

为添江山锦绣

——蒋川龙三十三年基层工作剪影

已将汗滴浇花

■本报记者 冯光国

蒋川龙,“官”不大,要见他却有点难。他在嘉陵区科协主席的任上相识,获知他把一个“清水衙门”搞得风生水起,好奇心转变成了职业责任。可他一直以忙而推脱,这一推就是五年半时间,他的职务也发生了变化。

近日获知他从嘉陵区供销社书记、主任上退位,我很高兴又“不怀好意”地向他表示了祝贺。祝贺是假,索债是真。再也没有推辞理由的他,只好接受了我绑架式采访。

“办完移交的那天,我特地来到了嘉陵江边,看那后浪推前浪奔流不息的江波,感觉天格外辽阔。”

他接受采访的第一句话就很诗意,因为他本身就是一位诗人。他这一句话也深邃,内含了心中组织原则的坚定。那辽阔的一色江天,也正是他人生的境界与底色。

“我只是嘉陵江边的耕读人”

蒋川龙与我都是上世纪八十年代初“金榜题名”的农家子弟,一个出生在川东,一个出生在川北,都生于穷乡僻壤,又都是文学的爱好者,

长、嘉陵区政府办基本农业规划负责人、嘉陵区统计局副局长、嘉陵区招商局副局长等职。

来到首发式现场的有著名作家魏继新,著名评论家、西华师范大学教授何希凡,著名诗人曹雷,著名散文家萧红涛,著名学者、省政协常委,原成都理工大学党委书记冯文广,资深媒体人舒布启等。他们的讲话又都是那样的热情洋溢。可以说,这个首发式就是一场文学家、新闻人的盛宴。但其间蒋川龙在跟我的交谈中的一句话让我更有所思。他说:“我只是嘉陵江边的一个耕读人而已。”

耕读传家躬行久,诗书继世雅韵长。耕读传家,在我们民族的传统文化里,耕,即耕田可以事稼穑,丰五谷,养家糊口,以立性命;读,即读书可以知诗书,达礼义,修身养性,以立高德。“耕读传家”既学做人,又学谋生。我的“更有所思”是,作为新时代的一名党政干部,既有诗书雅韵又把自己的基层工作喻为耕者,是深含寓意的。

“我只想做一个一线工作的排头兵”

千里嘉陵江,曲折秀美,成就了唐代画圣吴道子一日而就的《嘉陵江三百里风光图》,成

一部饱含辛勤与智慧的《嘉陵区基本农业规划建设书》获得了建区以来的首个科技进步奖;担任统计局副局长期间,锐意进取,在全省率先建立了县级统计师事务所,同时负责完成了大型农业普查、工业普查,捧回“全国基本农业普查先进个人”“全国工业基本普查先进个人”双奖;在担任招商局副局长的时候,分管招商工作,以长年冷落妻儿为代价——每年不归家的日子都超过了300天——疲于奔命,很快弥补了嘉陵区尚未引入优质企业、产业品牌的空白,燕京啤酒、汇园果汁等国际大牌上市公司投资嘉陵后,增强了嘉陵区经济发展的引擎之力;上任嘉陵区科协主席后,勤奋于科普事业推进,在这个别人叫做“混日子”的位置上,成就了“四川省科普示范区”“全国科普示范区”的创建,蒋川龙因此获得了省人社厅和省科协的“全省科协系统先进个人”称号。

2015年调任嘉陵区供销社主任后,蒋川龙的基层工作再一次下沉到了山水田园,但视野比挂职副乡长时宽阔得多,能放眼整个嘉陵区的炊烟村落。

最基层的工作,最考验人的能力能量。而恰在这年,针对供销社综合改革的两个重要文



件先后出台,履新的蒋川龙踩在了国家吹响供销社改革上台阶冲锋号的时间节点上。一是中央11号文件《中央关于深化供销合作社综合改革的决定》,二是供销合作总社强调发展电子商务的1号文件。

这是压力,也是动力,蒋川龙有了“奋进”之勇。为此,他与机关的全体干部职工一道,来了个两手紧抓。一手紧抓组织建设。在机关党委下,强化了机关支部和退休支部,还同时建立了一个企业支部。这是核心力量的强化。另一手紧抓以进一步复建乡镇供销社为路径、以建电商平台为抓手的“三农”服务。

这其中,“中国农夫商城”是嘉陵区供销社的得意之笔。他说,“中国农夫商城”即四川省南充市嘉陵区供销电子商务营运有限公司这个平台创建的灵感,来自于嘉陵区供销社按组



就了人文灿烂的南充市,成就了南充市的一个行政区划:嘉陵区,也成就了蒋川龙与嘉陵区的不解之缘。

我和蒋川龙“金榜题名”后分配到基层工作的年代,入党提干是正常不过的事情,如果有心“往上走”,取得高位也没得问题。但蒋川龙是“沉下来”的干部之一。“我只想做一个一线工作的排头兵”——这是我采访他时他说的第二句话。

他这样说的,也这样做的。因为熟知,我心中有他走马供销社主任之前的勤政清单:在市上当秘书的时候,跟着副市长投身企业改制,艰辛备尝,却始终全心以赴,把许多棘手的问题处理得十分妥帖;挂职副乡长的时候,风里行雨里走,开辟出一片乡镇企业新天地;在嘉陵区政府办工作的时候,负责基本农业规划,

件先后出台,履新的蒋川龙踩在了国家吹响供销社改革上台阶冲锋号的时间节点上。一是中央11号文件《中央关于深化供销合作社综合改革的决定》,二是供销合作总社强调发展电子商务的1号文件。

这是压力,也是动力,蒋川龙有了“奋进”之勇。为此,他与机关的全体干部职工一道,来了个两手紧抓。一手紧抓组织建设。在机关党委下,强化了机关支部和退休支部,还同时建立了一个企业支部。这是核心力量的强化。另一手紧抓以进一步复建乡镇供销社为路径、以建电商平台为抓手的“三农”服务。

这其中,“中国农夫商城”是嘉陵区供销社的得意之笔。他说,“中国农夫商城”即四川省南充市嘉陵区供销电子商务营运有限公司这个平台创建的灵感,来自于嘉陵区供销社按组

件先后出台