

# “硕士妈妈”的智能化油田梦

■ 赵春国

“我有一个梦像雨后彩虹,用所有泪水换来笑容,还有一种爱穿越了人海……”冬日的深夜,在天山南麓,寒冷孤寂的塔克拉玛干沙漠北缘,一位身着“石油红”的年轻女工正在办公室和机房之间紧张忙碌,突然收到一个视频,里面是年幼的儿子唱给妈妈听的歌,听着孩子稚嫩甜美的声音,她的泪水一下子模糊了眼睛。

这位个子高挑、容貌俏丽的女工叫魏莎莎,是中石化西北油田采油一厂生产运行科信息自动化管理员,儿子唱的正是母子都特别喜欢的《最美的期待》,他和爸爸、爷爷奶奶在一起,而妈妈在很远之外的沙漠里上班,一去就是两个月。“妈妈,我好想你啊,我想你陪我吃饭,带我去玩,给我讲故事。妈妈,我好想你抱抱我。”每次听着孩子稚嫩纯真的声音,魏莎莎深感愧疚,觉得自己欠孩子太多。

在采油一厂,提起魏莎莎,领导和同事们都敬佩地竖起大拇指:“这丫头真不错,责任心强,勇于吃苦,专业方面勤于钻研,是一位难得的信息人才。”

的确,孩子出生不久,还没来得及修产假,魏莎莎就代表西北油田参加了中石化信息化业务知识竞赛。在《未来畅想》环节,她展示了自己制作的视频短片,在演讲中从远离孩子的“石油妈妈”的视角,去畅想未来油田乘上信息自动化翅膀后的美丽愿景,获得评委和现场观众一致好评,获得该环节第一名。

那次比赛更坚定了魏莎莎的智能化油田梦——“西北油田员工远离城市,身处大漠,环境艰苦,条件恶劣,希望通过努力,在不远的将来只需在对油气井与管网设备进行自动



化远程控制,采用大数据分析,就可以进行趋势判断,主动响应。大漠戈壁,漫漫黄沙,无人机在天空警惕地观察异常,机器人按照操作规程认真作业。借助先进的信息自动化技术,让每一位石油人都能守护孩子、拥抱亲人。”

魏莎莎出生在江南水乡,就读于中国地质大学,学的测控技术与仪器专业,因成绩优异保送研究生,硕士毕业后,她放弃在风景秀丽的内地城市工作的机会,毅然来到偏远孤寂的西部大漠,选择从事采油厂的信息化建设工作。在沙漠里长期坚守,面对一次次沙尘暴的肆虐,面对一线工人满负荷的繁重劳动,她更加意识到信息化、智能化是未来石油企业发展的必由之路,更加如饥似渴地查阅、研读国内外有关信息化建设的书籍,她决心用

自己的汗水和努力,一点一点实现着自己的梦想。

采油一厂信息化建设起步晚、欠账多,跨入专业领域,魏莎莎才知道自己掌握的知识远远不够,各种油气开发专有设备、几十万级海量数据、数不清的信息化仪器仪表、日新月异不断更新的软件程序……面对横亘在眼前的一道道难关,魏莎莎仿佛又回到学生时期的疯狂状态,“白加黑”“996”成为习惯,抓紧一切时间充电,吃饭时、临睡前、休假回家的路途中,脑子里装的全是信息化、智能化,遇到难题,她就向身边领导、母校导师和油田的专家请教,打破砂锅问到底,直到完全明白为止。

机遇只垂青有准备的人,渐渐地,魏莎莎

# 成都犀浦街道结合主题教育整顿城管队员作风纪律

在日前成都郫都区犀浦城管分局召开的全体城管队员大会上,街道党工委副书记、分管城管分局工作的万晓黎通报了11月15日晚,成都电视台《今晚800》栏目组记者在犀浦街道犀浦夜市进行暗访时,有两名城管队员上班玩手机并对暗访记者有不当言行。万晓黎一针见血地指出:“这一严重行为给政府工作带来了很坏影响,给政府形象造成了严重后果。有的队员把中队领导要求当耳边风,把管理制度当做无所谓,自由散漫,组织纪律松散,工作作风稀拉,自律意识差,没有紧张感,没有危机感,没有上进心,出现这样的严重问题不是偶然的,而是必然的。”

两名当事队员在大会上作出深刻检查后,万晓黎当场宣布:“对两名队员的行为要进行经济处罚,对在组长、队长因管理不善

提出严厉批评外也要给予经济处罚,同时还要接受上级处理”。万晓黎要求全体队员:要引以为戒,举一反三,警钟长鸣。要加强自身学习,要严肃纪律,要严格要求,要严格管理,以上两名队员的不良现象、错误行为、严重问题,今后绝对不能在城管分局其他队员身上出现。

万晓黎强调,城管队员的形象直接代表着政府形象,城管队员的纪律直接透视着政府的管理。城管分局要整顿队员组织纪律,严肃工作作风,要正风肃纪,要“严”字当头,要“狠”字着手。要强化军事训练,要加强制度学习。要以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,检视问题、立行立改,打通队员严管“最后一公里”。

一是要严格点名制度。各中队每天上班

前要进行纪律提醒要求,下午下班后要进行工作点评,上班时中队长要进行巡查,要把一切问题消灭在萌芽状态。队员上班要时刻做到依规、依法、文明、礼貌,以先取证后执法的原则开展工作;所有队员上班时必须穿制服,必须严肃工作纪律,严禁酒后上班、酒后驾车、酒后执法,严禁违反党风廉政建设各项规定;严禁上班时间玩手机,严禁上班时间做与工作无关的事。严禁办公室人员在办公室玩电脑、打游戏、吃零食、吹牛皮,一旦发现严肃处理。今后凡是对来检查、测评、调研、暗访的人言语不当、态度不好、回答问题一问三不知等无礼行为,一经发现将严肃处理。

二是要做好安全工作。队员遇事要及时、如实、逐级向领导汇报。凡是节日期间上班的队员,必须佩戴“红袖套”配合治理办做好

成了油田小有名气的信息化操作能手。2017年,魏莎莎代表西北油田参加集团公司信息化大赛,一路过关斩将在总决赛中获得团体二等奖,这是西北油田首次在集团公司信息化业务竞赛中取得突破。2018年和2019年,魏莎莎和同事连续两次在西北油田油气生产信息化业务大赛中获得一等奖,自己多次被评为青年岗位技术能手、优秀共产党员。

白天跑现场核对数据,晚上守在机房调试设备,在魏莎莎和同事们的努力下,厂里的信息化建设逐渐走上正轨。EPBP平台、PCS生产指挥系统、无人机巡线、在线含水监测等一批项目先后实施,一线工人的劳动程度大为降低,岗位工人更加优化,更关键的是生产效率显著提升。今年10月的一天凌晨,一口重点井发生故障,厂信息中心利用大数据发现异常后,立即实施抽油机自动远程启停,并安排就近巡井人员前往检修,在最短时间使抽油机恢复正常生产,整个用时比之前缩短3倍以上。

信息化建设给油井装上了“千里眼”“顺风耳”,现在只走完了第一步。在魏莎莎编制的《智能化油田三年发展规划》里,利用信息化建设,打造智能化采油厂、数字化油田、大数据中心、物联网,让石油工人摆脱繁重的劳动,不再远离亲人、拥抱寂寞,让所有石油人的孩子,都能在父母的陪伴下快乐成长,这些才是她的终极目标。在追梦的路上,她虽然辛苦,但更觉得无比充实。

这个深夜,魏莎莎又梦见了自己可爱的儿子,在母子二人幸福的笑声里,母子俩又一起唱起了《最美的期待》:我睁开双眼想你在身边,无所谓永远还是瞬间。紧闭上了眼你却又浮现,带我远离寂寞的边缘……

# 潘瑞虎:蒙古人酒业将实施商标战略做百年企业

认认真真做事,实实在在做人,这是内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎性格的真实写照。蒙古人酒业自成立以来,以高度的社会责任感与高端的品质深受消费者好评。近日该公司提出实施商标战略,做百年企业的目标。我们采访到公司总经理潘瑞虎,他详细介绍了企业发展和实施商标战略的具体情况。

2000年成立的内蒙古蒙古人酒业有限公司,坐落在美丽的内蒙古草原腹地城市赤峰市松山区工业园区。交通便捷、环境优美,附近有红山文化发祥地红山,地理条件得天独厚。蒙古人酒业有限公司初创时名为昭苏酒业,因毗邻辽河流域重要分支河流昭苏河而命名。2011年企业改制,更名为蒙古人酒业有限公司。公司目前以生产、研发浓香型白酒、清香型白酒为主,产品涵盖几十种度数、容量、包装。公司秉承做事先做人的经营理念,以酿造纯粮白酒为己任,力求打造中国最好的白酒。公司在选粮的过程严格执行粮食收购的国家标准,选用优质地中深层水;酿造过程中采用麴曲缸发酵和泥池发酵工艺,严格掌控发酵时间;出酒时量质摘酒、分段贮存,勾调过程中不使用任何添加剂,完全采用酒头、酒尾加中段优质白酒勾调,充分保证纯粮白酒的优良品质,酒体纯净甘冽、绵甜爽口,饮后不上头、不口干。

加快推进商标战略的实施

一是制定规划,明确目标任务。公司提出了以“实施商标战略为核心的品牌战略”,制定了实施规划,明确了目标任务。经过几年的发展,公司商标意识显著增强,公司运用商标的水平明显提高,商标管理和注册维权体系不断完善,逐步建立起与公司发展相适应的商标培育、管理、使用和保护保障体系,不断推动企业走上规模化、品牌化发展之路。

二是成立机构,加强领导。公司成立了商标管理委员会,董事长负总责,下设办公室具体负责商标管理,内部配置商标专管员,专门负责商标事务。

三是健全制度,依法管理。公司依据《商标法》的有关法规,制定了《内蒙古蒙古人酒业有限公司商标管理办法》、《商标管理标准》。

加大宣传力度,提高商标知名度

蒙古人酒业自创立以来,就十分重视商标品牌的宣传工作,充分运用各种宣传载体和形式,确立商标宣传和舆论导向。一是利用广播、电视、报刊、网络等媒体,大力宣传培育、提高蒙古人酒业知名度;二是通过冠名、赞助活动等推动品牌发展;三是积极配合参加工商部门举办的各种形式的商标培训学习;四是通过积极参与社会公益活动来提升企业与产品形象。多年来,蒙古人酒业通过捐赠慈善事业、救助贫困、资助残疾、帮助受灾等多种形式参与公益活动,有力地宣传了企



●内蒙古蒙古人酒业有限公司总经理潘瑞虎

业,扩大了品牌知名度。

“通过争创驰名商标和驰名商标来争取法律、法规对商标专用权和品牌的保护是做好商标使用和管理最有效的一渠道。”

综合维稳工作。

三是要强化工作督查。要补齐夜间督查短板,要调整督查内容。督查形式要针对工作队员执法区域为主,督查时间要不定、不定点进行。督查人员要按照督查制度、督查纪律严格履行职责,尽职尽责,在督查中如果发现违规违纪的人和事视而不见者,发现一处处理一处,决不姑息迁就。

四是要坚决整治城市乱象。在街道所有重点区域,要安排专业队员,加强重点管理。做到定人、定岗、定职、定责,并强化犀浦夜市等重要街口、关键路段、特殊点位的整治,特别是街上乱放、乱摆、乱堵乱象,依此提升城市管理形象,改变城市管理面貌,切实让广大人民群众的体会到获得感幸福感安全感。(周安才)

# “社区动员同防艾·健康中国我行动”

## 四川崇州12.1世界艾滋病日系列宣传活动圆满举行

12月1日是“世界艾滋病日”。11月29日上午,为宣传动员全社会高度重视并广泛开展预防艾滋病工作,一场主题为“社区动员同防艾·健康中国我行动”的世界艾滋病日系列宣传活动启动仪式,在成都崇州万达广场隆重举行。

活动由中共崇州市委、崇州市政府主办,崇州市防治人类重大疾病指挥部办公室、崇州市卫生健康局协办,崇州市疾病预防控制中心、四川省民防研究会承办。崇州市政府副市长冯卫康,崇州市防治人类重大疾病指挥部办公室主任、崇州市卫健局党组书记兼局长胡川,崇州市疾病预防控制中心副主任任洪元、吕世成出席现场活动。崇州市防治人类重大疾病指挥部办公室各成员单位负责同志,各街道(乡镇)分管负责人和崇州市城北社区广大居民近300人参加了活动。

崇州市人民医院、市中医院、市妇幼保健院等机构还在现场设点开展了宣传咨询活动,发出各类防艾宣传资料和用品用具1500余份。启动仪式上,一场由巴蜀笑星为主担纲表演的小品《我有病》、《老太太的卡拉OK》、快板《预防艾滋病知识大串烧》等等令观众喜闻乐见的专题文艺节目,以寓教于乐的形式,和通俗易懂地将防艾知识结合起来,让大家在欣赏节目的同时,接受预防艾滋病的宣传教育,给观众留下了深刻印象。活动中还穿插了预防艾滋病知识互动活动,营造出台上台下互问互答的宣传学习氛围,进一步增强了预防艾滋病知识的宣传教育效果,活动在取得良好的宣教效果后圆满结束。(申岩)

# 湖北选煤厂: 全员签字承诺 助力百日会战



12月3日上午,淮北矿业集团湖北选煤厂举办签字仪式,组织全厂干部职工在印有“开展百日安全会战 实现安全‘四零’目标”的条幅上签下自己的庄严承诺。 吕刚 摄影报道

# 蜀南气矿威202井区中心站 获全国“青年安全生产示范岗”殊荣

11月21日,中国石化西南油气田公司蜀南气矿威202井区中心站荣获共青团中央、应急管理部授予的全国“青年安全生产示范岗”荣誉称号,更加坚定了全矿青年员工扎根一线、践行使命、再立新功的信心和决心。

据悉,蜀南气矿以“强化教育引导,提升综合素质、融入中心建功”为抓手,进一步强化青年员工队伍的培养,助力青年岗位成长,促进青年岗位成才,激励青年岗位建功,有效凝聚青年在安全生产建设中发挥先锋队和主力军作用。近年来,通过青工岗位讲述、青年大讲堂、青年安全宣讲等平台,以丰富的形式和充实的内容,促使青年员工主动参与危害因素辨识、风险评估工作,提升了他们安全意识和安全能力;通过青年突击队活动、安全演练、“青年文明号”创建、“青年安全生产示范岗”创建等活动载体,有效提升青年员工综合素质,打造了一支敢打硬仗、善打硬仗的青年队伍;积极引导青年围绕重点工程建设,主动参与中心站管理工作,大胆启用青年员工担任井站长,鼓励他们创新创效,岗位建功。(黄斌 黄孟冕)

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司

四川妙有文化传媒有限公司 四川妙有文化传媒有限公司 四川妙有文化传媒有限公司 四川妙有文化传媒有限公司 四川妙有文化传媒有限公司

成都九阳文化教育发展有限公司 成都九阳文化教育发展有限公司 成都九阳文化教育发展有限公司 成都九阳文化教育发展有限公司 成都九阳文化教育发展有限公司

成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司

成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司 成都锦环宇文化传播有限公司