

新蓉电缆再次荣获

“四川省制造业百强”殊荣

12月17日,2019四川企业100强发布会在成都召开,这也是四川企业100强榜单连续第十六年发布。会上,2019年四川企业100强、制造业企业100强、服务业企业100强榜单隆重发布。在此发布的名单中,四川新蓉电缆有限责任公司位列其中,再次荣获“四川制造业企业100强”,这是该公司连续四年获此殊荣。

近年来,四川新蓉电缆有限责任公司面对复杂的外部形势和许多不确定因素,坚持推进思路转变和创新发展,坚持推进创新与变革、两化融合、产品升级和管理提升,顺应宏观经济大势变化,全体新蓉人上下同心,用团队的力量和集体的智慧,实现了公司稳定经营和持续健康发展。自2016年以来,公司连续四年荣获“四川制造业企业100强”殊荣。此次荣登榜单既是对新蓉电缆的肯定,更是鞭策和鼓励。面对未来,新蓉电缆将进一步推进企业转型和创新发展,以用户需求为导向,扎实推进转型升级,为建设国家中心城市,实现美丽中国梦做出新贡献!

新蓉电缆致力于绿色、环保、智能电缆的研发与应用。自2012年就自主开发、生产出无机矿物绝缘金属乳胶护套柔性防火电缆,并填补同类产品在西南西北地区的空白。几年来,新蓉电缆成功开发了铜护套柔性防火电缆YTTW(RTTZ)系列后,相继开发了铝护套柔性防火电缆BTLY系列、不锈钢护套柔性防火电缆YTGW系列、矿物复合绝缘柔性防火电缆BBTRZ系列、防火预分支电缆YFD-YTTW(RTTZ)系列、超高温防火电缆系列以及超长超柔防火电缆系列产品,业已发展成为西南地区规模最大、产品系列最全、研发实力最强的防火电缆生产研发基地。

(筱雅)

工银瑞信文体产业 诠释长跑真英雄

2019年步入收官阶段,A股依然在3000点附近震荡。银河证券数据显示,自2015年12月30日基金成立至今年12月17日,工银瑞信文体产业股票基金单位份额累计净值却从1元涨至2.032元,逆市强劲翻倍。

Wind数据显示,2016年以来,工银文体产业股票连续4年位居同类前1/3,区间全市场320只股票基金中仅两只产品实现这样的长跑成绩。稳扎稳打的投资风格和投资实力,使得工银文体产业股票战胜市场波动,为投资者取得了可观的正回报和超额回报,成立以来收益率达108.41%。

(钟桦)

安踏品牌副总裁兼 CMO朱晨晔:体育大年 下品牌营销探索多元化 路径

12月12日,在懒熊体育·第四届体育产业嘉年华上,安踏品牌副总裁兼CMO朱晨晔分享了安踏在中国体育营销市场的一些变化及应对策略。众所周知,目前许多国际顶级赛事在东亚地区密集举办,比如东京奥运会、北京冬奥会以及世界杯、亚运会和亚洲杯陆续落户中国,体育产业将进入一个发展周期,而在这一周期内,体育营销也将面临着众多的机遇与挑战。

朱晨晔表示,2019年对于安踏来讲,是挑战跟机遇并存的一年。随着媒体碎片化时代的到来,营销手段日渐多元化,消费者个性化需求也越来越多,而这些对品牌主而言存在着一定的挑战,如何利用体育营销和消费者进行沟通,进而满足他们的需求赢得认可,实现企业的营收增长,有着一定的难度。

随着经济发展以及消费需求的增长,体育正在成为增长最快的领域,尤其是随着“95后”、“00后”对于国名品牌的认可度越来越高,于安踏而言将是一大机遇,蕴藏着巨大的发展潜力。安踏的差异性以及奥运会赋予品牌而言所蕴藏的发展机会,朱晨晔认为,在2020年,奥运对于安踏来讲是重中之重。“运动员穿着安踏的衣服站在奥运领奖台上,对于安踏而言是值得骄傲的事情。”朱晨晔说。面对不断举行的各大国际体育赛事,无论是在设计团队,还是技术研发团队、营销层面,都对众多的体育产业形成了一定的挑战。朱晨晔表示,对于安踏而言,在营销层面,主要有两条路可以走:品牌营销,需要挖掘出品牌和奥运的结合点,用更好的故事将安踏永不止步的理念通过奥运的舞台传递给消费者,并通过更为合理的营销方式使之产生共鸣,实现对于安踏品牌的认可。

效果营销方面,从设计端、产品端推出多元化的和奥运相关的产品,包括领奖服元素版本、为中国加油的版本,在这一过程中让消费者在心理上产生自豪感。而在营销方式上,利用更为受年轻人欢迎的方式去传播,比如利用短视频、新浪微博等众多的新玩法;比如和天猫大数据连接打通推出更为精准的人群营销等。事实上,随着互联网科技的不断的发展,消费者观赛方式、制造话题的方式以及整个赛事的传播方式越来越多元化,面对这样那样的不断变化,安踏在广告营销方面做出了努力。朱晨晔表示,安踏主要从内容和渠道方面做出了应对。

(蓝朝晖 张君花)

苍溪县公共交通有限公司: 服务为本 阳光载途

提到苍溪,很多人想到的是猕猴桃和梨子,但事实上,不止如此,提起四川省苍溪县公共交通有限公司,苍溪人无不竖起大拇指点赞!四川省苍溪县公共交通有限公司系四川广运集团苍溪有限公司的全资子公司,自2007年1月成立以来,在县委县政府的坚强领导下,在行业主管部门的大力支持下,现已开行有公交线路7条,公交车辆32辆。公交车年运营里程为142万公里,年运输旅客量323万余人次。公司坚持以“安全第一、服务第二、效益第三、发展第四”为经营理念,狠抓安全管理和服务质量提升,经公司员工共同努力,取得了良好的经济效益和社会效益,仅2019年上半年就完成公交营运里程99.5万公里,同比增长19%。

以服务促民生 大力提升社会效益

众所周知,公交企业作为服务型企业,是城市发展的一面旗帜和窗口,其服务质量的高低不仅决定着公交企业自身的命运,也体现出社会的文明水平。苍溪公交公司现有公交线路基本覆盖县城主要道路。为提升城市形象,打造城市品牌公司先后投资1840余万元购置了32台豪华型公交车投放运营。公司全力打造苍溪公交服务新品牌,使苍溪公交成为城市一道靓丽的风景线,赢得行业主管部门和广大群众的高度评价和一致认可。一路欢笑一路歌,口碑载道,企业自身的竞争力和企业形象均获得大力提升。

企业现有员工47人,其中驾驶员43人,办公室人员4人。为提升公交服务质量,公司每月定期对驾驶员进行文明驾驶和安全行车意识培训,加强对驾驶员的职业道德教育,大力提高司乘人员的职业道德水平。公司并向每一位员工发放企业规章制度手册,内容有《员工奖惩规定》《员工考勤制度》《驾驶人道路交通行为规范及违法事故处理办法》。公司对服务人员的岗位规范要求为:做好文明服务,车厢清洁、安全行车等各项工作,热情礼貌、高效倾力让乘客满意。他们的工作也得到了乘客的认可,记者在公司看到乘客亲自送来锦旗14面,感谢信4封。

与此同时,公交企业作为一个群众性和



●苍溪县委书记张寿于(左一)、广运集团副总经理韩正茂(右一)深入基层调研。



社会性参与极强的服务性行业,它的发展状况直接关系着人们的切身利益,体现着民生诉求。为更好地服务百姓,实现企业社会效益最大化。苍溪县公交公司及时调整了运行时间、班次、在运输淡旺季,针对客流量、流向,对运行时间、班次进行适当调整,使线路运行合理化。同时合理设置站点,苍溪县目前共有公交站点283个,已建成公交站台14个,招呼站35个,为方便群众设置临时公交站牌234个。按照县委县政府要求,公司于2015年9月实行了老年人、军人和学生乘坐公交车减半优惠。截至目前,公司已办理了符合减半优惠条件公交优惠卡共计26278张。据统计,全年平均每天通过公交出行人数在1万人以上,每天乘坐公交减半优惠人群在50%以上。

不仅如此,企业竭诚为乘客排忧解难,在

保持车容美观的同时做好服务工作,照顾好特殊乘客,并熟悉掌握及时、准确、快速行驶线路各种交通转换主要街道、学校、工厂、学校、商场、旅游景点、医院等,当好乘客的向导,真正让乘客宾至如归。为了方便群众办事,公司调整增加了多条公交线路和站点到县政务中心方便群众。

以管理促安全 全力提高经济效益

安全工作无小事,企业始终抓住这一牛鼻子不放松,在狠抓安全的基础上提升经济效益。首先,企业对日常的安全管理毫不松懈,始终保持临战状态。他们加强对车辆的运行监控,严查驾驶员开车接打手机、超速行驶、不系安全带等违规行为;其次不定期开展安全隐患排查,在春运、暑运和重大节假日前更是丝毫不苟,如履薄冰。据了解,2020年的春运大幕开启,苍溪县公交公司人员又忙碌起来;再次,他们加大了路检路查力度,规范公交车到指定站点停靠、上下客。

苍溪县公交公司狠抓安全源头,层层落实安全管理责任。公司领导与各科室、岗位签



订了“安全目标责任书”和“一岗双责”责任书,与驾驶员签订“驾驶员安全责任书”、“道路运输安全‘六严禁’责任书”。企业定期组织召开安全生产领导小组会议、安全生产例会和安全生产工作会,研究和解决公司安全生产工作中遇到的问题,安排布置安全生产工作,确保运输安全。公司同时认真组织开展了“安全生产月”活动,发放资料数百份。为提高经济效益,公司加大了包车业务办理力度,在春运、“梨花节”、高考中考期间,积极与学校、企事业单位对接,争取业务办理,拓宽了服务思路,增加了经营收入。

另外,企业加大了对从业人员的教育培训力度。2019年共组织安全管理人专项培训6次,驾驶员安全教育12次,再次组织学习了修订后的《道路运输安全法律法规》,培训学习了《GPS监控系统运输企业监控人员安全从业工作规范》、《运营车辆技术人员安全从业规范》及《消防安全知识培训》等,并组织从业人员进行消防安全演练,提高从业人员的安全意识和安全应急处置能力,杜绝事故发生。

如果说,公交车像烛火,点亮城市的夜空让行人看到希望;公交车像红叶,永远给人温暖的记忆;公交车是种子,萌生出文明和谐的文化之花,那么公交公司在其中的作用功不可没。2020年对于公司而言,又将是忙碌的红火年,苍溪县公共交通有限公司正自信满满地行驶在充满希望充满阳光的大道上!

(胡清亮)

四川省知识产权纠纷调解工作迈上新台阶 四川首家知识产权纠纷人民调解委员会成立

■本报记者 何沙洲 周芯竹

2019年12月23日,四川省商标协会知识产权纠纷人民调解委员会成立大会暨授牌仪式在成都召开,这是四川省首家专门从事知识产权工作的人大调解委员会。四川省司法厅副厅长孔祥贵、四川省知识产权服务促进中心副主任杨早林、四川省商标协会会长唐伯超、中华商标协会副秘书长南平、四川广播电视台公共乡村频道副总监李顺波等领导出席了大会。

四川省商标协会知识产权纠纷人民调解委员会的成立旨在发挥知识产权调解快速、灵活、有效的特点,为知识产权权利人提供知识产权纠纷快速解决渠道,以人民调解的方式,独立公正、高效经济地化解知识产权纠纷,营造尊重知识产权、鼓励技术创新的良好环境,推动四川经济高质量发展。

四川省司法厅副厅长孔祥贵为“四川省商标协会知识产权纠纷人民调解委员会”正式授牌并希望调委会严格遵守相关法律法规及调委会章程,切实开展好人民调解工作。



大会现场



授牌

正维护自身合法权益。

四川省商标协会秘书长兼四川省商标协会知识产权纠纷人民调解委员会主任陈洪银表示:调委会在主管部门的指导下自觉接受部门指导,积极参与矛盾纠纷排查,积极参加

各项政治学习和业务培训,认真完成司法行政部门和人民调解委员会交办的工作任务。

四川省市场监督管理局、四川省扶贫开发局以及各市、州市场监督管理局,部分企业和地级企业代表共计200余人参加了此次会议。

贵州省国资委监管企业安全生产督查第二小组 到茅台技开公司开展2019年第四季度安全生产检查

12月12日,由集团公司、磷化集团、西能集团、保利久联四家单位联合组成的省国资委安全生产督查组第二小组到茅台技术开发公司开展2019年第四季度安全生产交叉检查。督查组第二小组代理组长、西能集团安全环保部副部长王世庆,组员陈述云、袁超柏、龙发昆、邓成文、杨春雷、冯亚东、刘国炫、张驰、李登尧、钟纯亮现场检查了技术开发公司安全生产工作并召开座谈会。集团公司总经理助理钟怀利,技术开发公司党委副书记、总经理冯铖,党委委员、副总经理陈涛参加座谈会。会上,陈涛就技术开发公司2019年安全生产和综治保卫工作作了汇报,督查组成员就督查检查情况作了反馈。

王世庆对技术开发公司当前安全生产工作开展情况给予了肯定。他指出,技术开发公司要按照风险隐患双重预防机制和现有管理经验,对技术开发公司安全生产逐一进行隐患排查,确保生产安全;要按照企业6S管理,科学、有序、高效安排生产任务;要紧盯高风险作业、高风险区域、关键设备,做好安全防



会议现场



督查组一行合影留念

范;要加强专业化检查,按规程清单化,检查规定要点、规范动作。他要求,一是对于此次检查反馈情况,技术开发公司要有计划的组织安排,进行整改;二是技术开发公司要按照上级有关文件精神,抓实抓细今冬明春、两会、两节期间安全生产各项工作,确保无安全事故发生。

冯铖在会上向督查组一行到技术开发公司检查指导安全生产各项工作表示感谢。他

开公司安全生产形势趋于平稳,但形势依然严峻。他要求,技术开发公司一要切实加强党的领导,全面落实安全生产责任制,将“一岗双责、党政同责、齐抓共管、三个必须”落到实处;二要切实加强安全生产教育培训,关键是要结合行业特色和自身实际,要“接地气”;三要切实提升安全生产管理能力,加大检查力度,全方位、各环节不留死角地开展安全巡查,杜绝隐患,要通过举行应急演练提高全员安全生产意识。

会前,督查组一行分别到技术开发公司包装一车间、酒库区、载货区、微型消防站等开展现场检查,仔细询问相关工作人员安全联锁投用、现场安全设施、消防器材等完好情况;还到安全保卫部系统性地查阅了公司2019年安全教育培训、安全管理制度、隐患排查治理、职业卫生健康、应急预案及演练等相关资料台账。技术开发公司办公室、安全保卫部、设备能源部、包装一车间相关负责人参加会议。

(刘蒙)