

四川省农产品走进农交会 达成意向采购2.16亿元

记者从四川省农业农村厅获悉,在11月于江西举行的第十七届中国国际农产品交易会上,四川省农产品现场签约销售总额达1560万元,达成意向采购金额2.16亿元。

本届农交会上,四川省推选了天府龙芽、新希望集团、四川欧阳农业集团有限公司、四川德建南江黄羊食品有限公司等40多家企业300多个产品参展,展出面积达1000余平方米,重点展示了四川农业农村改革发展成就、扶贫攻坚成果,以及发展农业新业态和打造四川农业金字招牌等方面取得的新进展、新经验。

省农业农村厅相关负责人介绍,本次四川省还重点组织了甘孜、阿坝、凉山等深度贫困地区的12家扶贫企业参展,涵盖粮油、茶叶、蔬菜、水果、酒、畜禽等60多种产品,其中,凉山苦荞茶、普格食用菌、阿坝牦牛肉等农产品展位前人气爆棚,受到广大客商和消费者的青睐。

(张明海)

新网银行开展“中小企业政策宣传月”活动

“将服务延伸到海拔千米的高原,将产品传输到古镇街边的小店”,新网银行凭借数字科技的优势,让普惠金融更好地触达小微企业。按照四川省民营经济和中小企业发展领导小组办公室《关于开展全省中小企业政策宣传月活动的通知》安排,新网银行在今年11月开展“中小企业政策宣传月”活动,结合自身服务案例,通过线上线下等多种渠道,宣传和解读《中华人民共和国中小企业促进法》《关于促进中小企业健康发展的指导意见》及《四川省〈中华人民共和国中小企业促进法〉实施条例》,传播中小企业发展的成功经验和典型案例。

创新服务产品,优化服务渠道。新网银行发挥智能风控优势,不断解决小微企业“短、小、频、急”的融资需求,并采用平台发展战略,与政府及相关机构、互联网平台等开展深入合作。同时,利用自身互联网科技优势,与美团、携程、航信集团等大型互联网平台开展深入合作,服务了将近5万个“微小”民营企业,涉及的行业包括餐饮、外卖、酒店、出行、烟酒等,切实解决小微企业融资难、融资贵问题。

(锁千程)

四川确定150家民营企业和 社会组织党建工作示范单位

11月27日,记者从四川省委两新工委获悉,日前全省第二批50个民营企业党建工作示范单位、首批50个社会组织党建工作示范单位确定并授牌。

从2018年开始,四川全面启动实施民营企业和社会组织党建示范创建工作。通过摸底排查、层层推荐、差额比选等环节,省级最终确定100个民营企业党建工作示范单位和50个社会组织党建工作示范单位(含去年确定的首批50个民营企业党建工作示范单位)。

据介绍,对于确定的示范单位,将在“贯彻落实党的路线方针政策”和省委决策部署、推进党的组织和工作覆盖、加强党组织规范化建设、发挥党组织和党员作用、建设党组织书记和党务工作者队伍、提供党建工作基础保障”6个方面做出示范。

“对于示范单位,我们建立激励约束制度。”省委两新工委相关负责人表示,对工作重视、事迹典型、示范效应好的,加大宣传扩大影响,对行动迟缓、工作一般、社会形象不好的,及时教育限期整改,整改不到位、有违规定违法行为的取消授牌。

按照“省级示范、全域推进、巩固提升”原则,各地各行业已分别创建民营企业、社会组织党建示范单位902个、424个,通过省市县三级上下联动,推进先进典型创建常态化,形成了以点带面提升两新组织党建工作质量的良好局面。

(林凌)

增强川菜海外影响力 四川省川菜 对外交流促进会成立

12月2日下午,四川省川菜对外交流促进会在成都正式成立。四川省川菜对外交流促进会的成立旨在全面贯彻《四川省促进川菜走出去三年行动方案(2018-2020年)》,增强川菜在海外的影响力,丰富川菜文化内涵,提升川菜品牌知名度,壮大川菜产业规模,把川菜培育成为四川省对外开放的重要名片和特色优势支柱产业做出贡献。

据介绍,四川省川菜对外交流促进会成立后,将开展全球化技术交流与合作,促进行业内优秀人才输出,同时吸引国际优秀人才与产业的输入,在主管单位四川省人民对外友好协会指导下,组织全球性商务考察学习,参加多种国际性行业博览会,组织多形式技术与培训,提升行业内从业人员综合素质等。

四川省川菜对外交流促进会成立的成立,将整合民间外交资源推动川菜“走出去”,提升川菜品牌在国内国际美誉度开启了新的征程。

四川省川菜对外交流促进会首任会长麦建玲在成立大会上透露,截至目前,四川省已分别在旧金山、洛杉矶、莫斯科、维也纳设立了4个川菜海外推广中心,超过50家川菜企业把“分店”开到海外,开设餐饮店近百家,遍布美国、新加坡、日本、澳大利亚、英国、马来西亚、泰国等20多个国家和地区。

(张浪)

四川民企做外贸底气足 经济发展亮点多韧性足 前三季度实现货物进出口同比增逾两成

风力发电机的核心装备是什么?“轴承是关键!”

11月的四川气候宜人,在成都天马精密机械有限公司欧洲产业城厂区,机器轰鸣。一排排巨型轴承钢圈整齐摆放,工人们忙着为轴承加热锻造、撑环、冲孔……

公司负责人崔林自信满满,“今年前三季度,我们的出口额已达5亿多元,顶得上去年一年。”为轨道交通、风力发电和工程机械装备提供轴承的成都天马公司,预计今年在风电轴承生产和出口上将达到全球第二。

今年前三季度,四川民营企业实现货物进出口1138.2亿元,增长20.7%。其中,出口804.9亿元,增长26.3%,进口333.3亿元,增长8.9%。进出口、出口分别高于四川全省增速6.1和7.6个百分点。

今年以来,地处西部内陆的四川民企何以在外贸路上亮点频现?

政策给支持, 民企“走出去”不断解压

最近,成都青白江欧溢农业开发有限责任公司总经理丁宪强心里喜滋滋的。接连三次出口专车专柜、做猕猴桃主题公园的他刚把8万多斤猕猴桃发往了欧洲。

“去年是开拓期,一年才运出去8000多斤。”早在2011年,丁宪强通过土地流转,建了300亩猕猴桃生产基地。然而,这生意做得一直不温不火。

内销一斤七八元,采摘园采摘才12元,利润太低。何不试试做外销?丁宪强打起了外销的主意。可怎么运?如何打通销售线?这让丁宪强一度犯了难。

海运周期长,空运成本高,到头来还是陆运又快又划算。尝试了近一年海运后,今年9月,丁宪强开始尝试蓉欧班列。

听说丁宪强要通过蓉欧班列运输农产



品,成都国际铁路港管委会和国际铁路港投资发展有限公司纷纷行动起来。陆港公司负责运输,班列公司提供智能冷藏车柜,管委会居中协调,海关等部门帮助过关质检。丁宪强一下子加入了十几个微信群,天天收到货运信息。

“没想到政府这么支持,有事儿马上报、马上办。”丁宪强说,10月19日,借助蓉欧班列,2.6万多斤猕猴桃发往卢森堡,在那里,一斤猕猴桃能卖到23元多。

无独有偶。崔林介绍,天马公司获得了政府不少项目扶持资金。而偌大的欧洲产业城厂区建设,政府同样鼎力支持。

“四川省政府出台了一系列‘走出去’政策措施,在产业发展、金融支持、风险规避、法律合规等方面为民企提供了各种维度的引导和帮助。”西南财经大学常务副校长彭龙教授告诉记者,去年中央民营企业座谈会后,四川出台了“民营经济20条”,着力增活力、降成本,优化营商环境,为民营企业发展外贸解压鼓劲。

产品有保证, 向外发展有了硬实力

“做实体经济,没硬实力不行。”崔林做了几十年轴承产业,看着企业越来越强。

如今,天马公司拥有工信部授予的国家级轴承检测中心。“每年我们获得的实用新型专利相关的专利能达到30—50项,迄今已达到1000多项。”崔林说,他们的研发人员占比接近20%,每年要投入大量经费用于更新工艺,生产各种类型产品。同时,旗下还有博士后工作站用于培养人才。

“得益于风电市场的巨大需求,今年公司在风电这一块儿将实现较大增长。”天马公司销售经理董本琦介绍,他们要定期接待国外大客户到厂实地查看,根据其产品和技术要求,进行产品设计和实验,保证产品质量。

“农业企业做出口,产品质量是第一位的。”丁宪强认为,做农业既要懂市场,也得懂技术。为了确保农产品质量,他们安排了专人做记录,市区镇三级也会定期派人来检查。坚持绿色生产标准,丁宪强的办公室里挂着绿色生产流程图,办公桌上放着刚刚出炉的第三方农产品质量评估报告。

“截至10月底,四川省民营高新技术企业有3026家,取得国家备案入库的科技型中小民营企业5698家,民营企业创建的省级产

业技术创新联盟和省级以上工程技术研究中心均达全省的50%以上。”省民营办有关负责人介绍,四川全力支持民营企业健康发展,提高自主创新能力,保证产品质量和市场竞争能力。

对外有通道, 努力构建外贸大平台

“四川地处西南,向来是开放的‘大后方’。而在‘一带一路’倡议的推动下,四川成为开放的前沿阵地。”彭龙分析,四川的民营企业面向“一带一路”沿线国家,以对外承包工程、出口货物为主要切入点,实现了民营企业对外贸易业务的稳定增长。

蓉欧班列、四川自贸区建设、长江经济带,得益于各类外贸发展政策利好,四川搭建起了一条健康外贸通道。“从产业结构看,四川产业发展和资源禀赋兼具,能够匹配不同的经济合作。目前,四川与‘一带一路’沿线60多个国家均有贸易往来,形成了共赢的开放型经济生态系统。”彭龙说。

搭建外贸通道,四川努力构建外贸大平台。“我们积极搭建市场,开拓平台,同时支持企业抱团出海,对外合作。”省商务厅相关负责人介绍,今年以来,四川持续开展“万企出国门”活动,前三季度已开展156项境内外活动,带动近2000家(次)民营企业走出去。与此同时,通过“绵阳企业进出口联盟”“资阳柠檬出口企业联盟”等,带领相关中小企业出国门。鼓励华润等央企发挥龙头引领作用,带动雅安当地民营企业花椒制造企业产品走出去。

“借助蓉欧班列和海运通道,我们可以把川内,甚至国内各种优质农产品运往欧洲。”丁宪强说,只要销售渠道打通,未来欧溢就不仅是一个农产品生产企业,更可能发展为一个服务贸易企业,“也可以把国外的农产品进口进来。”

(王明峰 王永战)

推进工业互联网产业发展 四川省工业互联网产业联盟启动

11月30日,为期3天的2019(第二届)中国信息通信大会在成都举行。会上,四川省工业互联网联盟启动、工业互联网标识解析节点(成都)上线,这是四川聚力探索工业互联网产业发展的两项重要新探索。

“联盟旨在搭平台、促合作,标识解析节点则是打造支撑工业互联网应用的重要信息基础设施。”四川省经济和信息化厅信息化处处长李少昆说。

四川省工业互联网产业联盟由中国东方电气集团有限公司、攀钢集团有限公司、四川长虹电器股份有限公司等单位共同发起组建。主要任务是搭建四川省工业互联网产业的合作与促进平台,聚集省内工业界和信息通信界等中坚力量,共同探索四川省工业互联网产业发展的新模式和新机制,打造区域化的合作平台。参照工业互联网国家联盟组建方式及分类,联盟已启动第一批会员



单位征集工作,截至会前申请入盟单位已达120余家,其中工业企业、信息通信企业、科研院所和投融资机构等。

工业互联网标识解析(成都)节点,也是四川工业互联网发展的一个重要新事物。

“标识解析是解决不同系统间信息交换共享问题的关键技术。”中国信息通信研究院相关专家表示,工业互联网建设,不同开

发供应商、不同企业间使用编码标准不同、系统不同,很难实现万物信息互联互通,协同生产。标识解析节点就是支撑工业互联网应用的基础,是国家规划部署的重要信息基础设施。

此前,国家已经在北京、上海、广州、武汉、重庆5个城市建立了中国工业互联网标识解析国家顶级节点。此次上线运行的成都节点,将立足成都、服务全省、面向西南,为区域企业提供标识注册和解析服务,实现跨地域、跨行业、跨企业的信息查询和共享。

“万物互联时代,每个产品每个物件都有可被通用识别的身份证。”李少昆表示,通过工业互联网标识解析体系形成的信息系统可以完善营销管理系统、供应链信息采集、生产制造与其关联系统,从而实现产品全生命周期管理。

(徐蕾 朱雪梨)

“民营经济20条”实施一年 四川民营经济发展稳中向好

12月3日,刚在四川首次实现鸭血出口的成都市巧丫巧食品有限公司传来消息,该公司生产的盒装鸭血即将登陆北美等地区。凉山州会东县也传来消息,叁沫羊毛制品有限公司用彝族刺绣技艺制作的羊毛制品远销欧洲等地区。

从0到1,从1到N,巧丫巧食品和叁沫羊毛的出海路,是四川民营企业外贸快速增长的缩影。成都海关数据显示,前10月,四川民营企业进出口总额达1304亿元,同比增长19.1%,占全省进出口总额比重达23.8%,成为推动四川省稳外贸的强劲动力。

去年11月出台的《中共四川省委四川省人民政府关于促进民营经济健康发展的意见》,围绕激发民间投资活力、降低民营企业经营成本等6个方面,提出20条政策措施。省民营办相关负责人介绍,“民营经济20条”实施一年来,政策红利逐步释放,民营经济发展稳中向好,产业、行业和区域结构趋于合理,民间投资活力和民营企业竞争力不断增强。今年前三季度,四川省民营经济增加值达18483.51亿元,同比增长7.9%;民营经济增加值占GDP比重54.5%,同比提高0.3个百分点,增长贡献率达55.4%。

从产业结构分析,民营经济首次呈现“三二一”整体产业结构,三次产业结构为5.4:47.0:47.6。四川民营经济研究院副院长李光金认为,这一变化值得关注,现代服务业是四川民营企业快速发展的短板,服务业跃升为民营经济发展大盘的“主力军”,背后是四川民营企业转型升级开始显效。

一年来,四川民营企业在服务业领域不断探索。针对快递到货通知这一服务业细分

领域,成都身边科技有限公司推出“云喇叭”平台。目前,该平台快递员用户超过54万,日均通知快递数量超过200万件,影响人群超过1.7亿。利用区块链和大数据技术为景区提供服务的成都景合亿家科技有限公司,实现景区科学化运营管理,目前已服务3个景区,162家商户,用户累计突破10万人。

一年来,四川民营企业用科技和创新赋能,加速转型升级。作为一家民营商业卫星公司,成立仅一年多的成都国星宇航科技有限公司,成功研制并发射8颗AI(人工智能)

能)卫星。截至10月底,四川省民营高新技术企业企业达3026家,占全省高新技术企业比重达70%;国家备案入库的科技型中小民营企业5698家,占全省科技型中小企业比重达76%。

中小民营企业加速发展,大中型企业数量稳步提升,四川省民营企业竞争力进一步增强。“2019四川民营企业100强”营业收入总额超过100亿元的企业达20家,较去年增加5家;超过500亿元的达4家,较上年增加2家。

(李欣亿)

广告

企业家日报 网络查号台 118114(小程序)

企业家日报与网络查号台118114联合推出 全媒体采访预约平台

凡是企业经营过程中遇到新闻事件、风云人物、贷款、法律、人才等方方面面的问题皆可预约,我们将安排资深记者为您排忧解难!