

人人乐与华耀城集团正式签署战略合作协议

11月25日,华耀城控股集团有限公司与人人乐连锁商业集团股份有限公司在华耀城集团总部隆重举行集团战略合作及汕尾华耀城项目合作签约仪式,标志着双方正式建立了战略合作伙伴关系,进入全面对接的实质性阶段。

出席本次签约仪式的领导有华耀城集团董事长林贤富、董事长助理王紫琦、商业管理中心副总经理陈秋蓉、法务管理中心副总监王浩雷,以及人人乐集团董事长何金明、副总裁张伟、投资发展部总监王新江、投资发展部总监孙尚峰等。

签约仪式开始前,双方就各自企业发展情况及重点合作项目的落地发展等方面进行深入交流。华耀城集团董事长林贤富在会上介绍了华耀城集团的战略规划、运营模式及整体发展状况,以及汕尾华耀城项目的建设发展情况。林董事长讲到,华耀城集团作为国内商贸物流市场领跑者,近年来一直持续加快排兵布阵的脚步,现已在广东等城市建设9个大型商贸物流项目,汕尾华耀城作为省市级重点建设项目,当地政府和华耀城集团一直给予高度重视并高效推进各项工作,目前已成功引进万达影院、万达宝贝王、肯德基等品牌主力店,形成了品牌联动发展的新局面。林贤富董事长表示,如今两大品牌企业的联手合作,标志着华耀城在发展进程中又多了一位志同道合、携手共赢的合作伙伴,也标志着以汕尾华耀城为合作起点的综合体项目掀开了新篇章。

人人乐集团董事长何金明在会上讲到,人人乐连锁商业集团作为一家上市企业,从1996年开始,至今23年都在从事大卖场、社区生活超市、精品超市、购物中心和全球购等零售业务。网点遍布广东、陕西等省区直辖市数十个城市。华耀城集团作为商贸物流行业的佼佼者,此次双方的战略合作可见是水到渠成共发展。人人乐进驻汕尾华耀城,必将充分发挥多年积累的专业经验,为华耀城项目注入强而有力的新鲜血液,更为片区带来蓬勃人气,将体验式商业推向新高度,促进汕尾核心商圈发展,有效保障合作项目持续的竞争力,实现双方互利共赢。

签约仪式上,华耀城集团董事长林贤富与人人乐集团董事长何金明分别代表双方企业签订了集团战略合作协议和汕尾华耀城项目合作协议。签约双方均表示,将以此次合作为契机,充分发挥双方品牌、资源与经验优势,不断拓宽合作领域、创新合作模式,实现共同发展,为城市更新和产业升级赋能添力。本次合作签约的汕尾华耀城项目,位于海丰南部新城的核心区域,凭借其优越的地理位置以及卓越的产品品质,自入市以来,便引领了汕尾房地产业的市场风范,创造了华耀首府住宅开发的成功典范,巨大的消费潜力将最大程度保证合作伙伴的经营利益、品牌升级以及战略价值的实现目标。(联商)

郴投集团召开第一次党员代表大会

近日,湖南省郴州市发展投资集团有限公司第一次党员代表大会开幕,回顾总结过去三年集团发展情况,部署未来五年工作任务。市委常委、常务副市长蒋锋出席会议,该集团各级党组织的75名党员代表参加会议。

在会上,蒋锋对过去三年郴投集团取得的成绩给予高度评价,并要求该集团坚持以党建为引领,确保集团发展不偏向;坚持用制度强基础,确保集团发展不折腾;坚持靠创新增动力,确保集团发展不停步,切实提升企业核心竞争力、运行通畅力、对外影响力。

郴投集团党委书记、董事长潘桦代表集团党委作了工作报告。报告指出,近三年来郴投集团在市、市政府的领导下,深入实施“创新引领、开放崛起”“产业主导、全面发展”战略,坚持“化债、转型、求效”发展方向,精准投资文旅项目,在市矿物宝石街、高椅岭景区、海昌海洋梦幻谷城东生态科技新城、运营加气(气)等项目上累计投资56亿元。并为市城区重新施划交通标识、标线128处,施划城区道路泊车位3350个,全力助推郴州创建全国文明城市工作。目前,该集团正在建设北湖机场、市公共卫生中心、市救助站整体搬迁等项目。

未来五年,是郴投集团由平台型国有企业转型发展为实体产业集团的关键时期。郴投集团将全面贯彻新发展理念,坚持高质量发展要求,继续坚持“化债、转型、求效”发展方向,充分发挥投融资改革先行者的作用,创新推进产业投资、资本运作和城市运营,做实化债减债转型基础,做强发展产业转型支撑,做优提质管理转型保障,不断增强集团自我发展能力。到2024年,实现资产总额600亿元以上,经营收入20亿元以上,经营利润2亿元以上。(陈志杰 司夏)

凭品质说话,用实力圈粉 天朝上品获东盟认可

文轩

为推动中国与泰国的4.0经济发展战略对接合作,“2019第三届东盟经贸发展(曼谷)合作论坛暨泰国皇室成员御用产品交接仪式”于11月4日在曼谷举行。泰国皇室亲王、皇亲国戚、党政军领导、东盟商务协会领导、论坛主席团成员、国际政要以及中国企业家出席。天朝上品商务5C酒作为中国柔和酱香白酒标志性品牌,以优良的品质、健康的属性入选第三届东盟贸易论坛指定用酒。鉴于天朝上品在推动中泰经济文化交流方面的杰出贡献,特别授予天朝上品“东盟友好企业”荣誉。

东盟商务协会主席特使兼对华事务处主任、泰国亲王旺猜对华事务特使、泰国皇室成员御用产品审查组中方组委会主任曾齐鸿介绍,东盟经贸发展合作论坛是为了搭建泰国皇室成员、泰国军政府与中国企业商务友好往来访问的沟通桥梁,致力于中国与东盟国家,以及中泰经济与文化方面的战略合作伙伴关系,选用的产品和品牌,泰方审查组将根据产品类别实行3个月至1年审查期,产品审查使用中没有任何产品质量问题后,审查组委员会即通知企业前往泰国曼谷举行进贡仪式以及授勋仪式,由东盟商务协会签发授权。

东盟经贸发展合作论坛举办至今,已成为整个东南亚经贸磋商的国际性盛会,入选品牌代表了各个国家行业领域的领先水平。天朝上



“2019第三届东盟经贸发展(曼谷)合作论坛暨泰国皇室成员御用产品交接仪式”现场

品积极推进国际化战略,弘扬柔和酱香白酒文化,系列产品受到东南亚各阶层消费者的喜爱,“给世界一瓶好酒”的理念实力圈粉并成为对外睦邻友好的名片。

天朝上品研发项目启动之初就曾对东南亚、东北亚市场进行调研。产品面市以后,曾多次赴东盟国家进行推介,受到东盟各国消费者

的喜爱和支持。在泰国曼谷机场,天朝上品陈设在显著的位置。在本次论坛上,天朝上品凭借独创的酿造工艺、优良的产品品质、强大的品牌张力、创新营销的模式获得与会企业家、政府领导、皇室成员等高度赞誉,斩获两项殊荣,品牌实至名归。

近年来,中国和东盟十国贸易发展迅速,



中泰双方代表对天朝上品赞不绝口



授予天朝上品“东盟友好企业”荣誉

建国集团助推成都天府新区万安“汽车小镇”建设

11月26日,四川省品牌建设促进会会长谭国棋,带领副会长石本志,监事长邓友发和副秘书长罗尧周4人一行到成都建国集团考察调研品牌建设工作,建国集团党委书记、工会主席任川康陪同调研。

据任川康介绍,建国集团始建于1996年6月创立,是一家以汽贸产业为核心,产业覆盖汽车销售服务、大排量摩托车、道路救援、金融以及房地产等领域的综合型企业集团。东创建国专注汽车出行领域,代理近30个国内外知名汽车品牌,销售网络覆盖四川、贵州、重庆等省市,拥有30多个汽车产业园区,400家4S店,是西南地区最大的独立汽车经销商集团。五大领域助力为企业12000名员工有一个稳定的工作,一份可观的收入,与此同时,成就了企业年度综合收益达到300亿以上。在企业转型升级的困境中脱颖而出,企业销售一路向好,做到了稳中有升,的确是难能可贵,值得点赞。

考察组深入企业,通过看、查、听,实地感受到的场景、氛围和服务态度,进行了调研座谈。

谭国棋首先讲出了自己的体验和感受。他

认为,看了企业拓展了视野,增长了知识;集团起点高,思维前卫,产业链成熟;管理精细,规范化、制度化、人性化;企业文化底蕴深厚,品牌具有典范作用;党建工作扎实有效。在充分肯定成绩的基础上,提出了有建设性的建议,尤其是对企业品牌建设方面,指引了创中国品牌的方向和路径,那就是内抓管理,外树形象,创建国家级品牌,担当起企业的社会责任,发扬光大公益回报社会的传统,再创民营企业辉煌。

针对行业特点,作为四川品牌战略促进会汽车专委会的专家,石本志主任“三个没想到”观点发人深省,没想到,20多年前认识的任川康,其间各自工作,联系较少,今天能把企业党建工作做得有声有色;没想到,企业的服务做得那么精细,让顾客像回家一样,宾至如归;没想到企业销售一片看好,300亿的销售,让同行望而生畏;当然,按一分为二的原则,也给企业在服务的标准方面提出了建议。

“作为非公企业,建国汽车跟着党走,才能发展壮大。”这句话,在企业的内部文化墙上,处处可见。原来说这话的人就是企业创始人黄建国。

四川省品牌建设促进会监事长邓友发认为,建国集团的工作归纳为,党建引领,用心做事,真心服务。建国集团的文化陈列展厅独具匠心,将企业初创的双锅灶台搬到了展厅;眉山起家的照片组图;汽车原始配件,诸如扳手,发动机,汽车模型,以及形象代言人的塑像,公司所获奖章、奖牌、荣誉证书,向员工、向参观者昭示,“不忘初心,牢记使命”。墙壁上黄建国董事长的语录,让我们记忆犹新,别具一格的场景策划,自然与人为的造谐,温馨和谐的氛围,把人们带到了一种寓情于雅致环境,这分明是高雅生活的一种享受,是的,买车本身就是一种生活的体验,乐而买车,怡然自得,天人合一,其乐无穷。这就是中国改革开放40年,高品质,高品位生活的真实写照和再现。

随行的神趣同行李晓寒发自内心的说了一句,不看不知道,一看吓一跳,交流让我们打开了眼界,学习是永恒的话题。

成都是一座来了都不想走的地方。打造宜居的城市,靠你我他。天府新区万安街办陈福林说,打造“汽车小镇”,建国集团功不可没……(友发)

文一集团上海总部正式揭牌

9月24日上午,文一集团上海总部揭牌仪式正式举行。此举标志着文一集团“合肥+上海”双总部运营格局大势已成,将充分发挥上海作为人才高地、科创摇篮、金融中心等方面优势,借助更高水平的圈层力,加速推进全国化布局。

远见:顺势而为 抢占新高地

随着越来越多的国内外企业将地区总部和“头脑中心”迁至上海,具有竞争力的营商环境和开放的政策支持,让上海成为名副其实的中国经济之都,创造无可比拟的产业聚集优势。文一集团上海总部落地,成为安徽民营企业“走出去”的杰出代表,为区域性公司向全国性公司发展提供可借鉴的成功范本。

在揭牌仪式现场,文一集团副董事长韦勇向记者阐释总部选址上海的原因:“一是解决人才问题,设立上海总部有利于最大程度满足优秀人才储备和调度需要;二是解决金融融资问题,走出当下融资瓶颈状态,打开视野,寻求优秀第三方合作;三是解决资源问题,当下房地产市场调控政策频出,扩大规模越来越难,走出去战略是大势所趋;四是思维的创新,站在上海国际化平台上,改变观念和思维方式,近距离接触行业的领袖。”

接下来,文一集团将加快推进上海总部及星级酒店建设,发挥上海总部在人力资源、产品研发、投融资等职能。当然,文一集团不会放弃主阵地,将持续深耕安徽,计划于明年年底将合肥总部搬迁至滨湖新区,切实形成“合肥+上海”两驾马车。

事实上,早在2016年,挺进上海的战略就已开始部署。据了解,今年1月,文一集团上海

总部战略合作作为闵行区重点招商项目,被写入上海闵行区政府工作报告。6月中旬,文一集团与闵行区莘庄镇成功签订文一上海总部项目战略合作意向书,明确意向地块位于闵行区莘庄商务区。7月12日,文一集团子公司合肥瑞墨商业管理有限公司以31027万元成功竞得闵行区闵行新城MHC10204单元13A-06A、14A-05A地块,出让宗地总面积为8562.40万平方米。

作为安徽省民营企业500强,文一集团自2004年成立起,不断深耕区域,夯实产业基础,快速崛起成为多元化产业布局的大型控股集团,足迹遍及安徽,打造极具品牌标志性的六大产品系列,投建近80个项目,产业惠及全安徽。站在新起点上,文一集团将充分依托上海在金融、人才、信息等方面优势资源,对接优质资本,加速全国化进程,实现高质量发展。

实力:把脉时代 稳抓新机遇

2019年是文一集团发展历程中的分水岭。从一路高歌猛进,尽显黑马本色,到渐臻佳境,稳中求进,文一集团精准把握时代发展的脉搏,顺势而为,走向发展历史新高度。

据悉,文一集团一直以匠心品质和精益求精的服务保持行业领先地位,成为2019中国民营企业服务业百强榜单中唯一登榜皖企,更以2019中国服务业企业500强第175位的成绩居上榜皖企第一,为安徽企业在中国民企阵营中争得一席之地。同时,文一集团获2019安徽省民营企业服务业百强榜单排名第一,连续三年蝉联安徽省民营企业营收百强排名第二,连续九年荣获“安徽民营企业10强”,且连续多年稳居安徽省民营企业纳税前三,成为安徽

民企纳税大户,不断为安徽省经济建设做出新贡献。

因此,文一集团上海总部落定,不仅意味着文一集团已掌握本土地缘充分话语权,更意味着文一将站在全国经济高地上高瞻远瞩,紧追时代发展趋势和潮流,稳抓机遇,敢于迈出实质性的一步,将创造更大的资源协同效益。

格局: 统筹全局 多元化产业协同发展

文一集团蓬勃向上的生命力来自于统筹全局,多元化产业协同发展的战略规划。

其中文一男篮更是开天辟地,独领风骚,为安徽人民带来这个夏天最具活力和希望的赛事。据悉,自2013年12月创立至今,在短短五年时间内,文一男篮四次挺进NBL总决赛,2016年、2019年两度问鼎NBL总冠军,被篮协评价为“一支充满希望的队伍”,将安徽男篮推向史无前例的新高度,为安徽省体育事业可持续发展注入强劲动力。而安徽文一青年队也以卓越战绩和敢拼敢闯的精神,成为安徽男篮队伍强劲后备力量。

从多点开花到集聚增效,从优化布局到共谱新章,文一集团持续深挖产业协同发展巨大潜力,高效对接闵行区产业集聚及优化升级的趋势,充分借力上海经济发展的龙头作用、科创中心的辐射作用以及金融中心的辐射作用,高站位开启发展全新征程。

相信文一集团接下来能够勇担重任,继续做好安徽省民营企业发展的表率,站在新起点、新高度、新征程之上,发扬踏实奋进、勇于拼搏的精神,再创辉煌未来。(吴铭)

打赢脱贫攻坚战 交一份满意答卷

——山西交控集团在孟家坪村开展扶贫日主题活动侧记

近日,山西交通控股集团有限公司在自己的包扶点——忻州市五台县东雷乡孟家坪村开展了“尽锐出战、决战决胜”扶贫日主题活动。该集团公司党委书记、董事长袁清茂出席活动并讲话。此次活动深入总结帮扶经验,全面检阅帮扶成效,为决战决胜进一步鼓舞士气、凝心聚力、营造氛围。

山西交通控股集团有限公司党委书记、董事长袁清茂对评选出的孝善代表、励志脱贫典型、最美庭院户颁发证书。

当日上午,袁清茂一进村便走进改造翻新后的小学,该小学校舍改造提升工作是他一直惦记的事情。他详细了解学校改造情况、课桌椅教具及玩乐设施配备情况,并嘱咐扶贫工作队进一步树立“扶贫先扶智,教育当先行”理念,持续加强学校基础设施建设,与当地政府共同营造控辍留人的教育环境。随后,他走进新建的孟家坪日间照料中心并揭牌。在详细了解工程建设、功能设置、运行管理等情况后,他要求强化日常管理,消除安全隐患,努力在创新方式方法上下功夫,探索农村老年人日照中心可持续发展新路径,使之成为农村老年人的一个养老乐园。

山西交通控股集团有限公司所属管辖的山西交科集团、忻州北高速公路分公司、晋中高速公路分公司把节目送到了农民家门口演出。

在主题活动中,袁清茂对评选出的孝善代表、励志脱贫典型、最美庭院户进行表彰,并与东雷乡村民一起观看了由山西交通控股集团有限公司所属的交科集团、忻州北分公司、晋中分公司共同承办的文艺表演活动。活动中,二人台、独唱、戏曲、舞蹈等精彩的节目送到了农民家门口,并赢得了他们一阵阵热烈的掌声。

袁清茂在讲话时指出,按照山西省委、省政府的决策部署,集团公司建立了领导包带帮扶、企业包村帮扶、党员干部结对帮扶、工作队和第一书记驻村帮扶的“五个一”包村包户全覆盖的精准扶贫阵容;形成了行业资源优势与精准施策相结合、“富口袋”与“富脑袋”相结合、党建引领与干部队伍建设相结合、“三位一体”的定点帮扶机制;有效完成了19个帮扶村改善基础设施、公共服务、支部建设、村容村貌、贫困村和贫困群众的生产生活条件的驻村帮扶任务,为如期脱贫摘帽打下坚实基础。他强调,今年是全面建成小康社会的决胜期,现在脱贫攻坚已经到了攻坚拔寨、吹糠见米的全力冲刺阶段,各包村单位和扶贫工作队要一如既往地做好支持配合好地方政府,与广大贫困群众一起同心、同向、同力全面打赢脱贫攻坚战,向党和人民交一份满意的答卷。(石中生)

金辉集团获评“2019年度投资价值地产企业”

11月26日,由华夏时报社主办的“稳·变·进—2019年华夏地产投融资峰会暨金领颁奖盛典”在北京举行,金辉集团凭借前瞻的发展战略、良好的资本结构,获得价值肯定,荣膺“2019年度投资价值地产企业”。

主办方认为,金辉集团战略布局均衡,销售持续增加,土地储备充足,资本结构良好,秉

持“用心建好房,让家更美好”的企业使命,以客户为中心,用心打造优质的产品和服务,虽发展快速却步伐稳健,具有良好的投资价值及强劲的增长前景。

金辉集团成立23年,目前已进驻30个城市,主要为一线、二线核心城市及区域中心城市,如北京、上海、重庆、西安、福州、武汉、杭

州等,在售项目百余个,优步系、云著系、铭著系、大城系四大产品系,覆盖全龄人群,满足首置、改善的多种置业需求。

金辉集团专注高质量增长,据财报显示,企业2019年上半年销售金额同比增长18.7%,上半年营收同比增长95.44%,实现净利润12.64亿元,同比增长125.49%。企业目前土地储备价值2800

亿元,足以支撑未来持续稳步增长的目标。

联合信用评级连续三年给予金辉集团长期信用等级为“AA+”。2019年10月,标普全球评级授予金辉集团股份有限公司(金辉集团)长期主体信用评级“B”,评级展望为“正面”。2019年中房协测评的“2019中国房地产开发企业500强”,金辉集团位列第37位。(北国)