

普旭康养驿站开启健康产业新征程

2019 年 12 月 22 日下午，普旭实业康养驿站全国发布会暨枫火国际年会盛典在蓉拉开序幕。来自全国各地的领导嘉宾、行业(协会)领导专家、企业家及行业精英代表约 400 余人欢聚成都云尚丽呈华廷酒店，引爆了一场健康产业发展的激情。大家兴致勃勃听取了普旭实业(集团)有限公司新年新政策新规划,畅谈新思路畅想新未来,畅所欲言勾画出新蓝图。

公司董事长余秋林在年会上介绍，普旭实业(集团)有限公司是一家集康养产品流通、多边交易、智能康养、农业开发、数据运营、康养管理和健康服务于一体的专业化平台和新型实业(集团)公司。一直致力于为中国健康服务产业提档升级，努力打造中国第一家数据智能家居和社区康养服务体系第一品牌，中国优质康养产品流通和智能康养产品多边交易第一平台。

“重庆普旭实业集团必须扛起健康康养产业的大旗!”余秋林介绍道。公司立足长远发展，以专注于提升国民综合康养指数为己任,始终秉承“全民康养,智能康养,创造财富,造福国人”为使命,以“快乐助人、财富养人、康养为人、感恩人人”为核心企业文化,以“唤醒国民康养意识、倡导智能康养观念,提升生命生活品质”为企业宗旨。



公司总经理吴峪逸在会上对 2019 作了年度总结,对 2020 年进行了展望。2019 年,对普旭实业集团来说是极不平凡的一年,也是最具有里程碑意义的第一年。这一年里该公司顺利开拓了浙江、江苏、安徽、山东、甘肃、江西、湖北、贵州、四川、湖南、重庆、云南、陕

西等地的市场运营中心,并成功完成第一阶段的战略布局。随着新一年新的领导班子成立,普旭新的市场团队将加入,将以新格局新思路新征程迎接新战略新机遇新跨越。通过三年“三大板块”科学规划发展以及对康养相关衍生产业的开发建设,实现重庆袁宝枫商

贸有限公司“枫火国际”品牌 20 亿康养产品流通助推九尾猫集团(CAT9)转主板上市;“农产品交易所”拥有 50 支优质产品运营值达 200 亿;重庆归于玄道健康管理有限公司旗下“康养驿站”完成康养产品库、康养资讯库和大数据精准康养服务体系建设,基本建成 1 万家社区服务中心,服务 200 万社区居民的规模。通过重庆袁宝枫商贸有限公司“枫火国际”品牌、农产品交易所运营、重庆归于玄道健康管理有限公司旗下“康养驿站”的推广,构建“商品交易+健康产业+进出口贸易+消费集群”的产业联盟,打造企业体外资本循环体系,打造实体为根,文化为魂,金融为杠杆的“三驾马车”。

本次年会作为“康养驿站”的全国发布会,引起了来自全国各地的客户的追捧,现场就有 10 多位客户签约成为省、市、县级代理。据“康养驿站”品牌项目总经理石金鑫介绍,伴随《健康中国 2030 规划纲要》的落地,国家出台了一系列文件和政策,从多个方面鼓励地方开展“康养产业”建设。“康养产业”将成为中国各地健康水平整体提升和经济发展的主流特色发展模式之一。该公司推出的“康养驿站”就是顺应国家政策和历史潮流发展的最佳结合物,是康养时代的新伙伴。

(华歌 辛文)

成都犀浦又一地标商城凯德广场·乐视界鸣锣开张

12 月 21 日,成都市郫都区犀浦街道凯德广场·乐视界,人头攒动,人声鼎沸,热闹非凡,在上万名市民的见证下鸣锣开业。这是继今年夏天犀浦石犀里购物中心开业以来又一个地标性商城完美入市。此商城的成功开业,标志着郫都区、犀浦街道向认真贯彻落实成都市委市政府建设成都西部生活中心和消费中心的指示要求迈出了坚实的一步。在开业仪式上,成都市郫都区人大领导、犀浦街道党工委书记黄涛、办事处主任傅成曦和应邀嘉宾共同按响了“凯德广场·乐视界”开业启动按钮。

凯德广场·乐视界建于犀浦世界乐园原址,总建筑面积约 8 万平方米(不含停车场面积),共 6 层,其中 B1 至 L4 为商业部分,L5 为

空中花园。项目围绕“多元化时尚购物中心”、“年轻社交新聚点”、“全业态家庭亲子乐园”三大标签,打造超人气品牌全矩阵,突破郫都区现有商业格局,呈现更具精致生活情怀的全业态布局。其中尤以儿童复合空间为亮点,构建郫都区最大家庭亲子乐园,全力打造涵盖儿童零售、教育、游乐、美食、烘焙、陶艺等整层儿童主题空间。凯德广场绿地全球商品直销中心 G-super 精品超市,基于崇尚健康、注重品质、全球直采、高性价比的生活理念,网罗全球生鲜、食品等进口商品的同时,已引入四大主力店品牌,G-super 绿地优选、韩国 CGV 影城、舒适堡 PHYSICAL 以及日本儿童主题乐园莫莉幻想 Molly Fantasy 和食材加工制作、儿童购物专区和上万种化妆品、高档

进口护肤、彩妆、香水、医学美容等世界级化妆品销售连锁机构,超市引进的多达 50 种商品属首次进入郫都、进入犀浦,让成都电子信息产业园区员工和高校广大师生充分享受更高品质消费。

在开业典礼上,凯德广场·乐视界朱总在致辞中指出,历经近千个日夜的辛勤耕耘,凯德广场·乐视界在各界的翘首以待中,以百分之百招商率、百分之百开业率的“双百”好成绩完美入市。这个�项目是凯德集团在西区首次跨界与本地资深民企展开的创新合作,双方基于对彼此的信任无间沟通,自项目启动以来,历经百余次设计沟通会,主导 9 版商业图纸调整优化,提出超 200 条建议,涉及机电、动线、租赁布局、立面设计等。凯德以专业度极高的务实作风和创新

理念,为项目未来的运营管理和资产增值做出了重要的前瞻布局,无疑,这是一次成功的合作实践。九天前,凯德广场·乐视界迎来试营业的综合考验,试营业期间达到开业率超 95%、日均客流突破 2 万、日均销售达到 100 万。这些数据,得益于郫都区和犀浦街道各级部门的悉心指导,受助于各方合作伙伴和品牌商家的鼎力支持,同时也离不开双方团队全力以赴的艰苦奋斗和对细节的卓越追求。正是有了这些基础,才为项目正式营业开了一个好头,因此,凯德广场·乐视界更有信心开启城西美好生活新主场。

朱总最后说:“我们绝不辜负百万消费者的新期待。感谢一路走来始终给予我们信任和支持的地方政府!”

(周安才)

新华联集团斥资 80 亿元重建中江书院揭牌开讲

日前,新华联集团斥资 80 亿元打造的大型文旅项目鸣兹古镇全面开放。开放当天,古镇内的安徽芜湖中江书院揭牌并首次开讲。新华联集团董事局主席傅军,芜湖市委书记潘朝晖共同为中江书院揭牌。

新华联集团董事局主席傅军表示,为了让中江书院更好地发挥文化传承与社会教化的功能,新华联以强烈的社会责任感主动肩负起传承和弘扬中华优秀传统文化的神圣使命,不惜投入巨资,以精益求精的工匠精神,历时 3 年对其进行了重建与开放。中江书院院长刘长焕在发言中表示,当前正处在民族复兴、国

家渐臻强盛的重要时期,同时也是一个国际风云变幻,各方面事业都面临升级、迈向更加高端,更加具有品质的转型时期。在这个时刻,我们要发自内心的坚定文化自信,主动自觉地建设好各自的心灵品质,开发每一个人的心灵宝藏,主宰我们正确的行为作用。我们要保持和国家民族的命运同频共振,担当起历史赋予的文化使命。为此,我们希望努力把她建设成为芜湖、安徽乃至长三角地区的城市文化客厅,为企业家朋友和社会各界人士修心养性、觉悟并体证大道、担当社会责任、实现壮丽人生的实践基地。



事实上,重建中江书院只是万里长征走完了第一步。如何运营和管理好中江书院,使其持续焕发出勃勃生机,决不是一件轻而易举、一蹴而就的事情,还需要社会各界凝聚共识、形成合力、不懈创新和系统推进,让中华

优秀传统文化在新的发展时代大放异彩,让更多的人们在享受物质富足的同时也接受思想的洗礼和智慧的启迪,为增强文化自信、构建和谐社会、实现民族复兴做出新的更大贡献。

(辛种)

美团点评连续两年入选中国旅游集团 20 强

12 月 15 日,中国旅游研究院和中国旅游协会联合主办的 2019 中国旅游集团发展论坛发布了 2019 年中国旅游集团 20 强名单。美团点评作为在线旅游平台的一员入选,这也是美团点评连续两年入选中国旅游集团 20 强。中国旅游研究院院长戴斌在颁发中国旅游集团 20 强的总结发言中强调,“现在游客的需求已经从美丽风景转向美好生活,并要与城市居民共享商业环境。服务本地生活的美团,也可以为游客提供科技支撑的品质服务,美团就是旅游市场主体。”

超级 App 受青睐

目前,美团已经是“一年 3 亿间”的在线酒店预订平台和“一年 1 亿张”的景区门票预订平台,市场占比双双行业第一。在“Food+

Platform”战略聚焦下,美团持续把自身的超级平台优势转化为旅游场景的服务优势,以“互联网+”满足更多人群的旅游消费需求。

根据美团最新发布的财报,第三季度美团平台上的国内酒店消费间夜量同比增长 44.4%至 1.1 亿,季度酒店间夜量首次超过 1 亿。同时,美团来自于高端酒店的收入贡献同比进一步增长,日均间夜价亦同比稳步增长。同时,根据第三方移动互联网大数据监测平台 Trustdata 的相关数据,2019 年上半年,美团酒店预订量占比达到 50.6%,领跑在线酒店预订行业。“手机订酒店,五成用美团 App”已成为国人酒店预订的普遍习惯。

此外,美团门票在 10 月 3 日创下单日入园人次突破 360 万的新纪录,始终保持行业第一。这也得益于通过不断的科技创新推动旅游服务便利化与旅游管理智慧化。今年 8

月,美团门票上线了“闪入园”功能,首批已覆盖了全国 300 多个城市的超过 2700 个景区。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团 20 强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级 App 定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留下来?如今,美团、大众点评 App 已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评 App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮、景点游玩、购物、出行、休闲娱乐等一体化服务信息,告诉用户从酒店如何去这些景点、如何回到酒店,形成真正闭环的信息服

务。

在这方面,美团点评“必系列”榜单今年首次将评选范围拓展到美食之外的酒店和景区等领域,形成“必吃榜、必住榜、必玩榜、必逛榜、亲子必去榜”等多维度榜单内容,为消费者提供基于大数据、更立体全面的消费决策参考。

2019 大众点评必吃榜已经在全球 50 座城市甄选出 1463 家必吃餐厅、655 道必吃菜和 38 条必吃街。同时,2019 大众点评必住榜、必玩榜分别选出了 28 个城市的 876 家必住酒店,和 24 个城市的 578 家必玩景区,并推出了海景必住酒店、温泉必住酒店、亲子必住酒店、滑雪必住酒店和必玩摩天轮、必玩过山车、必玩缆车、必玩滑道等多个主题榜单,帮助消费者甄选出当季最值得游玩的项目和目的地。

(辛中)

便民
服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室

《执业证》登报声明
兹有以下 64 位跟太平人寿保险有限公司四川分公司成都中心支公司解除的《保险代理合同关系》其所有持有的《保险代理从业资格证》已注销,在《保险代理合同书》约定下的一切权益和授权均终止,以下人员不得继续使用无效的执业证书和保险代理合同从事任何业务活动,否则由此造成的经济损失将由您自行承担,其他相关的法律责任由您本人自行承担。特此声明。
王英 0200035101058000201900669 匡易非 0200035100008000 20110113436 李亚伟 0200035100800002012002664 童斌强 02000351010580002017004716 陈易 02000351010580002019003315 梁桢 02000351010580002019003315 冯迎春 0200035101058000 2017025544 杨海燕 02000351010580002019000062 蒋志林 02000351010580002018002881 邹毅 02000351010580002017031633 孙莉萍 02000351010580002017044559 邢一赛 0200035101058000

020015039995 蔡晋 02000351010580002016012092 李俊 02000351010580002016025818 罗阳 02000351010580002018018296 张泽尹 02000351010580002018018296 刘尧亨 02000351010580002018007335 王依 02000351010580002017029597 谢林晚 02000351010580002019000293 王佳 020003510105800020180069 高海龙 02000351010580002019004535 卢小红 02000351010580002019002121 王呈懿 02000351010580002019005234 符群英 02000351010580002018010419 张颖涵 0200035101058000201903132 肖安琴 02000351010580002018010630 杨双敏 02000351010580002019003760 赵明星 02000351010580002018005780 刘海 02000351010580002018005780 刘艳萍 0200035101058000 2017031748 周友梅 02000351010580002018013224 郝振宇 02000351010580002019012505 黄艺 020003510105800020180110 柏睿 0200035101058000201801122 彭琳 0200035101058000

0351010580002018004779 杨媛 02000351010580002017001947 桑艺 02000351010580002017019818 卢英 02000351010580002016011549 李进 000027510000000 002019014695 梅蕊 02000351010580002019006544
注销公告
成都经兰商贸有限公司(统一社会信用代码 91510107MA6CPT7H1L)经股东会决定注销,清算组由张小兰、吴文刚组成。请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都澳瑞思特国际贸易有限公司(统一社会信用代码 91510107MA6C4RXC2M)经股东会决议决定注销,清算组由秦巧、马勇组成。请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
四川省仁怀市正人正品酒业销售有限公司成都分公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510100MA6DHF8X8X)遗失,声明作废。
注销公告
成都衡信创达工程机械有限公司(注册号:510107000755625)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●遗失公告:四川管理职业学院陈来专科毕业证(证书编号:140061201206001125)遗失,特此声明作废。
注销公告
成都市易龙行商务服务有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6GDEF8LX2)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
四川省庆轩农业科技有限公司(统一社会信用代码:915101083319860970)经股东会决议决定注销,清算组由桂德文、邓峰组成。请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都迈特沃客广告有限公司(注册号:5101002010682)经股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人员于本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务,特此公告。

博观(深圳)拍卖有限公司元旦贺礼——当代玉雕大师作品专场
预展时间:2020 年 1 月 1 日-7 日
拍卖时间:2020 年 1 月 7 日 22:00—8 日 22:00
展拍地点:“博观严选”网络平台
注销公告
四川卓爱建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CQ74138)经股东会决议决定注销,清算组由王磊、董继勇组成。请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都泉芯科技有限公司股东会决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到本公司申报债权债务,特此公告。
注销公告
成都德峰源商贸有限公司(统一社会信用代码:915101083319860970)经股东会决议决定注销,清算组由桂德文、邓峰组成。请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
注销公告
成都迈特沃客广告有限公司(注册号:5101002010682)经股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务人员于本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务,特此公告。

●赵敏于 2019 年 12 月 12 日遗失太平财产保险有限公司成都分公司车险单证(客户姓名:陈来,客户交易前请查验对手手续和证照,本刊不对所发布信息及结果承担法律责任。
注销公告
四川省圣指文化传播有限责任公司(注册号:510105000155025)股东会决议决定注销公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 593 号 8 栋 3 单元 20 层 11 号向公司清算组申报债权债务。
注销公告
四川北星电器有限公司(注册号:510109000314269)经股东会决议决定注销公司,请公司的债权人自公告见报之日起 45 日内到本公司清算组申报债权债务。