



## 中国·隆昌首届“小龙虾美食文化旅游节”新闻发布会举行

隆昌首届“小龙虾美食文化旅游节”新闻发布会于12月26日下午在四川省成都市举行，活动主办方介绍了活动的组织筹备情况和活动特色亮点。

中国·隆昌首届“小龙虾美食文化旅游节”于2019年12月10日至30日举行，由四川省水产学会主办、四川三古之旅旅游管理有限公司、隆昌稻渔产业协会承办，吸引了各地游客前往。进一步扩大隆昌在全国的影响力和美誉度。

四川省隆昌市举办的首届“小龙虾美食文化旅游节”，旨在助力隆昌乡村振兴发展，做大做强隆昌稻渔品牌，传播隆昌特色地域文化，打响“中国石牌坊之乡”品牌，全力争创天府旅游名县(市)，将隆昌的牌坊文化、土陶文化、龙潭稻香等地域文化予以展现，吸引更多人到隆昌交流、旅游、生活和投资，加快现代农业发展，推动隆昌休闲农业和乡村旅游产业发展再上新台阶。(王燕)

»»» [上接 P1]

**体系建设滞后原因**  
主要是担保体系和民企信用体系建设滞后加大了银行贷款的难度和抬高了融资的成本。

一是担保机构覆盖有限。为缓解民营企业融资困难，近年，虽然从国家到地方纷纷成立了担保公司开办中小微企业担保业务，但担保机构普遍存在注册资本小、运作不规范、收取费用高、担保基金量小、协作银行选择困难等问题。调查显示，81%的企业未能获得政府融资担保机构的帮助。

二是民企信用体系建设不够完善。企业信用问题在调研中反映最多。据了解，中小民营企业信用体系建设工作起步较晚，信用信息采集难度大，数据的完整性和准确性有待进一步提高。衡阳市金融信息服务中心主任陈路辉反映，虽然他们有当地党委政府的大力支持，但最终也只对接了发改委、财政局、公积金、工商、税务等22个职能部门，还有没有“工、商、税”比如国家电网就没有打通。由于尚未建立起统一的信用评级和信用评价体系，增加了银行核实企业资信的成本，影响了银行的效率，加大了民企贷款难度。

只有找准了基本逻辑，民营企业融资难融资贵的问题才会迎刃而解。

»»» [上接 P1]

# 十年一剑望沧海

——海天盛筵创始人、鸿洲集团董事长王大富10年的坚守与创新

海天盛筵成为了全球游艇、航空及高端品牌在中国的权威发布窗口，推动了三亚游艇、海上旅游板块以及帆船等海上运动的发展，现已云集95%以上的世界知名游艇品牌，拥有近千个游艇泊位，成为亚洲最大的游艇和公务机展会。

“海天盛筵”倡导的则是中国健康时尚的生活方式，其品牌内涵就是搭建起合作交流的舞台、认识海南的窗口、商贸交流平台以及拉动行业经济发展的动力引擎，这样的品牌内涵足以支撑品牌做大做强。

## ◆十年实践 抓机遇树形象

成为大事，观大局，谋大事。事实上，海南省一直在倾力发展游艇产业，但受行业趋势变动和监管政策和法规制约影响，游艇业发展时间处于弱势状态。

今年习近平主席在“4·13”重要讲话提出“不断深化供给侧结构性改革，海南旅游产业的发展机遇已经摆在面前，大大提振了海南发展旅游产业的信心和决心，当地政府也在积极扶持旅游产业转型升级和突破点，明确了游艇产业的定位——把海南国际旅游岛打造成国内一流的游艇旅游目的地，世界一流的游艇品牌展示窗口和游艇产业改革创新试验区。

很自然，游艇产业成为海南国际旅游岛建设的重要产品。海南省把游艇产业作为推动“自由贸易港”建设和产业战略的抓手，并力争形成海南装备制造、现代海洋、游艇和旅游产业相结合的发展格局。

三亚市政府也正积极看“海天盛筵”对推动游艇和旅游发展的价值。在海南实施航

# 科技引领迈向发展新征程

——甘肃建投物流集团公司高质量发展纪实

■ 赵强 姜玉蓉

这是一家老牌企业，从1978年成立至今，已为全省建筑业默默奉献了40余年；

这是一家顽强拼搏的企业，曾经因连年亏损被省上列为特困企业，但永不言败，从未放弃，终于奋斗发展成了多业并举、多元化发展的现代化集团公司；

这也是一家善创奇迹的企业，不仅抓住机会短期内摘掉了亏损的帽子，而且近三年经济总量平均每年增长39.7%以上，让同行刮目相看。

这家企业就是甘肃建投物流集团公司。

**勇担责任 做“甘肃速度”的践行者**

据甘肃经济日报报道，企业实力如何、发展前景如何，关键看它有没有社会责任。因为只有拥有社会责任感的企业才能走得稳、做得大、活得好。企业有没有社会责任感，就看关键时刻能否挺身而出。

今年7月30日，第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第九届敦煌行·丝绸之路国际旅游节在甘肃文旅会展中心盛大开幕。甘肃建投物流集团公司在甘肃文旅会展中心这个项目中主要承担钢结构件、钢结构和设备的运输任务。尤其是8000吨的钢构件，要从兰州新区运到400公里外的甘南合作。时间紧、任务重、路途遥远，目的地是高原地区，而且夏天又是多雨季节，路况复杂，可谓是困难重重。建投物流人面对困难没有退缩，而是迎难而上，与时间赛跑，自加压力“五加二”不间断作业，确保了工程按期完成，刷新了“甘肃速度”，创造了“甘南奇迹”。

这次项目的顺利完成，不仅让大家看到了甘肃建投的实力和担当，也让所有人看到了一个全新的甘肃建投物流集团公司。

**科技引领 昂首阔步入“物流新时代”**

甘肃建投物流集团公司隶属于中国企业500强——甘肃省建设投资(控股)集团总公司。其前身是1978年成立的甘肃省建筑工程总公司，2010年更名为甘肃建投工程集团有限公司，2014年更名为甘肃建投物流集团有限公司。公司成立之主要承担甘肃省建筑工程总公司系统内建筑安装材料、大型工程机械等的运输任务。随着市场经济的建立和发展，汽车运输企业最早进入了市场，公司生产任务开始增长，成本不断增长，出现亏损。之后虽然通过各种办法积极自救，但未能改变现状，2001年被省上列为特困企业。

2002年，甘肃省出台了加快发展大、中城市间快捷运输的政策，公司抓住机遇，主动进行技术改造，把重心放在长途货运上，企业情况开始好转。2009年，又抓住甘肃建投整体开发兰州中环路东中区的机会，开发打造平凉路火车站商圈经济圈，企业效益进



■甘肃建投物流集团“飞天云”一站式信息服务平台”工作现场



■甘肃建投物流集团二届一次职代会

一步好转，开始稳步发展。

转折发生在2014年。新任领导班子经过深入的市场调研，发现经济发展对高质量物流服务的需求与日俱增，发现现代物流业前景可期，公司立足做大做强，提出了“物流为主，多业并举”的经营发展思路，确立了发展现代物流、机械租赁服务、酒店管理、物业服务、建安施工等五个板块的近中期发展目标。

为了给企业注入经营发展新理念，开阔视野，扩大业务范围半径，2017年以来，公司领导层把“走出去”作为一项重要工作来抓，通过积极“走出去”学习先进物流企业的管理模式，学习现代物流经验，并结合自身实际情况，确立了“以信息化为引领，立足商贸物流，多元经营，多元发展”的发展思路，决定紧跟时代发展步伐，积极发挥信息科技引领作用，持续深入探索大数据时代商贸物流业务发展的新模式。

2017年，甘肃建投物流集团甘肃飞天云科技信息有限公司、甘肃兰新道桥物资有限公司等多个涉及“互联网+商贸物流”的多元化经营实体相继成立。随后，飞天云物流一站式信息服务平台也正式推出，将供货方、第三方物流公司、运输公司、司机和收货人无缝互联。

飞天云物流一站式信息服务平台一经

工单位合作，开展了散灰水泥、粉煤灰、模板、木材、加气块、原由供销等资金占用量少的业务，实现了产品种类的多元化。

土木板块方面不断健全完善管理制度，提高自身建设，积极推进资质升级工作，目前已取得建筑工程施工总承包叁级、市政公用工程施工总承包叁级、钢结构工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、地基基础工程叁级四项资质。

综合业务板块创新发展机制，挖掘经营潜力，不断开拓业务市场，提高经济效益。公司各项业务都焕发出了新的活力，进入高质量发展期。

目前，甘肃建投物流集团公司拥有10家子(分)公司，初步形成了以信息化为引领，商贸物流为主，集酒店管理、机械维修服务、吊装工程、建筑工程、物业管理为一体的综合型现代物流企业。公司总资产3.5亿元，年经济总量超过1亿元。2016年至2019年10月，总计完成经济总量32498.84万元，年经济总量由2016年的3723万元增加到2019年10月的9636.32万元，年均增长39.7%以上，2016年至2019年10月累计实现利润965.9万元。

## 党建强基 带好队伍促发展

火车跑得快，全靠车头带。2016年以来，甘肃建投物流集团公司始终坚持把党建工作融入到企业经营管理、安全生产和发展稳定之中。公司党建工作以服务中心，服务大局为主，开展“两学一做”学习教育常态化制度化 and “不忘初心，牢记使命”主题教育全面提升了党员领导干部的思理论水平及工作作风，党员先锋模范作用得到了充分发挥，为企业发展注入了源源不断的动力。

功以才成，业由才兴。对于甘肃建投物流集团而言，最关键最积极的因素也是人才。近几年，公司招收高校毕业生55人，二本以上占98%，外部引进人才58人，促进了人才结构更趋合理。

同时，公司将管理工作放在中心位置来抓，坚持制度化管理与人性化相结合，分工协作，密切配合，不断改善完善各部门管理制度，加强内部沟通协同，团队协作能力不断增强。建立了绩效考核制度，完善激励约束机制和工资增长机制，职工收入迅速增长，职工获得感得到提升，企业的凝聚力和向心力不断增强。

付出总有回报。近年来，甘肃建投物流集团先后荣获全国AAA级物流企业、荣获西部百强物流企业、荣获甘肃省物流行业科技创新奖、被评为A级外部保障支撑物流企业，顺利通过“三标一体”外部审核并取得认证证书。

沧海横流方显英雄本色，艰难困苦才能玉汝于成。多年来，建投物流人开拓进取，追求卓越，不断创新。如今，蓝图已经绘就，建投物流人信心满怀、激情正酣，正朝着建设行业一流的专业化公司征程迈进。

在做大做强物流主业的同时，甘肃建投物流集团创新工作机制，积极拓展市场，强化内部管理，狠抓工作落实，主营业务多点开花。

商贸板块确立了以建材销售为主要经营方向的商业多元化经营和发展方向，坚持“外延式稳健扩张、内涵式有机增长”的发展思路，在传统行业稳定经营的基础上不断拓宽经营范围，深化同各大商砼企业、项目施

策策划了多场精彩纷呈的活动。除了每年传统举行的官方晚宴、王的盛筵，WAGC中国名人高尔夫球赛等高端名流活动外，更精彩打造了多场面向大众的缤纷活动，开创“白+1365亩，容积率仅0.30，拥有超过38000平方米私家内湖。

然而，让人颇感意外的是，最近几天“海天盛筵”的举办却是连续亏损。王大富认为，全球经济下行压力加大，中国经济的转型升级，全球奢侈品品牌销售急剧下降等大环境的因素是主要的，一度到了停摆的边缘。“从经济效益的角度出发，海天盛筵不挣钱还亏钱，但我还是顶着巨大压力，继续举办，更大幅度考虑的是海天盛筵的社会意义。”

王大富曾表示要把“海天盛筵”做成一个专注于“游艇和私人飞机的展会”。坚持以游艇生活方式为连接点，通过展会的集聚效应拉动国际游艇产业的快速发展，这是王大富念念不忘的初心。因此，如今的“海天盛筵”自身的定位也在悄然改变。在王大富心中，它将不再是高端和奢，仅针对富人阶层的平台，而正在演化成一个向公众传播优质生活理念的达人。

王大富认为，“游艇目前对于中国人而言还是一个个体消费中的奢侈品，游艇未来的消费是中产阶级，而不仅仅是富人阶层。未来将把大众消费为主，如果用游艇为载体发展旅游，让游客感受大海的魅力，肯定是旅游的新业态。”

因此，在今年的“海天盛筵”上，除了令人印象深刻的“海、陆、空”展品外，还精心策划了多场精彩纷呈的活动。除了每年传统举行的官方晚宴、王的盛筵，WAGC中国名人高尔夫球赛等高端名流活动外，更精彩打造了多场面向大众的缤纷活动，开创“白+1365亩，容积率仅0.30，拥有超过38000平方米私家内湖。

然而，让人颇感意外的是，最近几天“海天盛筵”的举办却是连续亏损。王大富认为，全球经济下行压力加大，中国经济的转型升级，全球奢侈品品牌销售急剧下降等大环境的因素是主要的，一度到了停摆的边缘。“从经济效益的角度出发，海天盛筵不挣钱还亏钱，但我还是顶着巨大压力，继续举办，更大幅度考虑的是海天盛筵的社会意义。”

■本报记者 王海燕

2019年是牛栏山具有里程碑意义的一年，无论是在行业调整期还是复苏期，业绩都持续高速增长。牛栏山在2019年正式宣告跨越百亿，迈入后百亿时代。牛栏山跨越百亿不仅代表着企业的成功，也代表着中国民酒的跨越式发展。2019年12月25日，牛栏山媒体恳谈会在牛栏山酒厂召开，牛栏山酒厂厂长宋克伟致辞，牛栏山酒厂副厂长陈世俊在会上介绍了牛栏山酒厂2019年经营情况，深入阐述了民酒的定义和价值，系统诠释了牛栏山后百亿时代的战略定位和落地规划。

大会透露，2019年牛栏山销售收入继续保持两位数的增长，牛栏山发展战略的延续性和务实性是其行稳致远的重要基础。在2018年的百亿基础上，2019年牛栏山全国化进程继续稳步推进，产品结构进一步优化，以“珍牛”、“中国牛”、“产盛”为代表的升级产品实现销售突破。中高端产品“产盛”在2019年表现抢眼，从线上电商渠道一路走至线下门店，牛栏山被业内视为中国民酒的引领者。

## 后百亿时代：新征程 新赛道 新起点

本次牛栏山以“新征程、新赛道、新起点”为大会主题，以“三新”定位后百亿时代方向，体现出强烈的产品自信、自信和文化自信。

会上，陈世俊深入阐述了牛栏山对民酒的定义，“民酒就是以价值定义为核心，以满



●牛栏山酒厂厂长宋克伟

陈世俊在大会上谈到，新征程即是在白酒行业头部集中趋势显著的背景下，以理性消费趋势回归为标志，以大众消费为基础的民酒时代的到来。牛栏山将步入与各大全国性、规模化名优民酒企业同台比拼的新赛道。经过近十年的持续稳健发展，无论从品质、还是市场的角度来看，牛栏山都已经进入争夺全国化、全结构市场的新赛道。后百亿时代，牛栏山将以平等心态、凝心聚力再出发，为民酿酒，酿好民酒，一瓶好酒是牛栏山不变的初心使命。

很显然，民酒是一个以价值为内在逻辑的概念，民酒不等于低端酒，民酒不等于视瓶酒，视瓶酒也不等于低端酒。牛栏山始终坚定地认为，民酒是以价值定义。民酒的核心逻辑，是性价比的优化，是消费价值的优化。民酒时代的核心逻辑，是中产消费群体崛起带动理性消费思潮的回归。在追求性价比为导向的消费倾向的回归。作为民酒的牛栏山，关注的是如何最大程度地满足最广大众消费群体多元化、多层次的消费需求，关注的是如何创造价值

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

# “牛栏山”起航后百亿时代

牛栏山媒体恳谈会在牛栏山酒厂召开



●牛栏山酒厂副厂长陈世俊

陈世俊在大会上谈到，新征程即是在白酒行业头部集中趋势显著的背景下，以理性消费趋势回归为标志，以大众消费为基础的民酒时代的到来。牛栏山将步入与各大全国性、规模化名优民酒企业同台比拼的新赛道。经过近十年的持续稳健发展，无论从品质、还是市场的角度来看，牛栏山都已经进入争夺全国化、全结构市场的新赛道。后百亿时代，牛栏山将以平等心态、凝心聚力再出发，为民酿酒，酿好民酒，一瓶好酒是牛栏山不变的初心使命。

很显然，民酒是一个以价值为内在逻辑的概念，民酒不等于低端酒，民酒不等于视瓶酒，视瓶酒也不等于低端酒。牛栏山始终坚定地认为，民酒是以价值定义。民酒的核心逻辑，是性价比的优化，是消费价值的优化。民酒时代的核心逻辑，是中产消费群体崛起带动理性消费思潮的回归。在追求性价比为导向的消费倾向的回归。作为民酒的牛栏山，关注的是如何最大程度地满足最广大众消费群体多元化、多层次的消费需求，关注的是如何创造价值

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

足人民群众对美好生活的追求为使命，以最广大消费者群时代消费理念为导向，品质优良，品牌温暖，在多元消费结构中具有普遍消费价值认同的“一瓶好酒。”

## 持续业务整合 中国旅游集团发布对客服务品牌

在启用新品牌刚满月之际，中国旅游集团又“马不停蹄”在旅行板块祭出新品牌。12月25日，中国旅游集团正式发布“我和旅行”对客服务品牌。据悉，该品牌也是中国旅游集团旗下六大板块之一的旅行服务板块的统一品牌。

据北京商报讯，作为中国旅游集团旗下负责旅行服务业务的全资子公司，中旅总社和国旅总社自实施战略重组后，于2019年6月正式更名为“中国旅游集团旅行服务有限公司”，并全面整合内部优质资源，将原芒果网、星旅网和国旅在线进行整合，同时推出了“我和旅行”全新对客品牌，并塑造统一的对客服务形象，形成线上线下一体化协同运营体系。

“作为中国旅游集团六大业务之一的旅行服务业务，是集团的主业也是祖业，创新推出一个年轻的、有活力的、创新的、简洁国际化的品牌形象。”中国旅游集团旅行服务有限公司副总经理孙承龙在发布会上介绍指出。中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理吴明源还表示，“我和旅行”新品牌还将与新城文化outroom形成整体的品牌体系，为游客提供服务。

除了新旅行品牌的亮相，中国旅游集团还发布了高端定制产品品牌 CHUM COURTESY，该产品主要定位为高端客户群体。

中国旅游集团相关负责人还表示，当前集团业务在整合中，未来还会有更多的业务板块对外亮相。

(关子展)

## 坚定企业文化自信 弘扬首钢工匠精神 “首钢工匠进校园”活动如火如荼开展

首钢矿业公司日前组织开展了“坚定企业文化自信，弘扬首钢工匠精神——首钢工匠进校园”主题活动。全国百姓学习之星、北京市劳动模范、首钢工匠马善、全国钢铁行业技术能手、第九届全国钢铁行业职业技能竞赛焊工冠军、2019年中德职工焊接技能大赛银牌冠军王涛作了先进事迹报告，首钢矿业子弟学校3000余名师生通过现场和直播的方式，共同参与了此次活动。

王涛以“脚踏实地，努力拼搏，让青春在岗位上闪光”为题，讲述自己以清零的心态，持续努力，精益求精，使用焊枪成为一种习惯，收获了荣誉，获得了成长的经历。马善以“学习是成功的密码”为题，讲述了自己坚持学习，潜心钻研，参与数字化矿山技术创新，最后成为首钢工匠的历程。两位匠人朴实的话语，展现了首钢矿山人自强不息、艰苦奋斗、对精湛技艺不懈追求的优良作风，体现了“惟精惟一，至善至美，勤思善悟，苛求极致，勇挑重担，智慧非凡”的矿山工匠精神。之后，两位工匠为子弟学校师生赠送了《矿山工匠》一书，并与学生代表合影留念。

学生们听完两位工匠的报告，接过《矿山工匠》一书，抑制不住内心的感动。高二一位学生说：“听完王涛和马善叔叔精彩的事迹报告，让我对工匠精神有了更深入的认识——择一事终一生，在平凡的岗位上造就非凡的一生价值。作为首钢矿子弟，我们要在每一次活动中，做工匠传人、发展兴趣、团队协作。在学习中学会自强不息，求实创新，追求卓越。相信在学习和磨炼老前辈的引领下，我们定能发扬传承首钢精神，坚持平凡的生活，实现非凡的人生价值。为矿业为首钢为中国的建设添砖加瓦，贡献自己的一份力量！”

(赵永强)

此外，该矿还要求基层单位每月围绕劳动生产率、组织效率、个人效率等指标进行总结分析，找出本单位在各项工作中存在的短板，深入查找与标杆单位之间的差距，找准问题“痛点”，明确改进提升方向，真正利用对标管理方法解决实际问题，确保对标管理工作高质量运行。“我们围绕矿井安全生产、经营管理等环节，学习借鉴先进单位的先进指标以及好思路、好经验、好做法，以此为标杆找差距、补短板，不断拓宽干部职工的思路眼界、提高职业素养和解决实际问题能力，实现对标提升。”该矿矿长邓涛说。

(张环泽 孙冬)

此外，该矿还要求基层单位每月围绕劳动生产率、组织效率、个人效率等指标进行总结分析，找出本单位在各项工作中存在的短板，深入查找与标杆单位之间的差距，找准问题“痛点”，明确改进提升方向，真正利用对标管理方法解决实际问题，确保对标管理工作高质量运行。“我们围绕矿井安全生产、经营管理等环节，学习借鉴先进单位的先进指标以及好思路、好经验、好做法，以此为标杆找差距、补短板，不断拓宽干部职工的思路眼界、提高职业素养和解决实际问题能力，实现对标提升。”该矿矿长邓涛说。

此外，该矿还要求基层单位每月围绕劳动生产率、组织效率、个人效率等指标进行总结分析，找出本单位在各项工作中存在的短板，深入查找与标杆单位之间的差距，找准问题“痛点”，明确改进提升方向，真正利用对标管理方法解决实际问题，确保对标管理工作高质量运行。“我们围绕矿井安全生产、经营管理等环节，学习借鉴先进单位的先进指标以及好思路、好经验、好做法，以此为标杆找差距、补短板，不断拓宽干部职工的思路眼界、提高职业素养和解决实际问题能力，实现对标提升。”该矿矿长邓涛说。

此外，该矿还要求基层单位每月围绕劳动生产率、组织效率、个人效率等指标进行总结分析，找出本单位在各项工作中存在的短板，深入查找与标杆单位之间的差距，找准问题“痛点”，明确改进提升方向，真正利用对标管理方法解决实际问题，确保对标管理工作高质量运行。“我们围绕矿井安全生产、经营管理等环节，学习借鉴先进单位的先进指标以及好思路、好经验、好做法，以此为标杆找差距、补短板，不断拓宽干部职工的思路眼界、提高职业素养和解决实际问题能力，实现对标提升。”该矿矿长邓涛说。

# 北京文投集团助力文化产业高质量发展

12月1日，中国企业家协会论坛在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心举办。在文化经济论坛论坛上，北京市文化投资发展集团有限公司(以下简称北京文投集团)党委书记、董事长、总经理陈怀京作题为《北京文投集团在文化产业发展中的实践探索》的报告。

在谈到文化产业的示范效应时，徐哲强调，北京文投集团在北京市委宣传部的领导下，牢记初心使命，坚持把企业发展融入国家文化大建设和首都文化产业发展大局，获得了全国第一家文化企业AAA主体信用评级，最近三年连续被评为“全国文化企业30强”，同时，围绕中心服务大局中实现自身发展，重点发挥四个方面作用：一是在抓好北京“三件大事”中冬奥会筹办任务中，主动作为，积极参与，成功签约为北京2022年冬奥会官方文化活动策划费

助商，并圆满完成2018年韩国平昌“北京8分钟”的特制创作；北京冬奥会倒计时1000天、冬奥会吉祥物发布仪式等重大活动，充分体现了国有文化企业的主力军作用。二是在加快全国文化中心的功能区建设方面，紧跟“一核一城三带两区”总体规划，主动投资布局了国家奥林匹克体育中心、国家对外文化贸易基地、通州环球主题公园、北京基金小镇等多个重大文化功能区项目。其中北京基金小镇共引入1200余家企业入驻，管理资产规模近1.8万亿元。通州环球主题公园计划于2021年盛大开园。三是在构建首都文化投融资服务体系方面，打造了“投、融、保、贷、聘、易”全方位、全周期文化产业金融服务体系，为首都文化产业高质量发展提供有力支撑。文化租赁业务被评为北京市服务业扩大开放综合试点示范项目，并在深交所成功

助商，并圆满完成2018年韩国平昌“北京8分钟”的特制创作；北京冬奥会倒计时1000天、冬奥会吉祥物发布仪式等重大活动，充分体现了国有文化企业的主力军作用。二是在加快全国文化中心的功能区建设方面，紧跟“一核一城三带两区”总体规划，主动投资布局了国家奥林匹克体育中心、国家对外文化贸易基地、通州环球主题公园、北京基金小镇等多个重大文化功能区项目。其中北京基金小镇共引入1200余家企业入驻，管理资产规模近1.8万亿元。通州环球主题公园计划于2021年盛大开园。三是在构建首都文化投融资服务体系方面，打造了“投、融、保、贷、聘、易”全方位、全周期文化产业金融服务体系，为首都文化产业高质量发展提供有力支撑。文化租赁业务被评为北京市服务业扩大开放综合试点示范项目，并在深交所成功

助商，并圆满完成2018年韩国平昌“北京8分钟”的特制创作；北京冬奥会倒计时1000天、冬奥会吉祥物发布仪式等重大活动，充分体现了国有文化企业的主力军作用。二是在加快全国文化中心的功能区建设方面，紧跟“一核一城三带两区”总体规划，主动投资布局了国家奥林匹克体育中心、国家对外文化贸易基地、通州环球主题公园、北京基金小镇等多个重大文化功能区项目。其中北京基金小镇共引入1200余家企业入驻，管理资产规模近1.8万亿元。通州环球主题公园计划于2021年盛大开园。三是在构建首都文化投融资服务体系方面，打造了“投、融、保、贷、聘、易”全方位、全周期文化产业金融服务体系，为首都文化产业高质量发展提供有力支撑。文化租赁业务被评为北京市服务业扩大开放综合试点示范项目，并在深交所成功

助商，并圆满完成2018年韩国平昌“北京8分钟”的特制创作；北京冬奥会倒计时1000天、冬奥会吉祥物发布仪式等重大活动，充分体现了国有文化企业的主力军作用。二是在加快全国文化中心的功能区建设方面，紧跟“一核一城三带两区”总体规划，主动投资布局了国家奥林匹克体育中心、国家对外文化贸易基地、通州环球主题公园、北京基金小镇等多个重大文化功能区项目。其中北京基金小镇共引入1200余家企业入驻，管理资产规模近1.8万亿元。通州环球主题公园计划于2021年盛大开园。三是在构建首都文化投融资服务体系方面，打造了“投、融、保、贷、聘、易”全方位、全周期文化产业金融服务体系，为首都文化产业高质量发展提供有力支撑。文化租赁业务被评为北京市服务业扩大开放综合试点示范项目，并在深交所成功