

锦酱房乐贝家冬至团建盛宴温暖相聚 董事长杨晓飞一路探访美味发现之旅

■ 本报记者 何沙洲

2019 年 12 月 22 日,这是在中国传统文化中被称为“小年”的冬至,是家人、朋友们一起欢聚的好日子。

为表达对员工的殷切关怀,培养员工的团队协作精神,四川锦酱房味业公司和四川乐贝家企业管理有限公司在锦酱房味业联合举行了“肉价虽贵、传统不废”的冬至团建联谊活动,大家群策群力,共同准备了各种美味佳肴与广大员工共度冬至佳节,使这个严寒的冬至节有了不一样的温暖。

四川乐贝家企业管理有限公司一直致力于为中国宝宝提供优质、安全的服务而深受广大消费者的信赖,是四川地区极具影响力的孕婴童连锁机构,已成为一家集孕婴早教、产后恢复、孕婴童产品销售、摄影馆、水育馆、游乐场、B2C/OTO 等多业态发展、一站式服务的大型专业连锁企业。

好味道源自好食材、来自好工艺。锦酱房依托“中国国家地理标志保护产品”二荆条辣椒的资源优势以及嘉陵区“世界长寿乡”的自然条件,结合锦酱房品牌创始人杨晓飞先生 20 多年来在贵州老干妈、四川临江寺这两家专业调味品企业沉淀的独特炒制工艺和配方工艺,对“锦酱房”系列产品进行了一系列升级创新。尤其是起源于清乾隆三年(1738 年)的“中华老字号”产品“临江寺豆瓣”,近 300 年来



● 锦酱房董事长杨晓飞(右)和土司风味食品公司总经理戴建忠(左)携手合作



● 锦酱房和乐贝家其乐融融的团建活动



● 锦酱房助力武汉东西湖区年轻一代企业家年会

虽经世纪交替却从未迁址,堪称中国豆瓣、豆豉发酵的鼻祖,锦酱房豆豉正是在这片百年窖池里产生的。传承百年、开拓创新,锦酱房将传统工艺与现代科技进行了有机结合,使“锦酱房”、“百年鹃花”这一尘封数百年的传统工艺、配方在锦酱房人的努力下重放异彩,形成了中国“四川辣酱”独特的产业发展优势。

食在中国、味在四川,锦酱房的崛起,应验了锦酱房那句标志性口号:四川味道、硬是霸道!

一次有效的团建活动不仅可以使员工放松身心,更可以培养员工实践动手能力,给大家一个展现自我的机会,增强企业员工凝聚

力,还可以建立企业与企业间良好的沟通方式,促进信息的有效传递和使用。值得一提的是,锦酱房和乐贝家员工此次享受的各种美味佳肴,全部都是用锦酱房的调料做出来的,尤其是锦酱房推出的“火锅料理”,更是受到大家一致好评。整个聚餐过程,大家吃得很开心,欢声笑语中增进了彼此间的交流,同时也加深了对锦酱房企业文化和致力于打造中国“四川辣酱”标杆品牌愿景的认同,为锦酱房和乐贝家两家企业间的合作奠定了坚实基础。

传统佳节期间,锦酱房董事长杨晓飞仍然奔波于湖北、贵州等地。在 12 月 19 日武汉市东西湖区年轻一代企业家年会上,锦酱房四川辣

酱作为神秘礼物让到会的各级领导、客商赞不绝口,惊呼“后辣酱时代四川崛起!”在武汉短短两天时间,董事长杨晓飞携总经理贺玉锦拜访了湖北正通贸易有限公司柳总、九州通医药集团股份有限公司周先生,双方就锦酱房四川辣酱在武汉的销售与市场合作等方面达成一致。

当锦酱房和乐贝家员工们还沉浸在冬至浓浓的节日气氛中时,杨晓飞已悄然踏上寻访“水豆豉”“腐乳”等系列美味的贵州之旅。他取道贵州凯里,沿着当年红军走过的路线,翻山越岭来到黔北古镇——散溪镇。散溪文化底蕴深厚,土司建制在散溪长达 1035 年,余庆县土司风味食品有限责任公司正位于这片有着千

年土司文化的土地上,创始人戴建忠总经理热情接待了杨晓飞。双方就“水豆豉”“腐乳”的发酵工艺,贵州辣酱、四川辣酱的炒制工艺,遵义朝天椒和南充二荆条辣椒的优缺点等诸多方面进行了充分的交流和沟通,两位资深调味人的手紧紧握在了一起。

在这个消费者为王的时代,只有得到消费者认可的好产品,才能赢得消费者的青睐,得到商业伙伴的支持。此次美味发现之旅,促成双方确立了长期战略合作关系。在一阵阵欢声笑语中,在这个幽静古朴的千年土司城里,冬至暖暖的羊肉汤,浓烈的酒,仿佛都在庆贺锦酱房美味发现之旅圆满成功!

燕窝“国标”呼之欲出

近日,一项权威调查显示,燕窝成为近两年在滋补品中销售增长速度比较快的品类之一,尤其是鲜炖燕窝的涨势非常明显。然而,随着行业快速发展,燕窝行业集中度不高,企业生产经营不规范等现状也引起社会高度关注。对此,全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会相关负责人告诉记者,目前燕窝国家标准初稿已由国家食品安全风险评估中心牵头起草,国家市场监督管理总局、海关总署等相关政府部门,全国城市农贸中心联合会燕窝市场专业委员会等行业协会,以及有相关研究背景的大学、行业头部企业等都参与其中,“燕窝国标初稿已定,还需征求意见。”

据介绍,燕窝是雨燕科金丝燕及同属燕类用唾液与绒羽等混合凝结所筑成的巢穴,其中含有多钟营养物质,最为特别的是唾液酸、表皮生长因子和集落刺激因子。在中国传统观念中,燕窝具有滋补养生功效,因此也是燕窝最大的消费国,但由于国内缺少金丝燕的生存环境,我国基本上并不生产燕窝。

行业最新数据显示,近 5 年间,我国合规干燕窝的进口量分别为 3.09 吨、22.5 吨、37.1 吨、81.4 吨和 105.2 吨,燕窝进口量和消费量

呈现井喷式暴涨,这还不包括大量非正规渠道流入国内的燕窝。

新华社瞭望智库食品行业研究员王先知介绍,按照业内人士的测算,目前燕窝行业可能已经发展成千亿元级的市场,但尴尬的是,目前市场上并没有出现足以影响整个行业的龙头企业,“小散乱”依然是燕窝行业的最大症结所在。根据行业内的估算,目前市场上体量最大的燕窝企业,年销售额也只有 10 亿元左右。

“燕窝生产企业目前大部分按照罐头食品的国家标准生产。”王先知说,但目前市场上燕窝产品品类众多,包括燕窝罐头、冻干燕窝、即食燕窝、鲜炖燕窝等,而且还出现了很多燕窝衍生品,如燕窝咖啡、燕窝粽子等。按照罐头食品国家标准生产的现状,显然不能满足行业发展的需要。

相关调研报告显示,随着燕窝市场宏观环境的改善,在 2018 年至 2025 年间,燕窝市场将会出现井喷,亟需制定国家标准规范行业发

展。对此,已有企业先行探索。小仙炖创始人林小仙在产品生产过程中总结创立了鲜炖燕窝的五大标准,将鲜炖燕窝产品品质进行明确规定。此外,小仙炖还联合中国检验检疫科学研究院在行业中推行燕窝溯源码,成为国内第一家实现全程可溯源的鲜炖燕窝企业。

“从推动燕窝行业标准化建设的角度来看,仅制定国家标准也还不够。”全国城市农贸中心联合会会长、中国燕窝市场专业委员会理事长马增俊认为,应进一步加强行业社团标准和企业标准来推动行业标准化建设,政府部门如何监管标准实施也同样重要。

(吴佳佳)

“大健康”趋势下应运而生的“丰侨科技”

■ 本报记者 魏新梅

“中医学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验”“推动中医药振兴发展,坚持中西医并重”“加快推进中医药现代化、产业化,推动中医药事业和产业高质量发展,推动中医药走向世界”……

为推动中医药振兴发展,党和国家领导人就发展中医药作出一系列重要论述,这成为新时代传承发展中医药事业的根本遵循和行动指南。

与此同时,随着我国人口老龄化问题日益突出及《“健康中国 2030”规划纲要》的制定,“健康中国”上升到国家战略,中医药产业正在成为我国新的经济增长点。

把握时代发展机遇,破局市场。中医药大健康产业被誉为 21 世纪最具发展潜力的产业之一,“大健康”趋势下应运而生的“丰侨科技”致力于为中医药产业的复兴发展做出卓越的贡献。

传承“中医药”助力“健康中国”

近年来,我国大健康产业呈现蓬勃发展之势,成为我国经济转型的新引擎。有数据显示,2018 年,中国大健康市场营收规模达到了 5.4 万亿元,预估到 2022 年将达到 7.4 万亿元,到 2030 年有望突破 16 万亿元。

传承精华守正创新。“无川药不成方”,作为我国中医药大省,四川省从古至今拥有中医之乡、中医药之库等美誉。以振兴“国粹”民族中医药产业,复兴国之“瑰宝”中医药文化为宗旨,2013 年 5 月 28 日,在四川遂宁大英县成立了四川丰侨科技有限责任公司(简称“丰侨科技”)。

紧跟国家发展中医药大健康产业的战略部署,抢抓发展先机。发展传统医药大健康产业,四川有着得天独厚的自然资源优势。丰侨科技冲刺中医药大健康产业率先布局,其势已成。

大英县嘉创产业园区有标准厂房。丰侨科

广告



● 9 月 26 日,四川丰侨科技集团与成都九建,就“大英道地中药材产业链”项目在大英举行签约仪式。



● 丰侨科技中药材种植基地

技旗下有 5 个分公司,计划投入 36 亿元,建设成为集中药材种植、研发、深加工、贸易、仓储物流、观光旅游、养老、文化教育为一体的大型中药材全产业链集团。为打响特色品牌、融合发展大健康产业提供坚实的基础和保障。

在丰侨科技引领下,大英县成为中医药大健康产业发展的沃土。旗下大英天丹道地中药材种植基地、大英道地中药材全球交易中心,全力打造地标性中医药产业集群,2014 年 7 月 30 日,中国·大英国际中医药产业硅谷隆重亮相,一期项目全球道地中药材交易中心揭幕,涵盖中医药 7 大种类集 17 大功能于一体。

大健康不仅是一种健康理念和国家战略,更是一个产业概念。丰侨科技天丹种植基地经过多年的努力,建设已初具规模,完成 10 余个品种的中药材种苗基地建设,示范种植面积达到 1 万余亩,解决驻地安置农民工 1 万余人就业;种植基地已获遂宁市农业产业化市级重点龙头企业的认定。2014 年,丰侨科技与四川农业大学进行校企合作。同年,四川省委宣传部、省科技厅、省科协将丰侨科技集团公司中药材种苗繁育基地作为四川省科普基地向社会推广。

秉承生态优先 实现绿色发展

生态环境需要,实现中医健康养生文化的创造性转化、创新性发展频频结出新硕果。依托遂宁市大英县的旅游资源和特色,计划实施产业旅游化、旅游产业化、主题产业化“三合一”的项目运营模式;文态、业态、形态、生态“四态”形成统一的建设模式,开创新时代生态文明建设新局面。

坚持生态优先,打造绿色名片,需要舍得时间、舍得投入。

2017 年 6 月 16 日,中国生态养生农业产业联盟成立大会暨 2017 农村新产业新业态发展研讨会在成都、遂宁成功召开。

由丰侨科技与重庆惠民生物工程有限公司倡议发起,由中国农业资源与区划学会、中国城镇化建设工作委员会主办、中国农学会高新技术农业应用专业委员会合办、重庆惠民生物工程有限公司承办,联合国内 80 余家有实力的农业产业公司成立了“中国生态养生农业产业联盟成立大会”

大力发展健康产业,需要吸引各方资金投资健康领域。推动健康服务与中医、养老、旅游、互联网等的融合。丰侨科技推进健康养老、开展健康旅游示范基地建设,倡导健康休闲。丰侨科技把有共同梦想,实现中国梦大健康的有识之士聚集起来,把健康农业源头与养生、养老事业融合起来,积极响应国家“健康中国”等相关战略部署的组织。

四川丰侨科技公司旗下大英天丹中药材科技公司(简称“天丹科技”)于 2017 年正式在川藏股权交易中心(现天府股权交易中心)挂牌上市,挂牌仪式在由四川省金融工作局主办的天府(四川)联合交易中心特色板块开板仪式上举行。

“天丹科技”采用六种模式助推强农惠农富农。药材种植增收致富带动了农民的高度积

极性。丰侨科技使中国生态式的中医成为我国脱贫致富的最佳技术支撑之一,正在为中国建立全民小康生活作出应有的贡献。

资源优势互补 强强联合共赢

当今时代不是单打独斗的时代,而是抱团取暖,互利共赢。

吉林瑞元集团在实地考察丰侨科技后,计划在大英县投资 50 亿元建设 60 万吨腐植酸深加工厂区项目;著名农业科学家“99 植保”发明人贺乙峰先生及团队与丰侨科技达成深度合作,携手助推中国中医药振兴发展……

将资源优势转为技术优势。丰侨科技与贺乙峰科学家及团队利用中药材及剩余秸秆生产研制一种新型复合肥料,加强科技合作,将资源优势转为技术优势,更大程度地实现合作共赢,将“中医农业”发展壮大。

此外,丰侨科技还计划在甘肃祁连山生态修复、全国柑橘黄龙病防治、东北三省秸秆还田等项目上有深入合作。

人们熟知的成都建工集团九建公司(简称“成都九建”),拥有建筑业特级资质,年产值突破 300 亿元,是中国 500 强企业。作为成都市唯一拥有建筑业特级资质的大企业,实力雄厚,被四川省和成都市政府列为着力培育的大企业大集团。

成都九建董事长郑洪表示出对丰侨科技大英道地中药材全球交易中心项目的合作意愿,今年 5 月中旬,成都九建与丰侨科技举行了隆重的项目建设合作签约仪式。双方与大英县人民政府副县长文林、县规划局、县住建局等领导进行交流座谈。文林对成都建工集团九建与四川丰侨科技的合作给予了深切的希望,表示大英县人民政府继续履行相应合作协议,

相关部门继续做好服务工作,一如既往地支持好企业、好项目在大英县良好有序的发展。

双方合作持续深化。9 月 26 日,四川丰侨科技集团与成都九建,就“大英道地中药材产业链”项目在大英举行签约仪式。

“成都建工集团作为四川省建筑开发的国有大企业与非公有制品牌企业丰侨科技集团合作建设,参与大农业、大健康产业,是成都建工转型升级践行乡村振兴的大战略。”签约仪式上,成都建工集团九建董事、副总经理赖明荣表示,“我们有实力、有能力、保质保量、按时地将中国·大英道地中药材全球交易中心及相关工程项目建设好,如期交付给四川丰侨科技集团全面开市运行。”

推动品牌升级 拓展业务板块

随着我国居民收入水平不断提高,消费结构升级不断加快,人们对生活质量的要求日益提高,中医药大健康产业市场拥有广阔的发展前景。

发挥中医药特色优势,构建康养产业新业态。丰侨科技运筹帷幄,规划未来——

创建国家级中医药产业园区,打造中国第一个国际化全产业链中医药产业硅谷;

严格按照中医药的 GAP(种植)、GMP(生产加工)、GSP(贸易)国际标准,创立中国第一个中医药交易保税区、中国中医药生态基因库;

打造中国第一个药香产业旅游小镇,创立国家新型产业“农庄集群”示范基地;

创立国家级中医药电子商务信息中心;依托中医药文化、中药材产业,建立健康养老基地;

建立国内第一所传统中医药应用技术培训学校。

以此推动中医药与养老、旅游、文化等产业融合发展,将中医药研发优势与四川丰富独特的中医药技术和传统医药技术结合起来,发挥中医药资源优势,为更多百姓享受美好生活提供更加强有力的健康保障。

目前,我国大健康市场发展尚处于发展阶段,自然资源为中医药发展创造了优越的先天条件,发力中医药大健康产业恰逢其时。未来,丰侨科技还将持续推动品牌升级,全面拓展相关的多个业务板块,投身于市场广阔的中医药大健康市场。

奋进新时代,不忘初心,牢记使命,脚踏实地。丰侨科技相关负责人表示,欢迎全国企业家到丰侨科技参观指导,共享资源、整合资源。为响应国家大战略,助推四川省乃至全国发展中医药支柱产业,实现健康中国的“中国梦·健康梦”携手奋进!