

今日 8 版 第333期 总第9667期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年12月27日 星期五 己亥年 十二月初二

每周时评 | Observation

民营企业 融资难融资贵的症结 在哪里

■ 李凤发 刘思好

长期以来,融资难、融资贵一直是制约民营企业发展的瓶颈。从笔者调研的情况来看,当前民营企业融资难融资贵的基本症结在以下几个方面:

民营企业的自身原因

民营企业在发展过程中由于自身原因,无法达到银行贷款要求或社会融资条件。

一是部分民企具有资产规模小、资产负债率高、产业层次低等特点,整体抗风险能力较弱。特别是初创期的小微企业,底子薄、自有资产少,达不到金融机构授信标准。湖南省某银行的省分行高管李祖来分析:首先很多民企“草莽”起家,即使做了素质仍未提升,所以“糊涂发家又糊涂入围”实属正常;其次是不研究形势,无前瞻性,如按国家战略支持调整方向、行业政策、环保政策等,故升级转型跟不上;第三,经营不透明,大的经营行为不公开,如投资收购、抵押担保等,合作者不敢深打交道。

二是部分民企有的征信不好,导致贷款审核通不过。有的由个人或家族创建,未建立现代企业内部治理结构和健全的财务管理机制,如管理不够规范、高素质财务人员缺乏、懂融资人才缺乏、负责人的思维跟银行不合作等。有的民企还存在弄虚作假,编造多套财务账本情况,导致银行无法判断其真实财务状况。“管理不行,报表假乱,谁敢放贷?”衡阳某银行负责人如是说。

三是部分民企存在固定资产少、流动资产变化快、无形资产难以量化、厂房设备不足以作为贷款抵押物等问题。衡阳平安银行信贷部肖俊反映,有的民企租赁的比较多,没有一定的资产进行抵押,也有些民企老板的三角债比较多,或者信用卡逾期等;有的企业底子薄,做了几十年仍找不出像样的抵押。

金融机构的机制原因

受银行业金融机构经营管理机制制约,民企贷款难度较大。

一是国有银行的激励约束机制使然。对机构来讲,一笔贷款形成风险后,对单位考核的负面影响比该贷款正常对单位考核的正向影响要大得多。实践中,民营企业的风险要比国有企业、上市公司、大企业要大。且因为机制的原因,导致国有银行本身“大锅饭”和不作为思想严重。

二是银行“风控”(即风险控制)专业人员缺乏。据调研了解,目前银行能真正把握企业实质风险且能指导企业融资的人员很少。导致银行慎贷、惜贷、不敢贷。

三是现有信贷产品不能满足民营企业的需求。目前银行业金融机构的主流信贷产品基本上源于大中型企业金融服务模式。衡阳市红灿园农业生态公司负责人易红辉反映,像他们做农业的,不论规模有多大,投资有多少,企业发展趋势有多好,金融机构都不愿为放款,因为所有的土地,房屋及附属设施,包括种植的苗木等都无法评估和抵押。专门针对小微民企及涉农的信贷产品和服务方式少之又少,无法满足小微民企差异化融资需求。

[下转 P2]

广告



热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

科技引领迈向发展新征程

——甘肃建投物流集团公司高质量发展纪实

<<< P2

十年一剑望沧海

——海天盛筵创始人、鸿洲集团董事长王大富10年的坚守与创新



■ 本报记者 赵健

12月的三亚,阳光灿烂,气温如夏,第十届“海天盛筵”如期而至。

虽然连续参加了大大小小数十次各种商务活动,“海天盛筵”创始人,海南鸿洲集团董事长王大富仍然“偷得半日浮生”在展会间隙的上午出海溜达。神采奕奕的他坐在私人游艇的船尾,望着无际的大海,海味入鼻,直动心弦,远处错落小岛,迫人遐想无穷。他眼角有笑意,但眼中仍有三十年前创业浪潮的火花。

“我在游艇上有时会享受一份孤独。看着茫茫大海,自己也就变得渺小很多,也不会想太多,心胸就会变得宽阔起来;面对压力,重要的是学会放松。”已是不惑之年的王大富对记者坦言,鸿洲企业历经了30年发展,“海天盛筵”也已经举办10年,不仅站稳了阵地,如同参天大树的万千树根,牢牢伸往地心。

“虽千万人,吾往矣。”面对国内游艇业的转型与发展困境,依靠执着的信念,坚守与创新,特别是来自国家领导人的讲话和党中央提出让海南建设自由贸易港的决定,使他信心百倍地迎接大时代,成就大事业的到来。

◆十年探索 搭平台立品牌

哲学家培根总结,善于在做一件事的开端识别先机,这是一种极难得的智慧。游艇业从全世界来看都是很特殊、很专业,被人关注,却是只有少数人参与的行业,要想在这一领域跟上发展步伐,满足需要,实现发展需要实力和信心。

作为海钓的痴迷爱好者,王大富在其爱好的事业之间瞅准市场的空白,以睿智的观察、敏锐的视角,丰富经验和一股闯劲捕捉到商机:伴随中国经济的快速健康发展,成为了世界第二大经济体,国人特别是中产阶层的

人群会越来越多。

王大富认为,多数富裕起来的国人随着人们生活水平的提高对时尚健康的生活方式虽充满向往但很少涉及,原因在于缺乏正确的引导和培养。而国内游艇业的发展了这么多年,还没有一个品牌占领了行业标准的制高点,或者把行业标准升级为国家标准制高点,当真正的领导性品牌出现的时候,这个行业才是真正发展的时候。

于是,王大富率先在国内成立首家游艇会,成为了世界顶级游艇俱乐部摩纳哥皇家游艇会俱乐部联盟成员,并在此基础上策划举办“海天盛筵”,搭建起全球游艇、公务机、生活精品等品牌在中国的一个重要展示平台。

作为中国游艇行业的风向标,从第一届开始,每届的海天盛筵都云集国内外知名游艇品牌旗下的最新游艇产品。来自意大利、法国、德国等国家和地区数十家全球知名豪华

游艇品牌悉数亮相展会,展品涵盖了各种类型和尺寸的帆船及动力艇。同时,也得到了锦龙、杰鹏、莫阿娜等多个国内民族品牌的大力支持,向世界展现中国智造的顶级水准。

而法拉利、保时捷、帕加尼等世界级品牌的超跑,和各种豪华越野房车,以及亚龙通航及美亚航空等公司的商务机展区也成为“海天盛筵”的一大亮点;同时,包括珠宝、腕表、艺术、房地产、文化旅游、时尚及艺术界在内的各种元素也会在现场进行集中展示,丰富观众的观展体验。

除了丰富的展品,展会期间还将举办展商之夜、豪车巡游、中国名人高尔夫球赛、城市推介会、游艇产业旅游目的地国际交流论坛等一系列丰富多彩的活动。

此外,今年的“海天盛筵”紧随行业发展趋势,参考国际游艇展会的成功模式,首次打造二手游艇展区,集中展示近20艘进口及国产的二手帆船及游艇,满足更多游艇消费者的需求。同时,与阿里巴巴集团闲鱼平台达成合作,首次开通线上观展模式,让大众不仅可现场参展,也可线上观看直播深度参展。

王大富立志要开创中国自己的高端游艇会品牌,成为国内游艇业当仁不让的开路先锋。十年的发展实践来看,越来越多的国人通过“海天盛筵”了解、认识了国际上最先进的技术、最新潮的艺术品、最前卫的健康生活方式。

现在看来,“海天盛筵”品牌的创立是深刻洞察到了消费者的需求和趋势并加以满足而获得,把国外成熟的游艇产业发展的模式与生活日渐富裕起来的国人追求高品质、最时尚的生活方式的需求有机的结合起来,迅速集聚了一批追求品质生活的名流圈层,并一次次深刻诠释了当代品质生活理念。

[下转 P2]

书写新时代楚商精彩故事

2019年优秀楚商名单揭晓,陈东升、雷军、蔡开云等获评“杰出楚商”

■ 黄梦诗 / 文 袁林 / 图

12月20日,2019第四届(全球)楚商大会开幕式暨长江经济带高质量发展论坛在武汉东湖国际会展中心隆重举行,会上向全球推荐了70名有实力、敢担当的优秀楚商,稻花香集团董事长蔡开云,与百步亭集团董事局主席茅永红,泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升,小米科技董事长兼CEO雷军等一同获评“杰出楚商”,充分展现了当代楚商风采,为新时代楚商发展增添了更多更精彩的故事。

致敬词

从董事长助理,到执掌稻花香,“少帅”蔡开云用十余年光阴,酿成一坛好酒。

稻花香荣获“中华老字号”、入选“中国八大名酒”、跻身中国民企500强,这是一脉相传的老店故事,也是开拓进取的新生乐章。

创立百年品牌,打造百亿企业,致富百万农民”。谋求企业发展,践行社会责任,他通过产业带动、产城共建,为地方经济社会发展和百姓增收致富作出积极贡献,使集团所在地——宜昌市夷陵区龙泉镇发生了翻天覆地的变化,成为远近闻名的白酒名镇、中国特色小镇。



“大佬”云集 共话湖北经济高质量发展

不断壮大、湖北经济高质量发展行稳致远起到了榜样引领作用。

创新奋进 树立区域经济发展新风景

作为随着改革开放成长起来的湖北本土民营企业代表,稻花香从一家村办小作坊起步,创立稻花香品牌,在竞争激烈的白酒市场中乘风破浪,提升产品品质、拓展布局全国市场,入选“中国新八大名酒”,成为建国以来首个入选中国八大名酒的湖北白酒品牌,推进鄂酒品牌走出湖北,叫响全国;在波澜壮阔的市场发展中挺出“建百亿元企业、创百年品牌、富百万农民”的“三百工程”,在湖北省农产品加工企业中率先突破百亿元,树立农字号的里程碑;创新发展“一主三辅”产业结构,打造500亿产业集群,跻身湖北民企制造业百强榜首、中国民营企业500强、中国企业500强,引领和激发了湖北产业发展活力,更是激励了许多像稻花香一样随着新中国发展成长起来的中国实体经济争先奋进。

活力升腾 澎湃楚商发展新浪潮

就在本月初,作为北京湖北企业商会常

务副会长的蔡开云,与一批楚商代表被授予“京华楚商非凡成就者”纪念章,作为新时代的民营企业家,蔡开云既担负着企业稳步健康发展的使命,又肩负新时期区域高质量发展的新课题。

面对新形势,蔡开云联动中国白酒中南核心产区,开启合作共赢新模式,建设区域联合新生态,打造中南白酒新名片,激发白酒版图新活力;创新提出“131”战略剑指百亿目标,通过活力之光系列群星演唱会进一步叫响稻花香品牌口碑,为中国白酒产业增添新动能;发力物流产业夯实中坚力量,打造的三峡物流园跻身国家AAAAA级物流企业,为区域内乃至全国范围内物流企业服务,为国家物流产业繁荣增添新力量;科技创新赋能产业发展,全国首创熏香型白酒工艺,自主研发二维码防伪溯源系统,推进白酒生产数字化、智能化,加速中国制造向中国创造转变步伐。

此次优秀楚商评选,根据企业质效、品牌建设、社会责任担当等方面,审议评定30名“杰出楚商”,40名“优秀楚商”。

全国知名企业家、国外知名楚商、港澳台楚商代表、境外商务机构驻武汉代表以及部分世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业的负责人等800余人出席了大会。

广告

