



● 开放对话



● 年度国际合作奖

# “汇荣耀 敬未来”第三届国际名酒联盟峰会举行 全球美酒共写一个“和”字

■ 本报记者 王剑兰 王道海

世界酒业之流派,俯仰万千。不一样的酒美好的体验是相同的。汇聚东西方的文化共鸣,酒是最好的载体。12月17日,酒都宜宾,世界名酒 IWSA(国际名酒联盟),为荣耀而聚。不同纬度的酒与人,在冬日暖阳下聚首酒都宜宾。

联盟不断汇聚全球酒行业的核心力量,坚持“开放·共享”的宗旨,秉持“共商、共建、共享”的原则,不断推动向着“打造一个互信、融合、包容的发展共同体”的目标迈进。从白酒、威士忌、白兰地、葡萄酒各美其美,到观点交融互鉴中的美人之美,美美与共的和谐之境,为“全球酒业命运共同体”提供丰富而具体的解读。

## 世界一体 三生万物 推动全球名酒“美美与共”

时光快如不回,美酒萦绕鼻端。12月17日,一年一度的国际名酒联盟峰会如约而至。中国国际名酒文化节的重要组成部分经过两年时间的积累、沉淀、交流、尝试,展示出更加蓬勃开放的活力。

“联盟朋友圈越来越大,伙伴网越来越广,走动越来越亲。”这是联盟峰会的东道主,五粮液集团党委书记、董事长李曙光最直接的感受。回首这一年,联盟成员依然是全球酒业发展最核心的支持者——友谊交往更加紧密,成员间友好互访不断,形成了常态化的交流机制;合作交流更加务实,洋河、五粮液分别与帝亚吉欧、保乐力加推进战略合作;文化交融更加精彩,以联盟为平台,中外酒业交流频次更高、形式更多样。今年,世界杯国际调酒师大赛和由法国波尔多工商业协会创办的国际葡萄酒与烈酒博览会首次在中国内地举办。

世界一体,三生万物。2017年,首届中国国际名酒文化节在宜宾举行,帝亚吉欧、保乐力加、百富门、富邑等世界名酒品牌相聚五粮液,共同成立了“一带一路”国际名酒联盟。2018年,茅台、洋河、泸州老窖、汾酒、古井贡、郎酒、劲酒、法国人头马君度的加入,使联盟成员更加的鼎盛。今年,全球酒业的领军品牌和龙头企业三聚宜宾,“中国酒都、国际联盟、盛世峰会”盛况再度空前。



● 五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光

扩容升级,初心不变。联盟以酒为媒,携手奋进,以国际名酒联盟为平台,不同国度、不同产区、不同文化的世界名酒企业,就全球酒业发展“共商、共建、共享”,为世界酒业融合发展搭建起了纽带与桥梁,必将有助于汇集各方智慧,交流新思想、新高度,互利共享提升世界酒文明。

## 提升自我 联通世界 全球酒业共写一个“和”字

美酒是当今全球重要的经济产业,产值巨大、市场广阔,为区域经济社会发展贡献了大量投资、就业和税收。同时,酒也是沟通情感最好的调节剂,有利于增进人们的感情,也有利于促进不同国家、民族的相互了解。

“千亿酒企的出现,标志着中国酒业新一轮结构性繁荣长周期进入新阶段。”李曙光表

示,将继续深化全球酒业多元合作,继续促进全球酒业开放共享、继续推动全球酒业创新发展、继续提升全球酒业社会价值。

以和为贵,和而不同。这样的发展建议得到了来自世界的回应——

“我们最大的理想是能够供给每个中国人一瓶优质的波尔多葡萄酒。”法国政府经济顾问吉拉尔·贝克曼同样深谙此道,“我对中国白酒进入法国市场表示热烈的欢迎,我坚信以五粮液为代表的中国白酒一定会让法国消费者眼界大开,成为未来几年国际烈酒市场的新时尚。”

“历史上,我们是沟通欧亚的桥梁,而今我们希望成为连接葡萄酒和白酒的纽带。”格鲁吉亚环境保护及农业部副部长卡蒂亚·茨罗沙妮的信心来自于,从品茶之道到文化交流,格中两国的渊源已跨越千年历史。

日前,中国与欧盟就地理标志产品互认签署联合声明,干邑、苏格兰威士忌以及

五粮液、茅台等中国白酒都被纳入清单,这为联盟成员开放共享提供了历史性机遇。

“中国开放的大门只会越开越大。”“全球化是你中有我、我中有你的过程。”……澳大利亚大使馆公使衔农业参赞马明博、保乐力加(中国)贸易有限公司董事总经理高晟天等嘉宾纷纷给出自己的意见。

“要坚持文化守正、要坚持品牌创新、要坚持品质为本、要坚持标准同定。”泸州老窖股份有限公司党委副书记、常务副总经理王洪波的观点代表了一种强烈的共识。

## 共享荣耀 共担责任 推动全球酒业合作行稳致远

每一年,世界白酒行业的群英,携着各自的荣耀与传承,越高山大洋而来。这一次,一份崭新的荣耀正在静候乐章奏响的一刻。为了表彰 2019 年度联盟成员在国际

合作、推动全球市场融合等方面的卓越表现,今年的峰会首次设立了国际酒业年度奖项,并举行了现场颁奖盛典,这是整场活动的高光时刻。

保乐力加与五粮液签署战略合作谅解备忘录;帝亚吉欧与洋河联手打造了全球首款中式威士忌两大案例荣获“年度国际合作奖”。

汾酒积极践行“一带一路”倡议;泸州老窖签约澳网成为全球官方合作伙伴;富邑逐步加强在亚洲市场的拓展,被越来越多的中国消费者了解和认可,三个中外酒企的发展案例则分别获得“年度国际市场开拓奖”。

“奖项见证着联盟企业在自我突破、自我创新、自我发展方面做出的努力,见证着中国白酒走出去、外国烈酒走进来,构建全新市场格局的行业变化进程。”中国酒业协会理事长王延才这样表示。

根植于历史,但面向未来,这是酒类产业发展的不二法门。在峰会现场围绕搭建开放共享的联盟平台,推进国际酒业包容互惠的发展前景这两项主要议题,全球酒业领袖也纷纷建言献策。

“要坚持品质为核心、消费者为中心,让品牌弘扬时代精神的长线思维。”苏酒集团(洋河股份)党委书记、董事长王耀如此建言国际酒业下一个十年的发展。

“从品类的比例来看,中国白酒在国际市场成为主流是任重道远的事情。”劲牌有限公司副总裁王楠波则给出了实操类的建议,共同商定并推动建立适应国际市场的技术标准,尤其是要让中国酒在技术和标准上得到国际市场认可,形成百花齐放的局面。

对此,格鲁吉亚国家葡萄酒局局长列文·麦库茨拉表示心有戚戚焉,“开放、包容的世界经济,加速推动世界文化的融合交汇。中国作为酒类生产大国、消费大国,拥有巨大的市场和广阔的开发潜能。”

美酒如同音乐,是全世界都能听得懂的“语言”,也是美好生活的体现。国际名酒联盟的创立正是秉持这样的宗旨行事,相互包容、携手共进。“汇荣耀·敬未来”,世界名酒的最高境界就是和而不同,世界名酒的最高追求就是相向而行。中国名酒与世界各地的名酒共命运、同发展,全球酒业巨头相向而行,让国际名酒联盟的风景独好。



● 大场景