

中国已成全球第二大保健食品市场

在健康中国等大健康政策、人均收入提高、人口老龄化以及人们健康意识增强的背景下,社会整体对营养保健食品的需求日益增长,中国保健食品产业进入快速发展时期。在近日举行的“2019中国营养食品产业发展研讨会”上,中国营养保健食品协会会长边振甲表示,随着12月1日《中华人民共和国食品安全法实施条例》等政策的落地,保健食品市场监管将更加严格,行业内优胜劣汰,诚信经营、管理规范的优秀企业将脱颖而出,中国保健食品国际化将得到进一步发展。

据统计,2018年中国营养保健食品市场规模约在4000亿元人民币左右,已成为全球第二大保健食品市场。中国营养学会副理事长丁钢强表示,随着我国国民营养健康状态的明显改善,未来营养食品产业将在膳食结构个性化、营养组分模块化、营养代谢评价靶向化等方向上着力突破。

作为此次会议的特邀嘉宾,美国知名健康节目《奥兹医生秀》的主持人迈哈亚特·奥兹博士长期专注心血管疾病、健康管理等领域的研究与实践,著有多本原创出版物,专著及医学教科书。他痴迷于中国的中医药文化,并曾专赴中国录制节目向全球介绍中医奥秘、太极拳以及全民健身文化。

在奥兹博士看来,中国为世界贡献了很多宝贵财富,中医药便是其中之一。他认为,西方医疗保健往往会忽略预防的重要性,而“治未病”恰恰是中医文化的一大精髓。当前,美国医学界对于中医的接受程度已经越来越高,美国公众也在寻求中医的治疗方案。因此,加强国际间的交流合作,对于各国的营养保健产业发展而言都是有所助益的。(雨晴)



四川中江:生猪产能恢复增长

四川省德阳市中江县是四川省养猪大县,2018年全年出栏量105多万头,2019年1-11月出栏生猪约98万头。目前全县生猪存栏量43万头,与今年8月份相比生猪产能恢复增长40%。据了解,目前四川全省通过物种猪、仔猪“点对点”调运等方式加快生猪生产恢复。当前四川全省生猪生产整体呈现止跌回升势头,10月份能繁母猪数量、猪饲料产量较9月份分别增长1.7%、1.2%。

图为11月28日,在四川省德阳市中江县一养猪场,工作人员检查猪的生长情况。新华社记者李梦馨 摄影报道

去年蜂蜜产量5425万吨 蜂业助力脱贫攻坚

记者从全国畜牧总站获悉:2018年以来,黑龙江、江苏、云南等10个蜂业主产省份推进蜜蜂良种和高效优质蜂业产业示范区建设,提升养蜂业装备现代化水平,蜂业的整体素质进一步提高。2018年,我国蜂蜜产量约54.25万吨,蜂王浆产量约2820吨,蜂胶毛胶产量约700吨。蜜蜂产品总量位居世界前列。

据介绍,各主产省份以良种化、标准化、集约化、产业化为重点,探索建立蜂业提质增效、产业融合发展的长效机制,有力助推脱贫攻坚和乡村振兴。在河南省卢氏县,42个养蜂合作社带动1000户3000余贫困人口,户均增收6500元,帮扶半数以上贫困户脱贫。(郁静娴)

新疆水果借“一带一路”畅销海外高端市场

新疆的水果正在走出国门,借助“一带一路”的东风,出现在中东、欧洲等地居民的餐桌上。记者从乌鲁木齐海关了解到,产自新疆昌吉回族自治州的优质水果,目前在中东、欧洲等地的高端市场上供不应求,截至10月31日,昌吉当地出口水果共计2035.73吨,出口额逾500万美元。

新疆是久负盛名的“瓜果之乡”,昼夜温差大、日照时间充足造就了当地水果汁多味甜的优良品质。近年来,在“一带一路”倡议的影响下,新疆水果产业不断发展升级,相关企业逐步拓展沿线市场,让优质水果飘香海外。

据乌鲁木齐海关的工作人员介绍,该海关出口水果的生长管理、药物使用、加工包装等环节均采用标准化管理模式,海关监管人员会按照出口目的国要求,从种植到采摘进行全程跟踪调查,并加强对种植过程中病虫害监测,对农药等使用情况进行指导,切实保证水果质量安全,符合出口标准。

“开拓国外市场是机遇与风险并存,对新疆水果品质提出了更高的要求,目前行业内都很有信心。”新疆科创水果种植农民专业合作社理事长牛树森说。(孙少雄)

一穗玉米的“逆袭”见证中国农业巨变

■ 李凤双 程子龙 黄腾

都说东北的鲜食玉米风靡南方餐桌,记者给在杭州工作的李梦迪打电话求证。“当然,老吃香了。”李梦迪毫不犹豫地回答,“东北玉米味道鲜美,腹饱感强,身边好多同事还拿它当减肥食品呢。”

近年来,黑龙江大量鲜食玉米“下江南”,一穗玉米念出了“怪、妙、趣”的“三字经”,不仅成功“逆袭”,也见证供给侧结构性改革带给中国农业的巨变。

怪哉:小玉米按穗卖

秋收时节,黑龙江省绥化市青冈县的黑龙江大董黑土地农业有限公司生产车间内,一筐筐玉米从蒸锅里捞出来冷却,散发着清甜的香气。

“我们的玉米在南方按穗卖,去年利润2000多万元,今年生产了7000万穗,明年预计达到1亿穗。”公司副总经理尹德才说,“啥概念?相当于每20个人中就可能有1个吃到我们的玉米。”

玉米在传统农区打了一场“翻身仗”。从多年前果腹的主粮,到被“细粮”取代,再到变成工业原料和饲料,如今重返餐桌成为“新贵”,鲜食玉米在传统种植业中发出了“新芽”,闪着“金光”。

近几年,绥化市各地掀起种植鲜食玉米的热潮。2019年,仅青冈县鲜食玉米种植面积就达到13.3万亩,年加工能力2.5亿穗以上,产值达4.2亿元。

“小玉米瞄准了大城市,我们在杭州就占有很大份额,过去按斤卖,没人爱的‘傻大粗’大苞米,如今‘逆袭’成了口感好、身材俏的鲜食玉米!”青冈县副县长李伟胜说,青冈县把



●青冈县县长王磊走进直播间为鲜食玉米代言

鲜食玉米作为重点产业,带动了农民脱贫和增收。

肇东市尚家镇尚家村党支部书记孙焕文告诉记者,村里2017年成立合作社专门种植鲜食玉米,每穗卖1.5元,每亩利润在1200元到1500元之间,与普通玉米相比利润翻了两番。2018年,合作社种植鲜食玉米6000亩,冷储1100万穗,纯利润达300万元。

“我们的玉米还没生产就被订购一空。”在海伦市长发镇,黑龙江原野食品有限公司工作人员介绍,公司流转了1.8万亩土地种植富硒鲜食玉米,通过这个产业帮扶了2522户贫困户,每年户均增收2000元。

妙哉:县长直播小玉米“触网”

今秋,青冈县举办了全国鲜食玉米节,县长王磊走进电商直播间为农民的鲜食玉米代言,10分钟内接下1762单,销售额55万元。

高质量乳品带动消费升级

■ 刘晖

回望三季度和刚刚过去的“双11”电商购物节,乳品消费就像是中国消费市场上灵敏的晴雨表,体现出很多重要的发展趋势。比如,三季度伊利乳品趋势报告中显示,电商渠道在乳品销售中的占比持续提升;京东数据显示,越是发达市场,以乳品为代表的生活消费在整体消费中所占比例越高。

从京东三季度消费数据看,伊利等国产乳品品牌增速领先,其中伊利液态奶成交额同比增长44%;伊利成人奶粉销售额同比增长106.5%,赢得了更多消费者的关注。在单品层面,利用京东大数据挖掘用户特点需求而诞生的C2M(Customer-to-Manufacturer用户直连制造)京东定制产品舒化高钙奶获得消费者热捧,三季度平均月销量较6月增长达200%。

三季度恰逢夏季,“夜经济”在各地风生

水起,北京、上海、重庆等地都在因地制宜推动夜经济发展。在线下实体经济争相加入到夜经济大军的同时,互联网平台也扮演着重要角色。京东及相关平台的数据显示,在夜间消费中,冰淇淋、酸奶等乳制品都成为消费者青睐的对象。

作为本地即时性消费零售平台,京东到家夏季夜间订单量较去年同期增长达60%。其中便利店夜间成交额同比增长40%,销量最高的商品为奶制品、便利店鲜食及冷饮冰品。上海是全国夜间订单量最高的城市,此外,大量二线城市城市的夜间消费增速也超过了老牌一线城市。

7FRESH七鲜超市数据显示,一次性用品、热带水果、低温酸奶等商品成为18点后下单量排名前三位的商品类别。从用户画像来看,26岁至35岁的女性用户更偏爱夜间消费。

伊利乳品趋势报告显示,高端化、下沉市场和国产品牌成长是三季度乳品消费的趋势。

“电商营销直接和南方销售终端对接,绕过中间商,在价格不变的情况下进一步拓宽了农民和农业的利润空间。”李伟胜说,如今传统农区的农民也算起了“触网”的精细账。

作为发展鲜食玉米的带头人,孙焕文分享了他带领农民种植和销售鲜食玉米的“妙招”。为了解市场信息,孙焕文在种植前用两年时间跑遍了南方8个省;为降低购销风险,合作社在种植时与收购方签订订单并预收20%定金;为卖上好价,合作社建了有1.3万吨储存能力的冷库,秋天将玉米保鲜冷藏,元旦前后进行错峰销售。

“网上精准营销、订单销售、错峰上市是我们的三大‘法宝’,也闯出了靠农业致富致富的新路!”他说。

“为避免恶性竞争,绥化鲜食玉米加工企业组成了鲜食玉米联盟,通过行业性组织来掌握鲜食玉米定价权。”绥化市农业农村局

单价大幅增长,说明用户在选择商品时更倾向于选择同类商品中的中高端商品。

通过品类分析发现,低线市场在家居日用、厨具、家电等线上消费的单价高于一二线城市,但以乳品为代表的食品饮料单价和占比略低于一二线城市,未来还有较大的成长空间。

值得注意的是,很多消费者很早就把商品加入购物车,等待“双11”的来临;牛奶、洗护、纸品等日用品消费品在大促中日均下单量较10月增长达3倍以上……大量的消费数据和行为分析都表明,无论是“6·18”还是“双11”都成为消费升级的试验场。电商促销提供更优惠的价格、更浓厚的销售氛围,让消费者尝试更优质的商品、更健康的生活方式,也使得消费选择再上一个台阶。高质量乳品消费正成为反映我国消费升级的显著特征之一,必将更快地渗透和成长。

长美国志说,现在全市鲜食玉米产业已由最初的小打小闹发展到规模经营,加工企业超过50家。

卖得好也倒逼传统农业加速向种得好转变。今年8月,绥化市发布了绥化鲜食玉米标准。这一标准对土壤有机质含量、玉米品种、田间管理等方面都有严格要求,进一步保证了鲜食玉米的品质。

趣哉:小玉米有了“身份证”

打造品牌提升附加值是绥化人发展鲜食玉米的“利器”,“青冈玉米”区域公用品牌在今年8月问世。“小玉米有了‘身份证’,只有各项指标符合优质标准,才允许使用这个品牌,不能让‘劣货’砸牌子!”李伟胜说。

绥化市结合自身条件,重点打造了“寒地黑土”农产品品牌,目前品牌价值已超120亿元。在全区内实施“双品牌”战略,域内的所有农产品加工企业,在提出申请后,只要达到标准,就可同时使用“寒地黑土”品牌和自有品牌,这个战略为鲜食玉米产业腾飞插上了“翅膀”。

“‘寒地黑土’品牌的使用有严格要求。企业在提交使用申请后,要经过县政府和市商务部门两轮审查。”绥化市商务局副局长高崇武介绍,使用品牌的产品必须优先中选。

在今年的鲜食玉米节上,绥化市集中展示了150余种鲜食玉米产品。9月,农业农村部正式批准对“绥化鲜食玉米”实施农产品地理标志登记保护。

金黄色的玉米闪着“金光”,农民和企业的“钱袋子”也鼓了起来。2019年,绥化市预计生产20亿穗鲜食玉米,产值将达到20亿元,可带动1.2万人就业,玉米“逆袭”为传统农业和农业发展带来了新动能。

乔玉山:大医精诚谱华章

■ 王明义

过去的几年,对湖南省临澧县中医医院来说,注定是一个个不平凡的奋进之年。通过几年的奋力拼搏,该院业务收入过1.5亿元,就医患者年年递增,职工福利待遇水涨船高,受到各级主管部门的认可和好评,2020年被纳入全国500家县级三级医院之列。

这一串串闪光的成绩是如何取得的?走进该院,答案渐渐清晰:他们始终坚持中医院办院方向不动摇,走中西医结合发展道路,内外兼修、倾力打造有温度的高水平医院,在医改大潮中凸显特色与亮点,谱写了一曲可歌可泣的华章。而作为临澧县中医医院院长的乔玉山,可谓功不可没。

“领头羊”做表率,打造高水平的医院

火车跑得快,全靠车头带。一家拥有450名员工的医院,没有一位业务过硬、医德高尚的“不忘初心、勇挑重担”的领头羊,是不可能得到快速发展的。温良谦和、气度儒雅的乔玉山从医多年,担任中医院院长11年,在医学界他是一名受人尊敬的医生,作为一院之长,他时刻牢记自己悬壶济世的天职,对疑难病的治疗有独到之处,特别擅长心脑血管、消化学疾病的治疗。

工欲善其事,必先利其器。乔玉山深知,作为院长没有过硬的专业技术本领难以服众,尽管行政事务忙,依然坚持每天门诊坐诊,到病房查房,晚上坚持1个小时的业务自学,撰写医疗临床总结论文和著书立说,编写了《吴家清医案精选》、《王吉耀医案精选》专著,参与湖南省中医药管理局合编著的《中医药典故精选》著作。近3年在国家级医学刊物上发表医学论文12篇并获奖。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育过程中,乔玉山带领全院紧跟形势,结合医疗行业的特点,突出“广、紧、创、优、严、实”六个字,以“树良好医德医风,传承大医精诚”为载体,提高医疗服务的安全性和有效性;依法规范经济

活动,控制医疗成本,降低医疗费用,杜绝不合理收费;突出中医特色,争创“名医名药名院”;弘扬和树立良好的职业道德,推行了全院参与、全过程体现、全方位实施的“三全”优质服务,落实“入院接、检查陪、诊疗巡、出院送、回家访”十五字服务准则,念好“医与患,心相连,全方位、解其难,重疗效,药精选,常下乡,减负担,降费用,惠患者……”三字经;启动“一攻三进工程”,即攻中医专科病,中医药进社区、进农村、进家庭;组织开展大型义诊活动,选派副高级以上中医药人员为科技特派员,进行支援与帮扶,送中医药适宜技术、中医药文化教育下乡,并为农民建立健康档案。在一系列措施推行下,临澧卓有成效地实现了城乡中医药服务全覆盖,中医药文化城乡全覆盖,被评为湖南省中医药适宜技术推广示范县。

全面深化医改,打造公益性医院

目标明确方能有的放矢,机制健全才能卓有成效。近年来,作为中医医院院长的乔玉山有的放矢,把中医药振兴发展作为一项战略性工作推进,深入贯彻落实《中华人民共和国中医药法》《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》的精神,充分发挥临澧丰富的中医药医疗、文化、科研、中药材资源等优势,既适应医改新形势,又牢牢把握基层百姓健康需求,积极履行公益职责。近年来,他带领医院挥出一个又一个“大手笔”,推动帮助全县27个贫困村建立中医药种植生产基地,为贫困户脱贫致富夯实经济基础;编写《中医药与健康》《岐黄传奇故事》《安福中医院报》等书籍,赠送到学校、乡村、街道,打造成中医药文化宣传阵地;加强县乡村三级中医药医疗卫生服务机构规范化标准化建设,采取集中培训、下乡带教的方式使全县乡村中医药基本知识全覆盖,乡村医生人人掌握10至30项中医药适宜技术;提升特色专科建设,与湖南湘雅医学院、湖南省中医学、湖南省人民医院等单位联盟,引入优质医疗资源,完善以中医医疗、养生保健、康复养老为重点的中医药二级医院

服务体系;推进中医特色“医共体”建设,以中医院牵头,加强名院、名医、名科建设,形成医学学科健全、专业特色集聚、服务品质优秀,具有示范作用的中医药品牌服务区;成立临澧县中医医院医疗集团,着力提升中医药服务能力和水平,推动全县中医药事业健康发展。

如今在临澧,展现在人们面前的是一所集医疗、急救、科研、教学、预防、保健为一体的全县唯一的国家二级甲等中医医院,是全县新型农村合作医疗、城镇居民医疗保险、社会医疗保险、交通事故、工伤保险定点医院。

服务惠泽百姓,打造有温度的医院

乔玉山自幼在农村长大,深知群众就医用药之难。父亲是乡卫生院中医,行医40年积累了丰富的临床经验,受家庭熏陶,乔玉山从湖南中医药大学毕业后分配到县中医院从事医疗工作。由于合口镇医院管理混乱,发展停滞不前,县卫生局党委提拔乔玉山出任院长。乔玉山不负重托,大胆创新,克服单打一的西医模式,推行中西并重,突出中医药特色,使医院扭亏为盈。2009年,乔玉山被任命为县中医院党委书记、院长。

如何让医院变得更温暖,这是当前许多医院在服务患者方面探讨的课题。临澧县中医院的做法是:以百姓健康需求为立足点,推出中医药精品项目,创新中医药服务方式和发展模式,让中医药特色品牌惠民更亲民。

近年来,他们积极探索中医为主、中西医结合的路子,新建门诊综合楼、新住院大楼,致力开展中医妇产科、中药房规范化建设,中药炮制、中医护理等系列中医药精品,不断提升中医药服务能力;该院结合当地群众常见病、多发病,先后研制出消瘤丸、清骨丸、胆豆胶囊、肝康丸等院内制剂成药,经临床验证,在治疗脑肿瘤、骨质增生、肝胆等病症上有较好疗效,被省、国家中医药管理局立项为重点科研专科,该院也被国家中医药管理局授予临澧县全国中医工作先进单位称号。

该院设立了乔玉山、王吉耀、杜登峰、李清

秀、金铸等中医传承带教中医工作室,医生整体业务水平不断提升。目前,该院已和湖南中医药大学、省肿瘤医院、省人民医院等多家三甲中医院建立稳定合作关系,定期开展合作医院名医坐诊带徒、传承讲学等活动,为当地百姓提供更优质的中医药服务。

为了让中医药服务更有温度,把服务送到群众的“家门口”和“心坎里”,该院除了组织志愿者深入乡村、社区举行老年健康宣传周活动,还组织中医药专家为各乡村农家书屋赠送中医科普书籍、解答基层百姓中医养生保健方面的问题,被群众称赞为一家便民、爱民、亲民有温度的中医医院。

作为院长,乔玉山把“大医精诚”作为管理行医准则。“大医精诚”源于唐代著名医学家孙思邈,是历代中医医德的标杆;医者以“见彼苦恼,若己有之”感同身受的心,策发大慈恻隐之心,一心赴救,解人苦痛。今年6月,柏枝乡傲山村何家冲组何家保脑外伤并颅内出血,乔玉山和骨科主任一道采用中西医结合治疗办法,效果良好。乔玉山见病人家庭困难又系意外伤,农合办按政策只能报销30%医疗费用,便自掏腰包3000元相助,患者一家感动得热泪盈眶……

大医精诚谱华章。如今,临澧县中医医院已是声名远播,展望未来,相信在院长乔玉山引领下,中医院突出特色,服务患者,搞好研发,传承中医文化,将为中医药事业又好又快发展做出更大贡献,实现医者心中永恒的“中医梦”。

广告

家西 牛排 牛肉干 卤牛肉 供应商

天陽商

全国服务热线: 18683622118 18682696933