

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 296 期 总第 9630 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 20 日 星期三 己亥年 十月二十四

商务部: 全年“稳外资”目标能够实现

倪铭娅

商务部外资司司长宗长青 18 日在商务部召开的全国利用外资专题发布会上表示,今年利用外资保持稳中有进态势,预计全年吸收外资规模将继续保持稳定。乐观判断,全年“稳外资”目标能够实现。

他表示,从总体上看,我国没有出现大规模外资撤离情况。下一步,将根据外资产业布局调整出现的新情况、新特点,会同中西部地区各省份进一步研究,拿出更多有针对性的工作举措,引导外资更多投向中西部地区。

外商投资结构进一步优化

根据商务部统计,1-10 月全国新设外商投资企业 33407 家,实际使用外资 7524.1 亿元,同比增长 6.6%。10 月份当月实际使用外资 692 亿元,增长 7.4%。“总体看,我国今年利用外资保持了稳中有进态势。”宗长青表示,预计全年吸收外资规模将继续保持稳定。

宗长青说,今年利用外资的特点是稳、多、优。“稳”是指吸引外资的规模保持平稳。1-10 月,吸引外资同比增长 6.6%,说明外国投资者对华投资保持了较好的信心和预期。“多”是外资大项目比较多。据商务部统计,今年以来,5000 万美元以上的大项目有 1300 多个,同比增长了 5.4%。巴斯夫、埃克森美孚、特斯拉等百亿以上级别的大项目加快落地。“优”是外商投资结构进一步优化。服务业、高技术产业呈现较快增长,而且增长幅度比较明显。高技术产业引资规模,已占整个引资规模接近三成。高技术产业里,高技术服务业又成为亮点,增长幅度达到 70%。

宗长青表示,近年来,我国出台了一系列举措,形成“组合拳”。这些举措进一步巩固了我国吸引外资的优势,乐观判断,今年全年“稳外资”目标能够实现。

外商投资信心较强

针对当前部分企业已经或者正在酝酿向东盟国家转移生产环节现象,宗长青回应,当前虽然有少数东部沿海、外向型、附加值较低的外商投资企业,出现了转移生产环节现象,但这是市场机制作用引起的正常的企业经营行为。“从总体上看,我国没有出现大规模外资撤离情况。从一些外商协会有关调查报告看,大多数外商投资企业以我国国内市场为目标市场,仍十分看好在我国投资前景,具有较强的投资信心。”

谈及如何促进中西部地区承接东部产业转移,宗长青表示,我国在出台招商引资政策时,也引导东部沿海地区外商投资企业向中西部转移。“下一步,商务部一方面将会同有关部门,对于已经出台的鼓励外商投向中西部地区的政策措施,加大宣传解读力度,并指导中西部地区做好贯彻落实工作;另一方面,根据外资产业布局调整出现的新情况、新特点,商务部将会同中西部地区各省份进一步研究,拿出更多有针对性的工作举措,引导外资更多投向中西部地区。”

杨涛:让 5G 商业飞轮转起来 5G 需要跨界创新

◎5G 需要跨界创新 ◎5G 须以科学的发展观去对待

« P3

把冕宁建成 长征国家文化公园的创新高地 ——关于把彝海建成“六海”的构想



■ 四川省委省政府决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

建设长征国家文化公园,是国家重大决策,是国家重大文化工程,目的是做大做强中华文化重要标志,涉及 15 个省区市。长征国家文化公园,是“四个自信”的具体体现,是中华民族的信仰载体,是实现中华民族伟大复兴的力量源泉,要发挥好传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、科学研究等特殊功能。根据中央要求,要出台相应保护条例,加大保护力度,拍摄有关影视片,打通断头路,改善旅游设施和有关机场、车站、码头,进行“重走长征路”深度体验和红色研究学习游,鼓励生产文创产品。冕宁是一个非常有故事的地方,是一个充分体现“先进与落后、现代与传统、开放与保守、国际与民族”二元特征的地方。作为长征路上有广泛知晓度、美誉度、阐释度的重要节点,冕宁要特别珍视这个机遇,强化紧迫感、使命感,加快“红色冕宁、生态冕宁、科技冕宁、健康冕宁”建设。我们要努力把冕宁建设成为长征国家文化公园的创新高地,重要节点,使冕宁精准脱贫,永远脱贫。

冕宁是凉山的明珠,也是四川的明珠,更是民族团结的典范。冕宁“山似冠冕,水称安宁”。冕,古意是指帝王的帽子,加冕、冠冕,都是古代帝王就职的重要仪式。冕,代表权威性、合法性,具有重大的象征意义;宁,寓意安宁、平安、祥和,从地理位置讲,是攀西高原安宁河谷的代表,我认为也有诗意栖息的意思。冕宁,不仅是王者之冠,更是人们向往的诗意和远方。冕宁,物产丰茂,环境优美,不仅有丰富的自然资源,是安宁河谷的粮仓和宝藏,处于藏羌彝文化走廊的重要节点,更是红军长征的重大事件发生地。在这里,成立中央红军入川的第一支革命政权——冕宁县革命委员会,第一支革命武装——抗捐军,更是“长征”

第一次正式提出之地,这是载入中国共产党史的地方,也是进入人们心灵的地方。

现在党中央、国务院提出建设长征、长城、大运河三大国家文化公园,如何深刻认识这一重大决策的意义,如何用全新思路,把精神高地,文化高地,科技高地,产业融合高地,民族团结高地建设好,让国家文化公园真正成为国家对冕宁发展的一次“加冕”。在长征线性走廊的区县中,冕宁率先建成长征国家文化公园的创新高地和崭新节点,以彝海结盟为原点,一生二,二生三,三生万物,裂变成“六个海”:红海、文海、碧海、情海、云海、银海。

众所周知,海——海纳百川,有容乃大。海,既有物质形态上的巨大规模,海洋占地球表面 71% 以上,海又有意识形态上的开放、包容、融合的胸襟气度。海,能吸纳千河,更能孕育万物,创造无穷无尽的精神财富和物质财富。

一是红海——革命之海。就是要挖掘冕宁的红色资源,长征红色的遗址遗迹保护好。在保护的前提下,多维度讲好红军长征故事。从中央红军入川第一个县级党组织,到第一个革命政权;从第一支地方革命武装,到一支少数民族武装。朱德总司令在冕宁发布的《中国工农红军公告》中首次提出“红军万里长征”的概念,由此“长征”正式出现;彝海结盟,是长征红色文化中一大家喻户晓的美谈。既是一次重大的历史事件,也是共产党的民族政策的肇始,更是共产党创新创造的生动写照。红海,要把红色资源的多个“第一”的故事讲好。一是还原历史,历史的原貌尽可能恢复,原汁原味更能吸引人。过去建了很多博物馆、纪念馆,但内容多有重叠,要从创新创造上调整展出内容,做到每一个馆互不雷同,要增加体验沉浸式方式方法,多维度展现红军艰苦卓绝的历史。二是讲好红军故事,既要讲好历史的大事件,特别是彝海结盟这样的历史大事,要结合历史遗址遗迹和革命文物,将事件的来龙去脉、历史

影响、重大意义讲清楚,同时,要更进步挖掘普通红军战士的故事,特别是当地踊跃参军的小战士的故事,丰富和完善红军长征这一重大历史事件的内容;三是要充分发挥红色的教育功能,编出一批红色教材,建设一批党员干部的教育基地、学生的研学营地、亲子旅游基地。特别是要把“彝海干部学院”办出品牌、办出影响、办出水平、办出特色。加快数字平台建设,打造永不落幕的红色彝海。基地的建设要立足于寓教于乐,彻底改变过去呆板、严肃地说教式的教育模式,要有体验、沉浸式手段和方法,要亲身参与长征路、亲口尝“红米饭、南瓜汤”,亲身参与“夺碉堡”、“拼刺刀”、“打阻击”等战争游戏,在亲历中培育勇敢坚毅的品格,和对祖国的情感。要让短期的参观变为生活化场景,反复体验。四是立足红色产业的开发,要着力开发红色的文创产品,既要有纪念意义的文创产品,更要充分利用现代科技手段,如使用互联网,建立网上网下的参观体验,实现网上的网络红色产品与现实的参观有机融合;要由此衍生红色产业链,要让景观形成 IP 与书法美术绘画歌舞等艺术有机融合,创造出一大批有影响的文艺作品;特别是音乐,要有一批新时代的长征组歌。要有自己的节庆活动,增强影响力。讲好红色故事,要形成历史遗址遗迹讲、基地讲、游客讲、音乐美术书法绘画影视等艺术品讲等多种手法的模式,形成我讲、他讲、人人讲、用行动知行合一的红色文化生态。

二是文海——文化之海。冕宁处于藏羌彝文化走廊的节点上,历史文化、民俗文化、山水文化等在这里繁衍交汇,底蕴深厚。“火把节”名扬世界。黄帝、颛顼、嫦娥等历史名人家喻户晓。服饰文化、饮食文化、宗教文化,独具特色。冕宁文化,最早可以追溯到新石器晚期,是长江文化、中华文明的源头之一;冕宁又处于古丝绸之路的重要通道——建宁大道的节点、茶马古道的节点上,彝族著名的宗教

改革家毕阿史拉在漫水湾收徒授课;彝族十月古太阳历是人类学家庄学本教授在冕宁考察后发布于世;还有明末清初汉族移民在冕宁形成独特的“屯堡文化”。要把灵山寺(1783 年建)及其后山高原湖泊开发建设好,更好地服务于消费者。

依托丰富的文化资源,让创新创造在这块热土上绽放出绚烂的光芒,这是我们义不容辞的历史担当。一是要对文化的遗址遗迹以及非物质文化遗产进行普查,建立文物清单,有条件的要进行原样修复,特别是远古文化遗迹、古南方丝绸之路、茶马古道遗址遗迹进行重点保护。二是要充分利用历史遗址遗迹的唯一性,建设文化教育基地、爱国主义基地、科普基地,让我们优秀的文化传承下去。三是创新创造,首先要充分利用冕宁丰富的文化资源,提高冕宁的文化影响力,着力在教育、旅游上提高竞争力;其次是建立冕宁独特的文化 IP,创造自己的文化品牌,吸引一批艺术家、文化创新人才到冕宁创业,萃取优秀的文化精华,融合创新创造智慧,创造出一批优秀的有影响力的文化产品。最后是鼓励和扶持一大批本土尤其是外来文创人才和文产领军人物,扶持文创的龙头企业、骨干企业和小微企业,鼓励和支持文创企业,打通一、二、三产业界线,跨界融合,构建以音乐、文博、设计、动漫、影视、传媒、文学创作等为重点的现代文创产业体系,处理好保护与开发、事业与企业、传统与现代,民族与世界四大关系,形成百舸争流,自组聚合,无限裂变的文化海洋。

三是碧海——生态之海。彝海是纯净的高山湖泊,是高原的绿宝石。冕宁还有安宁湖、冶勒湖等,有着丰富的林地和水资源,有林海、草海、花海等自然生态之海,这是大自然给我们的最好馈赠,给这块土地的“加冕”。特别是冶勒湖自然保护区,是“南北动物走廊”,大熊猫保护基地,意义重大。如何把生态优势转化为产业优势,就是要在绿色、生态、无污染上做文章,把生态资源变为生态产品。冕宁地处四川第二大平原的安宁河谷,物产丰富,农业较为发达。要变传统农业为绿色农业,就是要牢固树立绿色理念。要在农业生产环节、种养殖业上应用现代技术,严格执行国际绿色生产标准,树立自己的地理标志品牌,要有自己的粮食、蔬菜、水果、水产、小家禽等绿色拳头产业,提高农产品的附加值,提高农业效益。同时要延伸绿色产业链,特别是把生态旅游作为重点,要把整个冕宁作为绿色生态全域旅游来规划布局,坚决杜绝一切污染源,让碧海成为冕宁经济社会发展的底气,持续发展的原动力。

四是情海——友谊之海。彝海结盟是共产党人与彝族人民在长征中创新创造的范例。刘伯承与小叶丹的结盟,直接昭示了共产党人的大小民族一律平等的主张。这个结盟,体现了民族的友情,情深似海。彝族与共产党的情谊源远流长。彝族,过去称为“夷族”、“保俶族”,新中国建立后,毛主席和周恩来在北京会见彝族代表,提到以前彝族名称不统一,“保俶族”其中有侮辱性的意思,“夷族”也不好,因为夷原意是外族。

【紧转 P2】

越奋斗·越年轻 茅台不老酒·博 客服热线:400-620-9996 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

糖酒汇 tjh.cn 29995448 扫码进直播间 购厂价调味品

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

好鞋伊百路 健步人生路 养生热线:400-100-2912