

三零公司早期就与江苏省农科院、江苏省里下河地区农业科学研究所以及江南大学等高校科研院所深入合作,开展小麦产品技术研究。近年来,更是以国家“优质粮食工程”为契机,加强小麦(小麦)健康产品、小麦胚芽精深加工项目等项目研究。公司制粉设备大多选用瑞士布勒公司MDP磨粉机,其生产设备技术性能达到国内一流水平,粉间设备采用目前国内最先进的清粉机和高方筛,清理间采用色选、分级、打麦等除杂工艺,生产设备和工艺体系符合国家产业政策要求。苏三零面粉在生产加工方面技术先进,工艺精良,环保科学,在华东地区乃至全国处于领先地位。

此外,通过与江南大学共同组建小麦精

深加工工程技术研究中心,三零公司加速了研究成果的转化,提高产品档次和市场竞争力的同时,保证了产品质量和品种安全,铸就了中国好粮油的优异品质。

满足用户多元化需求

中国面粉生产长期处于供过于求的状态,优质、特色面粉的有效供给却存在欠缺状态。行业整合势在必行,谁能够结合中国面制食品的分类和特征进行更深入的专用粉市场细分,谁能够满足市场对面粉更高品质的需求,谁就能脱颖而出。

三零面粉一直以来瞄准强、精、专的发展方向。数年前,公司便牵头联合省内外高校、科研院所、面粉和育种企业,组建“江苏优质小麦产业技术创新战略联盟”,与江苏省农科院、江南大学、河南工业大学、江苏大学等高校开展紧密合作,建立产品研发中心,自主研发优质、健康的新产品。其生产的面包粉、饼干粉、糕点粉、超级粉、中筋粉、油条粉、馒头粉、饺子粉等20多个中高档和专用面粉,畅销近20个省市地区,与安井、丰禾、舒汇、天天包子、芭比馒头等多家国内知名食品加工企业达成战略性合作。

为敏锐捕捉市场需求新的变化,公司领导带头深入上海、浙江、苏南及福建等本公司产品的主打市场进行实地走访、调研和商谈,适应市场趋势,增加新品种的开发,满足客户需求。针对用粉大户,公司专门定制面粉产品,满足大型食品厂商对产品的特殊需求。

三零公司开发新品的努力一直在路上,延伸产业链、赋能下游商业的步伐也在加快,公司正对功能粉、专用粉、保健粉等产品进行持续研发并推向市场。如今,三零公司正以市场为导向,以客户需求为目标,进一步增强企业的特色和优势,着力打造面粉行业中“市场粉”细分市场的领军企业,真正成为名副其实的“中国好粮油”工程示范企业。

三人成行 三“口”成品

茅台集团上榜“2019中国品牌强国盛典十大年度榜样品牌”

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2019年12月15日,中央广播电视台总台在北京举办“2019中国品牌强国盛典”,活动发布了2019中国品牌强国盛典十大年度榜样品牌,茅台集团荣膺上榜。在茅台的颁奖词上,央视总台和推委会专家评审团给予茅台的评价是:“它来自于普通的水和高粱,却酿成了稀缺的珍品,它是酒,却能让人品出人生百味,它让现代的餐桌上升传统,它在四海的酬酢间代言中国,这杯酒,超越了古今‘酒’字的固有内涵,将进酒,杯莫停。”与茅台集团一同获得的十大年度榜样品牌还有中国中车、中国移动、中国航天科技集团、吉利、阿里巴巴、娃哈哈、格力、腾讯、潍柴动力等知名企业。

受茅台集团党委书记、董事长李保芳委托,茅台集团党委委员、总法律顾问段建桦出席了盛典,与娃哈哈董事长宗庆后、格力总裁



董明珠一同上台领取奖杯。在现场的情景剧互动环节,段建桦说:“我们三个人站在这里,首先让我想起三人成行,我们三个人有一个

共同点,或者说我们三个品牌当中有一个共同点,格力的格有一个‘口’字,娃哈哈的哈有一个‘口’字,茅台的台有一个‘口’字,我们三

家都有‘口’皆碑,更重要的是三‘口’成品,成好品牌。只要我们崇本守道,坚守品牌,我们和所有的民族品牌一道,都能够香飘世界、闻名五洲、誉满全球,都能为美好生活的向往不断努力和奋斗。”

据介绍,中央广播电视台总台“2019中国品牌强国盛典”以“中国品牌闪耀时”为主题,聚集了中国百家最具影响力的品牌和企业家,展示中国品牌形象,弘扬品牌文化,被誉为品牌界的“奥斯卡”。

为保证活动结果的公平、公正、公开,品牌的推举全部由总台各级领导,行业协会权威人士,国家智库成员,经济界、文化界、传播界学者和中央媒体界人士等近百名专家构成的推举委员会评选而出。

中央宣传部副部长、中央广播电视台台长慎海雄,国家相关单位领导、各获奖企业代表出席了本次活动。

广告

● 东裕茗茶
陕西·心·意
东|漢|中|山|毫
CHINESE GREEN TEA
『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖
陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤·更入味