

我国茶园面积及茶叶年产量稳居世界第一

2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会近日在湖北赤壁举办。农业农村部种植业管理司司长潘文博在会上透露,目前,我国茶园面积及茶叶年产量稳居世界第一,茶产业从业人口超过亿人。

潘文博介绍说,近年来,我国茶产业快速发展,推广一批茶树种,研发一批先进实用的茶叶机械采摘、加工工艺设备;推进绿色兴茶,大力推广精准施肥,推广茶园绿色防控,大力推广新农药、新器械,减少化肥农药的用量;推进质量兴茶,落实全程标准化技术,建立现代化加工体系等。

此外,还将大力推进品牌兴茶,实施茶叶品牌战略,弘扬老字号,打造新品牌,培育一批地域特色突出、产品特性鲜明的茶叶品牌。”潘文博说。

(梁建强)

湖北让赤壁茶融入“一带一路”

日前,由中国农业国际合作促进会、咸宁市政府、湖北省农业农村厅等单位联合主办的2019年“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会在赤壁市举行,大会主会场“万里茶道文化博览中心”就位于修整一新的羊楼洞古镇。大会各项工作准备就绪,迎接了来自“一带一路”沿线的26个国家和地区的数千名茶产业相关嘉宾、参展商、采购商及大量游客、消费者的到来,再现“万商云集”盛景。

近年来,面对茶产业的蓬勃发展形势,历届赤壁市委、市政府紧紧抓住机遇,促进茶叶生产恢复,新的茶叶经营体制建立,已连续6年成功举办中国赤壁青(米)砖茶交易会,正以砖茶产业园建设为突破口,在茶文化传播、茶产品营销推介、公共品牌打造、茶园基地开发、茶旅融合发展等方面取得显著成效。

为确保此次国际茶业盛会取得圆满成功,湖北省及咸宁市以赤壁市为主体,全力做好各项筹备工作。咸宁市委书记丁小强、市长王远鹤多次深入赤壁一线调研茶业大会筹备工作进展情况。丁小强表示,茶产业是推动脱贫攻坚的富民百亿产业,办好茶叶大会是咸宁高质量发展的需要。咸宁要以茶为媒,全面提升城乡品质,推进经济社会发展。

(何红卫 乐明凯)



●车间工人为“双十一”积极备货

质量打造精品 诚信铸就品牌

赤峰蒙峰炒坊有限公司座落在内蒙古赤峰市翁牛特旗。该公司依托当地葵花籽等资源优势,专业从事葵花籽系列产品研发,经过多努力,目前已形成了“蒙峰”系列葵花籽、南瓜子、花生米等休闲食品为主体的产品体系。

蒙峰炒坊公司以“质量打造精品,诚信铸就品牌”的企业经营理念,注重质量,科学管理。公司自成立以来始终把产品质量放在首位,以诚信经营为理念,以“绿色、营养、天然、保健”为主题,一心一意打造放心食品为己任,得到了社会的认可。

食品安全大如天,作为一个食品企业,该公司深知产品质量、食品安全的重要性,对此,首先制订了严格的制度和详细的操作规程,每一个环节,每一个岗位,都要明确质量责任并落实到人,严格检查、严格监督、严格把关,把生产工艺作为管理的重要环节,推行全员质量奖惩责任制,哪个环节出现问题,不但追究当事人的责任,还要追究工艺控制人、质量监督员和相关领导的责任。

其次是抓好生产加工环节的卫生、条件改善和设施的改进工作,不断完善质量管理体系,注重落实,责任到人。

再有从企业的经营管理入手,转换企业经营机制,大胆改革企业用人制度,做到人尽其才,才尽其用。在狠抓产品质量,压缩非生产性开支,合理降低原材料消耗,提高劳动生产效能,开发具有市场前景的新产品,以最少资金、最短的时间,最快的速度,使产品数量稳步提高。在企业中大力弘扬“五种精神”,即:身处困境,艰苦创业,奋斗不息的拼搏精神;顾全大局,着眼长远,过苦日子的奉献精神;上下一心,群策群力,众志成城的团队精神;瞄准市场,抓住机遇,开发产品的创新精神;加强管理,苦练内功的求实精神。实现了近期利益和长远利益有机结合,市场销售不断扩大,企业收益不断增长,使企业走上了健康有序良性循环轨道。

(高艳庆)

张德奎:在最好的时代,让更多人“听懂老中医”

■梅雪风 江涛

来到位于浙江杭州市南屏街与杨桥路交叉口处的乾沁堂中医馆时,正巧赶上当天的义诊活动。张德奎馆长这一次又请到了永康云山骨伤科门诊部院长吕锋,专门为患者解决脊柱相关问题。据吕院长介绍,他与乾沁堂合作已久,会不定期来乾沁堂为患者义诊,最擅长解决的是脊柱病。来看病的患者大多由于长期坐姿不正确,或受职业影响,导致体态变形和肌肉劳损,出现颈椎病、腰椎病的症状。而这一类疾病,只靠中药调理是很难解决的。这正是张德奎请吕院长来的主要目的,优势互补,形式创新。

乾沁堂是一家以调理“三高”和慢性病为特色的民营诊所。院长张德奎为三高人群和慢性病患者提供纯中药调理已经有25年的经验。“目前各家中医理论差异比较大,对现代医学不很了解。诊所的从业人员多为老政策遗留下来的,通过自学成才或师承老中医。”张德奎就是跟随父亲学习的中医。但他知道,如果不继续提高技术经验和创新经营理念,很难让自己的“乾沁堂”在众多就医选择中突出重围。

医者仁心

张德奎出生在东北,父亲是当地一位经验丰富的老中医。张德奎从小耳濡目染,但对中医这种“老古董”职业却没有什么兴趣可言。二十几岁时,张德奎在父亲要求下也跟着全国跑,上门为患者问诊开药方,期间见证了许多神奇的案例。运用家传的药方,张德奎与父亲为许多普通老百姓带去了健康,让他们能够重新开始正常生活。

“凡为医道,必先正己,然后正物。”

悬壶济世的快乐就从那时开始,张德奎终于决心认真投入中医学习。张德奎学成后进入上海一家医院担任中医药药品指导。

1994年,张德奎慕名来到行医氛围较好的杭州准备开一家中医诊所。“为传承中医的精髓,我做了一个决定,自己开一家传统中医诊所。”

张德奎始终坚持以科学为导向,凭借其雄厚的研发实力,不遗余力地促进创新,将世界领先的药物和产品带入中国市场。自2010年起,GSK已在中国注册19款药品,未来将继续致力于不断将创新的药物和疫苗带入中国市场,持续优化在中国上市的产品计划,并加快步伐,以应对中国日益增长的医疗健康需求,助力“健康中国2030”愿景的实现。

据介绍,此次进博会上,GSK展位占地面积达600平米,全面展示了在创新药物、本土投入、协同合作上的丰富成果。一批创新产品和医疗解决方案迎来了“中国首秀”,包括带状疱疹疫苗、系统性红斑狼疮的生物制剂、HIV两药联合治疗方案等。

加码中国,协同本地医药产业发展
一直以来,GSK始终致力于持续在中国的本土投资,加速中国医药产业与国际接轨,赋能本地医药创新发展,切实践行“立足中国、携手中国、服务中国”的承诺。

GSK 携创新产品亮相第二届中国国际进口博览会

11月6日,葛兰素史克(GSK)正式亮相第二届中国国际进口博览会(进博会),并进行了展台揭幕仪式。据悉,本次是GSK首次作为展商参加进博会,其展位位于医疗器械及医药保健展区,全方位展现了GSK在呼吸、疫苗、肝炎、HIV/艾滋病、免疫系统疾病、罕见病与中枢神经系统、消费保健品等领域的创新实力与最新研发成果。以期在进博会这个全球化的平台上,集中将各类创新性药物、疫苗和医疗解决方案正式带入中国医患及大众的视野。

GSK首席执行官Emma Walmsley表示:“中国政府在医疗保健方面取得了突飞猛进的发展,对中国人民产生了积极影响,而GSK也参与其中,我们的工作重心与中国政府在呼吸系统疾病、疫苗和特药等方面引进创新成果和建立合作伙伴关系的目标高度一致。”

作为首批进入中国的跨国制药企业之



●乾沁堂中医馆馆长张德奎

所,亲自坐堂看病,就像几千年传承下来的那样。”第二年,乾沁堂中医门诊部正式开始营业。但很多患者都觉得满头白发的老者才像中医大夫,对张德奎这样的年轻医生不信任,几个疗程的体验都不愿意,而且中药材进价和售价差额并不可观,让很多中医难以坚持“情怀”。

为了让患者放心,也为了自身生存,张德奎时常举行义诊,上门问诊的人果然多了起来。作为民间中医诊所的成功代表,乾沁堂创始人张德奎把诊所开设在浙江省肿瘤医院附近,每天患者络绎不绝,很多患者是专门从外地来找张德奎。

中医诊所是中医发展传承的经典模式。以前治病救人,讲究“前堂坐诊看病,后堂配药煎药”,医生要亲自选定药材,精心炮制,全程把控才能对患者进行全方位治疗。但现在,很多医院医生只管开方,后续选药、煎药等环节就不再把控,整体治疗效果就大大减弱。因此,消费者在信任的前提下更愿意来民营诊所就诊,乾沁堂的生意还算红火。

靠着祖传的方药以及良好的口碑,乾沁堂的发展还算顺利。1997年5月,顺应当时改革开放“下海经商”潮,张德奎将门诊部改制为公司,发展直营连锁,截至目前已经发展了四家直营店。

民营中医馆的困境与破局

然而,民营中医的发展却并没有张德奎想象中那么简单。中医诊所的高质量开办仍然需要积极调动,只有这样才能真正惠及百

姓。民办诊所无论是技术经验还是职称水平的提升空间,都远无法与公立医疗机构相比,所以医学院校毕业生极少会考虑开诊所或者来诊所就职。再加上待遇差距和职业发展等方面,很少有科班出身的高学历人群进入民间中医诊所,这也是中医诊所在国内的发展没有新鲜血液加入,难以创新的阻碍。

中医人才培养目前主要靠两种,一是学院、学术的传承;二是师徒制的传统制度,例如各地都有知名的中医大家。如果可以在中医诊所对后续的接班人教学培养,通过望闻问切和年轻医生独立的分析,很大程度上可以大大提高中医诊所的诊断质量。“要想让中医诊所发展得更接地气、更高质量,人才培养非常重要。”张德奎现在正考虑招收弟子,但是遇到一个真正肯学且有天赋的学生实在太难。

目前,乾沁堂主要依靠与大医院和大药房合作,选用全国各地正规药材,依靠祖传药方,为患者提供调理服务而盈利。每天,乾沁堂都要接待30位左右的患者,最近这一数量正在缓慢上升,最高时达到50人次左右。对一个民营诊所而言,这已经是很好的成绩。据2008—2014年《中国卫生统计年鉴》的统计数据,尽管近年来中医类诊所机构数和诊疗量都呈大幅度增长,但平均一个中医诊所只有2个卫生人员,全年按300个工作日计算,平均1天接诊量约为10人次左右。

患者越来越支持,越来越倾向选择乾沁堂,服务品质也跟不上。但即使如此,乾沁堂依然亏损了两年,原因是张德奎一直在举办义诊活动,只为了给“乾沁堂”这块牌子打好发展基础。

所谓品牌,莫不是前期投入,后期收获,张德奎有自己的打算。

目前对于中医诊所的发展,有很多利好政策。自2017年7月《中国中医药法案》开始实施以来,民间中医诊所开办只需备案即可,中医发展如火如荼。“在这些政策加持下,民间中医也在困境中充满希望。乾沁堂计划未



●GSK首席执行官Emma Walmsley,GSK新兴市场高级副总裁Fabio Landazabal,GSK消费保健品业务大中华区总经理顾海英现场揭幕展台

今年9月,GSK与养生堂旗下万泰生物全资子公司厦门万泰(Innovax)签署全球合作协议,基于厦门大学的创新抗原技术与GSK的佐剂系统,携手研发新一代人乳头瘤病毒(HPV)疫苗,这一合作将有助于加速新一代宫颈癌疫苗的研发进度,提高疫苗的可及性。

通力协作,打造中国疾病防治生态圈

广药集团扎根大湾区争当中医药高质量发展排头兵

在广药集团看来,传统中医药要得到更好的发展,必须释放出“时尚新活力”,让传统中医药更具“流行范儿”。广药集团提出了打造“时尚中药”的理念,即用最先进的科研技术,用当下最流行的年轻人易于接受的市场推广模式,打造的当下普罗大众最需要的健康产品。早在多年前,广药集团就已经围绕“时尚中药”的打造,着手推进中药现代化、国际化、科普化、大众化的“四化”建设。

如果说,中医药是中国为全球健康需求提供的“中国方案”,“时尚中药”可以说是广药集团为中医药走向世界提供的“广药方案”。在“时尚中药”理念的引领下,广药集团的王老吉凉茶、白云山复方丹参片、脑心清等心脑血管类中成药以及白云山板蓝根、口炎清等清热解毒类中成药市场份额位列全国前列,还培育了舒筋健腰丸、消渴丸、华佗再造丸和滋肾育胎丸等独家品种。

全球化布局、深化大湾区合作,冲击世界500强

推动中医药走向世界是振兴中医药事业十分重要的一步。粤港澳大湾区的建设为中医药国际化提供了新的时代机遇。李楚源认为,身处中华民族伟大复兴时代,身处粤港澳大湾区的核心,中医药发展要紧紧抓住粤港澳大湾区的建设机遇,推动中医药现代化国际化,这是新时代赋予的新使命。

目前,广药集团已与香港大学、澳门中医药科技园、澳门大学签订了战略合作协议,共同推动中医药现代化、国际化。在9月份召开的“2019中国(澳门)传统医药国际合作论坛”上,广药集团与澳门合作中医药科技园进行了合作签约,项目将正式进驻产

来3年能开出100家店。”张德奎说。

中医“最好的时代”

此外,未来的乾沁堂还将朝着科学化的方向发展。

上世纪90年代,中医的许多神奇之处已经经过了科学的考验。屠呦呦将中医中药提取出的“青蒿素”带出中国走向了世界,拯救了数百万人。哈尔滨医科大学第一附属医院中医科的张亨栋确定了二氧化碳二(砒霜成分)能够治疗急性早幼粒细胞白血病,挽救了很多白血病患者生命。即使如此,关于中医的争论从未停止。

一切争议的源头,自然是用现代科学的眼光来看,中医药传承数千年有种种不足,譬如过度依赖陈旧理论,诊断方法缺乏一致性,病案记录重个性、无对照。必须承认,囿于研究方法、观察范围,当时的医药工作者确实难以全面、客观地评估某种药物的有效性、安全性。

“如今,这一争论已基本有了共同的认知:管它黑猫白猫,能抓老鼠就是好猫。中医与西医的争论已经逐渐开始淡化,取而代之的是传统医学和现代医学的继承与创新。”张德奎说。

正因如此,张德奎祖传下来的二十几张药方才显得格外珍贵。筛选记载卷帙浩繁的中药,这些药方正在为许多患者提供服务,帮助他们战胜病痛。目前,张德奎正通过现代科学技术,从这些古老的药方中寻找潜在的有效单药,然后尝试确认有效组分,最后根据现成的模板调整化学结构,创造新的化学药物——这样的流程,大大短于传统化学药的研发时间,有利于中国制药工业另辟蹊径,奋起直追。

“现在政策好了,学医环境和办医环境都在改善,许多孩子立志成为一名优秀的中医,把好的东西传承下去,让中医的根、最纯粹的中医之道在传统的中医诊所传承和发展。”张德奎说,作为一名民间中医从业者,他相信,现在,就是最好的时代。

基于“互联网+医疗健康”的创新模式,GSK与行业合作伙伴正在积极共同打造全国首个慢阻肺数字化生态管理系统,首创性地探索基于“互联网+医疗健康”以及“智能分级诊疗”的慢阻肺全程管理创新模式,助力提升中国慢阻肺规范化诊疗的整体管理水平。

为提升中国基层重大疾病防治水平,GSK通过与中国初级卫生保健基金会合作,启动“蓓丽新生”系统性红斑狼疮(SLE)患者公益援助项目,将为符合援助条件的SLE患者提供规范治疗所需的创新药品。

GSK新兴市场高级副总裁Fabio Landazabal表示:“此次参加进博会,是GSK帮助中国患者‘做到更多、感觉更舒适、生活更长久’的特殊里程碑。今年进博会的主题是‘新时代,共享未来’,描述了GSK的努力方向——成为中国最具创新性、绩效最出色、并且值得信任的全球医疗保健公司之一。希望我们有着共同的愿景,共同建设一个充满活力、积极进步的未来。”

(钟文)



●广药集团立足澳门及珠海横琴加速中医药国际化布局与发展

源表示,“未来我们将努力让中医药这一瑰宝在新时代发扬光大,走向世界,提高人民健康水平,降低医疗费用,这是广药集团和我本人的初心,永远不能忘记和懈怠。”

广药集团是全国最大的中成药制造基地之一,中医药板块的发展助推广药集团规模效益持续提升。据悉,广药白云山母公司广药集团2019年前三季度实现销售收入1002.03亿元,同比增长16.86%;实现利润总额46.02亿元,同比增长23.22%。

传承创新、中药四化,传统中医药焕发“时尚新活力”

“传承精华,守正创新”是本次全国中医药大会精神的精华所在,中医药老字号的发展离不开传承与创新。在这方面,广药集团一直走在行业前列。

据悉,拥有12家中华老字号企业、10家百年企业的广药集团,也是业内少有带领众多老字号开出“新花”的企业。其旗下不仅拥有已419年历史并通过吉尼斯认证的全球最长寿药厂陈李济、“中国饮料第一品牌”王老吉,还有“敬修堂”“潘高寿”“采芝林”等众多知名品牌。

广告

家西牛排
牛肉干
卤牛肉
供应商

天陽商草

全国服务热线:
18683622118
18682696933