

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 289 期 总第 9623 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 13 日 星期三 己亥年 十月十七

每周时评 | Observation

### 进博会: 耀眼“成绩单”惠全球

李东标

中国搭台,世界合唱。11月10日,为期6天的第二届中国国际进口博览会圆满落幕。按一年计,本届进博会累计意向成交711.3亿美元,比首届增长23%,交出了一份耀眼的“成绩单”。

作为迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级博览会,进博会为各国商品进入中国搭建新的平台、开辟新的渠道,是国际贸易发展史上的一大创举,绘就出一幅中国与世界深度交融、互利共赢的生动图景。人们在进博会上品味开放的味道,感触经济全球化强劲跳动的脉搏。

进博会为国际合作架起桥梁、搭建平台。本届进博会共有181个国家、地区和国际组织参展,3800多家企业参展,超过50万名境内外专业采购商到会洽谈采购,展览面积达36万平方米。从阿根廷的美酒到马来西亚的矿泉水,从捷克的灯饰到澳大利亚的保健品,从法国的柴油发动机到韩国的氢燃料电池……来自世界各地的高质量展品齐聚,遍布品质生活、服务贸易、食品及农产品等多个展区。与首届相比,本届进博会的企业商业展规模、质量、布展水平均实现了新突破。据初步统计,全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件,高于首届。进博会种下的开放、合作、共赢的种子,正在悄然生根发芽,结出硕果,开辟国际开放合作的新天地。

进博会是对经济全球化的坚定支持,是对多边主义和国际合作的有力捍卫。本届进博会上,意大利拉蒂带来了亚洲首秀的最新型号高速巡逻艇,明星产品的背后是潍柴海外品牌的实力;美国企业瓦里安带来了亚太首发的智慧放疗平台,硬件是“北京制造”,软件系统则是“全球智慧”,未来这款机器有望从中国走向世界。类似的例子不胜枚举。进博会在为国内消费升级提供优质供给的同时,也为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,实现共同发展,推动经济发展成果惠及更多国家和人民。在全球单边主义、贸易保护主义盛行的情况下,中国通过举办进博会推动高水平对外开放,为世界注入了强劲信心和动力。

进博会见证海纳百川的中国胸襟,诠释中国兼济天下的责任担当。翻开500多页的会刊,政策解读、新品展示、对接签约等380多场配套活动引人入胜;议程满满的第二届虹桥国际经济论坛,吸引4000多名代表参会,为世界经济重焕生机建言献策。要和平不要对抗,倡导自由贸易、多边主义而非单边主义、保护主义,正是始终坚持这样的胸襟和担当,中国坚定办好进博会,打动了世界,点燃了赴“东方之约”的热情。通过举办进博会,中国向全世界开放市场,用实际行动支持经济全球化和贸易自由化,体现了新时代中国对外开放的决心、信心,彰显了中国作为一个大国的自信和担当。

“中国市场这么大,欢迎大家来看看。”进博会是中国的,更是世界的。站在新的历史起点,中国开放的大门只会越开越大。期待“越办越好”的进博会带给我们更多惊喜,为建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体注入新动力、作出新贡献。

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

越奋斗·越年轻

茅台不老酒·博

客服热线: 400-620-9996

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业基地南园268号 www.scjly.com

热线电话:400 990 3393 新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



### 开放赋予中国企业技术自信 比亚迪打响全球汽车革命新枪

## 曹珊珊:时刻提醒自己,我是一个公主

梅雪凤 马冰燕

今年33岁的曹珊珊,依然活得像个少女。

长相甜美,爱笑,笑容也总是很有感染力。曹珊珊扎着高高的马尾,穿着一袭粉红外长裙坐在我对面。跟她聊天的时候,她一笑,你会觉得这个世界都可可爱了。

她像个实打实的小女孩,却更像一个长不大的小男孩对世界抱有好奇,勇敢地去探索未知新鲜的事物。

她爱化妆、打扮、逛街、购物、健身、旅游,她也为了自己的事业去拼尽全力。

明明是创二代、富二代,却偏偏要自己去闯出属于自己的一片天。

你很难想象,这样一个看起来还是小姑娘的女孩,其实已经在丝巾这个行业打拼了10余年。她曾因为一个单子苦熬四天四夜,也曾被生活狠狠地扇过耳光。但如今,伊朗百分之八十的客户都在她这里拿货,她不仅将自己的丝巾事业做得风生水起,更创立了自己的丝巾品牌——鑫莎,也为自己的鑫莎品牌做代言人。

她说人生总没有一帆风顺的,我们要在磕磕绊绊中学会成长。不要去害怕什么,进一寸就有一寸的欢喜。

“但是不论何时,我都要提醒自己:你是一个公主,你要有公主该有的样子。”

但那并不代表你一定要温顺、乖巧,也不一定叛逆、有野心。

你可以按照自己的意愿,活成最闪亮的模样。

### “散养式流浪”的漂泊童年

曹珊珊出生在绍兴嵊州一个普通商人家庭,源于家族都是做小商品生意,曹珊珊从小就在市场上长大。耳濡目染的她,也学着些做生意的人情世故。她跟着父母做过小百货,在义乌卖过鞋子、围巾,到昆明做过领带、衬衫等……

如果用一句话来形容曹珊珊的童年,那就是“散养式流浪”。阿姨家、奶奶家,昆明、杭州、义乌……她在很多地方生活过却也似乎从来不属于那里。多年的“散养式”流浪却造就了她极强的适应能力,但与此同时,父爱母爱在她成长时期的缺失也曾一度让她对亲情感到生疏与淡漠。

“初中之前对父母的依赖感几乎为零,我



### 人物名片

曹珊珊:浙江靖捷进出口有限公司董事长;浙江鑫莎服饰有限公司总经理;浙江宸锐进出口有限公司董事长;中国小商品市场商会理事;浙江民营企业家协会副会长;义乌女企业家协会副会长;义乌围巾协会副会长;浙商女杰创业先锋;嵊州市新生代企业家协会理事;嵊州市女企业家协会理事;东盟六国商务大使。

还没有大学毕业的曹珊珊开始跟着母亲学习经商。2007年,母亲回到了义乌帮助父亲,曹珊珊又变成了一个“人”,昆明的衬衣领带店铺的运营也交到了曹珊珊手上。

她至今还记得,某年暑假她去昆明,那也是她第一次出远门。母亲让她到店里帮忙看铺面,刚刚爸爸妈妈全部在忙,有个客户刚好进来买草帽,曹珊珊的妈妈让她去招待客人,性格内向的曹珊珊不知道如何开口,普通话也不熟练,可是曹珊珊一直让人感觉非常热情,也是她的热情,客户就买单了,走的时候客户还跟她妈妈说,你女儿真的很不错,也是这个客户的认同,让曹珊珊一下子自信满满。

### 初入茅庐的“酸甜苦辣”

2005年,联合国、世界银行、摩根士丹利等世界权威机构联合发布的一份中国发展报告中,称“义乌为全球最大的小商品批发市场”。2008年,义乌市场面对种种困难实现平稳发展,集贸市场成交额达492.3亿元,同比增长6.83%。截至2008年底,义乌市场成交额已经连续18年位居全国各大专业市场榜首。每天,有来自全国各地的二十万经商大军活跃在市场里;其中,常驻义乌采购商品的外商超过10000名。

看中义乌市场巨大的发展潜力,2008年,曹珊珊大学毕业后回到义乌开始从事围巾生意。

重新回到义乌,又是一个陌生的城市,每天都是家里、店里两点一线的生活。起初,他们是直接从厂家拿货自己再转手卖掉,利润微薄。

昆明的经营模式大多是内销,零售兼批发。而义乌的货物不仅供应国内,在国外也非常火热,外贸与内销结合,注重薄利多销。“一条围巾赚一毛钱”,对此种商业模式还不了解的曹珊珊对围巾的生意无比的排斥,甚至想过放弃经商这条路。

但曹珊珊的母亲始终认为她是做生意的料子,便想了个主意。承诺如果曹珊珊好好做,就在一年以后买辆甲壳虫给她。 [下转 P2]

一度以为爸爸妈妈只是用来要钱的。”

爸爸妈妈为了让她有一个更好的学习环境,把她一个人送到杭州读书。在杭州的那一年是曹珊珊学生时代最艰难的时期。“最开始来杭州的时候没有朋友,身边也没有人陪伴,于是每天都哭”。她原本就是一个性格内向的人,长久的孤独感甚至快要要把曹珊珊吞噬掉了。

曹珊珊选择了和自己和解,把自己长久的孤独感释放出来。她的性格也是在那个时候开始慢慢转变,由内向转成了外向。

因为曹珊珊在杭州一个人一直不习惯,父母决定把曹珊珊接到昆明读初三。她似乎终于结束了自己的“流浪”。2006年,曹珊珊的父亲经朋友介绍,回到义乌,重新开始创业,在皇园街的五台街开了一家围巾店。

## 国资委新规打开政策空间 央企股权激励料将加码

新华社记者 王希

国务院国资委11日公布《关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工作有关事项的通知》,在激励力度、业绩考核、审批备案等方面推出一系列改革举措。

业内认为,通知中的新规定体现了长期正向激励的鲜明导向,为央企上市公司实施股权激励创造了更为开放包容的环境,为促进企业高质量发展,提升长期价值打开了政策空间。

### 中长期激励“工具箱”不断丰富

如何建立行之有效的激励约束机制,充分释放经营者和员工的活力,是当前推进国企改革的一道必答题。

近年来,国资监管部门和央企在这方面探索不断,企业负责人任期激励,岗位和项目分红激励,员工持股,股权、期权和科技成果作价入股等中长期激励方式纷纷“出炉”,可以供不同类型、不同发展阶段的企业的选择。

以股权激励为例,国资委成立以来先后印发《国有控股上市公司(境外)实施股权激励试行办法》《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》《关于国有控股上市公司规范实施股权激励制度有关问题的通知》,从总体上构建了国有控股上市公司规范实施股权激励的政策框架体系。

统计显示,目前共有45家央企控股的95户上市公司实施了股权激励计划,约占央企控股境内外上市公司的23%,主要分布在通信与信息技术、科研、医药、机械、军工、能源等领域。

实施股权激励一年以上的企业营收平均年均增长率达16.7%。

“十余年实践证明,股权激励机制能有效促进企业中长期持续发展,激发企业活力,是符合国企改革要求的市场化工具。”上海荣正投资咨询股份有限公司董事长郑培敏表示。

业内认为,尽管国有控股上市公司实施股权激励数量显著增加,但总体上仍需加强,此次通知进一步明确实施股权激励的规范性要求,为进一步完善央企上市公司中长期激励提供了政策保障,有望促进相关改革加速落地。

### 提高激励力度 丰富激励模式

激励不到位,一直是国企改革中反映较为集中的问题。

对此,通知在激励对象、激励方式、权益

授予数量、授予价格、股权激励收益等方面突破不小,体现了加大激励力度的政策取向。

例如,将科技创新型上市公司首次实施股权激励计划授予的股票数量从总股本的1%提高至3%,重大战略转型等特殊需要的上市公司两个完整年度内累计授予数量放宽至5%。

同时,在提高权益授予价值方面,通知将董事、高级管理人员股权激励权益授予价值占授予时薪酬总水平的比例统一提升至40%,并特别明确“股权激励对象实际获得的收益,属于投资性收益,不再设置调控上限”。

郑培敏表示,这些举措不仅提高了授予总量的灵活性,还显著增加了对单个员工的激励力度,打开了激励空间,有利于国有上市公司吸引和留住人才,在人才竞争中掌握更大的主动性。 [下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912