

河南省委常委、省军区政委胡永生莅双汇集团调研

12月10日,河南省委常委、省军区政委胡永生莅临双汇集团调研。漯河市委书记、漯河军分区第一书记葛慧杰、漯河市委常委、漯河军分区政委张宏进、市市委常委、市秘书长李建涛、副市长李军信、双汇发展总裁马相杰等陪同调研。

在双汇集团第一工业园,胡永生参观了生猪屠宰、冷鲜肉分割、肉制品加工生产线,品尝了双汇生产的系列美食,对双汇坚持生产猪头肉安全检测的严格食品监管制度、全力打造安全食品的严格给予称赞,鼓励双汇持续做大做强,让更多人人吃上放心肉。

在双汇集团总部,胡永生详细了解了河南省副食品动动物中心建设情况和双汇集团人民武装部基本情况。胡永生对双汇集团给予国防和军队建设的大力支持表示感谢。他指出,要毫不动摇地坚持党管武装的根本原则,狠抓各项制度落实,不断加强武装工作规范化建设。双汇集团要继续在企业生产建设和企业民兵建设上探索军民融合发展的新路子,以实现企业经济效益和国防实力同步增长。

(本报记者 李代广 实习记者 李毅)

►►►【上接P1】

党员骨干是企业经营管理者,是企业经营管理者又是党员骨干,实现“交叉任职、双向创优”。近年来,新风集团党委先后培养副处级刘志光等27名经营管理骨干成长为党员,有36名党员走上集团高级管理岗位。配齐配强党组织队伍,下属的党总支、党支部书记有8人是高层管理者,其余全部是中层管理者,真正把党员骨干和企业人才融合在一起,并最终转化为企业发展的生命力。

党建+文化,提升团队凝聚力

集团通过自上而下的企业文化宣贯,开展知识竞赛、主题征文、演讲比赛等各类主题活动,充分调动广大员工自觉践行社会主义核心价值观的主动性。同时,通过组织生活提高管理企业文化设置暨员工色彩教育实践课程,研讨交流,头脑风暴,统一了思想,达成了共识,明确了目标,促进了文化建设与党建工作的互融互促。

“专业的人做专业的事”,这是新风祥集团特有的企业党建文化。近年来,新风祥集团在集团党委的指导下,先后开展了“为企业发展献计献策”“岗位技术比武”等等系列活动,技术创新在企业蔚然成风。风祥股份自主研发了全球最先进的、国内独一无二现代化的养殖远程控制系统,开创了智能化养殖新时代。祥光自主研发的“双旋浮”制盐新技术,打破了国外对先进制盐技术的长期垄断,使我国制盐新技术跃升到世界领先水平,荣获国家科技进步二等奖、中国专利金奖。

企业文化建设只有起点,没有终点,只有进行时,没有休止符。刘学景表示,今后,在集团党委的带领下,以企业文化为引领,完善各项制度建设,确保各项规章制度与企业文化保持高度一致,结合各自产品特点和发展需要,探讨与集团主文化相适应、符合自身实际的产业化文化,从而实现新风祥企业文化建设一主多元、特色鲜明。

作为民营企业的新风祥集团,在创业初期面临转型升级的艰难抉择,企业充分发扬党组织凝聚力强、战斗力强和创新能力强的优势,砥砺前行,攻坚克难,实现企业再攀高峰,成为山东省民营企业高质量发展优秀代表。

►►►【上接P1】

竞争政策是推进长三角市场一体化的基石

但是如果放开和鼓励行业内的优势企业去进行收购兼并,那么不仅可以更快清除产能过剩问题,而且可以借势成长起超大规模企业,从而在竞争中塑造出中国的跨国公司。长三角区域市场一体化可大力推进兼并收购活动,国家的竞争政策也要为今后全国各地实施一体化战略留下一定的灵活操作的空间。

在现有的行政体制中实现市场高质量一体化发展,除了有效的途径是要建设、完善和创新竞争政策的治理机制外,还可以提倡和鼓励政府间的协调与合作性治理。尤其是在涉及规划、交通、环保、治理、民生等方面领域,不是市场机制可以通过竞争自动解决的,而是政府必须承担的天然职能,因此必须加强政府间的合作治理机制。这种解决市场的外部性、提高市场效率至关重要。进行这种协同和合作,有时往往需要根据“成本共担、利益共享”的原则,相互之间通过协商签订一定的协议,或者约定一定的章程,也需要订立大型的某些政府权力,让渡给企业委托给龙头企业部门去运作。操作的关键部门必须接受参与者的集体监督,长三角区域市场一体化,要把这种让渡部分治理权作为政府协调与合作的重要方式。

乔领和宁雪君的本次书画作品大展,有两大主题看点,一个是福州鼓岭题材,缘产业系十二届全国政协委员,南京大学长江产业经济研究院院长。

陕煤集团:为绿色发展添动能

■梅方义 何武宏 汪曼莉

不久前,2019年第五届西安国际环保产业博览会上,陕煤集团展出的环保炉具、洁净型煤、清洁兰炭、新一代智能太阳能等产品,吸引了众多参会者的关注。“我们结合北方冬季的特点以及当前我省正在开展的散煤治理,研制出了适应北方农村地区生产生活用的环保炉具以及洁净型煤,目前产品在延安等地销售良好。”在场工作人员表示,陕煤集团在环保产业领域的新技术和成果,为散煤治理提供了一条“低排放环保炉具+洁净型煤”的清洁取暖路径。

环境就是民生。为了三秦大地碧水蓝天、繁星闪烁,陕煤集团一直在行动。在陕煤集团2019年年初工作会上,陕煤集团董事长杨晓表示,将坚持“治改双驱、减排增绿”工作思路,按照实事求是、科学有序、环境保护与生产经营并重的原则,坚决打好污染防治攻坚战。

制度先行 科学施策

“我们按照国家和省上新出台的生态环保法律法规,政策标准,结合实际,修订完善了6项环保制度,进一步规范节能环保管理流程和工作程序,印发了陕煤集团《铁腕治霾打赢蓝天保卫战实施方案》,对全面打好污染防治攻坚战提出了具体要求。”杨晓表示。

据介绍,陕煤集团建立健全环保长效机制,配备了219名专业环保管理人员,明确了环保目标任务及各项岗位职责,制定了考核细则和奖励罚则。集团所属各单位也相应建立健全了岗位环保责任制及相关规范、台帐,保障了环保设施设备的稳定运行,确保稳定达标排放,为全年环保工作有效开展奠定了可靠的制度保障。

同时,陕煤集团制定了纳入治污平原重点企“一企一策”治理方案措施,对所属排污企业进行梳理筛查,并要求所属单位实事求是,依企施策,制定本单位的“一企一策”综合治理方案,进一步细化工作任务,制定配套政策措施,科学安排指标进度。陕煤集团所属陕煤集团等企业环保主体责任十二条,制定了各级领导干部环保责任清单,形成了“年度目标分解到月—月度工作汇报研究—季度征求群众意见—



半年民主生活会讨论—年度考核评价”的制度,层层落实环保“党政同责、一岗双责”主体责任,确保各项工作有力有序推进。陕煤集团还定期或不定期对重点企业进行环保检查巡查,考核不合格的企业,跟踪限期整改,对逾期未完成整改的进行通报,并将检查结果纳入年度考核当中。

据陕煤集团环境监察部经理石尚龙介绍,今年以来,陕煤集团环保督查巡查组对涉污平原重点区域的所属21家企业进行了5轮督查检查,重点检查了企业环保设施运行及达标排放情况,炉窑、燃煤锅炉综合整改情况及重污染天气和错峰生产落实情况,累计发现环境隐患及管理问题303项,全部进行了整改。

技术改造 排放达标

据了解,近两年来,陕煤集团在环境保护治理上累计投入36亿元,积极推进污染治理新技术,加强环保设施升级改造,进一步从源头和全过程减少污染物排放。

加快实施消除“有色烟羽”改造工程——陕煤集团关中地区化工、钢铁企业按照省政府要求,制定了“烟气‘脱色’计划,把消除“有色烟羽”作为超低排放改造的重要内容。陕煤集团所属渭化公司在湿法脱硫装置运行排放低于国家标准的基础上,又主动投入4000多万元新建一套半干法脱硫除尘一体化装置,让“颗粒”排放指标进一步降低,彻底消除了“白色烟羽”现象。

加快实施节能减碳综合利用——陕煤集团所属陕煤集团采用国家清洁生产推广的高炉煤气余压余热发电(TRT)技术,高炉煤气“干法除尘+氨水脱硫、煤—气综合利用发电技术等先进节能技术,形成了绿色制造的循环经济产业链。陕煤公司先后实施



了三座精煤堆场网架大棚封闭、两套焦炉烟气余热回收及脱硫脱硝、废水处理系统提标改造等环保项目36项,真正实现焦炉超低排放。

今年10月,由陕煤新理能源公司承担的国家重点研发计划课题“350t纯碱超低灰分微燃燃料预热燃烧关键技术工程试验”项目顺利通过第三方测试机构工业评价验收。改造后,炉内氨氮氧化物原始排放低于200毫克每立方米,最低可实现100毫克每立方米的优异水平,实现了预热燃烧技术在燃煤工业锅炉上燃烧效率高、氮氧化物原始排放低、燃烧稳定、负荷调节能力强等诸多优点。

厂区是景区,矿区也要变身绿盎然。陕煤集团结合露天沉陷区生态修复、尾矿库治理和环境保护等工程,积极开展绿色矿山示范区建设和绿色工厂创建工作,努力实现矿区可持续发展。

陕煤陕北矿业公司在“随采随治”的基础上,针对多煤层开采二次沉降、治理煤层过厚开采影响地面等生态问题,投资近亿元,先后在张家湾矿业公司建立沉陷区林业生态治理示范点,在行家塔矿业公司建立黄土沟梁采煤沉陷区微生物科研示范点,在红柳林矿业公司建立黄土沟梁区径流下开采面恢复示范点3个示范区,累计治理沉陷区土地1830亩,种植侧柏、紫花、山杏等经济作物19万余株。

陕煤榆北煤业在建设智慧化矿井中,坚持生态与经济发展并重原则,实施绿化工程,在矿区内种植了首楷、樟子松、新疆杨、山地柏等。同时,并开设了“运输皮带、地面原煤仓、皮带桥各个环节都安装了喷雾降尘装置,有效控制了煤尘造成的环境污染。

今年,陕煤集团还启动了“陕北煤矿区水资源节约与利用及生态重建关键技术研究与示范”项目,与中国矿业大学合作,为企业更加了解,企业才能获得群众的认可和支持,才能更好地担当起国有企业建设

“哎,你这厂”里树还多得很,还有鸟飞哩。”“这煤还能变成那么白的塑料哩!”“你们说的那工艺我老汉听不懂,但是我了解了,你们用最好的东西,把煤变成最清洁的东西……这厂子,美得很……”

这是11月8日,蒲城县50余名公职代表在陕煤所属渭化清洁能源公司参观时的一幕。

为了让社会各界零距离了解企业真实的生产现状和环保设备的运行情况,近年来,陕煤所属各单位坚持以开展“公众开放日”等活动为契机,通过走进现场、听讲解、座谈交流的方式,让公众零距离接触,亲身感受企业环保责任、安全运行和文明建设成果。“把环保工作最真实的一面展现给大家,是我们开展项活动的初衷。”蒲化公司总工程师魏国浩告诉记者,公众对企业更加了解,企业才能获得群众的认可和支持,才能更好地担当起国有企业建设

法院公告

王西付:原告王秀荣诉你民间借贷纠纷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1625民初4705号民事判决书。自公告之日起60日内,来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省郸城县人民法院

被告:本院受理原告耿桂平诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)鲁1723民初1763号民事判决书。判决主要内容为:限被告赵惠于判决生效后五日内偿还原告耿桂平借款20万元。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状,上诉于山东省菏泽市中级人民法院,逾期不上诉,本判决即发生法律效力。特此公告。

山东省成武县人民法院

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

原告:本院已受理原告靳保印诉你一审,民事借贷合同纠纷一案,案号为(2019)鲁1723民初2572号,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书及开庭传票。原告的诉讼请求为:1、请求判决被告于存金、谷秀芳偿还原告借款5000元。利息72500元,请自起诉之日起至还清之日止按月利率1.6%计算。2、本案诉讼费由被告承担。限被告自公告之日起60日内来本院领取民事判决书及开庭传票,逾期则视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告送达期满后15日内。并于举证期后的2020年3月5日上午9时30分在本院九女宫人民法庭开庭审理。逾期不答辩视为放弃答辩。逾期本院将按照缺席判决。

企业家日报

国信集团:打造智慧城市专业投资运营商



■ 朱颖

12月9日,“2019中国新型智慧城市发展论坛暨智能产业对接会”在青岛隆重召开。论坛召开之际,国信集团与青岛云计算有限公司签约共建智慧交通综合出行平台,与浪潮集团有限公司和深圳前海九慧金服科技有限公司签约共建中小企业征信平台,与杭州民生实业股份有限公司签约开展战略合作,开启构建智慧城市生态圈新格局。

使命在肩,发力“智慧城市开发建设与服务”主业

据青岛新闻消息,信息技术飞速发展,智慧城市开发建设风生水起,国信集团也有所作为。国信集团源头是成立于1988年的青岛市投融资公司和青岛市国资投资公司,是青岛市最早成立的市属直属投资公司。薪火相传、艰苦创业的30余年间,国信集团由政府授权整合为市的投融资平台公司,转型为市场化“产融结合”型专业投融资运营商,由单一业态跨越到相关多元业态,由粗放式发展模式转变为内涵式发展模式,由粗放式的管理提升到完善的内部管理制度体系再到6T精益价值管理,逐步走出了一条国信特色市场化改革发展之路。

国信集团在国内主体信用评级为AAA级,国际信用评级为惠普BBB+稳定、标普BBB稳定,连续获得市国资委考核A类。十年来,集团总资产、净资产、收入、利润总额年均复合增长率均保持在20%以上,为青岛市金融体系完善、

按照市政府要求,国信集团定位为便捷支付城市建设项目的应用集成、数据打通、资源共享的平台投资运营商,围绕“便民、优政、兴业”的目标,按照“数据留在青岛、产业留在青岛、资金留在青岛、税收留在青岛”的工作要求,搭建我市的一市民服务和便捷支付平台,为用户提供一个APP、一个集成支付码和一个统一账户,整合各类惠民服务通道,让广大市民通过手机移动端等便捷方式办理各种事务,用一个APP解决市民日常所需。实施过程中,国信集团与顶尖机构合作,深耕智慧城市、数字城市建设。

2018年,国信集团与青岛民生科技集团有限公司,引进高管和技术总监,会同华方、中电科、360等国内领军企业组成了

■ 张杰 何燕 韩伟佳

12月9日,是国信集团十三岁的生日。承载着激情与喜悦,下午三点,“国信集团19周年庆暨天韵客户联谊会”在阜阳宝龙温德姆酒店隆重举行。

安徽焦跋酒业有限公司总经理李刚、安徽天韵酒业有限公司董事、安徽天韵集团董事长肖天军、华润雪花啤酒西北大区总经理张军、山东德龙龙真酒业法国卡斯特品牌销售华中大区总经理曹进、中山新佳(喜爱果园)食品有限公司总经理孙军、阜阳城区核心客户、各大商超连锁负责人,以及各乡镇的核心客户共计六百余人受邀参加此次庆典活动,一同见证了天韵集团19周年庆典的喜悦和精彩。

作为本次庆典的暖场活动,新春订货会下午3点准时开幕。活动现场,天韵人热情为与会核心终端客户详细介绍天韵旗下各个系列产品,客户在产品品鉴尝、了解和产品后,掀起了现场订货高潮。在收取处,与会核心终端客户摩肩接踵,微信、支付宝、POS机齐上阵,客户争先恐后下单订货。

本次活动,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

100余人的研发团队,经过一年多的攻坚,组织华为、中电科、浪潮等技术开发商完成核心平台搭建,满足数百万千万级用户服务需要。部署完成数字中心机房建设,启动大数据分析平台建设,与西海岸新区和人社局达成数据共享,打通与市人社局、公安等数据接口。在市政府支持下,完成琴岛通公司划转,便捷青岛APP实现公交一卡通、扫码、人脸识别、教育缴费、社保业务办理、停车场、车牌加油、在线购药、垃圾分类、文体活动演出购票、旅游景点购票等功能,陆续应用到第一海水浴场商用落地实现国内首创。

行稳致远,谋划“便捷青岛、数字青岛、智慧青岛”布局

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

设立百亿“数字青岛”产业基金——发挥国信集团作为市政府直属投资公司的“双招双引”优势,发起设立总规模百亿元的“数字青岛”产业基金。聚焦数字化基础设施建设和核心领域投资和信创企业孵化,吸引行业龙头布局青岛,并与行业生态圈企业实现深度融合,打造具有世界标准、国内顶级水平、产业聚集共生、体现青岛特色的数字城市发展新格局。

搭建三个平台(中心)——在城市综合支付云平台(便捷青岛)基础上,引入国内顶级技术提供商,构建全市统一高效、安全可靠的市级大数据平台,提供数据采集、存储、处理、传输、计算、共享和分析等服务,实现全维数据的深入分析挖掘,支撑“数字青岛”建设,为城市大脑建设创造条件。

征信平台(信用青岛)——依托社保、公积金等数据,关联医保、养老、民政、卫生、交通、商业等多个账户,构建有效、公正、透明、商业级信用信息平台,并将信用评价结果与应用至交通、旅游、医疗、以及金融等民生场景,让守信者受益、失信者受惩戒。在市金融办授权下,建设青岛市中小企业征信平

台,全面提升中小企业信用信息,提供准备可信的信用评价结果,为青岛市内金融机构提供数据共享,打击与市人社、公安等数据接口。在市政府支持下,完成琴岛通公司划转,便捷青岛APP实现公交一卡通、扫码、人脸识别、教育缴费、社保业务办理、停车场、车牌加油、在线购药、垃圾分类、文体活动演出购票、旅游景点购票等功能,陆续应用到第一海水浴场商用落地实现国内首创。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。

在“数字青岛”总体架构下,国信集团按照“打造便捷青岛,建设数字青岛,引领智慧青岛”的工作思路,构建青岛市综合服务云平台“1+1+3+N”(一个产业基金,一个城市大脑,三个服务平台和N个智慧服务的完整服务体系。



首农食品集团发布中国年礼

■ 余颖

春节将近,走亲访友,回乡拜年带什么礼物再次成为令人纠结的难题。12月7日,首农食品集团联合华鲁云商公司在河南郑州举办“欢喜中国年·美好首农礼——2019中国年礼产业峰会暨首农食品集团旗下三元、吉船、王致和、六必居、月盛斋、华都酒业等20多家子品牌,共同发布2019—2020年度首农最热礼品”,礼单中既有原汁原味的老北京、老字号食品,也有年轻人喜欢的零食、生鲜、水果礼盒,既有实惠到家的粮油、禽蛋、牛奶礼盒,还有酒水、茶叶等精品礼盒,品类多、多规格,内涵丰富的产品资源,为不同年龄、不同区域的消费者提供多元化节日礼物选择。

国内礼品市场需求量近万亿

中国是礼仪之邦,自古以来就非常重视礼尚往来,讲究以礼相待。礼是生产力,是媒介,好礼是表情达意的好工具。根据中国礼品产业研究院统计,国内礼品市场年需求量接近10000亿元,快消品与礼品具有天然的高关联性,也是大众消费的主导性产品。

近年来,无论是在食品、农产品还是在酒水、烟草等行业,以“赠礼”“礼品”为卖点的品牌和产品销售异常突出,构筑了馈赠产业的精彩纷呈。“大品牌”“整箱的”“百十元”已成为消费者头脑中先入为主的选择标准,缺一不可。同时,“绿色”“健康”“营养”等因素对消费者选择礼品的影响越来越大。那么,未来,礼品市场有哪些新的趋势,渠道商该如何选择礼品属性的产品?

为此,北京首农食品集团从年礼产业角度出发,提出并举办了此次峰会,旨在与众多行业专家、商家共同探讨年礼产业的新趋势,共同抢占万亿礼品商市场。

值得一提的是,本次产品发布变以往以单纯推介的模式,采用模特走秀的形式,由帅气靓丽的男女模特将产品一一呈现,在他们的映衬下,让发布的产品更具时尚气息。一位参会的行业人士说:“很少看到这样的大众馈赠礼品的发布形式,很新颖,让我们感受到产品的时尚。”

多,但所有天韵人依然不改初心;今天,我们站在一个新起点,有了新方向;明天,面对新的目标,我们更坚定不会彷徨!当天天军董事长肖天军表示,新的一年开启2019年天韵最喜欢的蛋糕,爱的香味蔓延到在场的每一处,来宾们的被暖化,大家齐唱生日歌,共同许下心愿,祝愿天韵生日快乐!

随后,安徽焦跋酒业有限公司总经理李刚、安徽焦跋酒业有限公司董事、安徽天韵集团董事长肖天军两位领导代表焦跋一家共同举杯答谢客户,祝愿企业与焦跋品牌的情谊长长久久,春节的酒水生意红红火火!

中国农垦经济发展中心副主任陈毅毅表示,农产品领域的品牌建设,关系着民生健康和百姓福祉,体现着社会责任和百姓口碑,作为“农业国家队”中国农垦的重要成员,首农食品集团始终坚持品牌化发展的道路,在做优做大做强“首农”母品牌的基础上,培育出一批优秀子品牌,成为中国农业品牌的重要力量。

在晚宴的现场,不仅有丰盛的美味佳肴,精彩的文艺表演,还有不断抽奖环节贯穿其中,可以说是精彩纷呈、惊喜不断。抽奖形式也是多种多样,来宾们通过手机与大屏互动游戏,不仅能够收获丰厚准备的酒水大礼,还能在参与过程中体验到无限的欢乐。

一路走来,天韵集团19年的成长有梦有爱,携手同行,和梦同圆。让我们风雨无阻,众志成城,迎来属于天韵集团新的未来!

首农食品集团副总经理马俊表示,今年,首农还将整合旗下老字号品牌,与热门综艺上新了,《故宮》合作推出“贺岁贺岁”礼盒,预计于12月底在天猫、京东等多家电商平台上线。未来,集团还将充分发挥品牌和产品资源优势,以首农母品牌为支撑,以市场需求为导向,支持子品牌推出更多符合消费升级的优质礼盒产品。同时,加快渠道融合发展,不断扩大交流合作的朋友圈,以年礼产品聚焦点惠民民生,推动中国食品生态的发展。

据悉,这是首农食品集团首次整合旗下优质礼盒产品,集中向行业进行推介。作为北京最大的食品产业品牌,首农食品集团旗下拥有40多个知名食品品牌,产品品类包括面粉、肉罐头、葡萄酒、糖酒菜等全品类食品,形成从田间到餐桌的全产业链和一二三产融合发展全产业链格局。丰富的产品形态、品质保障、全产业链发展模式、完善的渠道布局,强劲的市场投入,让其在“礼品”馈赠市场中具有强大的潜力,吸引了来自国内的300余家渠道商参会。对于行业和品牌而言是重要品牌机遇,为首农食品集团未来,也是推动“首农”品牌全国化,从“中国首农”到“世界首农”迈出的坚实一步。

据悉,这是首农食品集团首次整合旗下优质礼盒产品,集中向行业进行推介。作为北京最大的食品产业品牌,首农食品集团旗下拥有40多个知名食品品牌,产品品类包括面粉、肉罐头、葡萄酒、糖酒菜等全品类食品,形成从田间到餐桌的全产业链和一二三产融合发展全产业链格局。丰富的产品形态、品质保障、全产业链发展模式、完善的渠道布局,强劲的市场投入,让其在“礼品”馈赠市场中具有强大的潜力,吸引了来自国内的300余家渠道商参会。对于行业和品牌而言是重要品牌机遇,为首农食品集团未来,也是推动“首农”品牌全国化,从“中国首农”到“世界首农”迈出的坚实一步。

劳拉总统收藏乔领、宁雪君的中国福



●乔领、宁雪君与劳拉总统共进晚餐,并向劳拉总统致敬、祝福。



●劳拉总统收藏乔领、宁雪君的新时代中华国礼第一福。

要介绍了中国福文化的历史渊源、时代价值和使命。乔领、宁雪君表示以福为媒,唯有和美、福,源自中国,利益世界,在中国有一本古老的书《诗经》上说“乐只君子,福履将之”,就是说:“一位快乐的君子,能够用

积极弘扬以福为代表的中华优秀传统文化,为全人类带来非同凡响的新希望,新吉祥和祈力量,并衷心祝愿劳拉总统以及她的家人和国民,永远幸福!”

起于中美两国人民跨越百年感人肺腑的真实动人故事,两位艺术家希望通过书画之美,来挖掘、展现和呼吁人们真挚的情感大爱;下一个就是十九日以来,乔领和宁雪君多次受命书写并被各国元首访华期间筹备开展情况,并对乔领、宁雪君每一幅作品都会浓烈爱国之心、拳拳报国之情和努力践行人类命运共同体的国礼作品大为赞赏。

乔领和宁雪君对陈晓光副主席一行

一幅幅、一件件饱含深情的书画作品和乔领、宁雪君的国礼福文创礼品,吸引了陈晓光副主席一行的高度重视,并大加赞赏。陈副主席表示,本次书画展以“赞美新时代、致力大格局、弘扬正能量、抒发人间情”为主题,多角度讴歌了大爱和中华之美的情感影响。

乔领和宁雪君对陈晓光副主席一行

风雨同舟 19载 携手共创创新辉煌

天韵集团 19 周年庆典暨天韵客户联谊会成功举办

■ 张杰 何燕 韩伟佳

12月9日,是国信集团十三岁的生日。承载着激情与喜悦,下午三点,“国信集团19周年庆暨天韵客户联谊会”在阜阳宝龙温德姆酒店隆重举行。

安徽焦跋酒业有限公司总经理李刚、安徽天韵酒业有限公司董事、安徽天韵集团董事长肖天军、华润雪花啤酒西北大区总经理张军、山东德龙龙真酒业法国卡斯特品牌销售华中大区总经理曹进、中山新佳(喜爱果园)食品有限公司总经理孙军、阜阳城区核心客户、各大商超连锁负责人,以及各乡镇的核心客户共计六百余人受邀参加此次庆典活动,一同见证了天韵集团19周年庆典的喜悦和精彩。

作为本次庆典的暖场活动,新春订货会下午3点准时开幕。活动现场,天韵人热情为与会核心终端客户详细介绍天韵旗下各个系列产品,客户在产品品鉴尝、了解和产品后,掀起了现场订货高潮。在收取处,与会核心终端客户摩肩接踵,微信、支付宝、POS机齐上阵,客户争先恐后下单订货。

本次活动,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。

同时他表示,十九年来,集团公司始终扎根酒水运营,深化客户服务的目标和方向没有变,当前企业正处于希望集团回归复兴战略发展的攻坚阶段,希望客户朋友能一如既往地支持焦跋品牌,支持天韵的发展。