

普旭康养驿站开启健康产业新征程

2019年12月22日下午,普旭实业康养驿站全国发布会暨枫火国际年会盛典在蓉拉开序幕。来自全国各地的领导嘉宾、行业(协会)领导专家、企业家及行业精英代表约400余人欢聚成都云尚丽呈华廷酒店,引爆了一场健康产业发展的激情。大家兴致勃勃听取了普旭实业(集团)有限公司新年新政策新规划,畅谈新思路畅想新未来,畅所欲言勾画出公司新蓝图。

公司董事长余秋林在年会上介绍,普旭实业(集团)有限公司是一家集康养产品流通、多边交易、智能康养、农业开发、数据运营、康养管理和健康服务于一体的专业化平台和新型实业(集团)公司。一直致力于为中国健康服务产业提档升级,努力打造中国第一家数据智能居家和社区康养服务体系第一品牌,中国优质康养产品流通和智能康养产品多边交易第一平台。

“重庆普旭实业集团必须扛起健康康养产业的大旗!”余秋林介绍道。公司立足长远发展,以专注于提升国民综合康养指数为己任,始终秉承“全民康养,智能康养,创造财富,造福国人”为使命,以“快乐助人,财富养人、康养为人、感恩人人”为核心企业文化,以“唤醒国民康养意识、倡导智能康养观念,提升生命生活品质”为企业宗旨。



公司总经理吴屹逸在会上对2019作了年度总结,对2020年进行了展望。2019年,对普旭实业集团来说是极不平凡的一年,也是最具有里程碑意义的第一年。这一年里该公顺利开拓了浙江、江苏、安徽、山东、甘肃、江西、湖北、贵州、四川、湖南、重庆、云南、陕

西等地的市场运营中心,并成功完成第一阶段的战略布局。随着新一年新的领导班子成立,普旭新的市场团队将加入,将以新格局新思路新征程迎接新战略新机遇新跨越。通过三年“三大板块”科学规划发展以及对康养相衍生产业的开发建设,实现重庆袁宝枫商

贸有限公司“枫火国际”品牌20亿康养产品流通助推九尾猫集团(CAT9)转主板上市;农产品交易所”拥有50支优质产品运营值达200亿;重庆归于玄道健康管理有限公司旗下“康养驿站”完成康养产品库、康养资讯库和大数据精准康养服务体系建设,基本建成1万家社区服务中心,服务200万社区居民的规模。通过重庆袁宝枫商贸有限公司“枫火国际”品牌、农产品交易所运营,重庆归于玄道健康管理有限公司旗下“康养驿站”的推广,构建“商品交易+健康产业+进出口贸易+消费集群”的产业联盟,打造企业体外资本循环体系,打造实体为根,文化为魂,金融为杠杆的“三驾马车”。

本次年会作为“康养驿站”的全国发布会,引起了来自全国各地的客户的追捧,现场就有10多位客户签约成为省、市、县级代理。据“康养驿站”品牌项目总经理石金鑫介绍,伴随《健康中国2030规划纲要》的落地,国家出台了一系列文件和政策,从多个方面鼓励地方开展“康养产业”建设。“康养产业”将成为中国各地健康水平整体提升和经济发展的主流特色发展模式之一。该公司推出的“康养驿站”就是顺应国家政策和历史潮流发展的最佳结合物,是康养时代的新伙伴。

(华歌 辛文)

河南省永城市陈官庄
财政所创新财税模式促增收

河南省永城市陈官庄财政所积极创新财税工作模式,多措并举促进财税增收。

他们一是认真做好财政补贴发放工作,对老、弱、病、残群体和行走不便的老人登门发放卡折;二是积极培植扩大税源,实行“放水养鱼”,大力扶植全乡村村民创办致富项目;三是全力做好财政入库工作。工作人员坚持原则,严把财税“流失”关,促进全乡财政收入大幅攀升,该乡今年财税入库预算任务298万元,截至2019年11月底,已完成312.9万元,占全年财税入库任务的102%。

(本报记者 罗红耀 通讯员 陈学海)

河南永城市陈官庄 财政所真情倾注民生

河南省永城市陈官庄财政所真情关注民生,尽力把党和政府的关怀与温暖送到群众心坎上,为确保良种补贴和粮食直补及综合直补资金尽快给群众落实发放到位,所长陈超与全所工作人员一道,逐户登门核对信息;对老、弱、病、残群体和边远村组行走不便的老人,乡财政所工作人员登门发放卡折,用实际行动赢得全镇群众赞誉。

(本报记者 罗红耀 通讯员 陈学海)

诚志股份:探索生命科技 实现产业报国

2019年12月12日,由清华大学化学工程系(以下简称“清华化工系”)和诚志股份有限公司(以下简称“诚志股份”)共同主办的“先进生物制造”技术交流研讨会在清华大学举办。双方针对学术研究、技术应用和产业转化等方面的话题进行了深层次讨论,并就相关项目的对接进行了积极探讨和交流。

依托清华大学的学科和技术人才优势,诚志股份在生命科技领域专注生物高新技术产品研发和国际市场开拓。2001年,公司进军生物医药领域,目前已拥有多项国内外发明专利,并成为同时拥有D-核糖产品制造及应用领域完整知识产权的企业。诚志生命科技股份有限公司(以下简称“诚志生命”)是诚志股份于2000年12月投资成立的全资子公司,经过多年发展,已初步形成了以生命科技北京研发中心、生命科技BLS美国研发中心为核心,依清华大学、美国明尼苏达大学为技术支撑,以生物工程公司为中试孵化和产业化开发基地的创新体系。

诚志生命自成立以来,一直致力于生物技术领域中高新技术产品的研究开发、成果孵化和国际市场开拓。公司建立了微生物菌种筛选与优化、工艺优化、过程控制分析、功能性营养产品开发的创新平台,筹建了鹰潭市首个“生物工程技术研究中心”、“江西省生物发酵医药中间体工程技术研究中心”。先后承担了多项国家级、省部级科技项目,取得多项具有国际先进水平的科技成果并成功实现了产业化,开发了一系列在营养健康领域极具应用潜力的功能性天然发酵产品,在国际市场形成了较强的品牌和品质优势。截至目前,诚志生命拥有发明专利140余项。诚志生命将在生物技术领域积极探索,并开发改善人体健康水平和提高生活质量的新型功能性天然发酵产品,为国家大健康产业增砖添瓦,助力“健康中国”战略。

(钟锦)

诚志生命自成立以来,一直致力于生物技术领域中高新技术产品的研究开发、成果孵化和国际市场开拓。公司建立了微生物菌种筛选与优化、工艺优化、过程控制分析、功能性营养产品开发的创新平台,筹建了鹰潭市首个“生物工程技术研究中心”、“江西省生物发酵医药中间体工程技术研究中心”。先后承担了多项国家级、省部级科技项目,取得多项具有国际先进水平的科技成果并成功实现了产业化,开发了一系列在营养健康领域极具应用潜力的功能性天然发酵产品,在国际市场形成了较强的品牌和品质优势。截至目前,诚志生命拥有发明专利140余项。诚志生命将在生物技术领域积极探索,并开发改善人体健康水平和提高生活质量的新型功能性天然发酵产品,为国家大健康产业增砖添瓦,助力“健康中国”战略。

(钟锦)

秦淮数据集团入选首批北京市 绿色数据中心示范名单

12月13日,北京市经济和信息化局消息显示,秦淮数据集团北京望京数据中心等9家绿色数据中心入选北京市绿色数据中心(第一批)名单。据悉,此次秦淮数据集团望京数据中心入选首批北京市绿色数据中心名单,显示了秦淮数据集团一直以来追求绿色领先和可持续发展的决心。

秦淮数据集团近年来致力于打造超大规模数据中心产业生态,在超大规模选址上,秦淮数据集团一直秉承靠近可再生能源产地的原则,环首都、长三角、粤港澳区域数据中心产业布局均选址在可再生能源的生产地和“弃风弃电”较严重地区,成为激活当地绿色能源新动能的核心。

(仲星)

秦淮数据集团北京望京数据中心消息显示,秦淮数据集团北京望京数据中心等9家绿色数据中心入选北京市绿色数据中心(第一批)名单。据悉,此次秦淮数据集团望京数据中心入选首批北京市绿色数据中心名单,显示了秦淮数据集团一直以来追求绿色领先和可持续发展的决心。

秦淮数据集团近年来致力于打造超大规模数据中心产业生态,在超大规模选址上,秦淮数据集团一直秉承靠近可再生能源产地的原则,环首都、长三角、粤港澳区域数据中心产业布局均选址在可再生能源的生产地和“弃风弃电”较严重地区,成为激活当地绿色能源新动能的核心。

(仲星)

成都犀浦又一地标商城凯德广场·乐视界鸣锣开张

12月21日,成都市郫都区犀浦街道凯德广场·乐视界,人头攒动,人声鼎沸,热闹非凡,在上万名市民的见证下鸣锣开业。这是继今年夏天犀浦石犀里特色商城开业以来又一个地标性商城完美入市。此商城的成功开业,标志着郫都区、犀浦街道向认真贯彻落实成都市委市政府建设成都西部生活中心和消费中心的指示要求迈出了坚实的一步。在开业仪式上,成都市郫都区人大领导、犀浦街道党工委副书记黄涛、办事处主任傅成曦和应邀嘉宾共同按响了“凯德广场·乐视界”开业启动按钮。

凯德广场·乐视界建于犀浦世界乐园原址,总建筑面积约8万平方米(不含停车场面积),共6层,其中B1至L4为商业部分,L5为



事实上,重建中江书院只是万里长征走完了第一步。如何运营和管理好中江书院,使其持续焕发出勃勃生机,决不是一件轻而易举、一蹴而就的事情,还需要社会各界凝聚共识、形成合力、不懈创新和系统推进,让中华

理念,为项目未来的运营管理和发展做出重要的前瞻布局,无疑,这是一次成功的合作实践。九天前,凯德广场·乐视界迎来试营业的综合考验。试营业期间达到开业率超95%,日均客流突破2万,日均销售达到100万。这些数据,得益于郫都区和犀浦街道各级部门的悉心指导,受助于各方合作伙伴和品牌商家的鼎力支持,同时也离不开两方团队全力以赴的艰苦奋斗和对细节的卓越追求。正是有了这些基础,才为项目正式营业开了一个好头,因此,凯德广场·乐视界更有信心开启城西美好生活新主场。

朱总最后说:“我们绝不辜负百万消费者的期待。感谢一路走来始终给予我们信任和支持的地方政府!”

(周安才)

新华联集团斥资80亿元重建中江书院揭牌开讲

日前,新华联集团斥80亿元打造的大型文旅项目鸠兹古镇全面开放。开放当天,古镇内的安徽芜湖中江书院揭牌并首次开讲。新华联集团董事局主席傅军,芜湖市委书记潘朝晖共同为中江书院揭牌。

新华联集团董事局主席傅军表示,为了让中江书院更好地发挥文化传承与社会教化功能,新华联以强烈的社会责任感主动肩负起传承和弘扬中华传统文化的神圣使命,不惜投入巨资,以精益求精的工匠精神,历时3年对其进行重建与开放。中江书院院长刘长焕在发言中表示,当前正处在民族复兴、国

家渐臻强盛的重要时期,同时也是一个国际风云变幻,各方面事业都面临升级、迈向更加高端,更加具有品质的转型时期。在这个时刻,我们要发自内心地坚定文化自信,主动自觉地建设好各自的心灵品质,开发每一个人的心灵宝藏,主宰我们正确的行为作用。我们要保持和国家民族的命运同频共振,担当起历史赋予的文化使命。为此,我们希望努力把她建设成为芜湖、安徽乃至长三角地区的城市文化客厅,成为企业家朋友和社会各界人士修心养性、觉悟并体证大道、担当社会责任、实现壮丽人生的实践基地。

事实上,重建中江书院只是万里长征走完了第一步。如何运营和管理好中江书院,使其持续焕发出勃勃生机,决不是一件轻而易举、一蹴而就的事情,还需要社会各界凝聚共识、形成合力、不懈创新和系统推进,让中华

优秀传统文化在新的发展时代大放异彩,让更多的人们在享受物质富足的同时也接受思想的洗礼和智慧的启迪,为增强文化自信、构建和谐社会、实现民族复兴做出新的更大贡献。

(辛平)

美团点评连续两年入选中国旅游集团20强

12月15日,中国旅游研究院和中国旅游协会联合主办的2019年中国旅游集团发展论坛发布了2019年中国旅游集团20强名单。美团点评作为在线旅游平台的一员入选,这也是美团点评连续两年入选中国旅游集团20强。中国旅游研究院院长戴斌在颁发中国旅游集团20强的总结发言中强调,“现在游客的需求已经从美丽风景转向美好生活,并要与城市居民共享商业环境。服务本地生活的美团,也可以为游客提供科技支撑的品质服务,美团就是旅游市场主体。”

超级App受青睐

目前,美团已经是“一年3亿间”的在线酒店预订平台和“一年1亿张”的景区门票预订平台,市场占比双双行业第一。在“Food+

Platform”战略聚焦下,美团持续把自身的超级平台优势转化为旅游场景的服务优势,以“互联网+”满足更多人群的旅游消费需求。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团20强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级App定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留得住?如今,美团、大众点评App已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮、景点游玩、购物、出行、休闲娱乐等一体化服务信息,告诉用户从酒店如何去这些景点、如何回到酒店,形成真正闭环的信息服

务。

在这方面,美团点评“必系列”榜单今年首次将评选范围拓展到美食之外的酒店和景区等领域,形成“必吃榜、必住榜、必玩榜、必逛榜、亲子必去榜”等多维度榜单内容,为消费者提供基于大数据、更立体全面的消费决策参考。

2019大众点评必吃榜已经在全球50座城市甄选出1463家必吃餐厅、655道必吃菜和38条必吃街。同时,2019大众点评必住榜、必玩榜分别甄选出了28个城市的876家必住酒店,和24个城市的578家必玩景区,并推出了海鲜必住酒店、温泉必住酒店、亲子必住酒店、滑雪必住酒店和必玩摩天轮、必玩过山车、必玩缆车、必玩滑道等多个主题榜单,帮助消费者甄选出当季最值得游玩的项目和目的地。

(辛中)

美团点评连续两年入选中国旅游集团20强

美团门票上线了“闪入园”功能,首批已覆盖全国300多个城市的超过2700个景区。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团20强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级App定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留得住?如今,美团、大众点评App已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮、景点游玩、购物、出行、休闲娱乐等一体化服务信息,告诉用户从酒店如何去这些景点、如何回到酒店,形成真正闭环的信息服

务。

在这方面,美团点评“必系列”榜单今年首次将评选范围拓展到美食之外的酒店和景区等领域,形成“必吃榜、必住榜、必玩榜、必逛榜、亲子必去榜”等多维度榜单内容,为消费者提供基于大数据、更立体全面的消费决策参考。

2019大众点评必吃榜已经在全球50座城市甄选出1463家必吃餐厅、655道必吃菜和38条必吃街。同时,2019大众点评必住榜、必玩榜分别甄选出了28个城市的876家必住酒店,和24个城市的578家必玩景区,并推出了海鲜必住酒店、温泉必住酒店、亲子必住酒店、滑雪必住酒店和必玩摩天轮、必玩过山车、必玩缆车、必玩滑道等多个主题榜单,帮助消费者甄选出当季最值得游玩的项目和目的地。

(辛中)

美团点评连续两年入选中国旅游集团20强

美团门票上线了“闪入园”功能,首批已覆盖全国300多个城市的超过2700个景区。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团20强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级App定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留得住?如今,美团、大众点评App已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮、景点游玩、购物、出行、休闲娱乐等一体化服务信息,告诉用户从酒店如何去这些景点、如何回到酒店,形成真正闭环的信息服

务。

在这方面,美团点评“必系列”榜单今年首次将评选范围拓展到美食之外的酒店和景区等领域,形成“必吃榜、必住榜、必玩榜、必逛榜、亲子必去榜”等多维度榜单内容,为消费者提供基于大数据、更立体全面的消费决策参考。

2019大众点评必吃榜已经在全球50座城市甄选出1463家必吃餐厅、655道必吃菜和38条必吃街。同时,2019大众点评必住榜、必玩榜分别甄选出了28个城市的876家必住酒店,和24个城市的578家必玩景区,并推出了海鲜必住酒店、温泉必住酒店、亲子必住酒店、滑雪必住酒店和必玩摩天轮、必玩过山车、必玩缆车、必玩滑道等多个主题榜单,帮助消费者甄选出当季最值得游玩的项目和目的地。

(辛中)

美团点评连续两年入选中国旅游集团20强

美团门票上线了“闪入园”功能,首批已覆盖全国300多个城市的超过2700个景区。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团20强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级App定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留得住?如今,美团、大众点评App已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮、景点游玩、购物、出行、休闲娱乐等一体化服务信息,告诉用户从酒店如何去这些景点、如何回到酒店,形成真正闭环的信息服

务。

在这方面,美团点评“必系列”榜单今年首次将评选范围拓展到美食之外的酒店和景区等领域,形成“必吃榜、必住榜、必玩榜、必逛榜、亲子必去榜”等多维度榜单内容,为消费者提供基于大数据、更立体全面的消费决策参考。

2019大众点评必吃榜已经在全球50座城市甄选出1463家必吃餐厅、655道必吃菜和38条必吃街。同时,2019大众点评必住榜、必玩榜分别甄选出了28个城市的876家必住酒店,和24个城市的578家必玩景区,并推出了海鲜必住酒店、温泉必住酒店、亲子必住酒店、滑雪必住酒店和必玩摩天轮、必玩过山车、必玩缆车、必玩滑道等多个主题榜单,帮助消费者甄选出当季最值得游玩的项目和目的地。

(辛中)

美团点评连续两年入选中国旅游集团20强

美团门票上线了“闪入园”功能,首批已覆盖全国300多个城市的超过2700个景区。

“吃住行游购娱一体化”

美团连续两年入选中国旅游集团20强,一方面是旅游新人口正在不断崛起,另一方面,是超级App定位与休闲度假时代下“吃住行游购娱一体化”的新趋势高度契合。旅游城市如何让大家愿意来、留得住?如今,美团、大众点评App已经成为了很多国人的旅游助手。以酒店为例,当用户打开美团、大众点评App,不仅可以查询酒店信息和评价并进行在线预订,还可以一站式查询到这个酒店周边的餐饮