

郑万春:品牌应当成为中国经济转型的助推器和催化剂

■ 邢都

由人民日报社主办的第五届中国品牌论坛18日在京举行。国内政要、企业代表、权威专家、媒体嘉宾等300余人会聚一堂,以“质量立国,品牌强国”为主题,开展多层次、多领域、高水平对话交流,回顾发展历程、解读政策动向,共绘未来蓝图。中国民生银行党委书记、行长郑万春在主旨发言中表示,打造值得信任、备受青睐的品牌,在全球市场竞争中占据一席之地,是当前我们国家面临的重大课题和艰巨任务。未来一段时期,中国经济仍处于新常态的经济增速换挡期、动力转换期,品牌理应成为中国经济转型的助推器和催化剂。

郑万春认为,品牌可以成为中国企业“走出去”和扩大竞争力的见证。通过品牌的经营,加强产品品质的迭代升级,持续提升企业产品硬实力,服务软实力,实际水准的切实力,打造创新型企业的产品品牌形象。

品牌可以成为中国企业产品生产结构优化的见证。通过品牌的策划,不断细分市场,优化资源的配置,进一步提升产品布



2019 品牌中国
中国品牌论坛
China Brand Fo

● 中国民生银行党委书记、行长郑万春

局,依托产品淘汰、技术升级的手段,促进产能的释放,质量的优化,加快产品更新换代,适应市场需求。

品牌可以成为中国企业文化诞生和培养的见证。品牌的塑造可以打造出具有自身特色的愿景理念,核心价值观,增强企业的凝聚力,增强员工的归属感和自豪感,通过加强企业文化的建设和管理的精细化,提升全体员工的素质,规范企业的行为。

品牌可以成为中国企业公民践行社会责任的见证。通过赋予品牌更高的价值,强化企业的社会责任,服务客户,关爱社会,关怀员工,回馈股东,加强公众的认知,深化品牌的感知。

第二步是努力成为服务民营企业家,履行社会责任的示范田,擦亮中国品牌。民生银行遵循“诚于民,道相生”的理念,支持了一大批民营企业的健康成长,做大做强。民生的信是指真诚的服务和真诚的经营,而道是遵守客观规律,坚持依法合规,注重金融创新,践行社会责任。民生银行一直致力于加大公益扶贫的投资,在实现业绩指标和客户质量双双提升的同时,今年民生银行再次蝉联银行业企业社会责任发展指数评选第一。

第一步是努力成为服务民营企业家,履行社会责任的示范田,擦亮中国品牌。民生银行遵循“诚于民,道相生”的理念,支持了一大批民营企业的健康成长,做大做强。民生的信是指真诚的服务和真诚的经营,而道是遵守客观规律,坚持依法合规,注重金融创新,践行社会责任。民生银行一直致力于加大公益扶贫的投资,在实现业绩指标和客户质量双双提升的同时,今年民生银行再次蝉联银行业企业社会责任发展指数评选第一。

郑万春指出,作为新体制下成立的银行,今天的民生银行能够保持鲜明的特色与独特的个性,来源于服务社会的初心和在品

构筑高质量发展“品牌矩阵”

■ 钟广园

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际标准1905项,比上年增加350项,国际话语权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛起。国外知名机构最新发布的“全球最具价值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发展的大道亮丽风景线。

中国品牌闪耀世界舞台

打开2019年中国品牌“走出去”成绩单,“中国制”多点开花,“中国标准”崭露头角;越来越多的中国产品在海外成功圈粉。在欧洲,华为手机登顶法国2019年最佳手机排行榜。

越来越多的中国服务在更多国家生根。

在印尼,京东客服运输难关,创造物流配送的“中国速度”。截至目前,京东印尼的配送服务已覆盖483个城市,85%的订单能在印尼全境实现24小时内送达。

越来越多的中国标准在国际舞台崭露

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际标准1905项,比上年增加350项,国际话语权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,

随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京

张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采

用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整

体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛

起。国外知名机构最新发布的“全球最具价

值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品

牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企

业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发

展的大道亮丽风景线。

中国品牌闪耀世界舞台

打开2019年中国品牌“走出去”成绩单,

“中国制”多点开花,“中国标准”崭露头角;

越来越多的中国产品在海外成功圈粉。

在欧洲,华为手机登顶法国2019年最佳手

机排行榜。

越来越多的中国服务在更多国家生根。

在印尼,京东客服运输难关,创造物流配

送的“中国速度”。截至目前,京东印尼的配

送服务已覆盖483个城市,85%的订单能在印

尼全境实现24小时内送达。

越来越多的中国标准在国际舞台崭露

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,

中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,

让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际

标准1905项,比上年增加350项,国际语

权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,

随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京

张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采

用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整

体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛

起。国外知名机构最新发布的“全球最具价

值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品

牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企

业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发

展的大道亮丽风景线。

中国品牌闪耀世界舞台

打开2019年中国品牌“走出去”成绩单,

“中国制”多点开花,“中国标准”崭露头角;

越来越多的中国产品在海外成功圈粉。

在欧洲,华为手机登顶法国2019年最佳手

机排行榜。

越来越多的中国服务在更多国家生根。

在印尼,京东客服运输难关,创造物流配

送的“中国速度”。截至目前,京东印尼的配

送服务已覆盖483个城市,85%的订单能在印

尼全境实现24小时内送达。

越来越多的中国标准在国际舞台崭露

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,

中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,

让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际

标准1905项,比上年增加350项,国际语

权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,

随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京

张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采

用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整

体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛

起。国外知名机构最新发布的“全球最具价

值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品

牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企

业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发

展的大道亮丽风景线。

中国品牌闪耀世界舞台

打开2019年中国品牌“走出去”成绩单,

“中国制”多点开花,“中国标准”崭露头角;

越来越多的中国产品在海外成功圈粉。

在欧洲,华为手机登顶法国2019年最佳手

机排行榜。

越来越多的中国服务在更多国家生根。

在印尼,京东客服运输难关,创造物流配

送的“中国速度”。截至目前,京东印尼的配

送服务已覆盖483个城市,85%的订单能在印

尼全境实现24小时内送达。

越来越多的中国标准在国际舞台崭露

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,

中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,

让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际

标准1905项,比上年增加350项,国际语

权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,

随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京

张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采

用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整

体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛

起。国外知名机构最新发布的“全球最具价

值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品

牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企

业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发

展的大道亮丽风景线。

中国品牌闪耀世界舞台

打开2019年中国品牌“走出去”成绩单,

“中国制”多点开花,“中国标准”崭露头角;

越来越多的中国产品在海外成功圈粉。

在欧洲,华为手机登顶法国2019年最佳手

机排行榜。

越来越多的中国服务在更多国家生根。

在印尼,京东客服运输难关,创造物流配

送的“中国速度”。截至目前,京东印尼的配

送服务已覆盖483个城市,85%的订单能在印

尼全境实现24小时内送达。

越来越多的中国标准在国际舞台崭露

头角。在成为全球最大的铝车轮供应商后,

中信戴卡开始参与修订国际车轮技术标准,

让中国汽车零部件企业向价值链高端。

2019年,中国企业500强共参与制定国际

标准1905项,比上年增加350项,国际语

权显著增强。

中国品牌足迹更远、影响力更大的背后,

随着一列“复兴号”列车从北京北站驶出,京

张高铁进入运营试验阶段。“复兴号”采

用的254项重要标准中,中国标准占到84%,整

体设计和关键技术全部自主研发。

进入新时代,中国本土品牌正加速崛

起。国外知名机构最新发布的“全球最具价

值品牌500强榜单”,2019年中国上榜品

牌总价值首次突破1万亿美元大关,一大批企

业品牌脱颖而出,构筑起迈向高质量发

展的大道亮丽风景线。