

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 305 期 总第 9639 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 29 日 星期五 己亥年 十一月初四

### 余永定: 6%的经济增速 应是底线

侯润芳

面对当前的中国经济形势,社科院学部委员余永定多次公开呼吁,抑制经济增速进一步下降是当前最紧要、最突出的问题。近日在接受新京报记者采访时,他明确表示,中国经济要守住增速不低于“6”的底线。

据新京报报道,如何守住“6”这一底线?在余永定看来,必须要采取扩张性的财政政策,重点依然是基础设施投资。“当前企业盈利环境的缺失是民营企业不愿意投资最直接的原因,政府创造必要的宏观经济条件,让民企可以跟上来。这时如果政府加强基础设施投资,就能够产生一种挤入效应,民营企业就会被带动起来。”

记者:在之前你一直强调经济增长的质量,为何现在观点转向强调经济增速?

余永定:从 90 年代到现在,我一直在调整自己的观点。在经济增速达到 10%、9%、8%的时候,我一直强调经济增长的质量和结构性改革。但 2015 年开始,我的一些观点开始发生了变化,因为我认为经济形势变了——中国经济增速持续下降,同结构性改革、降杠杆等相比,维护经济增长、防止经济增长速度进一步下降成为了矛盾的主要方面。为此,我们必须采取扩张性的财政政策,重点依然是基础设施投资。有人说基础设施投资饱和,没有什么可投的,我认为这是完全错误的。中国长期处于城镇化过程,基础设施投资在促进中国城镇化过程中起到很大促进作用。实际上,不光是硬的基础设施,还有软的基础设施可以投资。另一方面,强调结构调整是对的,但经济增速已经下降到现在这种程度,结构调整和调整,不应导致经济增速的进一步下降。经济增速高一些,结构性改革可能更容易些。反之,单纯强调结构性改革,以为结构性改革做好了,中国经济就可以实现持续的持续增长是错误的。很多结构性的问题是长期问题,短期内没办法解决,或者代价过高。一切要具体问题具体分析。

记者:在你看来,GDP 增速该不该破“6”?  
余永定:增速不能再低于 6%应是中国经济要守住的底线。所谓底线是什么?就是我们要守住它,应该作为一个政策目标,下定决心守住这个点,不能再让它往下走了。抑制经济增速进一步下降是当前最紧要、最突出的问题。

第一,GDP 的持续下跌形成的预期会导致投资、消费的减少,而总需求减少会导致 GDP 的进一步下跌,进而形成恶性循环。第二,GDP 和 GDP 增速是几乎所有经济、金融指标的分母,分母的减少会导致所有指标的恶化。去杠杆把分子减了,分母减的更多,杠杆率不降反升。第三,目前看,种种迹象表明,就业问题依然严峻,既有结构也有总量问题。第四,经济增长速度下降必然会影响经济结构调整。比如上世纪 90 年代国家进行国企改革,关闭僵尸企业就要解决企业工人再就业问题、社保问题。如果经济增长速度较高,这些改革就比较容易推进。否则改革就难以推进。 [紧转 P2]

### 一天也不耽误 一天也不懈怠

#### 中国二十二冶北京铁路枢纽丰台站改建项目举行企业开放日活动

<<< P2

## 农企走出去的“中粮样本”

新中国成立以来,中国农业从大规模“引进来”到大踏步“走出去”,不仅解决了国内十几亿人的吃饭问题,也为世界农业可持续发展作出了巨大贡献,成为新中国发展奇迹的一项重要内容。

70 年来,中粮集团积极引领探索中国农业“走出去”之路,从小胡同起步,逐步发展为世界领先的国际大粮商之一,是我国农业“走出去”的领军者和新中国对外开放历程的重要参与者。中粮集团为中国农业“走出去”、企业“走出去”、引领并推动新型全球化提供了鲜活的中粮样本。

### 不忘初心 领军中国农业“走出去”

自 1949 年初成立以来,中粮集团就具备了强烈的国际化基因。从成立之初到 1987 年的近四十年里,作为专营粮油食品进出口贸易的政府公司,中粮集团是新中国粮油食品对外贸易、出口创汇、保障国内粮油供给的主渠道。其间,经过不断开拓海外市场,经营的商品由几十种发展到两三千种,贸易对象由前苏联、东欧、亚洲等十几个国家和地区扩大到五大洲 120 多个国家和地区,并在国外普遍设立分支机构,在我国粮油食品市场和国际市场之间架起了桥梁。

上世纪 80 年代末外贸体制改革后,中粮集团成功转型为市场化经营型企业,不断加快国际化步伐,随着积累的逐步增加,探索走上了贸易与产业相结合的发展之路。

随着我国加入 WTO,中国进入全面对外开放阶段,贸易量逐年攀升。同时,我国经济社会实现快速发展,农产品的需求也迅猛增长。在新的政策及市场环境下,积极拓展开发并充分利用海外农业资源,成为满足消费需求变化迫在眉睫的战略举措。

当时国际上四大粮商 ADM、Bunge、Cargill、LDC 通过进行全球化的产业链布局,掌控着全世界大约 80% 的粮食交易量,对粮食进出口价格的制定,掌握着绝对的话语权。这对中国农业“走出去”形成严峻考验。

对此,在前期不断探索积累的基础上,中



粮集团于 2009 年正式提出“全产业链”战略,通过打造从田间到餐桌的全产业链,助力我国农业、粮油食品产业转型升级,并明确将海外战略作为全产业链战略不可或缺的重要组成部分,将“走出去”战略定位为“积极稳妥推进供应链全球布局,适当掌控海外粮源,助推全产业链战略落地,加快实现国际水准”。

探索出清晰的国际化战略,中粮集团不断加快“走出去”步伐,紧紧围绕做强做优做大粮油食品主业快速发展,也为我国农业“走出去”趟出了一条实实在在的可行之路。

### 砥砺前行 铸就国际大粮商

近年来,随着中国经济高质量发展、城镇化推进和人民生活水平逐步提高,人民群众由“吃得饱”向“吃得好”的需求快速转变,消费者对营养、健康、绿色、高附加值、物美价廉的优质农产品需求不断增加。人民日益增长的美好生活需要与高质量食物供给总量不充分、结构不平衡之间的矛盾日益凸显。基于粮油行业全球化趋势和企业发展的内在需要,中粮集团快速推进国际化进程,总结中国农业“走出去”的经验,融入全球经济一体化,积极开展海外并购,广泛参与国际合作和竞争,取

得了跨越式发展。

2014 年,基于前期探索,中粮集团坚决迈开大规模海外并购和国际化经营步伐。通过海外并购,中粮集团在巴西、阿根廷、黑海地区、美国、澳大利亚等全球粮食核心产区拥有了仓储、港口物流设施等一批战略资源,一步迈入国际粮油市场中心,初步构建起全球粮油购销网络,并在美洲和亚洲之间建立起一条稳定的粮食走廊,打通了全球粮食主产地到世界粮食主销区的通道。中粮集团的国际业务量也一举超过国内业务量,从中国第一到世界领先,蜕变为名副其实的国际化大粮商。

同时,中粮集团紧抓“一带一路”机遇,立足沿线国家和地区的资源禀赋与自然条件,逐步将贸易和投资区域向沿线国家和地区聚集。自 2013 年开始,从泰国、柬埔寨、缅甸、老挝等沿线国家进口优质大米,并以大米贸易为纽带,有效推动了相关国家稻米产业的升级和进步。以“一带一路”沿线国家和地区为重点发展全球业务,中粮集团对粮食企业“走出去”进行了持续不断的有力探索。

截至目前,中粮集团已建立起链接东南亚、远东、南北美洲、澳大利亚、黑海等世界粮

食核心产区的 140 多个国家和地区的运营网络、关键物流节点和贸易通道,形成覆盖谷物、油籽、蔗糖、咖啡、棉花、航运等六大品种线,涵盖北美、巴西、南锥体国家、欧洲、黑海和加勒比区域等四大产区,及撒哈拉以南非洲、中国、亚太等三大销区的全球贸易网络,初步形成在世界粮食主产区的主要粮商地位。

### 继往开来 迈向国际一流粮商

随着我国对外开放进入新时期,农业“走出去”也迎来难得的发展机遇。站在新的历史起点上,中粮集团正在大力推进资本和业务整合,向国际一流大粮商对标,找短板、补短板,通过精细化管理,降本增效、严控风险,努力提升自身经营水平,使自身资产规模与经济效益相匹配。并将在全球持续布局,优化全球仓储物流设施,继续提升对一手粮源的掌控能力。

中粮集团还将农业国际合作作为“一带一路”沿线国家和地区打造利益共同体和命运共同体的最佳结合点之一,充分发挥行业领军作用,把全球农产品市场消费需求变化,与“一带一路”沿线国家和地区资源优势,高质量高效率地对接起来,推动“一带一路”农业经济健康发展,助力形成开放、包容、互惠、共赢的区域经济共同体,为提高全球粮食安全与营养水平提供有力支撑,为保障世界更多地区的粮食需求贡献积极力量,持续深化扩大国际合作“朋友圈”,共同推动全球粮油食品行业高效、健康发展,惠及更多国家和人民。

当今世界,经济结构深度调整,新一轮世界科技革命和产业变革蓄势待发,国际产业链和价值链的分化组合正深入进行。开放与发展已成为普遍共识,共商共建共享的全球治理理念,得到国际社会的广泛认同。在迈向国际一流大粮商的道路上,中粮集团坚持超越零和博弈思维,推动建设开放型世界经济,促进世界粮食贸易健康发展,成为中国农业“走出去”可持续发展的强大动力和坚实基础,助力国家收获农业发展的广阔产业空间。 (据央广网)

## 川商大联欢 喜迎新春来 首届全球川商春节联欢会新闻发布会在蓉举行

■ 本报记者 唐勃

11 月 27 日下午,备受业内人士瞩目的首届全球川商春节联欢会新闻发布会在蓉举行。四川省县域经济学会会长、省政府参事、四川省劳动和社会保障厅原厅长张成明,四川省科技厅原副厅长周孟林,川商联合会会长宋永太,西藏自治区四川商会会长林春福,四川安徽商会会长熊南奇,川商联法人代表、联席会长刘国彬,川商联联席会长张松,川商联联席会长、川商联文旅康养产业专委会主席杨应兵,川商联联席会长谢龙,川商联书院院长罗云,川商联常务副会长、珠宝文化产业联盟主委等相关领导和部分企业家代表,参与春节联欢会筹备策划和负责执行的主创团队等出席了本次活动。

本次迎春联欢会,由川商联合会主办,川商联文旅康养产业专委会、川商联珠宝文化产业联盟承办。丞冠文化传媒集团公司、御芽



天娇科技有限公司,成都禾森文化传媒集团公司联合协办。据了解,为全力筹办好首届全球川商春节联欢会,川商联文旅康养产业专委会主席杨应兵,带领全体成员群策群力,统筹协调,组织精兵强将,攻坚克难,分阶段有序有力推进重点工作,全力调动整合资源,千方百计确保此次大型活动圆满成功。

川商联联席会长、川商联文旅康养产业专委会主席杨应兵主持发布会。川商联合会

会长宋永太就举办本次活动的重大意义、主要内容和特色亮点向到会媒体进行了新闻发布。据透露,由川商联筹办的首届全球川商春节联欢会,将于 12 月 31 日下午 3 点至 6 点在成都锦江区华熙 M 空间演艺大厅举办。

联欢会旨在以庆祝祖国七十周年华诞为契机,以“川商新时代·共创新未来”为主题,弘扬时代主旋律,歌颂祖国从站起来到富起来再到强起来的丰功伟绩,唱响川商品牌,服务四川发展。本次联欢会通过喜闻乐见的文艺节目呈现,以传播商道价值观为己任,以多种演出形式表现中华民国和四川特色,邀请当红明星加盟,阵容强大。

据悉,本次联欢会共分三个篇章,分别是:“雄起·执着果敢,百折不回”;“扛起·明礼诚信、厚德务实”;“崛起·开拓创新、义行天下”。这是根据彭清华书记在川商大会上提出的执着果敢,百折不回,明礼诚信,厚德务实,开拓创新,义行天下的川商精神展开的。三个

篇章正好对应了三个不同的主题。“雄起”体现川商“执着果敢,百折不回”的精神;“扛起”体现川商“明礼诚信,厚德务实”的精神;“崛起”体现川商“开拓创新,义行天下”的精神。川商联合会会长宋永太在致辞发言中说:“本次晚会时间紧,内容多,规格高,阵容强。”他还特别强调两个关键词,一是规格高。二是影响大。在联欢会上,包括杂技《云中漫步》、舞蹈《蜀中丽人》、新民乐《贺新年》、茶艺秀《沧海一声笑》、非遗表演《巴蜀锦萃》等一系列精彩纷呈的文艺节目将相继登台演出。

本次联欢会上,还将对新晋评选出的“十大最美川商”和“十大优秀商会会长”进行隆重的颁奖仪式,把干事创业回报家国的优秀川商代表推介出来,用励志大爱提升川商的时代高度。与此同时,本次联欢会还将发起成立“川商公益基金”在四川建立川商创业示范基地,开展扶贫济困活动,把中华传统美德发扬光大。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP  
中国茅台 CHINA MOUTAI  
舌飘香世界 A TOAST TO THE WORLD

糖酒汇 tjh.cn  
2995448 扫码进直播间  
购厂价调味品

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码  
中国企业家网二维码

广告

好鞋伊百路 健步人生路  
养生热线:400-100-2912

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI  
三重卤,更入味