

坚守与发展

——第十届杭商传媒创作笔会在大理举行

姬晨曦/文

苍山洱海,风花雪月。冬日的暖阳,打在彩云之南大理的大地上,照进作家和专家们的心里。

2019年12月6日至10日,第十届杭商传媒创作笔会暨杭商传媒战略发展研讨会在美丽相约·大理梦蝶庄酒店举行。来自人民日报社、浙江省广播电视台、浙江省作家协会、浙江省摄影家协会、杭州日报社、杭州电视台、杭州市作家协会等单位的专家学者们,齐聚阳光灿烂的苍山洱海之间,就杭商传媒的创新模式及今后的发展方向展开了探讨。

首相,130多位日本国会议员,出版过《蒋丰看日本:日本国会议员谈中国》《蒋丰看日本:日本财经大腕谈中国》《甲午战争的千条细节》《风吹樱花落尘泥》等专著近30部,在央视、东方卫视、广东卫视、凤凰卫视等中国14家电视台担任特邀嘉宾和评论员。



●人民日报《日本月刊》总编辑蒋丰
马晓才/摄

蒋丰表示,善治是当前社会治理层面涌现的新提法。杭商传媒采访的人物涉及社会微观经济多个领域,这些人物在自己的事业中积蓄力量,悄然改变着营商环境。对于社会经济而言,这也是另一个角度的善治。《杭商》杂志聚焦内容,积极践行社会正能量的散播,传递健康向上的社会价值观,非常值得肯定。

蒋丰期待在杭商品牌的国际化传播领域,能与杭商传媒有更深层的合作与交流,人民日报海外版《日本月刊》愿意和杭商传媒一起,为杭商品牌在日本的宣传推广,贡献力量。



●浙江省作家协会诗歌创作委员会主任孙昌健 马晓才/摄

孙昌建:文学创作一级,中国作家协会会员,浙江省作家协会诗歌创作委员会主任,杭州市作家协会副主席。

孙昌建在研讨会上表示感触颇深,十年来他共计参加过杭商传媒的九次笔会,不同领域的朋友们济济一堂,展开讨论与对话,他认为这是特别难能可贵的。他说,杭商传媒是一家有情怀的媒体,这么多年来不忘初心,在传统媒体一片唱衰之势中逆流而上,形成了有自身特色的融媒体集群。他期待未来杭商传媒继续保持自身的优势,走得更远更好。



●《杭州日报》首席评论员徐迅雷
姬晨曦/摄

徐迅雷:著名杂文家、作家、评论家,《杭州日报》首席评论员、杭商传媒特约评论员;浙江大学传媒与国际文化学院兼任专家,浙

江理工大学史量才新闻与传播学院兼职教授;浙江省杂文学会副会长,杭州湾智库特聘专家;中国新闻奖获得者。已出版《只为苍生说人话》《让思想醒着》《中国杂文·徐迅雷集》《相思的卡片》《敬畏与底线》《知知而行行》《这个世界的魂》《只是历史已清零》《万国之上还有人类在》《权力与笼子》《温柔和激荡》《杭城群星闪耀时》《在大地上寻找花朵》,以及与徐鼎鼎的合集《认知与情怀》,编选的《现代大学校长文丛·梅贻琦卷》等。

“大的更大,小的更小”,这是徐迅雷提出的希望。

他说,杭商传媒需要更大的格局、更大的视野,站位要更高,尽可能更加国际化,做到“大的更大,高的更高”。比如对于《企业家日报·华东周刊》而言,期待能刊登华东地区更多企业家的报道,把视野延伸至更大更远的地方。“小的更小”,是要聚焦于文章的细节,于细微处精益求精,从标题到版式,从报刊到新媒体,都应力求“小的更小,细的更细”,不断提升内容品质。



●浙江省摄影家协会主席吴宗其
陈华胜/摄

吴宗其:中国摄影家协会理事、浙江省摄影家协会主席。先后有千余幅摄影作品在国内外影展、影赛获奖、入选。其中《狂舞》获第十四届全国摄影艺术展览金牌奖。策划主管各种国内外大型摄影活动,并多次在中国、美国、巴西等地举办个人摄影作品展览,多幅作品被国内外博物馆、美术馆永久收藏。出版有《家在千岛湖》等多本个人摄影作品集。2018年获得第十二届中国摄影金像奖和第二届十杰人民摄影家称号。

吴宗其认为,图片是光影的艺术,是跨国的语言。他高度赞扬了杭商传媒发挥的联系各方的桥梁纽带作用,他说,可以在媒体报道中继续发挥图片的作用,这样能够大大增强内容的可读性。他建议杭商传媒与浙江省摄影家协会合作,在《杭商》杂志开设一个《摄影爱好者园地》专栏,让更多优秀的摄影作品被看到,同时也会进一步提升《杭商》杂志的艺术审美价值。



●杭州电视台生活频道副总监杨莅
马晓才/摄

杨莅:杭州电视台生活频道副总监,摄影指导,杭州市政协委员。从事电视工作20多年,策划、编导、主持的节目获全国电视文艺星光奖、中国电视新闻奖、五个一工程奖、牡丹奖等几十个奖项,撰写的业务论文获全

国主持人金话筒一等奖等奖项。被授予全国德艺双馨电视艺术工作者、全国城市电视台节目主持人新中国“60年60人”、杭州市首届十大文化人物等称号。

杨莅认为,杭商传媒在努力寻求媒体转型、突破,充分利用自身有利的媒体资源,结合当前的媒体发展趋势,积极拥抱智媒体时代。她用十二个字总结杭商传媒的特点:深度报道,精准定位,转型升级。在移动化、社交化、智能化的背景下,杭商传媒为经济社会的发展构筑多方交流的平台,一手抓融合,一手抓发展,在垂直领域创造着更大的价值。

杨莅建议,杭商传媒在拥有广泛的受众群体的基础上,要继续深化内容为王的理念,发挥图片以及视频的作用,吸纳更多具有互联网感的人,加强互联网方面的宣传。



●资深新闻时评人俞柏鸿
马晓才/摄

俞柏鸿:资深媒体人、新闻时评人。浙江省文化艺术品库专家。中央电视台特约评论员、凤凰网名师堂讲师、浙江省报业协会常务理事、浙江省漫画家协会副主席、浙江省科普艺术协会副理事长。曾担任《浙江工人日报》副总编辑17年,获全国报业管理先进工作者称号,先后12次获浙江新闻奖。出版《峰从磨砺出》《柏鸿写新闻》《柏鸿有画说》等著作10本。

“杭商传媒的发展历程是浙江传媒发展变革中的一个现象。”俞柏鸿说。他表示,《杭商》不仅是一本杂志,现在已经发展成为我们眼中的融媒体,而且是一个符合自身发展特色的、具有核心竞争力的融媒体。他认为,在当前融媒体发展的浪潮中更需要保持清醒的头脑,立足自身,走出符合当前社会发展方向的道路。



●浙江省广播电视台调研员孙侃
马晓才/摄

孙侃:知名报告文学作家,中国作家协会会员,浙江省广播电视台调研员。迄今已出版长篇报告文学《吴斌:中国最美司机》《中国快递桐庐帮》《两山之路:美丽中国的浙江样本》以及人物传记、散文集等专著40余种,作品曾获公安部金盾文学奖、浙江省“五个一”工程奖、浙江省社科成果一等奖等,作品多次被列入国家出版基金、省、市文艺精品扶持工程等。

孙侃曾多次参加杭商传媒的笔会,见证了其发展历程。他认为有关部门应该专门举办一次研讨会,把杭商传媒的成功经验进行系统性的总结。未来,他希望杭商传媒的笔会能够延续下去,期待下一个十年继续见证杭商传媒越走越好。

浙江省文化艺术研究院专家智库特聘专家朱真伟认为,杭商传媒在安身立命方面立足自身品牌的塑造,立足杭商群体,定位准,服务全。他非常肯定杭商传媒的平台构建模式,他认为这是从一般意义的传媒品牌发展到适合当下所需的新型传媒品牌的创新实践。

杭州传媒品牌促进会会长张建明表示自己是杭商传媒十年创新发展的见证人,在充分肯定了杭商传媒的创新发展模式后,张建明认为杭商传媒要立足于“传”,聚焦于“传”的影响力,进一步加强宣传推广的作用。

知名媒体人陈华胜建议,杭商传媒可以继续发挥外溢效应,让资源下沉,加大对处于创业期人才的关注,打通下游的渠道。他希望杭商传媒可以继续深化全媒体的发展,加强转型与开放,与更多的媒体合作,促进优势互补。

杭州电视台生活频道制片人闻瑶在会上说,六年前杭州电视台与杭商传媒开始合作,共同打造了《新锐杭商》《杭州湾会客厅》《杭商国际化创新论坛》等电视节目,并且形成了一定的规模和影响力。经历摸索与磨合,双方形成了良好的互动关系。明年,她希望能够继续优势互补,加深与杭商传媒的合作,共同宣传推广杭商品牌。

此次创作笔会期间,与会的专家学者们在苍山洱海之间进行了多样文化之旅。“大理风光在洱海,洱海风光在双廊”,专家学者们漫步双廊古镇,穿行在白族明清传统民居院落之中,在历史与现在的交融中寻找文化的印迹。

大理沙溪古镇也是此次文化之旅的重要一程。这是一座位于西南边陲茶马古道上的千年小镇,光滑的青石板,古朴的红泥砖,见证了商帮曾经的繁荣。曾经热闹的古戏台与寺登四方街,默默述说着穿越时光的马蹄声。

历史悠久的崇圣寺与熙熙攘攘的大理古城自然不必多言。沐浴在清澈的阳光下,感受着洱海拂面的清风,在充满了人文色彩的这方土地上,参与笔会的专家学者们收集着写作的灵感,捡拾着触动心灵的写作素材。

此次研讨会在大理梦蝶庄酒店举办,由大理美丽相约酒店管理公司提供全程支持。“美丽相约”诞生于大理,旗下有多家高端豪华酒店,每家酒店风格迥异,各具特色。每家酒店均提供全国首创的“一房一车一管家”的极致服务,致力于私人定制,为顾客打造舒适愉悦的旅行体验。

上关花,下关风,下关风吹上关花;苍山雪,洱海月,洱海月照苍山雪。立足新媒体时代,风花雪月也可以有另一种美好解读:风——新媒体创新之风,花——融媒体百花争艳,雪——做媒体不忘初心的冰洁与情怀,月——新媒体发展中心之向的浪漫远方。上一个十年,杭商传媒见证着媒体时代新旧交替的历史之变,并且在此过程中不断寻找突破与转型,逐渐走出有自己特色的平台化发展道路。未来,杭商传媒仍将保持自身的发展理念与创新道路,积极传递社会正能量,坚守青山不改的初心,实现绿水长流的发展。