

英雄的故事 在薪火相传

11月20日,初冬的戈壁寒意阵阵,可中石化西北油田参2井却洋溢着阵阵暖流。西北油田采油二厂“传承石油精神,弘扬石化传统”向沙参2井抢险保井“青年突击队”学习活动在这里举行。来自基层单位和厂机关的36名干部员工在这里聆听戴洪华讲述当年抢险保井的故事。

“我当时只有21岁,在生死考验面前,根本没想那么多,只想着无论如何得保住大家吃饭的饭碗,保住这几千万美元的钻机设备……”在灰褐色的井架雕塑下,在栩栩如生的抢险保井雕像前,带入感极强的戴洪华,把大家带入了35年前那一具有里程碑意义的重要时刻。

1984年9月22日,沙参二井喜喷高产工业油气流,沉睡几亿年的油龙呼啸而出,继而发生强烈井喷。14名主动请缨参加“青年突击队”的勇士,视死如归,一次次冲向大海,经过56天的鏖战,最终保住了沙参二井,保住国家财产和重大油气发现成果。今年56岁的采油二厂职工戴洪华就是当年14名勇士之一。

今年是沙参二井实现重大突破35周年。为全面深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,西北石油局党委号召全体干部员工向沙参2井抢险保井“青年突击队”学习。

“太震撼,太感人了!”视死如归的壮举,舍我其谁的气概,保井必胜的信念,直击心灵的故事,深深震撼了在场的每一个人,他们纷纷表达了自己的心声。

采油管理二区党支部书记杨延东感慨地说:“习近平总书记在中国共产党成立70周年之际,在表彰‘最美奋斗者’大会上概括为三点,忠诚、执着、朴实。我觉得他们是当之无愧的‘最美石油人’。”

采油管理一区青年工作站站长宋佳是和戴洪华在一起工作的同事,她激动地说:“榜样就在身边,伟大就在身边,我们为身边拥有戴洪华师傅这样的英雄而感到荣幸和自豪。作为年轻人,就是要学习他们‘苦干实干、三老四严’的优良传统作风,立足岗位,多做贡献。”

今年只有23岁的张鹏是去年新分的大学生党员,他说:“我是一名大庆人,‘爱国创业’‘三老四严’这些响亮口号一直伴随我成长。但真正对石油精神、石化传统有了全新和深刻认识是到了采油二厂之后。戴洪华老前辈的精彩分享,让我对先进榜样有了崇敬与敬仰之心。传承和发挥石油精神、石化传统是我们的责任与使命。” (丁玉萍)

智慧党建 “红箭领行”

近日,山东能源淄矿集团唐口煤业公司综掘三区党支部书记姜晓东来到“红箭领行”活动室,只见他发出相应的语音指令后,窗帘自动拉开,智慧屏随即启动。轻轻点击智慧屏上“红箭领行”图标,输入账号密码,当日本支部的考核成绩瞬间展现。

“这个月,咱们虽然在重点工作认领上比上个月表现出色,多加了5分,但在党员教育上却扣了3分,下一步要重点加强党员教育管理。”姜晓东通过“红箭领行”平台,与其他党员分析了上月党支部扣分原因。

3月份以来,该公司党委创新将传统党建管理由线下“搬”到线上,自主研发了“红箭领行”智慧党建平台。该平台涵盖了支部组织生活、党员发展、党费缴纳等32项内容。每月所开展的党建工作,由党支部书记根据对应类别分别上传到平台,经党群工作部统一审核并打分,月底公示。各党支部只需点击网页“红箭领行”,便可查看本支部当前业绩情况。

在查看成绩的同时,还能对照分析图准确摆查出当前存在的问题。目前,各单位党支部在各项支部考核中,综合成绩同比提高了25%,问题整改率提升了10%,有效提高了党支部管理水平,夯实了过硬党建基础。

“‘红箭领行’不只是党建管理的专属,也是党员们的‘掌中宝’。”党委书记薄其山介绍。为提升“红箭领行”的可操作性,向移动党建方向拓展,他们还开发出了“红箭领行”APP手机客户端。党员们通过手机客户端,随时掌握本支部党建信息,及时与支部工作完成对接。平台还扩展了11项党员教育资料,供党员自主学习,具备自助党费收缴功能,改变了以往“一人收齐众人交”的传统缴纳方式。

线上有“红箭”领行,线下也要紧跟其后。他们在工区楼打造了以红箭领行、党性体检、廉洁自律、党员教育为主题的4个智能党建活动室。每个主题活动室均配备了智能控制系统、智慧屏等设备,只要发送语音指令便可实现远程会议召开及有关党建活动开展。此外,他们还搭建了智慧党建平台、党委活动中心与智慧矿山指挥中心三位一体的集控终端,党支部考核、组织生活、数据分析、会议室管理、工作动态、党内教育等全面实现了线上线下一键操作。

“智慧党建是智慧矿山建设的重要组成部分。下一步,我们将不断完善工作机制,加大研发力度,通过智慧党建引领企业高质量发展。”薄其山说。(冯汝深 付金昌)

国网盐城供电公司 依托“三大平台”加强企业文化建设

“先进典型是价值观的导向,是员工效仿的对象,树榜样的正向精神激励作用很明显。”“挖掘好故事,讲述好故事,聚焦好故事,用故事承载和传播企业文化,潜移默化深入人心。”“基层建设企业文化,党支部是核心、党员是骨干。”12月9日,在国网盐城供电公司举办的基层党建与企业文化务虚会上,公司部分基层党支部书记、党建干事、青年党建研习小组成员代表共同分享基层党支部建设企业文化的经验和感受。

为解决基层企业文化建设形式内容空泛、无着力抓手,党的建设与企业文化建设不平衡的普遍问题,今年以来,国网盐城供电公司依托“三大平台”推进党支部建设企业文化,强化党内政治文化引领建设优秀企业文化,发挥党建优势推动企业文化在基层党支部的根植。建立先进典型选树平台,弘扬社会主义核心价值观,充分发挥身边榜样精神激励的重要作用;打造文化传播平台,加强意识形态教育,依托“讲堂文化”等载体宣传典型,上好思政课;搭建特色实践平台,结合岗位实际,党建引领探索实践新模式,架起党和人民群众的连心桥,彰显央企责任。

建立先进典型选树平台

结合“四讲四有”和“党员行为公约”,国网盐城供电公司制定了“四维四档”党员绩效考核办法,从“政治坚定跟党走”“爱岗敬业创佳绩”“遵章守纪做表率”和“诚信友善传美德”四个维度,分“优秀”“良好”“一般”和“差”四个档次对党员量化考评,把党员践约履诺抓在日常。信通分公司党支部书记管为民回忆:“在支部‘四维四档’量化活动中发现,荀

思超总是排名遥遥领先。细看原来是因为他的专业业绩十分突出,支撑其亮眼业绩的是大量的技术创新,是扎根专业28载的敬业奉献。”

弘扬社会主义核心价值观,充分发挥企业文化凝聚人心、积聚士气、汇聚力量的重要作用,一直是国网盐城供电公司企业文化建设工作的主要目标。健全完善梯队合理、事迹突出、成长可塑的先进典型数据库成为国网盐城供电公司建立先进典型选树平台的重要抓手。针对公司目前缺乏鲜明标杆人物的现状,2019年公司拓宽选树范围,整合资源,通过基层组织推荐、民意走访调研,在不同岗位、不同专业、不同职级层次中挖掘,使身边的先进人物更具广泛代表性,建立公司先进典型选树数据库。共收集整理各级先进典型储备64人、集体6个。启动季度性“盐电好人”评选宣传活动,深度挖掘、总结提炼公司系统近年来涌现出的凡人善举、好人群体的先进事迹。

公司在树好系统内先进典型培育工作的同时,积极做好地方道德模范及地方好人的推荐申报工作,加强先进典型的后续培养,提高先进典型的层级和影响力。公司一员工被评为2019年一季度“盐城好人”,继续获评2019年6月“江苏好人”,实现公司省级地方道德类荣誉零的突破。

打造文化传播平台

“宣讲先进事迹的‘双连’讲堂是公司党建工作季度例会特色讲堂。”国网盐城供电公司党委党建部主任张运说,公司坚持以党的文化统领和引领企业文化建设,围绕凝聚人

心、价值创造,打造了富有“盐电”特色的“七彩讲堂”文化品牌。

据介绍,该公司的“讲堂文化”由来已久,光“道德讲堂”活动就已经连续开展了七个年头,后面根据政治生产文化需求,讲堂形式愈发多元,陆续衍生了“班子微党课”、“双连”讲堂、周末讲堂、知行课堂、“班组微讲堂”、青智论坛、道德讲堂七个多彩篇章,彰显“盐电”人守正创新、担当作为的新时代风采。

该公司始终坚持以德治企与依法治企相结合,在浓厚持续的“讲堂文化”氛围中,采用“七彩讲堂”形式,扩大受众,强化认同,激励广大干部员工解放思想、锐意创新,加强企业文化的人格化承载、故事化诠释。除此之外,通过公司大厅电子大屏、职工文化长廊宣传展板,以及楼宇电视上先进典型的画册及宣传片的播放,时刻激励广大干部员工,持续增强“党员做表率、干部敢担当、员工守规矩”的责任意识,以过硬作风和奋斗姿态凝聚企业向上动力,推进“三个高质量发展”不断取得新突破新成绩。

搭建特色实践平台

7月17日下午,盐城市通榆北村小区里好不热闹。原来,国网盐城供电公司积极响应市委宣传、市文明办的部署,于“创文”挂钩社区通榆北村开展帮扶工作。在“江苏好人”徐军、“盐城好人”刘旺等一批先进典型的带领下,“盐城供电红马甲志愿服务队”用专业力量解决社区用电方面的“疑难杂症”,宣传倡导安全用电、智慧用电,并在夏季防汛、文化建设、服务提质等方面提供支持帮助。

为更好地进行新时代文明实践,履行央

企社会责任,服务和谐社会,国网盐城供电公司积极探索立足岗位实际、结合岗位特点的实践活动。在主题党日“3+X”模式的指引下,以选树出的先进典型为领队的先锋队,带领广大干部员工开展特色实践,多彩践行“人民电业为人民”的企业宗旨。

“盐城供电红马甲志愿服务队”成立于2010年,下设交通志愿服务队、爱心妈妈服务队、共产党员服务队等六支志愿服务分队。自今年“先进典型选树平台”和“文化传播平台”建立以来,公司系统内广大干部职工积极主动报名参与由身边榜样发起的服务社会特色实践活动,如7月12日走上广场向市民宣传新颁布的《盐城市文明行为促进条例》,倡议携手共创全国文明城市;8月8日走进聚龙湖公园参加“蓝天碧湖青草地”志愿服务活动,助力城市垃圾分类;10月24日走进新河街道新怡社区开展“倡导绿色生活、反对铺张浪费”主题志愿服务活动。

在先进典型的引领指导下,公司定期深入社区、广场、企业和学校,开展“亲情式”结对帮扶、“保姆式”精准服务、“问诊式”电力体验等系列活动,架起党和人民群众的连心桥。其中,青年志愿者服务队开展的“圆梦七彩童年 安全进校园”留守儿童关爱项目,截至目前已帮扶留守儿童、寒门子弟1.6万人次,并在盐城市2018年学雷锋志愿服务“四个10”先进典型评选中被评为“最佳志愿服务项目”。

“三大平台”的建立,带来了国网盐城供电公司全员崇德向善、见贤思齐的生动局面,增强了员工企业归属感和事业自豪感,鼓舞大家一起携手成为更好的自己。(陶爽)



打造“品质党建 品质铁建”学习园地

为打造品质党建,助力品质铁建建设,中铁十八局市政公司杭州未来科技城绿汀路项目部专门设立党建活动室,让干部职工在活动室开展集体学习党章、党史知识竞赛等活动,另外开辟“品质党建 品质铁建”学习园地墙,让“品质党建 品质铁建”入脑入心,促进施工生产,项目稳步推进。

图为项目部副经理李艳阳等员工在“聚焦品质铁建 打造品质党建”学习园地学习党建知识。(伍振 张贵洲 摄影报道)

中核集团获评中国企业海外形象建设 “跨文化融合类”优秀案例

12月3日,2019中国企业海外形象建设优秀案例评选结果在2019中国企业海外形象高峰论坛上揭晓。中核集团的“核电点亮中巴经济走廊”获2019中国企业海外形象建设“跨文化融合类”优秀案例。

该论坛聚焦在中国新一轮高水平对外开放中如何做好企业海外形象建设这一重要课题,为促进建设具有世界竞争力的国际一流企业搭建智力平台。由国务院新闻办、国务院国资委、全国工商联指导,中国外文局主办,中国报道杂志社承办,天津市委宣传部分办,中国石化、中国银行支持单位,当代中国与世界研究院为智库支持单位。国家相关部门领导、国内知名企业高管、对外传播领域专家学者、新闻媒体记者等近500人出席了论坛。

今年恰逢新中国成立70周年,中国正站在全面复兴与发展的新历史起点上。在新一轮高水平对外开放的大潮中,越来越多中国企业走向海外,成为展示国家形象的重要行为和符号。在国际化经营过程中,中国企业面临着对象国的文化差异、错综复杂的政经环境以及暗流涌动的海外舆论态势等挑战,如何做好企业海外形象建设工作已经成为中国国家形象海外传播的重要课题。

长期以来,中核集团深耕“一带一路”沿线国家,以高质量的核电项目赢得当地的盛赞,与此同时,中核集团在“走出去”过程中,注重做好跨文化融合工作,让中核文化深入人心。

在巴基斯坦、纳米比亚,借助一个个项目,中核集团克服了当地自然条件艰苦、工业基础薄弱、工人管理、文化冲突等困难,中核集团“以核为本”的项目管理、安全理念也根植于当地,核电项目的建设,还为当地提供了的大量就业岗位,培养了工业技术工人,为该国的发展带来了各种机会。中核集团在跨文化融合方面取得显著成效,高标准、高质量、高水平建造的企业形象深入海外。

巴基斯坦是“一带一路”上的重要驿站,也是中国核工业走出去的最重要一站。目前,

恰希玛核电1至4号机组已成功发电,包括中国自主三代核电技术“华龙一号”海外项目在内,中国已向巴方出口6台已建或在建核电机组,极大地缓解了巴基斯坦本国电力短缺的困境。除了巴基斯坦核电建设项目,中核集团承担了在中国在非洲最大的实业投资项目——纳米比亚湖山铀矿建设任务,2019年2月20日,中核集团所属企业中核二三收到中国建筑业协会发布的2018年中国建设工程鲁班奖入选工程名单,显示中国核建承建的纳米比亚湖山铀矿项目CC003标段工程荣膺鲁班奖。

一年一度中国企业海外形象建设优秀案例评选活动通过集中收集和展示中国企业海外传播和形象建设案例,既为进一步提升企业品牌和国际影响力助力,也为建设具有世界竞争力的国际一流企业提供宝贵的经验支持,是对新中国成立70年的献礼。2019中国企业海外形象建设优秀案例征集评选活动自

8月底启动以来,得到了中宣部对外推广局、国资委宣传局、全国工商联宣教部的大力支持。历时4个月,共收集到中央企业、地方国企及民营企业报送的145个有效案例。活动评选出“2019中国企业海外形象建设十大优秀案例”及“卓越社会责任类”“跨文化融合类”“海外传播创新类”等三大类专项优秀案例。中核集团此次案例将与其他获奖案例一同编入《出海者:中国企业海外形象建设案例集2019》出版。

创设于2013年的中国企业海外形象高峰论坛,至今已经举办了7届,连续6年开展中国企业海外形象调查并发布报告,在2015年发起成立中国企业海外形象联盟,2019年发起成立中国企业国际传播专家咨询委员会,旨在进一步提升中国企业品牌和国际影响力、助力建设具有世界竞争力的国际一流企业,已在业界形成广泛的影响力。(官慧)

党员干部齐攻关 修旧省了40万

12月5日,中国石化石油工程建设公司河南油建防腐保温厂厂房内,生产负责人郭双有正在3PE防腐作业线上忙活,他一会儿看看安装作业线是否与机头同心,电机运转是否正常,一会儿查看中频加热系统、上料烘烤系统、管头打磨机是否完好,再过几天他们为双河油田V11-21层系三元复合驱工程生产的这批3PE防腐管线就要出场了,这个节骨眼儿上可不能出差子。

瞅着“劲头十足”的作业线,郭双有颇为自豪:“一开始这设备不中,后来全是我们自己动手维修的。”

今年年初,他们厂接到河南油田采油二厂燃气锅炉天然气替代工程防腐作业任务,需要对39公里管线进行3PE防腐。有活儿干,全厂上下都高兴,技术上那是没得说,但设备却出了窝,咋整!

他们马上联系厂家维修。这不算不知道,一算吓一跳,厂家报价维修费用88万元,这笔开支可不是小数目。

“蚊子再小也是肉,能省一点是一点,这节约的可都是效益,怕啥?整!”他们决定自己动手维修调试设备。该厂党支部迅速成立了“3PE作业线维修攻关小组”并将其设立为年度党建项目化工程,聚合红色力量服务生产。

“虽然这活儿以前咱没干过,那就摸着石头过河。”郭双有被任命为攻关小组负责人,厂里几名党员也成了攻坚骨干。他们认真剖析项目重难点,将设备全部拆散,逐一检验零部件的使用价值,能用的接着用,不能用的重新购置配件,50个零部件他们检验了45天。因为没有前期经验可以借鉴,遇到不懂的问题,党员们集思广益,畅所欲言,查资料,绘图纸,反复比对,攻克难关。因为时间紧、任务重,攻关小组加班加点,有时一天要工作12个小时,35天后,他们成功完成设备维修。

“党员干部齐攻关,趴窝的设备撒了欢,修旧省了40万。”厂长许东升高兴地说。(马兰兰)

Advertisement for 'Entrepreneur Daily and Network Search Number 118114 Joint Launch' (企业家日报与网络查号台118114联合推出). It features a QR code and text promoting a 'Full Media Interview Appointment Platform' (全媒体采访预约平台) for various business-related issues like news events, loans, and legal matters.